

# Economía creativa en América Latina y el Caribe

Mediciones y desafíos

## Autor

Lázaro I. Rodríguez Oliva

## Coordinación

Alejandra Luzardo

Oficina de Relaciones  
Externas

División de Asuntos  
Culturales, de Solidaridad  
y Creatividad

NOTA TÉCNICA  
N° IDB-TN-01488

# **Economía creativa en América Latina y el Caribe**

Mediciones y desafíos

## **Autor**

Lázaro I. Rodríguez Oliva

## **Coordinación**

Alejandra Luzardo

Agosto de 2018

**Catalogación en la fuente proporcionada por la  
Biblioteca Felipe Herrera del  
Banco Interamericano de Desarrollo**

Rodríguez Oliva, Lázaro Israel.

Economía creativa en América Latina y el Caribe: mediciones y desafíos / Lázaro I.

Rodríguez Oliva; coordinación, Alejandra Luzardo.

p. cm. — (Nota técnica del BID ; 1488)

Incluye referencias bibliográficas.

1. Cultural industries-Economic aspects-Latin America. 2. Cultural industries-Economic aspects-Caribbean Area. 3. Creative ability-Economic aspects-Latin America. 4. Creative ability-Economic aspects-Caribbean Area. I. Luzardo, Alejandra. II. Banco Interamericano de Desarrollo. División de Innovación y Creatividad. III. Título. IV. Serie. IDB-TN-1488

Códigos JEL: O100, O350, O540, O430, O190, Z110

Palabras claves: Industrias culturales y creativas, América Latina y el Caribe, economía naranja, economía creativa, innovación, desarrollo, servicios creativos y culturales, medios de datos.

<http://www.iadb.org>

Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



# ECONOMÍA CREATIVA en América Latina y el Caribe

## Mediciones y desafíos

### Autor

Lázaro I. Rodríguez Oliva

### Coordinación

Alejandra Luzardo

Oficina de Relaciones  
Externas

División de Asuntos  
Culturales, de Solidaridad  
y Creatividad

# Contenido

<b>Introducción</b> .....	<b>iii</b>
<b>1. La economía creativa en el foco de las mediciones</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Mediciones de la economía creativa en los 26 países prestatarios del BID:</b>	
<b>fuentes y datos</b> .....	<b>7</b>
Argentina .....	7
Bahamas .....	8
Barbados .....	8
Belice .....	9
Bolivia .....	9
Brasil .....	10
Chile .....	10
Colombia .....	11
Costa Rica .....	11
Ecuador .....	12
El Salvador .....	12
Guatemala .....	13
Honduras .....	13
Jamaica .....	13
México .....	14
Nicaragua .....	14
Panamá .....	15
Paraguay .....	15
Perú .....	16
República Dominicana .....	16

Surinam .....	17
Trinidad y Tobago .....	17
Uruguay .....	17
Venezuela .....	18
<b>Conclusiones .....</b>	<b>19</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>23</b>



# Introducción

En América Latina y el Caribe, durante la última década, “el hábil manejo macroeconómico, aunado a una relación de intercambio favorable a lo largo del período, redundaron en que el producto interno bruto (PIB) de la región se duplicara y en que la región tuviera un mayor acceso a financiamiento” (BID, 2015: iv). A pesar de ello, esta sigue siendo la más desigual del planeta (Cepal: 2015: 22), aspecto que la *Actualización de la estrategia institucional 2010-2020*, del BID, toma en cuenta, al identificar tres desafíos de desarrollo: exclusión social y desigualdad, bajo nivel de productividad e innovación e integración económica rezagada (2015: iii). Para atender estos retos, el BID plantea prospectivamente: “Lo que los países de la región demandan ahora son soluciones más avanzadas, innovadoras y específicas, así como alianzas para ejecutar políticas, programas y proyectos que partan de los logros que han obtenido hasta la fecha y les permitan abordar los problemas de vieja data y las dificultades emergentes. Tal como ha hecho invariablemente desde 1959, el BID continúa evolucionando para adaptarse a la transformación de la región” (BID, 2015: 1). Una de esas soluciones avanzadas, innovadoras y específicas sería el financiamiento de la

economía creativa como un motor y facilitador del desarrollo sostenible.

En la *Actualización de la estrategia institucional 2010-2020*, del BID, no hay una mención explícita al sector cultura, las industrias culturales ni a los emprendimientos creativos, todos estos comprendidos y a veces usados como sinónimos de economía creativa.<sup>1</sup> A pesar de ello, es clara la apuesta del BID por las industrias culturales y creativas en la región de América Latina y el Caribe, y así lo confirman diversas operaciones de inversión del BID en áreas claves de la economía creativa como el fortalecimiento de alianzas público-privadas para revitalizar centros históricos como el de Colón (Panamá), el de Río de Janeiro (Brasil), así como la promoción de las industrias culturales como motor de desarrollo socioeconómico del centro histórico de Quito (Ecuador). En Brasil, se exploraron modelos de cómo la economía creativa contribuía a

---

<sup>1</sup> Utilizaremos el término más amplio de economía creativa para englobar todas las referencias al sector cultural desde la dimensión económica, industrias culturales y creativas, industrias culturales, industrias creativas y economía naranja. Hemos respetado, no obstante, la referencia original en las fuentes que usamos.

la generación de renta y trabajo. En gestión de conocimiento, se han apoyado iniciativas como el análisis y la cuantificación de la industria cultural en Guatemala, y se ha explorado el uso de la propiedad intelectual para promover la competitividad de pequeñas y medianas empresas en Jamaica; así como la generación de innovación y competitividad a través de la propiedad intelectual en Colombia.

En Ecuador, se han reforzado las capacidades en los derechos de propiedad intelectual y fortalecido la cadena productiva y comercialización de textiles artesanales. También en Colombia, se ha invertido en la plataforma de innovación y diseño para el sector textil, confección y moda, así como en el desarrollo de las industrias culturales de Popayán, el norte del Cauca y Cartagena de Indias. En Argentina, se fortalecieron las industrias culturales en el interior del país, así como la educación a través de la cinematografía. El fortalecimiento de las capacidades para comercializar la artesanía tradicional en Chile y la inserción internacional del diseño y marcas en Argentina estuvieron dentro de los proyectos apoyados en distribución.

Toda esta experiencia de campo, aunada a la *Actualización de la estrategia institucional 2010-2020*, hacen de la economía creativa un área con posibilidades de financiación para el desarrollo en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, impulsada por las Naciones Unidas. Para tomar decisiones informadas y efectivas, es necesario contar con datos que confirmen que la inversión es efectiva, pertinente y sostenible. De forma específica, con relación a los “datos, vigilancia y rendición de cuentas”, la Agenda 2030 contiene dos metas:

- De aquí a 2020, mejorar el apoyo a la creación de capacidad prestado a los

países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, para aumentar significativamente la disponibilidad de datos oportunos, fiables y de gran calidad, desglosados por ingresos, sexo, edad, raza, origen étnico, estatus migratorio, discapacidad, ubicación geográfica y otras características pertinentes en los contextos nacionales [Meta 17.18].

- De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo [Meta 17.19] (ONU, 2015: 31).

Urge a los actores del desarrollo a encontrar vías alternativas para el cumplimiento de esta meta de transformación como es el caso de la economía creativa. Su financiamiento sigue necesitando datos que especifiquen, por ejemplo: ¿dónde invertir? ¿Sobre qué criterios hacerlo? ¿Qué iniciativas deben tener la prioridad de financiación para resolver los desafíos mencionados de América Latina y el Caribe? ¿Qué información es necesaria para tener una actuación más efectiva en el desarrollo?

El *Informe de las Naciones Unidas sobre economía creativa* de 2010 ya reconocía que “el análisis de la economía creativa en Latinoamérica adquiere gran significancia dentro de las políticas culturales regionales y un desarrollo visible de las estrategias en áreas sociales y económicas” (Unctad, 2010: 92). Este mapeo del BID que compartimos hoy, explora la economía creativa en los países prestatarios de la institución. Se trata de una compilación crítica de las

fuentes y las actualizaciones de los instrumentos de gestión de conocimiento que han aportado datos para la toma de decisiones. Se han identificado los datos más recientes disponibles en las fuentes más confiables sobre economía creativa sobre la contribución económica de las actividades culturales (producto interno bruto cultural o valor agregado bruto cultural, entre otros), al igual que por sectores culturales más específicos en aquellos países que así lo midieron. Se reunieron las cuantificaciones de las exportaciones de bienes y servicios creativos, así como del empleo creativo.

El primer capítulo, comparte algunas de las reflexiones y ejercicios internacionales

sobre la gestión de conocimientos para la innovación en economía creativa. Al no ser este un mapeo con un fin académico, se han priorizado las fuentes oficiales de los países, así como de los foros internacionales y multilaterales en los que participan los países incluidos en esta medición. El segundo capítulo, explora los datos de los indicadores recientes por país.

Por último, se ofrecen algunos puntos claves de esta exploración sobre la contribución económica de la creatividad y se recomienda un conjunto de futuras decisiones en el marco de la gestión de conocimientos en economía creativa para el desarrollo en América Latina y el Caribe.



# La economía creativa en el foco de las mediciones

En América Latina y el Caribe se han realizado diversos ejercicios de sensibilización sobre la importancia y el impacto de la economía creativa. La presentación del BID de la “economía naranja” es uno de ellos. Este manual fue diseñado y escrito con el propósito de presentarles las ideas y conceptos claves de un debate en gran parte desconocido. Es un aporte a una discusión sobre una oportunidad de desarrollo que Latinoamérica y el Caribe no puede darse el lujo de perder. Este “presenta ideas en lugar de párrafos. Información en lugar de datos” (Buitrago y Duque, 2011: 11) y su fuente principal de referencia fue el estudio *Economic Impact of the Creative Industries in the Americas* (2013), elaborado por la agencia consultora Oxford Economics a pedido de la Organización de los Estados Americanos, el Banco Interamericano de Desarrollo y el British Council. Este último informe, también comisionado por el BID, sí evaluó y demostró la contribución y el potencial económico de las industrias creativas y culturales en los países de las Américas y otros 10 países de referencia a partir de una revisión de los datos disponibles y establece recomendaciones

claves dirigidas a la medición de este sector (Oxford Economics, 2013: 2).

Ese estudio dejaba en claro, para 2013, que “el sector creativo es una fuente inmensa de dinamismo para las economías de las Américas, con un crecimiento acelerado y el potencial de generar creatividad, innovación y empresas a lo largo de un amplio rango de actividades” (Oxford Economics, 2013: 3). Esto más aún en una región como América Latina y el Caribe, caracterizada por una megadiversidad cultural, algo que está en línea con la visión del BID de fortalecer sus ventajas comparativas, aumentando su papel catalizador, el robustecimiento del enfoque hacia sus clientes, los países que buscan diversificar sus economías más allá de los productos básicos, y reforzar la efectividad en el desarrollo local (BID, 2015: 4).

En la medición de la economía creativa con perspectiva internacional y alcance multilateral, el rol de la Unesco ha sido clave. Desde las recomendaciones de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, en 1995, la relación indisoluble de este binomio ha tenido un seguimiento en cuanto a entender el vínculo, relacionarlo

con la toma de decisiones en políticas culturales y la medición de su impacto y alcance. El proceso alrededor de la definición, formulación, firma, ratificación e implementación de la *Convención sobre la promoción y protección de la diversidad cultural* (Unesco, 2005) podría considerarse el de mayor alcance internacional dirigido a la búsqueda de un consenso y lenguaje común para medir la contribución de la economía creativa, al haber sido firmada por 146 países y por la Unión Europea como instancia de integración. Es el único instrumento multilateral relacionado en forma explícita con la economía creativa que cuenta con un monitoreo periódico cuatrienal. De dicho ejercicio de rendición de cuentas se derivan los denominados “informes mundiales”, dirigidos a generar información actualizada para la toma de decisiones que afectan a las economías creativas a nivel global y local, desde la premisa de los siguientes tres aspectos básicos:

- El derecho soberano de los países de adoptar e implementar políticas que promueven sistemas de gobernanza y la diversidad de las expresiones culturales basadas en procesos informados, transparentes y participativos y sistemas de gobernanza.
- El acceso equitativo, la apertura y el equilibrio en los flujos de bienes y servicios creativos, así como al libre movimiento de artistas y profesionales culturales.
- El reconocimiento de la complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo sostenible (Cliche, Danielle y Yudhishtir Raj Isar, 2017: 18).

El *Informe mundial de 2018 de la Unesco* es el instrumento de compilación de datos más reciente y de mayor alcance internacional

en economía creativa que da cuenta de los nuevos instrumentos que se están explorando, como es el caso de la encuesta global de empleo cultural, impulsada por el Instituto de Estadísticas de la Unesco que por primera vez produjo estadísticas desagregadas de género (Cliche, Danielle y Yudhishtir Raj Isar, 2017: 19). Considerando el hecho de que en los países que han ratificado la *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*, hay una “evidencia limitada de sistemas nacionales de información cultural” (Baltá, 2017: 43), el informe recomienda establecer mecanismos para la recolección de información y datos, estadísticas y mejores prácticas relacionadas con las áreas relevantes de este instrumento (Cliche, Danielle y Yudhishtir Raj Isar, 2017: 19).

