

Innovando
cómo comunicar
la importancia
de la
seguridad vial
por medio del
teatro.

COMANDO VIAL



Amado Crotte
Carina Arvizu

División de Transporte



BID

Banco Interamericano
de Desarrollo

COMANDO VIAL



Copyright © [2018] Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

¿Por qué es importante generar conciencia sobre la Seguridad Vial?

Las **lesiones y fatalidades causadas por el tránsito** representan uno de los problemas de salud más graves a nivel mundial, siendo la octava causa de muerte (OMS, 2013). Anualmente, cobran más de 100.000 vidas en la región de América Latina y el Caribe (ALC) (OMS en BID y AEC, 2016) y en México son la primera causa de muerte infantil (entre 5 y 9 años) (STCONAPRA, 2016).

Por esa razón, en 2010 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró el Decenio de Acción para la Seguridad Vial (2011-2020) (DASV), con el objetivo de estabilizar y, posteriormente, reducir las cifras previstas de víctimas mortales en siniestros viales en todo el mundo. Asimismo, si se logra esta ambiciosa meta, en total se podrían salvar 5 millones de vidas, evitar 50 millones de traumatismos graves.

El Plan Mundial para el Decenio del DASV establece cinco pilares con recomendaciones y acciones concretas para mejorar la seguridad vial:

- 1 Gestión de la seguridad vial
- 2 Vías de tránsito y movilidad más seguras
- 3 Vehículos más seguros
- 4 Usuarios de vías de tránsito más seguros
- 5 Respuesta tras los accidentes

El factor humano es responsable de entre el 70% y 90% de los hechos de tránsito (BID y AEC, 2016). El cuarto pilar reconoce que todos los usuarios: peatones, ciclistas, motociclistas, conductores (de vehículos privados, de transporte público y de carga) ejercen un rol fundamental en la seguridad vial. Entre los aspectos que destaca este pilar son: **la educación vial y concienciación, la priorización a los usuarios más vulnerables (peatones, ciclistas y motociclistas) y la formación de conductores.**

SEGURIDAD VIAL

División de Transporte



En México, los siniestros viales son la 1era causa de muerte infantil. (STCONAPRA, 2016)



REÍR APRENDER TRANSFORMAR

2016

2017

Parte de **los progresos observados a nivel mundial en materia de seguridad vial se deben a la concientización entre los distintos usuarios sobre las conductas y factores de riesgo fundamentales** (por ejemplo: exceso de velocidad, incumplimiento del reglamento de tránsito, no utilización del casco y cinturón de seguridad, conducción bajo efectos del alcohol). Por ello, las campañas de comunicación son una de las herramientas fundamentales y más eficaces en la promoción de la seguridad vial (OMS, 2013).

¿Qué es Comando Vial?

Comando Vial es una campaña de seguridad vial que utiliza como herramienta de comunicación **el teatro**, promovida por la Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México (SEMOVI) y por el Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (CONAPRA) durante 2016 y 2017. Esta iniciativa recibió apoyo de la División Transporte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en México¹.

Su **objetivo** fue generar conciencia sobre cómo las conductas y acciones individuales pueden promover el respeto y seguridad entre los distintos usuarios de la vía. Por medio del teatro, busca acercar la información relacionada con los factores de riesgo a distintas audiencias presentándose tanto en teatros y auditorios, como en el espacio público.

La obra está basada en los géneros *Clown*² y *Pantomima* y recrea hechos de tránsito en los que la gente se ve involucrada en su vida cotidiana.

¹ Este proyecto se elaboró en el marco de la Cooperación Técnica ME-T1226 de Seguridad Vial, solicitada al BID por el gobierno de México.

² El arte del *clown* tiene sus orígenes en el "bufón", quien por medio de la comedia comunicaba la realidad a la realeza. Actualmente, se ha convertido en un lenguaje teatral utilizado en el *nuevo teatro* y el *teatro de calle* para crear situaciones cómicas y transmitir, por medio de "números contruidos entre el fracaso, el accidente y el éxito de la proeza", mensajes con "un lado humano más creíble, real y sensible". (Velásquez, 2015)

¿Por qué elegir el teatro como herramienta comunicacional?