De hecho, el informe sugiere superar la falta de datos que han afectado los dos informes globales sobre la convención, que es en definitiva sobre economía creativa. De manera más específica, se refieren “al comercio de servicios culturales, movilidad, cultura en el entorno digital o datos desglosados por sexo” (Unesco, 2017: 28) y se recomiendan realizar “inversiones para respaldar la recopilación de datos en estas áreas claves. Las principales encuestas mundiales emprendidas por el Instituto de Estadística de la Unesco (IEU), como las relativas al cine, el comercio y el empleo cultural, también deberán continuarse regularmente, para ampliar las series de tiempo y la muestra de países encuestados, así como para aumentar la diversidad de datos” (Unesco, 2017: 28).

Desde 2008, los informes sobre la economía creativa de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad) han señalado sobre los retos que se proponen para medir la economía creativa en relación con la toma de decisiones

informadas. Se planteó construir un debate normativo acerca de la cultura y desarrollo, de modo de “añadir la dimensión económica de la economía creativa a la consideración del proceso de desarrollo” (Unctad, 2008: 6). Estos informes son fruto de la colaboración entre la Unctad y la Unidad Especial para la Cooperación Sur-Sur del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con lo cual este tipo de mediciones, desde un principio, tuvo una lógica de desarrollo sostenible subyacente. El informe de 2008 fue el primero en abordar desde la perspectiva de las Naciones Unidas lo que denominaron la economía creativa, “un concepto en evolución centrado en las dinámicas de las industrias creativas” (Unctad, 2008: 3). Su intención era mostrar la evidencia empírica que sustentaba la idea de que las industrias creativas eran uno de los sectores emergentes más dinámicos del comercio mundial. El informe llamó la atención sobre cómo la disponibilidad de datos ofrecía evidencia de que algunos países en desarrollo, principalmente en Asia, se beneficiaban del dinamismo de la economía creativa global e implementaban políticas ajustadas a sus realidades para promover sus industrias creativas (Unctad, 2008: 5).

El informe remarcó la necesidad de compartir un análisis basado en la evidencia empírica que confirmara el dinamismo del sector (Unctad, 2008: 7) y explicaba: “Debido a la ausencia de una cuenta satélite para capturar [los] datos cuantitativos y cualitativos para la cultura y los sectores creativos, el único punto de referencia para rastrear el impacto económico de la economía creativa en las economías nacionales fue la información comercial” (Unctad, 2008: 209). Este indicador permitió identificar los déficits comerciales de los productos creativos, llamando la atención para dar un mayor financiamiento a las industrias creativas.

La Unctad llamó la atención de las brechas existentes en la presentación de las informaciones nacionales, que incluyen también como punto crítico el “nivel de desagregación de los códigos de clasificación estadística resultantes de [las] inconsistencias metodológicas y conceptuales. En consecuencia, el foco de la investigación ha pasado de los indicadores económicos del ejercicio general inicial de mapeo y evaluación al análisis de los flujos comerciales internacionales de bienes y servicios creativos” (Unctad, 2008: 2019). Este indicador es utilizado como referencia en esta nueva actualización por algunos países que presentamos en este documento.

El segundo informe de Naciones Unidas, publicado en 2010, enfocaba la economía creativa como una opción factible de desarrollo y aseguraba que para formular las estrategias políticas para fomentar el sector se necesitaba, además de una “comprensión sistemática de la estructura de la economía creativa”, dos cuestiones que harían falta fortalecer y que se relacionan con la gestión del conocimiento: “Métodos sólidos para analizar el funcionamiento del sector creativo y evaluar la contribución social, económica y cultural [y] estadísticas completas para cuantificar los métodos analíticos y entregar una base sistemática para la evaluación de la contribución del sector creativo en producción, empleo, comercio y crecimiento económico” (Unctad, 2010: 117). Dos acápites se dedican a compartir los datos y el estado de las mediciones de la economía creativa por países de Latinoamérica y el Caribe, y en un anexo se presentan los datos globales resumidos del modelo de la Unctad para estadísticas de comercio en el sector de la economía creativa.

No obstante, el informe se refiere a “restricciones nacionales que muchos países deben enfrentar”, dentro de las que destacan

“la carencia de una estructura clara para comprender y analizar el conjunto de interacciones de las economías creativas como base de políticas personalizadas y con enfoque hacia el futuro”, así como “la ausencia de información acerca del desempeño de las diferentes industrias creativas como base para crear iniciativas concretas, tales como el apoyo a la pequeña y mediana empresa (pyme), agrupaciones, financiamiento, etc.” (Unctad, 2010: 336).

La edición especial del Informe sobre la economía creativa 2013 priorizó la búsqueda de indicadores más complejos que fueran aplicables a los planos subnacionales, en ciudades y regiones. “Pese a la importancia de la intervención de políticas a escala nacional, está claro que la siguiente frontera de la generación de conocimientos se basa en comprender las interacciones, particularidades y políticas en el plano local, y en cómo promover la economía creativa de forma práctica en comunidades, ciudades y regiones del mundo en desarrollo” (Naciones Unidas/PNUD/Unesco, 2014: 15). En términos de gestión de conocimiento, la contribución de este informe fue “cómo capturar el dinamismo y la escala de las economías creativas más allá de los indicadores económicos” (Naciones Unidas/PNUD/Unesco, 2014: 17) y para ello se plantearon entender aquella desde la lógica del desarrollo sostenible. La matriz de indicadores cuantitativos y cualitativos es la primera que interrelaciona la economía creativa con el desarrollo sostenible de cara a la entonces Agenda Post 2015, hoy Agenda 2030. Este informe expresa la necesidad de complementar las informaciones que hasta ahora arrojan los instrumentos disponibles como las cuentas satélites o los mapeos, con información localizada para tomar decisiones efectivas que afectan el desarrollo sostenible. Se identifica como desafío para los responsables

de la formulación de políticas, el contar con datos fiables sobre las actividades del sector, sobre todo considerando que “hay un vacío de conocimientos a nivel local y los datos básicos brillan por su ausencia” (Naciones Unidas/PNUD/Unesco, 2014: 156). Hay que tener en cuenta que los datos de Unctad, son proporcionados por los gobiernos nacionales y en muchos de los casos “son indicativos de tendencias y las cifras reales pueden ser considerablemente más elevadas” (Naciones Unidas/PNUD/Unesco, 2014: 163). Un ejercicio complementario se realizó en Iberoamérica, encargado por la Organización de Estados Iberoamericanos y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

A partir de la XVI Conferencia Iberoamericana de Cultura, realizada en Ciudad de Panamá el 13 de septiembre de 2013, se puso en marcha el Observatorio Iberoamericano de la Cultura (OIBC), con la finalidad de “fortalecer las capacidades de los países para construir sus propios sistemas de información estadística, el desarrollo de estrategias de difusión de información y la elaboración de informes de actualización regional” (Cepal, OEI, 2014: 12). Este instrumento incluyó la participación de los responsables de la información estadística de cada país y de los sistemas subregionales (Sicsur, CAN y SICA) y de él resultó el estudio de la Cepal y OEI, “Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica” (Cepal-OEI, 2014). Parte de la información disponible para muchos países en este estudio toman esta fuente, porque su enfoque de la medición de la actividad cultural permite identificar la diversidad de fuentes con que se cuenta para explorar la economía creativa en la región. Ello expresa una diversidad de marcos metodológicos que impide la comparatividad. Se hace un estudio de los orígenes y los alcances de las cuentas satélites de cultura en la región, desde experiencias internacionales,

regionales iberoamericanas hasta otros enfocados en generación de estadísticas culturales. Este hito abrió el debate también para pensar el sector más allá del PIB e incluir el empleo y las ocupaciones culturales, incluidos los empleos informales,<sup>2</sup> así como el comercio internacional de bienes y productos culturales. Estos indicadores son actualizados en algunos casos por esta recopilación. Otros indicadores significativos fueron la relación entre la institucionalidad y el gasto público en cultura, así como la cooperación cultural internacional y el consumo y la participación cultural en la era digital.

La Cepal-OEI recomiendan el levantamiento de “indicadores no económicos vinculados, por ejemplo, al número de personas empleadas en cultura y a las características de dichos empleos, a la cantidad de obras y productos ofertados y a los asistentes a lugares de interés cultural (por género, grupo etario, localización, nivel socioeconómico, etc.)”, considerando que “pueden aportar información muy valiosa para entender la magnitud de la actividad cultural en nuestras sociedades, su peso en el empleo y en el consumo de los hogares” (Cepal-OEI, 2014: 60). El estudio reconoce que “si el objetivo perseguido es formular políticas basadas en evidencias y medir y evaluar sus posibles impactos, se debe contar con información fiable. No obstante, realizar estudios, construir indicadores, elaborar marcos conceptuales y diseñar plataformas y sistemas de información sobre la cultura es sin duda una tarea de grandes dificultades y desafíos en lo conceptual, en lo metodológico y en lo operativo” (Cepal-OEI, 2014: 60).

A nivel nacional, las cuentas satélites de cultura han sido los instrumentos metodológicos más explorados en la región en la gestión

de conocimientos de la economía creativa en las ciudades (Bogotá, 2017), en los países (México, Costa Rica, Argentina o Brasil), y en conjuntos de países (Convenio Andrés Bello y Mercosur). Desde la perspectiva de 2017, la mayor parte de estas cuentas satélites, en los países donde existen, se encuentran desactualizadas y su vínculo con los ministerios de Cultura o instituciones culturales podría explicar su falta de sostenibilidad. Según el estudio de Oxford Economics, las cuentas satélites proveen una información invaluable para la toma de decisiones y representan un modelo de comprensión para la medición de la contribución económica de la cultura en las cuentas nacionales. Se las define como un sistema de información económica de productos culturales y de las actividades económicas que los crean (2013: 5).

El mapeo que presentamos se basa en su mayoría en las fuentes institucionales mencionadas: Unesco, Unctad, PNUD, Cepal, OEI, y los sistemas nacionales de información cultural de los países medidos, allí donde están disponibles públicamente. Por ello, nos planteamos un breve recorrido por la naturaleza de estos datos y su encuadre institucional.

---

<sup>2</sup> Según la Cepal-OEI, “además de las dificultades y complejidades usuales que implica medir las actividades productivas en el sector cultural y mensurar su contribución económica al producto interno bruto a través de una cuenta satélite, es necesario considerar las posibles subestimaciones que en este tipo de actividades productivas puede haber en las cuentas nacionales de los países, debido a los diversos niveles de formalidad con que pueden operar las empresas y los trabajadores. Habitualmente, la actividad informal y su significación económica son difíciles de cuantificar, ya que los sistemas de registro de la actividad económica tienen como elemento clave el sistema de recaudación de impuestos y la información que esta recopila, lo que requiere el registro formal de las empresas y la declaración de actividades y movimientos financieros y productivos” (2014: 129).



# Mediciones de la economía creativa en los 26 países prestatarios del BID: fuentes y datos

## Argentina

El valor agregado bruto cultural (VAB cultural) permite, al ser un agregado económico, conocer la producción de bienes y servicios culturales en determinados sectores. Con él se conoce tanto el peso del sector cultural y creativo en la producción nacional como facilita el análisis de su comportamiento histórico. Según el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), del Ministerio de Cultura de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), las instancias oficiales de captura y análisis de los datos referentes a la economía creativa, “El VAB cultural surge de la diferencia entre el valor bruto de producción (VBP), que es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por la economía, incluyendo los de uso intermedio y final, y los consumos intermedios (CI), es decir, aquellos empleados

en la producción de otros bienes y servicios” (SInCA, 2017: 9-10). La última estimación realizada en 2017, según la fuente, responde a “una nueva metodología elaborada por la CSC,<sup>3</sup> que se publica como documento metodológico en la página web del INDEC y del SInCA” (SInCA, 2017: 4). El VAB cultural permite, asimismo, “un análisis desagregado por sector de actividad para conocer la dinámica particular de las industrias que integran la producción cultural” (SInCA, 2017: 9). En Argentina, para 2016, el VAB cultural fue 2,5% (SInCA, 2017: 11).

La participación de los 10 sectores en el VAB Cultural en 2016 fue: audiovisual (29%); publicidad (18%); libros y publicaciones (13%); contenido digital cultural (12%); diseño (10%); música (7%); artes escénicas y espectáculos artísticos (6%); patrimonio material (2%);

<sup>3</sup> Cuenta Satélite de Cultura.

artes plásticas y visuales (2%); y formación cultural (2%) (SInCA, 2017: 19).

El estudio sobre el comercio exterior de bienes y servicios culturales, con los principales datos estadísticos de la serie 2004–2016 del SInCA, arroja que para este último año “el valor total de bienes y servicios culturales comercializados con otros países alcanzó los 905 millones de dólares y tres cuartas partes de ese monto se explican por la compraventa de servicios” (SInCA, 2017a: 3). Otras cifras de Unctad, que agregan sectores creativos, además de algunos culturales,<sup>4</sup> elevan las exportaciones argentinas a 2.426,97 millones de dólares, de los cuales 209,31 millones corresponden a todos los bienes creativos y 2.217,67 millones a servicios (Unctad, 2016: 16).

Según el Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas, el empleo cultural en Argentina era de 185.250 puestos de trabajo, que representa 2,8% del empleo asalariado registrado privado total en 2015 (2016: 4).<sup>5</sup>

## Bahamas

En el caso de Bahamas, la Unctad afirma que se exportan 3,12 millones de dólares en bienes culturales para los sectores de artesanía, audiovisuales, diseño, nuevos medios de comunicación, artes escénicas, publicidad y artes visuales (2016: 12). La misma fuente se refiere al desbalance en importaciones/exportaciones (144,36 millones a favor de las importaciones). Los únicos datos disponibles que desglosan estas cifras provienen de un estudio comparado de países de la Comunidad del Caribe (Caricom), publicado por la Cepal en 2012, pero con información promedio de 2007–2008. Por sectores (en millones de dólares), el promedio de las exportaciones de Bahamas en total fue 4,11 para bienes y servicios para

ese período. De forma específica: artes visuales (2,51), diseño (0,80), nuevos medios de comunicación (0,36), publicaciones (0,24), artesanías (0,01), audiovisual (0,01), y artes escénicas (0,01) (Hendrickson, 2012: 38). El Festival Junkanoo es una buena práctica de economía creativa en el país, aunque solo se ha medido una inversión de 18.535.000 dólares sin claridad de las ganancias o medición de impacto en su relación con el turismo (Bethel, 2014: 13, 19).

## Barbados

Las cifras disponibles del país tienen una década, aunque dicho estudio parece ser el único encontrado hasta el momento, con perspectiva

<sup>4</sup> Dichas mediciones se realizan teniendo en cuenta los siguientes sectores: artesanía, audiovisuales, diseño; nuevos medios de comunicación; artes escénicas, publicaciones; artes visuales.

<sup>5</sup> En un análisis sobre el empleo cultural, Cifuentes explica los orígenes de otros dos datos sobre el empleo en Argentina: “Para este país se registran dos mediciones en el año 2011. Por un lado, está la medición de la Cuenta Satélite de Cultura, un ejercicio realizado de manera conjunta entre la Secretaría de Cultura de la Nación (hoy Ministerio de Cultura) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec). De acuerdo con este ejercicio, el empleo cultural sobre el total de la economía es el 2,9%. En segundo lugar, se tiene el dato de la Cepal que estima el empleo cultural en 3,7%. Como ya se indicó anteriormente, la metodología de cálculo de la Cepal tiende a subestimar el empleo cultural y generalmente el dato de este organismo es más bajo que el calculado por los propios países; sin embargo, en este caso ocurre lo contrario. Para construir la cifra que aparece en la Cuenta Satélite de Cultura se utilizaron varias fuentes de información. Para el sector privado, los cálculos fueron realizados a partir de la información proporcionada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en base a cifras del Sistema Integrado Previsional Argentino. Para el sector público, se usó el Sistema Integral de Recursos Humanos con el objetivo de obtener datos sobre el Poder Ejecutivo y la cuenta de inversión para los poderes Legislativo y Judicial. A esto se agregaron los datos provenientes de la información presupuestal de cada una de las provincias” (Cifuentes, 2016: 14).

regional y comparado con las industrias creativas en el Caribe anglófono vinculados con el Caricom. Entre 2007 y 2008, las exportaciones de bienes creativos aportaron un promedio de 15,19 millones de dólares. Estos se desglosan, por sectores: diseño (13,04), publicaciones (1,18), artes visuales (0,47), nuevos medios de comunicación (0,42), artesanías (0,06), y artes escénicas (0,02) (Hendrickson, 2012: 38). En el caso de los servicios, 0,8 millones corresponden a servicios “personales, culturales” (Hendrickson, 2012: 38). No existen otros datos sobre el país en lo que respecta a la economía creativa.

## Belice

Al igual que otros países del Caricom, las estadísticas disponibles solo se refieren al promedio de la exportación de bienes y servicios (2007–2008), que fue de 0,31 millones de dólares en bienes culturales. La contribución a las exportaciones de los sectores culturales incluidos en la investigación de la Cepal, que se refieren solo a los bienes, son: diseño (0,28), publicaciones (0,02) y artes visuales (0,01) (Hendrickson, 2012: 38). Otro dato más reciente sobre las exportaciones de bienes culturales, con base en 2013, plantea 0,03 millones de dólares (Unesco, 2016: 101).

## Bolivia

Un estudio comparado desarrollado por las autoridades de cultura y estadística de la región de los países andinos, estimaba el valor agregado bruto del sector cultural de Bolivia en 143.611 dólares, en 2007. Este dato se refiere al consolidado de cuatro sectores: audiovisual (94.253 dólares); libros

y publicaciones (44.038 dólares); música (3.673 dólares); y artes escénicas (1.646 dólares).

Esto representaba una participación del 1,09% del valor agregado bruto total del país (Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia, Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, Ministerio de Cultura de Colombia, Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, Ministerio de Cultura de Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú, 2017: 22).

El total de exportaciones de bienes culturales fue de 124,54 millones de dólares en 2013 (Unesco, 2016: 101). Los servicios culturales aportaron a la economía del país 30,61 millones de dólares en 2012 (Unesco, 2016: 173). Las metodologías de medición vuelven a definir las diferencias de cifras por país. En el caso de Bolivia, el 2012, la Unctad plantea que las exportaciones de las industrias creativas fue de 81 millones de dólares en bienes creativos porque no hay referencia a los servicios creativos (2016: 24).

En la base de estadísticas de la Unesco para Bolivia se especifica que en 2015 se empleaba en el sector cultural 57.502 personas por millón de habitantes. Las cifras oficiales del Ministerio de Culturas y Turismo, en cambio, se refieren a 2.283 artistas individuales y 266 artistas colectivos (2013). Esta cifra puede estar dada por la diferencia entre una persona empleada en el sector y un artista. Un dato anterior de 2009,<sup>6</sup> pero publicado en 2014, marca en 65,8 mil de personas en el sector, que representaban el 1,4% del total. Si se incluyen las actividades auxiliares de la cultura se debe sumar (21,3 mil personas)

<sup>6</sup> La fuente de la Cepal es Bolivia, Est. Plur. de (2009) Encuesta continua de hogares. La Paz: Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

y asciende a 87,1 mil personas mientras que 32,5 mil personas (0,7%) se dedicaban a actividades relacionadas con la cultura (Cepal, 2014: 105).

## Brasil

El PIB Industrias Creativas en Brasil fue 2,64% en 2015 (Sistema Firjan, 2016: 6). Se midieron 13 “segmentos creativos de acuerdo con sus afinidades sectoriales en cuatro grandes áreas: consumo (diseño, arquitectura, moda y publicidad), medios (editorial y audiovisual), cultura (patrimonio y artes, música, artes escénicas y expresiones culturales) y tecnología (P&D,<sup>7</sup> Biotecnología y TIC).

En el caso de las exportaciones, para las artesanías, las artes visuales, el diseño, los nuevos medios, las artes escénicas, artes visuales y la publicidad, el comercio exterior, en 2012 era de 11.226,12 millones de dólares, de los cuales 10.308,72 millones de dólares correspondieron a los servicios creativos y el resto, 917,40 millones de dólares, a las exportaciones de bienes (Unctad, 2016: 26). Según la misma fuente, en 2012, el diseño (de interiores, joyería y moda) exportó 636 millones, seguidos de los nuevos medios (111 millones), mientras que la publicidad y la arquitectura fueron los servicios creativos de mayor crecimiento (Unctad, 2016: 26).

En Brasil, 851.244 personas se emplean en las industrias creativas, lo cual representa 1,8% del total del mercado de trabajo en el país (Sistema Firjan, 2016: 14-15). De ese empleo, 44,2% corresponde a consumo y 36,8% a tecnologías, lo cual representa más de 80% del empleo cultural y de forma específica a investigación y desarrollo, tecnologías de la información y la comunicación, publicidad y arquitectura (Sistema Firjan, 2016: 7).

## Chile

El valor agregado del sector cultural en Chile fue de 2,2% en 2013, que representó 2.911.490 millones de pesos corrientes (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017a: 3). Sobre el desglose por sectores, es preciso aclarar que “a la fecha, Chile no cuenta con una Cuenta Satélite en Cultura (CSC) propiamente tal, aunque se han realizado de manera efectiva una serie de intentos que buscan aproximarse a la misma” (2017a: 14). Una explicación más detallada, se encuentra en los documentos oficiales: “Si bien existe en Chile un número no menor de información de fuentes oficiales (como el INE, el Servicio de Impuestos Internos y el Banco Central), dicha información no cuenta con la desagregación y exhaustividad necesaria como para realizar una cuenta satélite en cultura, acabada y rigurosa, ya que, adicional a las dificultades que se presentan para la medición del sector formal, la medición del aporte económico de la cultura utilizando esta información no permite dar visibilidad a ámbitos de especial preponderancia para el sector cultural como lo son el sector informal y el voluntariado. Tampoco se cuenta actualmente con los medios (tiempo, dinero, personas) para recopilar la información que implicaría el llevar a cabo una CSC. Sin embargo, por medio de las fuentes disponibles, sí es posible hacer una aproximación al valor económico del sector cultural y creativo en Chile, que dé luces y permita realizar reflexiones interesantes acerca de cuál es el impacto del sector cultural en el país, y de cómo este ha evolucionado en el tiempo” (CNCA, 2017: 15). La misma fuente establece que existen un total de 39.943 empresas

<sup>7</sup> Abreviatura de Pesquisa & Desenvolvimento, en portugués, que se traduce por: Investigación y Desarrollo.

creativas, lo cual representa 3,8% del total de empresas del país (2017a: 27).

Para el caso del empleo cultural se contabilizaban 496.425 personas que representaban 6,6% del total de trabajadores ocupados en el 2015 (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017: 38).

Las exportaciones de las industrias creativas chilenas sumaban en 2015 un total de 406.626.374 dólares, de los cuales 169.890.601 correspondían a bienes, y 236.735.773, a servicios culturales (2017a: 42). Según dicha fuente, “en relación a las exportaciones de bienes, las artesanías y productos editoriales (diarios y revistas) son las más importantes, representando casi el 60% del total de las exportaciones de bienes creativos” (2017: 41).

Para la Unctad, las exportaciones en industrias creativas de Chile fueron 411,86 millones de dólares, en 2012. De estos, 380,81 millones de dólares corresponden a bienes creativos y 31,05, a servicios (2016: 32).

## Colombia

La última medición de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC) definió el valor agregado en 6.238.728 millones de pesos colombianos, en 2016 (DANE, 2017: 1). Los segmentos analizados en este ejercicio fueron: música, artes escénicas, artes visuales, audiovisual, diseño publicitario, creación, libros y publicaciones, educación cultural, así como juegos y juguetes. De forma provisional, en 2016 el campo cultural creció 0,3% y en el análisis de las variaciones de 2016 con respecto a 2015, los segmentos culturales más dinámicos fueron la educación cultural, con un aumento del 11,6%, y el audiovisual, con un aumento del 0,2% (DANE, 2017: 1). Sobre el sector audiovisual, en 2015, una interpretación oficial

aseguraba que “de acuerdo con los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura, el valor agregado del sector audiovisual a precios constantes ha experimentado un crecimiento del 109% entre el 2005 y el 2012, con un valor de 1,14 billones de pesos para alcanzar los 2,39 billones de pesos, respectivamente. Este hecho evidencia que el audiovisual es uno de los sectores con mayor actividad y crecimiento, no solo del campo cultural, sino de la economía nacional, gracias al uso y aplicación de nuevas tecnologías para la producción y distribución de contenidos y la implementación de políticas públicas que permiten el fortalecimiento sectorial” (2015: 11).

Las exportaciones de las industrias creativas colombianas fueron de 912,35 millones de dólares en los campos de artesanías, audiovisuales, diseño, nuevos medios, artes escénicas, artes visuales y publicidad. De estos, 452,12 millones de dólares corresponden a bienes creativos (Unctad, 2016: 36).

El empleo cultural en Colombia, según la Unesco, para 2014 era de 2,1% (Unesco, 2014). Para la Cepal/OEI (2014), esta cifra significaba el 1%.

## Costa Rica

El PIB cultural o valor agregado de las actividades culturales en Costa Rica, en 2012 fue de 525.612 millones de colones (1.045 millones de dólares), lo cual representa 2,2% del PIB nacional (Ministerio de Cultura y Juventud, 2017: 26). La Cuenta Satélite de Costa Rica incluye ocho sectores: audiovisual y artes visuales (serie disponible 2010-2015); publicidad, artes escénicas y música (serie disponible 2010-2013) y editorial, educación cultural y artística, y diseño (serie disponible 2010-2012). La composición porcentual

del valor agregado según sector cultural (2012) era: publicidad (40%), educación cultural y artística (20%), audiovisual (19%), editorial (8%), diseño (6%), artes visuales (3%), música (3%) y artes escénicas (1%) (Ministerio de Cultura y Juventud, 2017: 168).