El teatro, y especialmente el teatro de calle, promueve nuevas formas de comunicación social, más cercanas y familiares a la audiencia, pues es una forma de lenguaje ancestral³. Al utilizar distintos recursos, como el guión, la actuación, el vestuario y escenografía facilita la transmisión de los mensajes. Además, el teatro:

- **Construye relaciones de cercanía, creatividad y confianza con los espectadores**
- **Permite la interacción con el público**
- **Facilita la generación de nuevos significados**



³ Los antiguos griegos identificaron y codificaron prácticas donde se utilizaba el teatro como un lenguaje para representar al mundo.

Referencias:

Arequipa, D. y Córdova, M. (2010) *El teatro de la calle como herramienta comunicacional desde el centro de Quito durante los últimos 9 años*. Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana. Quito, Ecuador.

BIDY AEC (2016) *Seguridad Vial en América Latina y el Caribe, Experiencia de Éxito, Factor Humano*. Banco Interamericano de Desarrollo y Asociación Española de la Carretera.

OMS (2013) *Informe sobre la Situación Mundial de la Seguridad Vial 2013. Apoyo al Decenio de Acción*. Organización Mundial de la Salud.

STCONAPRA (2016) *Informe sobre la Situación de la Seguridad Vial, México 2015*. Secretariado Técnico del Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes.

Velásquez, A. (2015) *La Pertinencia Artística y Social del Clown en Colombia*, Universidad de Antioquia.
Disponibile en: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/investigacion/mod/page/view.php?id=486>

Haber elegido el teatro como una herramienta de transformación social rescata una de las teorías del teatro latinoamericano: liberar al público para convertirlo en actor.

(Velásquez, 2015)



¿En qué consiste Comando Vial?

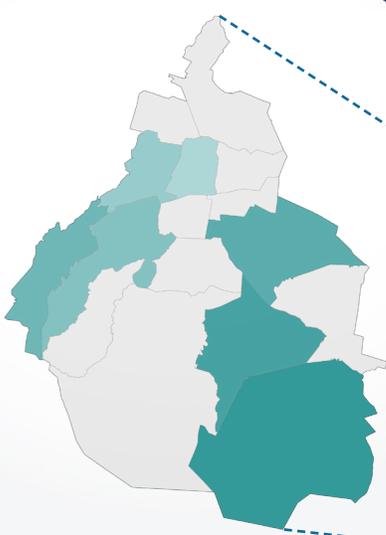
Comando Vial presenta 3 sketches que retratan conductas habituales de los usuarios de la vía, como peatones, ciclistas, motociclistas, pasajeros de transporte público y conductores. Uno de los sketches finaliza trágicamente con el atropellamiento de una ciclista. Se invita a 3 miembros del público a pasar a tomar el rol de 3 de los personajes protagonistas; la historia vuelve a correr, pero ahora las decisiones tomadas son diferentes y al final del sketch se logra salvar la vida de esa ciclista. Entre risas y momentos de preocupación, la obra de teatro transmite la importancia de nuestras conductas y las consecuencias de ellas, y se busca transmitir que la seguridad vial se construye colectivamente.

Implementación

La campaña se desarrolló en dos momentos. La primera etapa en 2016 consistió en una gira en 8 delegaciones de la Ciudad de México con 10 funciones y una audiencia de 3,150 personas. La segunda, durante 2017, se desarrolló en 6 estados del país (ver mapa siguiente página: 1) Yucatán, 2) Hidalgo, 3) Morelos, 4) Tlaxcala, 5) Querétaro y 6) Estado de México) en 10 escuelas, 4 auditorios y 2 espacios públicos. Lo anterior generó una diversidad de públicos, que abarcó desde niños de escuelas primarias y estudiantes de bachillerato, hasta adultos mayores, con una audiencia total aproximada de 1,500 personas; llegando así a casi 5,000 personas en 7 ciudades mexicanas.

Al final de las funciones los asistentes fueron capaces de identificar acciones para lograr un mejor comportamiento de todos los usuarios de la vía, y así reducir las lesiones y fatalidades causadas por el tránsito. El Banco Interamericano de Desarrollo continuará colaborando con el Gobierno de México para la implementación permanente de campañas de seguridad vial para llegar a una mayor audiencia.





8 DELEGACIONES
DE LA **CDMX**

6 ESTADOS

Contacto

Para obtener más información sobre este proyecto, o los que trabaja el Banco Interamericano de Desarrollo en México en materia de seguridad vial puedes visitar la página www.iadb.org o escribir a amadoc@iadb.org o BIDtransporte@iadb.org.



BID

Banco Interamericano
de Desarrollo