Las exportaciones de las industrias creativas en 2012, el último año del que se tiene información, sumaron un total de 107,06 millones de dólares, de los cuales 106,58 millones de dólares corresponden a bienes culturales y el resto a servicios creativos en los campos de artesanía, audiovisuales, diseño, nuevos medios de comunicación, artes escénicas, publicaciones y artes visuales (Unctad, 2016: 38).

La cifra que da la Unesco para personas empleadas en el campo cultural por millón de habitantes en 2015 era de 27.093,8. Según los datos del Ministerio de Cultura y Juventud, 40.074 personas estaban dedicadas a actividades culturales del país, lo cual significaba 2,0% del total de personas ocupadas.

## Ecuador

En 2010, la contribución del sector cultural al PIB ecuatoriano fue de 4,76%, según los *Indicadores de cultura para el desarrollo en Ecuador* de Unesco. De este dato, “la mayor parte de la contribución de la cultura entra en el sector de la información y la comunicación (43%), mientras que el segundo mayor porcentaje corresponde a actividades profesionales científicas y técnicas (21%), que incluye la publicidad, el diseño y la arquitectura” (Unesco, 2012). Por otra parte, la misma fuente refiere que 15% corresponde a manufactura, 12% al comercio mayorista y al por menor, y el 10%, a la enseñanza.

Las exportaciones de las industrias creativas de Ecuador, según la Unctad, fueron 236,18 millones de dólares, en 2012. De este

monto, 33,62 millones de dólares corresponden a bienes creativos, mientras que a los servicios creativos corresponden 202,56 millones de dólares.

Según las mediciones de la Unesco, en 2010 la población empleada en ocupaciones culturales era de 134.834 personas. De estos, “87% de estos individuos tenía ocupaciones en actividades culturales centrales, mientras que el 13% realizaba ocupaciones en actividades de equipamiento/apoyo. Los subsectores que más contribuyeron al empleo nacional incluyen artesanos textiles y del cuero (27,9%), arquitectos (7,0%), diseñadores gráficos y multimedia (5,6%), profesionales de marketing y publicidad (5,5%) e impresores (4,4%)” (Unesco, 2012). Otras cifras del Instituto de Estadísticas de la Unesco se refiere a personas empleadas en el campo cultural por millón de habitantes, el que era de 4.895,6 mil personas por cada millón de habitantes en 2013. Ecuador tiene otras cifras de empleo cultural de 2012 que toman por fuente la *Encuesta de empleo, desempleo y subempleo en el área urbana y rural*, de diciembre de 2012, aplicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Estos datos arrojan que el empleo cultural y actividades auxiliares de la cultura involucraba a 80,3 mil personas (1,2%), y de estos, directamente eran empleos culturales 53,0 mil (0,8%) y auxiliares de la cultura 27,3 mil (0,4%). Se maneja, asimismo, otra cifra de actividades relacionadas con la cultura: 69,5 mil (1,1%) (Cepal/OEI, 2014: 105).

## El Salvador

El cálculo del PIB Cultural data de 2005 y la referencia más reciente es la aportada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, que equivalía a 1,4 de cada 100

dólares del producto interno bruto (PNUD, 2009). De estos datos, las subramas con mayores aportes al valor agregado cultural (2004) fueron televisión (25,1%), libros (18,9%), agencias de publicidad (15,7%), publicaciones periódicas (12,7%), radio (6,9%), gastronomía (3,8%), cine y video (3,6%), multimedia (2,3%), grabados, artes gráficas e ilustración (2,2%), y artesanías (1,9%) (PNUD, 2009).

Las exportaciones de las industrias creativas fueron 125,48 millones de dólares en bienes creativos en 2012 (Unctad, 2016: 48). El Salvador no dispone de información para los servicios creativos.

Según los datos de empleo iberoamericano, en El Salvador, 25.000 personas (1%) se empleaba directamente en la cultura mientras que 29,7 mil (1,1%) estaban involucrados en actividades auxiliares de la cultura. El empleo cultural y actividades auxiliares de la cultura (subtotal) era de 54,7 mil (2,1%), mientras que 22,7 mil (0,9%) lo hacían en actividades relacionadas con la cultura (Cepal, 2014: 105).

## Guatemala

La aportación al valor agregado de las industrias culturales de las actividades relacionadas con la cultura, según los datos de 2005, fue de 7,26% del PIB (Piedras, 2007: 51). De acuerdo a esta fuente, estas industrias “tienen una tasa de crecimiento promedio de 7,3% en su valor agregado para el período 2001-2005, lo cual es mayor que muchas otras industrias dentro de la economía guatemalteca” (Piedras, 2007: 66). El empleo en las industrias culturales como porcentaje de la población económicamente activa (2005) representó 7,14% (Piedras, 2007), aunque Piedras destaca que sin contar la “economía sombra” rondaría los 3,05%. Los sectores incluidos en la medición fueron:

artesanías, diseño, publicaciones, artes escénicas, nuevos medios y artes visuales.

Las exportaciones de las industrias creativas fueron de 153,34 millones de dólares (2012). De estos, 150,52 millones de dólares corresponden a bienes creativos. Los servicios creativos generaron 2,81 millones de dólares en exportaciones (Unctad, 2016: 62).

## Honduras

Los datos de la Cepal aseguran que el empleo cultural, para 2010, representaba 31,7 mil personas (1,0%); mientras que la suma de las actividades auxiliares daba un subtotal de 36,1 mil personas (1,2%). También se contabilizaron las actividades relacionadas con la cultura en 41,2 mil de personas (1,3%) (Cepal, 2014: 105).

Las exportaciones de las industrias creativas fueron de 34,05 millones de dólares en 2012. De ellos, 27,49 millones de dólares corresponden a bienes creativos, mientras que 6,56 millones de dólares a servicios creativos (Unctad, 2016: 64). La medición evalúa a los sectores de artesanías, audiovisual, nuevos medios, diseño, artes escénicas, artes visuales y publicaciones.

## Jamaica

La contribución de las actividades recreativas, culturales y deportivas al PIB de Jamaica fue de 5,2% (UNDP-Unctad, 2010: 61). Un estudio de la contribución de las industrias basadas en la propiedad intelectual, y que analiza datos de 2005, dividía la contribución de los sectores al PIB en los siguientes términos: radiodifusión y televisión (0,59%), prensa y literatura (0,51%), música, producciones teatrales y ópera (0,21%), servicios de

publicidad (0,12%), software y bases de datos (0,11%), fotografía (0,09%), artes gráficas (0,05%), animación, producción, distribución y proyección de videos (0,03%), así como sociedades de gestión colectiva de derechos de autor (0,004%) (WIPO, 2007: 294). Para ilustrar estas cifras, en 2003, el sector de la música: grabaciones, actuaciones en vivo, publicidad musical y festivales de turismo, movilizaba entre 80 y 100 millones de dólares, y empleaba a 15.000 personas (Nurse, 2009: 253). El 3,0% del empleo de Jamaica corresponde a estas industrias basadas en el derecho de autor (Ministry of Industry, Investment and Commerce, 2009: 5).

Las exportaciones de todas las industrias creativas fueron de 62,99 millones de dólares en 2012. De esta cifra, 9,04 correspondieron a bienes creativos y 53,95 millones a servicios creativos (Unctad, 2016: 78).

## México

La “participación económica del sector en el PIB nacional” fue de 3,3% en 2016, a partir de un cambio de año base en 2013, según la Cuenta Satélite de Cultura del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. La participación sectorial en el PIB fue: medios audiovisuales (37,7%), artesanías (17,8%), producción cultural de los hogares (17,5%), diseño y servicios creativos (8,3%), artes escénicas y espectáculos (5,5%), formación y difusión cultural en instituciones educativas (4,8%), libros, impresiones y prensa (3,9%), patrimonio material y natural (1,7%), artes visuales y plásticas (1,5%), y música y conciertos (1,2%) (INEGI, 2017).<sup>8</sup> Según la misma fuente, en 2016, estos sectores tuvieron 1.359.451 puestos de trabajo ocupados.

Otros cálculos como los de *The Competitive Intelligence Unit (CIU)*, refieren

que la contribución de las industrias culturales y creativas es de 7,4% en el PIB y que generan dos millones de empleos directos e indirectos (Piedras, 2017).

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) revela otras cifras relacionadas con la participación de la economía creativa en el PIB. Su cálculo del aporte al PIB de las Industrias Creativas es del 4,5% (2015). Este centro de investigación aplicada independiente creó “un modelo basado en agentes” (IMCO, 2015: 14).<sup>9</sup>

Las exportaciones de las industrias creativas mexicanas sumaron en 2012, un monto de 4.651,88 millones de dólares. De esta cifra, 4.491,81 millones de dólares corresponden a bienes culturales exportados, y 160.000, a servicios creativos (Unctad, 2016: 100).

## Nicaragua

La producción total de las industrias creativas de Nicaragua correspondió al 65,4% en servicios de publicidad, 21,3% en servicios de cine, radio, televisión y espectáculos, mientras que 7,3% es de los servicios de agencias de noticias, bibliotecas, archivos, museos y otros. El 6,1% fue de servicios creativos de esparcimiento.

Los servicios culturales y de recreación en la “composición del valor agregado

<sup>8</sup> Las cifras son preliminares. La suma de los parciales puede no coincidir con los totales debido al redondeo de cifras.

<sup>9</sup> “Los modelos con base en agentes son una subclase de modelos de las ciencias de la complejidad, rama de las matemáticas y las ciencias computacionales que ha ganado espacio entre la comunidad científica en las últimas dos décadas. Este tipo de modelos parten del supuesto que cualquier fenómeno observable, sea en las ciencias naturales o sociales, puede reproducirse como un experimento computacional simple. Las reglas simples de comportamiento de agentes aislados determinarán conductas complejas del sistema” (IMCO, 2015: 14).

turístico”<sup>10</sup> por actividad económica, para el 2015 fue de 11% (Banco Central de Nicaragua, 2016). Sobre el empleo, dos cifras internacionales difieren en el caso de Nicaragua. Por una parte, el Instituto de Estadística de la Unesco cifra en 19.635,1 por millón de habitantes las personas en empleos culturales.<sup>11</sup> Otro estudio de la Cepal plantea, sobre la base del 2009, que el empleo cultural era de 15,7 mil personas (0,7%); el empleo cultural y actividades auxiliares de la cultura: 19,3 mil personas (0,9%) y el empleo de las actividades relacionadas con la cultura, 19,2 mil de personas (0,9 %) (Cepal/OEI, 2014: 105).

Las exportaciones de las industrias creativas fueron de 2,64 millones de dólares en 2012 (Unctad, 2016: 106). Esta cifra se refiere en su totalidad a los bienes creativos.

## Panamá

Según un estudio de Indesa, una consultora independiente, apoyado por el BID, la “producción estimada de las industrias creativas subyacentes representó el 1,5% de la producción total de la economía”, en 2011, y “a nivel de composición, los servicios de publicidad representaron el 65,4% de la producción total de las industrias creativas subyacentes; seguido de servicios de cine, radio y televisión y otros espectáculos con el 21,3%; servicios de agencias de noticias y de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales con un 7,3% y otros servicios creativos de esparcimiento con el restante 6,1%” (Indesa, 2017: 80).

“El impacto de las industrias creativas subyacentes en la producción total de la economía en el año 2011 a través del multiplicador total (multiplicador simple y efecto inducido) fue de 1.857 millones de balboas o 3,3% de la producción total. Por otro lado, el impacto en el valor agregado fue de 1.077 millones o 3,1%

del valor agregado total o PIB. Finalmente, la contribución en el ingreso resultó en 251 millones o 2,6% de las remuneraciones totales de los asalariados” (Indesa, 2017: 87).

Otro estudio de la Organización Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI o WIPO, por sus siglas en inglés) arrojó que la contribución realizada por las industrias basadas en el *copyright* al PIB en 2006, fue de 6,35% (WIPO, 2009: 278). El empleo cultural, para 2011, equivalía a 17,3 mil personas (1,2%), el empleo cultural y actividades auxiliares de la cultura ascendía a 31,5 mil personas (2,1%), mientras que las actividades relacionadas con la cultura, 37,7 mil de personas (2,5%) (Cepal, 2014: 105).

Las exportaciones de bienes culturales de Panamá, en 2013, fueron de 1,63 millones de dólares (Unesco, 2016: 107). Para Indesa, “en Panamá, las industrias creativas exportaron 91 millones de dólares de bienes y servicios en el año 2015, representando alrededor del 0,3% del total de las exportaciones de Panamá en ese año. Dada la importancia de los servicios en la economía panameña, las exportaciones de servicios creativos representaron más del 93% del total de las exportaciones creativas” (Indesa, 2017: 66).

## Paraguay

Según un estudio de la Universidad Nacional de Asunción, basado en los datos de 2010 del Sistema de Información de Paraguay, el PIB cultural, entendido como el porcentaje del valor agregado bruto de las actividades culturales en el PIB nacional, fue de 3,85%

<sup>10</sup> Tómese en cuenta que solo hay disponible información en relación al sector turismo.

<sup>11</sup> Data extracted on 07 Nov 2017 01:35 UTC (GMT) from UIS.Stat.

(2013: 1). Según la Unctad, las exportaciones de los bienes creativos del país fueron de 17,5 millones de dólares, en 2012 (2016: 114). No existe información para los servicios creativos. Paraguay está en proceso de adoptar las metodologías para establecer una cuenta satélite de cultura. El Ministerio de Educación y Cultura tiene la iniciativa de impulsar la construcción de su cuenta satélite, y a la fecha están en proceso de identificación de la información base.

Según un estudio de la Cepal, el empleo cultural en Paraguay, en 2011, era de 27,7 mil personas (1,0%), mientras que si se le agregan las actividades auxiliares de la cultura, asciende a 40,8 mil personas (1,5%). Otras 37,7 mil personas (1,3%) se emplean en actividades relacionadas con la cultura (Cepal, 2014: 105).

## Perú

En el caso peruano, la contribución de las actividades culturales al PIB fue de 1,58% (Ministerio de Cultura, 2015: 12). Esta cifra comprende la contribución de las actividades culturales privadas y formales, sin incluir el gobierno.<sup>12</sup> De modo específico, “26% de esta contribución proviene de las actividades culturales centrales y el 74% de actividades de apoyo o equipamiento. La contribución de 1,58% es significativa si se la compara referencialmente con otras industrias importantes, como por ejemplo la industria de madera y muebles (0,9%), las actividades del sector de la pesca y acuicultura (0,7%), las actividades de electricidad, gas y agua (1,7%)” (Ministerio de Cultura, 2015: 12). De dicha contribución de la cultura al PIB por actividad económica, según la misma fuente, por sectores corresponden a impresión (66,9%), edición

de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas (13%).

Las exportaciones de bienes creativos en Perú, para 2012, fueron de 270,22 millones de dólares, según la Unctad (2016: 116). De acuerdo a la misma fuente, el país creció de 137,8 millones en 2003 a 270,2 millones en 2012 (Unctad, 2016: 116).

El sector empleó 148,7 mil (1,0%) personas en 2010, y si se suman las actividades auxiliares de la cultura, esta cifra asciende a 242,1 mil personas (1,6%). Se agregan a este cálculo 185,4 mil personas (1,2%) que se emplean en actividades relacionadas con la cultura (Cepal, 2014: 105).

## República Dominicana

En el país, en relación con el PIB, solo hay referencias al gasto en bienes y servicios culturales, que representaba 1,5%, según un cálculo del Banco Central de la República Dominicana y del Ministerio de Cultura (2016: 14). De forma más específica, “de este monto, el 86,9% fue efectuado por el sector privado, compuesto por los hogares y las empresas privadas (financieras, educativas, telefónicas, fundaciones, centros culturales e instituciones sin fines de lucro); mientras que el restante 13,1% fue realizado por el sector público” (2016: 16).

La estadística con relación al sector da cuenta de la existencia de 2.042 empresas:

<sup>12</sup> “Las actividades culturales en el sector informal, así como las actividades culturales ofrecidas por los organismos públicos o instituciones sin fines de lucro, los cuales representan componentes importantes de la producción cultural en Perú, no están en este cálculo. No se está contabilizando, por ejemplo, en este resultado la contribución de sitios patrimoniales importantes como Machu Picchu, ya que está gestionado por una entidad pública”. (Ministerio de Cultura, 2015: 16).

650 de artes visuales, 494 de educación cultural, 380 de audiovisual y radio, 371 empresas de libros y publicaciones, 87 de artes escénicas y espectáculos, y 60 de música, según el Directorio Nacional de Empresas Culturales (Banco Central de la República Dominicana y Ministerio de Cultura, 2016: 46).

Las exportaciones de las industrias creativas correspondieron, en 2012, a 198,37 millones de dólares (Unctad, 2016: 44). Aunque la música dominica es un sector dinámico, el sector líder fue el que engloba los bienes de diseño de modas y joyería, los que, combinados, representaron 172 millones de dólares en ese año. Las artesanías alcanzaron los seis millones de dólares en 2015 (Unctad, 2016: 44).

Según la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT) refería que, en 2010, “unas 421.306 personas realizaron alguna actividad vinculada a la cultura, lo que representa un 10% del total de la población ocupada del país. Para el 2014, la participación de los ocupados en actividades vinculadas a la cultura dentro de la población ocupada total, se situó en 12,5%, al registrar un total de 468.324 personas ocupadas en dichas actividades” (Banco Central de la República Dominicana y del Ministerio de Cultura, 2016: 14).

## Surinam

Según la Unesco, el total de exportaciones de bienes culturales de Surinam fue, en 2011, de 0,52 millones de dólares (2016: 107).

## Trinidad y Tobago

De las fuentes disponibles para el país, la contribución de las actividades recreativas, culturales y deportivas al PIB en Trinidad y

Tobago giró alrededor de 4,8% en 2011, de acuerdo a un estudio de la Organización Mundial de la Propiedad Industrial (WIPO, por sus siglas en inglés) (WIPO, 2012: 9). La composición porcentual del PIB, o valor añadido de los subsectores regidos por los derechos de autor, por sector, se desglosa para 2011 de la siguiente forma, en millones de dólares: radio y televisión, 666,10; prensa y literatura, 199,16; servicios de publicidad, 147,56; software, bases de datos y nuevos medios digitales, 90,27; películas cinematográficas, video y sonido, 69,01; *Steel Bands* (bandas de instrumento de metal), 35,38; otras asociaciones de negocios y profesionales dedicadas al derecho de autor, 21,52; música, producción teatral y ópera, 13,11; fotografía y artes visuales y gráficas, 9,40; “Work of Mas”, 8,74; y sociedad de gestión colectiva de derechos de autor, 3,67 (WIPO, 2012: 68).

El total de exportaciones de bienes culturales de Trinidad y Tobago fue 5,82 millones de dólares en 2010 (Unesco, 2016: 109). La contribución del empleo cultural en el país fue de 29.413 personas, lo cual representó el 5% del total del empleo en 2011 (WIPO, 2012: 76).

## Uruguay

En 2012, el PIB de cuatro sectores culturales fue 0,63%. Los sectores incluidos fueron: libros y publicaciones periódicas, música grabada, audiovisual y artes escénicas (Ministerio de Educación y Cultura, 2012: 88). La Cuenta Satélite de Cultura de 2008 incluía artes escénicas y fotografía, y con ello el PIB cultural rondaba el 0,79% (Ministerio de Educación y Cultura, 2009). La Cepal identifica los siguientes sectores incluidos en la cuenta satélite del país: artes escénicas, artes plásticas y visuales, museos,

libros y publicaciones, formación cultural, bibliotecas y archivos, audiovisual y música (2014: 83).

En 2012, las exportaciones de las industrias creativas fueron de 25,51 millones de dólares. De estos, 24 millones corresponden a bienes creativos y 1,51 millones a servicios” (Unctad, 2016: 160).

Según un estudio de la Cepal, el empleo cultural en Uruguay, para 2012 consistía en 42,4 mil personas (2,6% del total); si a este dato se suman las actividades auxiliares de la cultura, la cifra asciende a 55,1 mil personas (3,4%). Es significativo que 38,6 mil personas

más estaban empleadas en actividades relacionadas con la cultura, que representaba 2,4% (2014: 105).

## Venezuela

De Venezuela, se exportaron en 2011 un total de 0,28 millones de dólares en bienes culturales (Unesco, 2016: 109). No existe otra información disponible de los indicadores de este mapeo sobre las economías creativas nacionales en América Latina y el Caribe.

# Conclusiones

La apuesta por la economía creativa del Banco Interamericano de Desarrollo sería una estrategia para mejorar su cartera de instrumentos, reforzar el diseño de proyectos y la supervisión de la ejecución, así como para seguir mejorando sus prácticas operativas en el terreno (BID, 2015: 2).

A partir de este mapeo, se advierte un interés escaso aún por la internacionalización de los datos de la economía creativa, aunque es cierto que existen algunos intentos de adaptaciones de las metodologías nacionales a los criterios internacionales (como es el caso de las aún escasas cuentas satélites) con el Convenio Andrés Bello. Hay un camino recorrido tanto en las mediciones del sector cultura desde la perspectiva económica, pero todavía son incipientes, por ejemplo, las mediciones de otros sectores como publicidad o tecnologías, que abren el campo cultural al sector creativo en un sentido amplio.

Mapeos, baterías de indicadores, cuentas satélites, estudios de comportamiento de exportaciones, investigaciones del mercado de trabajo, son algunos de los instrumentos más recurrentes.

La diversidad de fuentes para realizar la gestión de conocimientos de las economías creativas locales y nacionales da cuenta de

marcos conceptuales y operativos diversos que obedecen muchas veces a los discursos institucionales, sesgos políticos o coyunturas de cooperación. Instituciones como el BID, Unesco, OEI, OEA, OMPI, Cepal, Mercosur, Convenio Andrés Bello, han enfocado diversas aristas, pero este esfuerzo, si bien se reconoce como pionero, es insuficiente aún para establecer criterios de comparación, análisis comparados y prospectivos.

Se hace necesario un programa sostenido de gestión de conocimientos que involucre diversas contrapartes, con sentido crítico, con valor comparativo y enfoque multisectorial que permita avanzar en un criterio marco como el que ha estado intentando hacer las Naciones Unidas a través de Unctad, PNUD y Unesco. El informe más reciente de las Naciones Unidas señala que como parte de la Agenda 2030, los países en desarrollo deben desarrollar sus capacidades estadísticas que les permitan tomar decisiones basadas en la evidencia. Según estas recomendaciones, nuevas mediciones estadísticas son necesarias para conocer, por ejemplo, las prácticas culturales digitales y los servicios creativos (Deloumeaux, 2017: 141). Se reconoce que “la gran brecha de datos” podría obstaculizar el logro de estos

resultados, sobre todo los relacionados con “la movilidad de artistas y profesionales de la cultura, así como los beneficios de los servicios culturales” (Unesco, 2017: 23). Por otra parte, se necesita implementar la caracterización de los emprendimientos creativos para conocer la naturaleza de estos y así establecer modelos de inversión sostenibles, si se quiere enfocar a las microempresas como agentes de transformación para el desarrollo sostenible.

Como instancia regional, el BID debería canalizar y acelerar el consenso de diversos actores como Cepal, OEI, Unesco, Segib, entre otros, para reforzar las capacidades de las mediciones y estas sean confiables. Su prestigio y solidez institucional en América Latina y el Caribe podrían articular las diversas iniciativas y avanzar hacia un lenguaje común que tome en cuenta e integre la diversidad de enfoques, con el horizonte de la Agenda 2030 para el desarrollo, y otros instrumentos. Este liderazgo del BID estaría en sintonía con el *Plan de trabajo de cultura de la Unesco para América Latina y el Caribe 2016-2021* que recomendaba:

- Compartir e intercambiar metodologías que permitan analizar de manera cuantitativa y cualitativa el impacto real de la cultura, de las industrias creativas y culturales en las economías y el desarrollo social de nuestros países;
- Trabajar para construir un sistema de información cultural que logre alcanzar a todos los miembros de la Celac que permita conocer y hacer valer la participación de la cultura en las economías y el desarrollo social de nuestros países con la Cepal, con una metodología consensuada que cuantifique el impacto de la cultura y de las industrias culturales para contribuir con el

logro de los objetivos de la erradicación de la pobreza y la disminución de las desigualdades sociales en América Latina y el Caribe, así como un catálogo sobre las buenas prácticas en la materia (Unesco, 2016: 3, 4).

Una cuestión clave sería la concepción de instrumentos innovadores que permitan “mejorar el acervo de información, emprendiendo una recopilación de datos rigurosa como inversión preliminar esencial para la adopción de políticas coherentes del desarrollo de la economía creativa” (Naciones Unidas, Unesco, PNUD, 2014: 157). Oxford Economics recomendaba seguir desarrollando los atlas culturales y las cuentas satélites cooperativamente, lo cual “alentará y ayudará a los países más pequeños a alcanzar y coordinarse mejor en el desarrollo común de una economía creativa hemisférica” (2013: 6). La Unesco de igual forma recomienda “construir capacidades y mejorar la infraestructura en los países en desarrollo para generar estrategias de comercio para los bienes y servicios culturales, y para negociar los acuerdos comerciales más activamente y en línea con las metas de la Convención” (Unesco, 2017: 23). Según el documento, las implementaciones efectivas de los tratados preferenciales para los bienes y servicios culturales exigen un enfoque más integral.

Otro aspecto significativo es cómo la inversión en generación de datos que detonen la economía creativa puede acelerar la innovación económica, social y el de sociedades más inclusivas, transparentes y sostenibles.

Desde la perspectiva de la contribución de la economía creativa al desarrollo sostenible, son necesarias unas instituciones sólidas de gestión de conocimientos en los ministerios, en las agencias independientes especializadas del sector privado, en las

organizaciones no gubernamentales que produzcan y fiscalicen, desde un enfoque intersectorial, los procesos de generación y uso público de dichos datos. Los ministerios de Cultura, a pesar del trayecto e interés de algunos países han demostrado en la economía creativa, tienen aún capacidades institucionales limitadas para abordar de una manera compleja la gestión del sector creativo, el que en la mayoría de los casos excede su campo de acción.

La participación de diversos actores en la gestión de los conocimientos podría ser una estrategia de sostenibilidad, considerando que mientras más instituciones estén implicadas, mayores posibilidades habrá de continuidad, incluida la participación del sector privado en estas mediciones.

El apoyo a la participación del sector privado en la formulación, implementación y fiscalización de las políticas públicas en la economía creativa es otra de las zonas inexploradas por el BID que son estratégicas hoy, tomando en cuenta las recomendaciones de políticas culturales que protejan y promuevan la diversidad cultural en un contexto de economía creativa (Unesco, 2017; OEI, Cepal, Sicsur, Unión Europea). Todos los instrumentos estratégicos dan cuenta de la necesidad de tomar decisiones públicas y privadas informadas por datos rigurosos que en estos momentos no están disponibles. Incluso se habla de la necesidad de recoger datos desagregados que respondan a unas metas de desarrollo sostenible que hay que replantear, tomando en cuenta que “las asociaciones público-privadas proveen un espacio para el equilibrio entre innovación de las políticas públicas, el acceso y la diversidad (Unesco, 2017: 41). De modo específico se remarca la necesidad de recopilar los datos e intercambiar información con fines de monitoreo, considerando que “los

buenos sistemas de información permiten la evaluación del impacto, mejores decisiones de política e intercambio de información entre las partes, las organizaciones internacionales y los investigadores” (Baltá, 2017: 43).

Se recomienda la mediación y financiación de la cooperación internacional y regional para realizar el levantamiento de datos de economía creativa para, de esta forma, en el contexto de la globalización de bienes y servicios culturales y del tránsito de personas, se encuentren las soluciones adaptadas a las realidades regionales y a los países.

Es preciso recopilar los datos y desarrollar las capacidades analíticas comparadas y prospectivas para tomar decisiones informadas que permitan “articular” los esfuerzos en la economía creativa como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. “Solo la concepción de que los sistemas de información cultural —incluyendo las CSC, las ECC<sup>13</sup> y otros instrumentos de medición asociados— deben ser parte de los sistemas estadísticos nacionales permitirá articular los instrumentos más ligados a la medición de la cultura con otra serie de instrumentos de medición (encuestas de precios, encuestas industriales y comerciales, encuestas de condiciones de vida, encuestas de empleo, encuestas de ingresos y gastos, encuestas de protección social, censos, cuentas nacionales, entre otros). También permitirá fortalecer la relación entre los subsistemas estadísticos, favorecer la regularidad y continuidad de las mediciones, y contar a largo plazo con una masa crítica de recursos humanos altamente capacitados en la medición y análisis de la actividad cultural en sus múltiples dimensiones” (OEI-Cepal, 2011: 320).

Se recomienda generar un marco teórico único que vincule la economía creativa al

<sup>13</sup> Encuestas de consumo cultural.

desarrollo sostenible y que sea aplicable y comparable. La Agenda 2030 está siendo el referente internacional para la interlocución en la financiación al desarrollo y podría generar un lenguaje común. Ya Cepal-OEI se refería a que una de “las críticas que se realiza a los estudios actuales es la carencia de bases teóricas”. Indicaron que “se hace necesaria la construcción de un marco global —o de un acuerdo con alguno de los ya existentes—, que se adapte a las necesidades y particularidades de cada país sin perder la capacidad de comparación” (OEI, Cepal, 2014: 94).

Mapear las economías creativas locales y los emprendimientos creativos es también estratégico más allá de los datos macroeconómicos de las cuentas satélites. Es importante asociar la medición de datos en economía creativa con la rendición de cuenta de los gobiernos a sus ciudadanos.

La toma de decisiones basada en la evidencia estadística es fundamental para el financiamiento futuro en economía creativa y el rol del banco puede marcar una

diferencia estratégica con respecto a los esfuerzos anteriores de otras instituciones. Apostar por la economía creativa, con una perspectiva regional, permitiría superar lo que ya los gobernadores del BID identificaron, en la Reunión Anual de 2014 en Salvador de Bahía, Brasil, como uno de los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe: la “integración fragmentada de la región y la concentración de sus exportaciones en unos pocos productos básicos sujetos a fluctuaciones y manufacturas poco elaboradoras” (BID, 2015, 1). Esta integración fragmentada, en la que la economía creativa no es excepción, puede explicarse, entre otros aspectos, por la falta de una visión estratégica común, basada en datos rigurosos y actualizados. La medición de las economías creativas sigue siendo una tarea en desarrollo en América Latina y el Caribe, y exigirá decisiones basadas en la evidencia, entre otras, de que lo hecho hasta ahora no ha logrado posicionar a la economía creativa dentro de las inversiones y estrategias del desarrollo sostenible y que su potencial sigue aún subexplorado.

# Referencias

- Baltá, J. (2017). Towards more collaborative cultural governance. En UNESCO (2017) *Re|shaping Cultural Policies. Advancing Creativity for Development. 2018. 2005 Convention Global Report*. París: Unesco. Disponible en: <http://en.unesco.org/creativity/global-report-2018>.
- Banco Central de la República Dominicana y Ministerio de Cultura. (2016). *Primer Informe de resultados de la Cuenta Satélite de Cultura de la República Dominicana*. Santo Domingo: Banco Central de la República Dominicana, Ministerio de Cultura de la República Dominicana. [https://www.bancentral.gov.do/noticias/otras\\_noticias/archivos/bc2016-05-05\\_Informe\\_CSC\\_RD.pdf](https://www.bancentral.gov.do/noticias/otras_noticias/archivos/bc2016-05-05_Informe_CSC_RD.pdf).
- Banco Central de Nicaragua. (2016). *Nicaragua en cifras*. Managua: Banco Central de Nicaragua. [http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua\\_cifras/nicaragua\\_cifras.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua_cifras/nicaragua_cifras.pdf).
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Actualización de la estrategia institucional 2010-2020. Una alianza con América Latina y el Caribe para seguir mejorando vidas*. Washington: BID. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/7515/Actualizacion-de-la-Estrategia-Institucional-2010-2020.pdf?sequence=2>.
- Bethel, N. (2014). The economic impact of Junkanoo in The Bahamas. En *The International Journal of Bahamian Studies*, 20 (1), 13-26. Disponible en: <http://journals.sfu.ca/cob/index.php/files/article/view/206/270>.
- Buitrago, F. y Duque, I. (2011). *La economía naranja. Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo: Nueva York/Washington. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja%3A%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf?sequence=4>.
- CEPAL/OEI. (2014). *Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica*. Madrid: OEI. [http://www.oei.es/historico/publicaciones/detalle\\_publicacion.php?id=146](http://www.oei.es/historico/publicaciones/detalle_publicacion.php?id=146).
- Cifuentes, D. (2016). *Los retos en la medición del empleo cultural en América Latina*. Bogotá: Ministerio de Cultura/Convenio Andrés Bello. Disponible en: <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/empleoquegeneralacultura.aspx>.
- Cliche, D. y Raj Isar, Y. (2017). Advancing creativity for development. En UNESCO. (2017). *Re|shaping Cultural Policies. Advancing*

- Creativity for Development. 2018. 2005 Convention Global Report.* París: UNESCO. Disponible en: <http://en.unesco.org/creativity/global-report-2018>.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2015). *Desarrollo social inclusivo. Una nueva generación de políticas para superar la pobreza y reducir la desigualdad en América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile: Naciones Unidas. Disponible en: <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39100/S1600099es.pdf;jsessionid=C80D52DCA25A914956E-7CEDF2C78FC39?sequence=4>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Plan Nacional de Fomento a la economía creativa.* Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/plan-economia-creativa.pdf>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017a). *Actualización del impacto económico del sector creativo en Chile.* Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/actualizacion-impacto-economico-sector-creativo.pdf>.
- Dirección Nacional de Estadística-DANE. (2017). *Cuenta Satélite de Cultura. Segmentos del campo cultural, años 2015 y 2016. Matriz de Trabajo 2015 y 2016, boletín técnico.* Bogotá: Dirección Nacional de Estadística. Disponible en: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli\\_cultura/2005\\_2016/Bole\\_Cta\\_Sat\\_Cul\\_2005\\_2016.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/2005_2016/Bole_Cta_Sat_Cul_2005_2016.pdf).
- Hendrickson, M. et al. (2012). *Creative industries in the Caribbean: a new road for diversification and export growth.* Port of Spain: ECLAC Subregional Headquarters for the Caribbean. Disponible en: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5049/S2012619\\_en.pdf;jsessionid=7718CB7F425C2FA66DE0DF6D-OFF18515?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5049/S2012619_en.pdf;jsessionid=7718CB7F425C2FA66DE0DF6D-OFF18515?sequence=1).
- IMCO. (2015). *Industrias creativas & obra protegida: informalidad, redes ilegales, crecimiento de la industria y competitividad en México.* México: IMCO. [http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2015/08/2015-Propiedad\\_intelectual-Libro\\_completo.pdf](http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2015/08/2015-Propiedad_intelectual-Libro_completo.pdf).
- INDESA. (2017). *Industrias creativas culturales en Panamá: diagnóstico del sector y relevancia económica.* Ciudad de Panamá: INDESA. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8482/industrias-creativas-en-panama.PDF?sequence=1&isAllowed=y>.
- INEGI. (2017). *Cuenta Satélite de la Cultura de México. Cambio año base 2013.* México: INEGI. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/default.aspx>.
- Instituto de Estadísticas de UNESCO. Disponible en: <http://data.uis.unesco.org/#> Data extracted on 04 Nov 2017 04:02 UTC (GMT) from UIS.Stat.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (2017). *Cuenta Satélite de Cultura. Metodología de estimación del valor agregado bruto y comercio exterior cultural.* En *Metodología INDEC*, n° 25, Septiembre de 2017. [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_25\\_csc.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_25_csc.pdf).
- Ministerio de Cultura. (2015). *Cultura a la medida. Análisis de la Cuenta Satélite de Cultura de Colombia.* Bogotá: Ministerio de Cultura. <http://sicsur.mercosurcultural.org/archivos/Cultura-a-la-Medida.pdf>.
- Ministerio de Cultura y Juventud. Unidad de Cultura y Economía. (2017). *Cuenta*

- Satélite de Cultura de Costa Rica: Metodología y resultados*. San José: Editorial MCJ. Disponible en: [http://mcj.go.cr/estadisticas/Cuenta\\_Satelite/archivos/Metodologia\\_de\\_medicion.pdf](http://mcj.go.cr/estadisticas/Cuenta_Satelite/archivos/Metodologia_de_medicion.pdf).
- Ministerio de Cultura. (2015). *22 indicadores de la Cultura para el Desarrollo en Perú. Resumen analítico de Perú*. Lima: Ministerio de Cultura/UNESCO. <http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2014/12/libro-22-Indicadores-de-Cultura-para-el-Desarrollo2.pdf>.
- Ministerio de Cultura. (2015). *22 indicadores de la Cultura para el Desarrollo en Perú. Resumen analítico de Perú*. Lima: Ministerio de Cultura/UNESCO. <http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2014/12/libro-22-Indicadores-de-Cultura-para-el-Desarrollo2.pdf>.
- Ministerio de Culturas y Turismo. (2013). *Registro plurinacional de artistas a nivel nacional*. La Paz: Ministerio de Culturas y Turismo. Disponible en: <http://www.minculturas.gob.bo/images/pdf/estadisticas.pdf>.
- Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia, Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, Ministerio de Cultura de Colombia, Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, el Ministerio de Cultura de Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú. (2017). *Resultados del proyecto: Elaboración e implementación de la Cuenta Satélite de Cultura, CSC, en los países del área andina*. Lima: Ministerio de Cultura de Perú. Disponible en: <http://www.infoartes.pe/descargar-libro-mediciones-culturales/>.
- Ministerio de Educación y Cultura. (2009). *Hacia una Cuenta Satélite de Cultura del Uruguay*. Montevideo: Ministerio de Educación y Cultura. [http://cultura.mec.gub.uy/innovaportal/file/38210/1/cuenta\\_satelite\\_web.pdf](http://cultura.mec.gub.uy/innovaportal/file/38210/1/cuenta_satelite_web.pdf).
- Ministerio de Educación y Cultura. (2012). *Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay. Medición económica sobre los sectores artes escénicas, audiovisual, libros y publicaciones periódicas y música grabada correspondiente a 2012*. Montevideo: Dirección de Industrias Culturales. Disponible en: [http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/66152/1/cuenta\\_satelite\\_en\\_cultura\\_del\\_uruguay\\_para\\_2012.pdf](http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/66152/1/cuenta_satelite_en_cultura_del_uruguay_para_2012.pdf).
- Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas. *Informes de Cadenas de Valor, Año 1 - n° 16 - Octubre 2016. Industrias culturales*. Disponible en: <http://bit.ly/2nzuavj>.
- Ministry of Industry, Investment and Commerce. (2009). *Strategic Plan for the Entertainment Industry*. Kingston: Ministry of Industry, Investment and Commerce. Disponible en: <http://www.jamaicatradeandinvest.org/nes/documents/ENTERTAINMENT.pdf>.
- Naciones Unidas, Asamblea General (ONU). (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Nueva York. Disponible en: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1>.
- Naciones Unidas/PNUD/UNESCO. (2014). *Informe sobre la Economía Creativa 2013. Edición Especial. Ampliar los cauces de desarrollo local*. Nueva York: Naciones Unidas. <http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/creativity/creative-economy-report-2013-special-edition>.
- Nurse, K. (2009). Cultural Industries and Cultural Policy in the Context of Globalisation: An Agenda for SIDS. En A. F. Cooper & T. M. Shaw (editors), *The Diplomacies of Small States. Between*

- Vulnerability and Resilience*. Hampshire/ Nueva York: Palgrave.
- Oxford Economics. (2013). *The economic impact of the creative industries in the Americas*. Washington: OEA, BID, British Council. Disponible en: <https://publications.iadb.org/handle/11319/7747>.
- Piedras, E. (2007). *Guatemala: un análisis de la contribución económica de la cultura*. Guatemala: Ministerio de Cultura y Deportes/Banco Interamericano de Desarrollo: [https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwj-k2lynvezYAhVM2FMKHR0IAe4QFg-goMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.fygeditores.com%2FCompartimos%2FLectura%2FDocumentofinaleconomia-cultura2.doc&usq=AOvVaw3oEDb4EYGg8R6A8mu-V\\_5WU](https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwj-k2lynvezYAhVM2FMKHR0IAe4QFg-goMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.fygeditores.com%2FCompartimos%2FLectura%2FDocumentofinaleconomia-cultura2.doc&usq=AOvVaw3oEDb4EYGg8R6A8mu-V_5WU).
- Piedras, E. (2017). ¿Por qué en México despreciamos el poder de las industrias creativas? En *Forbes*, México. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/la-cultura-riqueza-mal-vista/>.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2009). *Cuadernos sobre Desarrollo Humano 9. Desarrollo humano y dinámicas económicas locales: Contribución de la economía a la cultura*. San Salvador: PNUD. Disponible en: [http://www.pnud.org.sv/2007/component/option,com\\_docman/task,cat\\_view/gid,118/Itemid,56/?mosmsg=Est%E1+intentando+acceder+desde+un+dominio+no+autorizado.+%28www.google.com%29](http://www.pnud.org.sv/2007/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,118/Itemid,56/?mosmsg=Est%E1+intentando+acceder+desde+un+dominio+no+autorizado.+%28www.google.com%29).
- Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA). (2017). El valor económico de la cultura. En *Coyuntura Cultural*, VAB 2016, año 9, n° 17, septiembre 2017. Disponible en <http://back.sinca.gob.ar/download.aspx?id=2267>.
- Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA). (2017a). Comercio Exterior de Bienes y Servicios Culturales. Resultados 2016. En *Coyuntura Cultural*, año 9, n° 18, julio 2017. Disponible en: <http://back.sinca.gob.ar/download.aspx?id=2265>.
- Sistema FIRJAN. (2016). *Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil*. Río de Janeiro: Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro. Disponible: <http://www.firjan.com.br/economiacriativa/download/mapeamento-industria-criativa-sistema-firjan-2016.pdf>.
- UNCTAD. (2008). *Creative Economy Report 2008. The Challenge of Assessing the Creative Economy: Towards Informed Policy-Making*. Ginebra: UNCTAD. [http://unctad.org/es/Docs/ditc20082cer\\_en.pdf](http://unctad.org/es/Docs/ditc20082cer_en.pdf).
- UNCTAD. (2010). *Economía creativa: una opción factible de desarrollo. Informe 2010*. Nueva York: UNCTAD. [http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103\\_sp.pdf](http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf).
- UNCTAD. (2016). *Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in international trade in creative industries*. (Nueva York: Naciones Unidas). Disponible en: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5_en.pdf).
- UNESCO. (2005). *Convención de la promoción y protección de la diversidad cultural*. París: UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>.
- UNESCO. (2012). *Indicadores de cultura para el desarrollo en Ecuador*. Quito: UNESCO. [http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen\\_analitico\\_ecuador\\_0\\_1.pdf](http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_ecuador_0_1.pdf).
- UNESCO. (2016). *Plan de Trabajo de Cultura de la UNESCO para América Latina y el Caribe 2016–2021*. La Habana: Oficina Regional de la UNESCO para América

- Latina y el Caribe. Disponible en: [http://www.lacult.unesco.org/docc/20151222\\_Plan\\_Trabajo\\_ESP.pdf](http://www.lacult.unesco.org/docc/20151222_Plan_Trabajo_ESP.pdf).
- UNESCO. (2016). *The Globalisation of Cultural Trade: a Shift in Consumption. International flows of cultural goods and services 2004-2013*. Montreal: UNESCO Institute for Statistics). [http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/pdfglobalisation\\_of\\_cultural\\_trade\\_a\\_shift\\_in\\_consumption.pdf](http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/pdfglobalisation_of_cultural_trade_a_shift_in_consumption.pdf).
- UNESCO. (2017). *Cultural employment*. <http://data.uis.unesco.org/#> (Data extracted on 05 Nov 2017 11:39 UTC (GMT).)
- Universidad Nacional de Asunción. (2013). *Sector cultural. Aporte a la economía nacional*. Asunción: UNA. Disponible en: [http://www.leyes.com.py/documentaciones/informacion\\_economica/2010/Triptico\\_Economia\\_Cultural.pdf](http://www.leyes.com.py/documentaciones/informacion_economica/2010/Triptico_Economia_Cultural.pdf).
- WIPO. (2009). *National Studies on Assessing the Economic Contribution of the Copyright-Based Industries. Panamá*. Disponible en: [http://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/performance/pdf/econ\\_contribution\\_cr\\_pa.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/performance/pdf/econ_contribution_cr_pa.pdf).
- WIPO. (2012). *The Economic Contribution of Copyright-Based Industries in Trinidad and Tobago*. Kingston: WIPO. Disponible en: [http://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/performance/pdf/econ\\_contribution\\_cr\\_tt.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/performance/pdf/econ_contribution_cr_tt.pdf).
- WIPO. (2011). *National Studies on Assessing the Economic Contribution of the Copyright-Based Industries. Jamaica*. Creative Industries Series n° 2. Ginebra: WIPO. Disponible en: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/copyright/1009/wipo\\_pub\\_1009.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/copyright/1009/wipo_pub_1009.pdf).



## **Agradecimientos**

Esperamos que el presente informe promueva el diálogo constructivo entre los diferentes actores de las economías de América Latina y el Caribe sobre las mediciones y los desafíos de las industrias culturales y creativas en la región.

El Banco Interamericano de Desarrollo desea agradecer a los colaboradores durante este proyecto. Agradecemos especialmente a Ximena Rodríguez, Elba Agusti y Bárbara Aranda.

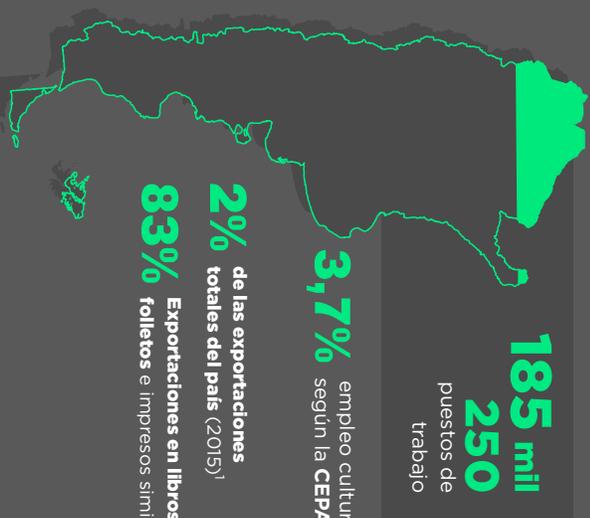


**Mediciones de la  
economía creativa  
Infografías**

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

**Empleo cultural** (2015)<sup>1</sup>

**2,8%** del empleo asalariado registrado privado total



# ARGENTINA

**2,5%**

**Peso del Sector Cultural** sobre el total de la economía (2016)<sup>1</sup>

**209,31**

**Exportaciones de bienes creativos** (millones de dólares, 2016)<sup>2</sup>

**2.217,67**

**Exportaciones de servicios creativos** (millones de dólares, 2016)<sup>2</sup>

**2.426,97**

**Exportaciones de Industrias creativas** (millones de dólares, 2016)<sup>2</sup>

Según el SinCA el valor total de bienes y servicios culturales alcanzó los **905 millones de dólares**.<sup>4</sup>

**Valor Agregado Bruto Cultural** por sector (2016)<sup>1</sup>



**Sectores culturales** incluidos en las Cuentas Satélite de Cultura (2014)<sup>3</sup>

 Patrimonio Material	 Audiovisual	 Formación Cultural
 Patrimonio Inmaterial	 Música	 Artes Plásticas y Visuales
 Patrimonio Natural	 Diseño	 Juegos y Juguetería
 Libros y Publicaciones	 Artes Escénicas y Espectáculos Artísticos	 Creación Literaria, Musical, Teatral y Audiovisual

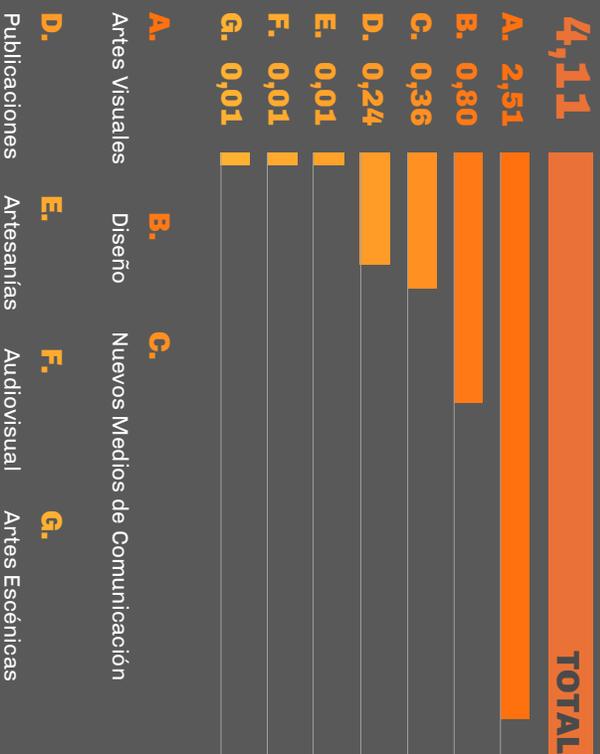
**Fuente de datos**

- Sistema de Información Cultural de la Argentina (SinCA)**. (2017). "El valor económico de la cultura", en Coyuntura Cultural, VAB 2016, año 9, no. 17, Septiembre 2017.
- UNCTAD**. (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.
- CEPAL/OEI** (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.
- SinCA** (2017a). "Comercio Exterior de Bienes y Servicios Culturales". Resultados 2016. En Coyuntura Cultural. Año 9, Número 18, Julio 2017.

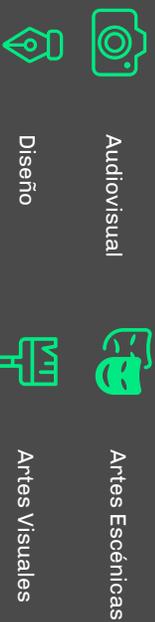
# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# BAHAMAS

Promedio de las exportaciones por sectores  
en el periodo 2007-2008 (millones de dólares)<sup>3</sup>



## Sectores culturales incluidos en la investigación de UNCTAD (2016)<sup>3</sup>



Exportaciones de bienes creativos  
en millones de dólares (2012)<sup>1</sup>

**3,12**

Inversión en el  
Festival Juancaño<sup>2</sup> (en dólares)



**\$18.535.000**

### Fuente de datos

- UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.
- Bethel, N.** (2014). The economic impact of Junkanoo in The Bahamas. *The International Journal of Bahamian Studies*, 20(1), 13-26.
- Hendrickson, Michael** et al. (2012). Creative Industries in the Caribbean: A New Road for Diversification and Export Growth. Port of Spain: ECLAC Subregional Headquarters for the Caribbean.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

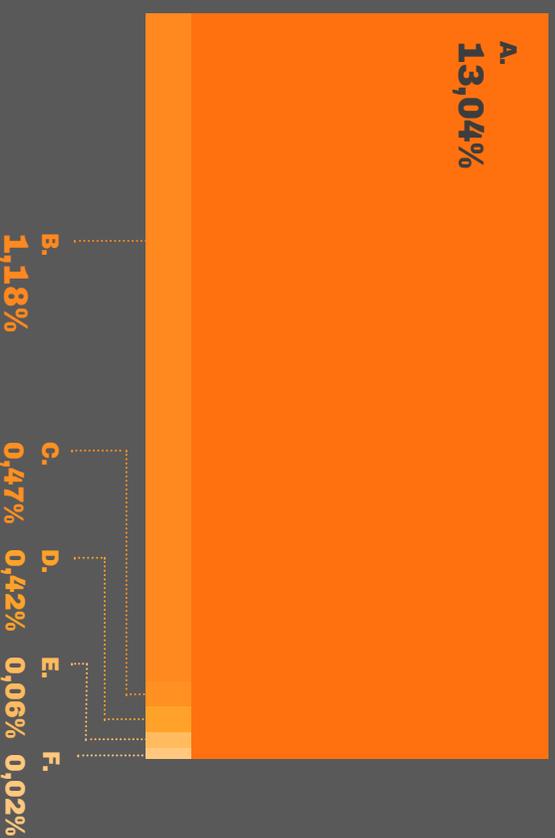
# BARBADOS

## Sectores culturales

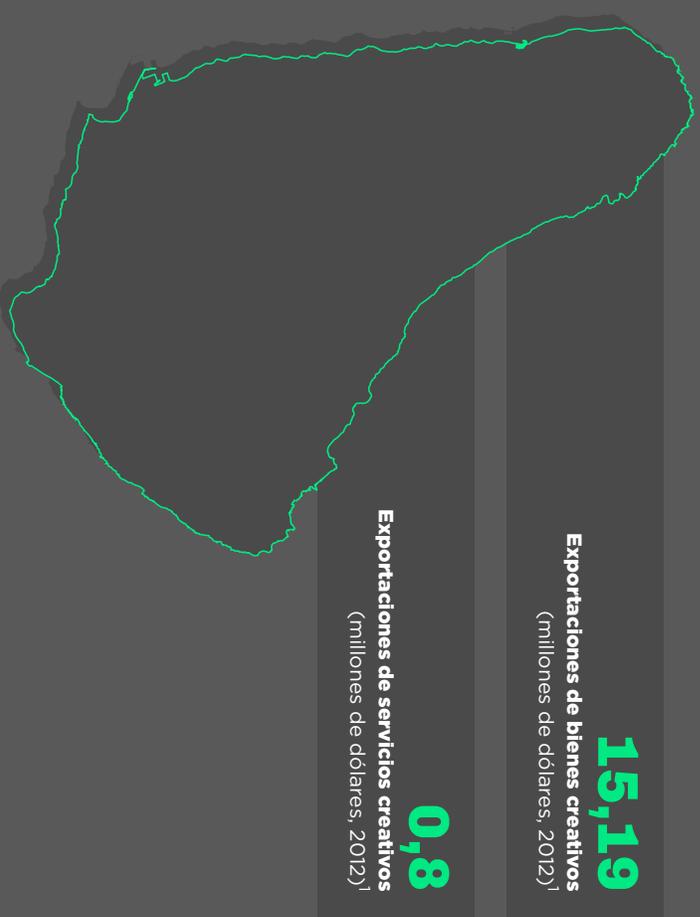
Incluidos en la investigación de CEPAL (2012)<sup>1</sup>

Con respecto a la exportación de bienes y servicios creativos en millones de dólares.

<b>A.</b> 	<b>B.</b> 	<b>C.</b> 
Diseño	Publicaciones	Artes Visuales
<b>D.</b> 	<b>E.</b> 	<b>F.</b> 
Nuevos Medios	Artesanías	Artes Escénicas



**Exportaciones**  
promedio en millones de dólares (2012)<sup>1</sup>



### Fuente de datos

<sup>1</sup> Hendrickson, Michael et al. (2012). Creative Industries in the Caribbean: A New Road for Diversification and Export Growth. Port of Spain: ECLAC Subregional Headquarters for the Caribbean.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

## BELICE

### Sectores culturales

incluidos en la investigación de CEPAL (2012)<sup>1</sup>

A. 

B. 

C. 

Diseño

Publicaciones

Artes Visuales

A.  
**0,28%**

B.  
**0,02%**

C.  
**0,01%**

**Exportaciones**  
promedio en millones de dólares



**0,31**  
**Exportaciones de bienes y servicios creativos**  
(millones de dólares, 2007-2008)<sup>1</sup>

**0,03**  
**Exportaciones de bienes culturales**  
(millones de dólares, 2013 publicado en 2016)<sup>2</sup>

#### Fuente de datos

- Hendrickson, Michael** et al. (2012). Creative Industries in the Caribbean: a New Road for Diversification and Export Growth. Port of Spain: ECLAC Subregional Headquarters for the Caribbean.
- UNESCO**. (2016). The Globalisation of Cultural Trade: A Shift in Consumption. International Flows of Cultural Goods and Services 2004-2013. Montreal: UNESCO Institute for Statistics.

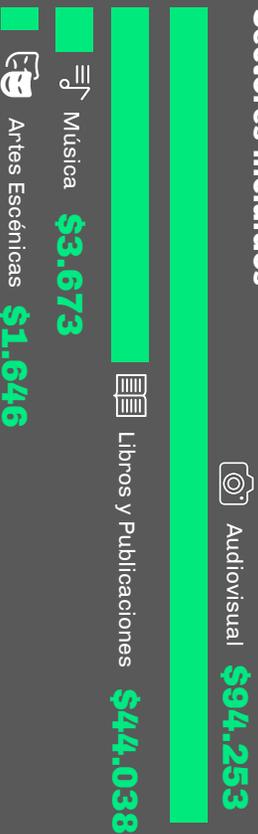
# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

## ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

**Valor Agregado Bruto**  
del sector cultural (2007)<sup>1</sup>  
(cifra en dólares)

**1,09%**  
**\$143.611**

### Sectores incluidos<sup>2</sup>



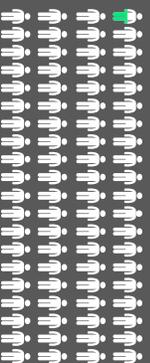
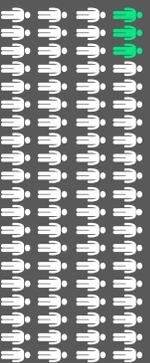
### Empleo en el sector cultural (2009)

**1,4%** del porcentaje total  
de empleos en el país

**0,5%** debe sumarse si se  
incluyen las actividades  
auxiliares de la cultura

**65,8**  
mil personas en el sector<sup>3</sup>

**21,3**  
mil personas en  
actividades auxiliares



**87,1** mil personas en TOTAL

**2283** artistas individuales

**266** artistas colectivos (2013)<sup>6</sup>



### Total de Exportaciones de Industrias Creativas

**81** Exportaciones de bienes creativos  
(millones de dólares, 2012)<sup>4</sup>

### Exportaciones según UNESCO<sup>5</sup>

**124,54**

Exportaciones de bienes  
culturales (millones de  
dólares, 2013)<sup>5</sup>

**30,61**

Exportaciones de servicios  
culturales (millones de  
dólares, 2012)<sup>5</sup>



### Sectores culturales incluidos

la medición de UNCTAD para  
estimar exportaciones (2012)<sup>1</sup>



Artesanías



Artes  
Visuales

### Fuente de datos

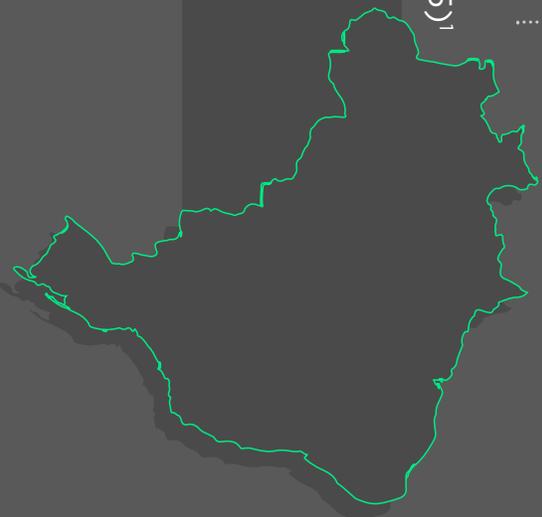
- Sistema de Información Cultural del Mercosur** (SICOSUR)
- Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia**, Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, Ministerio de Cultura de Colombia, Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, Ministerio de Cultura de Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú, 2017: 22).
- CEPAL/OEI**, (2014), Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.
- UNCTAD**, (2016), Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in international trade in creative industries.
- UNESCO**, (2016), The Globalisation of Cultural Trade: a Shift in Consumption, International Flows of Cultural Goods and Services 2004-2013, Montreal: UNESCO Institute for Statistics.
- Ministerio de Culturas y Turismo** (2013) Registro Plurinacional de Artistas a nivel nacional, La Paz: Ministerio de Culturas y Turismo.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

## BRASIL

Empleo cultural (2015)<sup>1</sup>

**851** personas empleadas  
en las industrias  
creativas  
**1,8%** del total del  
mercado de trabajo



**Total de Exportaciones**  
de Industrias Creativas

**917,40**      **10.308,72**      **11.226,12**

**Exportaciones de bienes creativos** (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>      **Exportaciones de servicios creativos** (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>      **Exportaciones de Industrias creativas** (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

Millones de dólares exportados<sup>2</sup>

**\$636**      Diseño (de interiores / joyería / moda)

**\$111**      Nuevos Medios

**Sectores en crecimiento** (2012)<sup>2</sup>



Arquitectura



Publicidad



**2,64%** PIB Industrias creativas  
por sector (2016)<sup>1</sup>

**4** Grandes  
Sectores

**13** Segmentos  
Creativos

**1**

Consumo



Diseño

Arquitectura



Moda

Publicidad

**2**

Medios



Editorial



Audiovisual

**3**

Cultura



Patrimonio y Artes



Música



Artes Escénicas y  
Expresiones Culturales

**4**

Tecnología



Investigación y Desarrollo



Biotecnología



Tecnologías de la  
Información y la Comunicación

**Fuente de datos**

**1. Sistema FIRJAN** (2016). Mapeamento da indústria criativa no Brasil. Rio de Janeiro: Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro.

**2. UNCTAD**. (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles. Trends in International Trade in Creative Industries.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

## CHILE

2,2%

Producto Interno Bruto  
sector creativo (2013)<sup>1</sup>

Empleo cultural (2015)<sup>2</sup>

6,6% del total de trabajadores  
ocupados en el 2015

496  
mil 425

puestos de trabajo

Número de empresas del sector cultural<sup>2</sup>

3,8% del total de  
empresas del país

39  
mil 943

empresas en total

Valor agregado de la cultura (2013)<sup>2</sup>

\$2.911.490\*

(millones de pesos corrientes)

\* Equivalente a 4.454,54 millones de dólares, según cálculos propios.

A la fecha, Chile no cuenta con una **Cuenta Satélite en Cultura (CSC)** propiamente tal, aunque se han realizado de manera efectiva una serie de intentos que buscan aproximarse a la misma.<sup>2</sup>



Exportaciones culturales (2016 con datos del 2012)<sup>3</sup>

Datos según  
la UNCTAD

Exportaciones de bienes  
creativos (millones de dólares)<sup>3</sup>  
**80,81**

Exportaciones de servicios  
creativos (millones de dólares)<sup>3</sup>  
**31,05**

Exportaciones de Industrias  
creativas (millones de  
dólares)<sup>3</sup>  
**411,86**

Datos según  
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017)

Participación bienes  
culturales (respecto al total)<sup>2</sup>  
**\$169.890.601**      **0,3%**

Participación Servicios  
culturales (respecto al total)<sup>2</sup>  
**\$236.735.773**      **22,4%**

Exportaciones de Industrias  
creativas (millones de dólares  
en 2015)<sup>3</sup>  
**406.626.374**

Fuente de datos

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.** (2017). Plan Nacional de Fomento a la economía creativa. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Industrias culturales.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.** (2017). Actualización del impacto económico del sector creativo en Chile. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

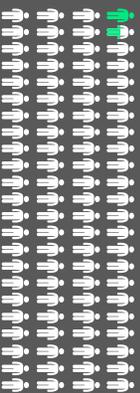
# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

## COLOMBIA

Empleo cultural (2014)<sup>1</sup>

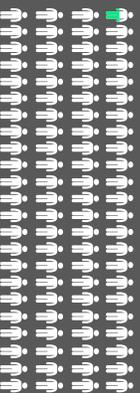
**2,1%**

según UNESCO<sup>1</sup>



**1,0%**

según CEPAL<sup>2</sup>



Cuenta Satélite  
de cultura (nueve sectores)<sup>4</sup>

- Artes Escénicas
- Artes Visuales
- Audiovisual
- Creación
- Juegos y Juguetes

**912,35**  
Exportaciones de Industrias creativas  
(millones de dólares, 2012)<sup>3</sup>

**460,23**

Exportaciones de servicios creativos  
(millones de dólares, 2012)<sup>3</sup>

**452,12**

Exportaciones de bienes creativos  
(millones de dólares, 2012)<sup>3</sup>

- Diseño Publicitario
- Libros y Publicaciones
- Educación Cultural
- Música

Valor agregado de los segmentos  
del campo cultural (2016)<sup>4</sup>

Cifras en pesos colombianos corrientes.



Cifra total en millones de pesos colombianos corrientes

Valor agregado del total  
del campo cultural (2016)<sup>4</sup>

**3,21%** **\$6.238.728**

Segmentos culturales  
de mayor variación<sup>4</sup>

**11,6%** Educación Cultural **0,2%** Segmento Audiovisual

Fuente de datos

<sup>1</sup> UNESCO. (2014). Resumen analítico de Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD) para Colombia.

<sup>2</sup> CEPAL/OEI. (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

<sup>3</sup> UNCTAD. (2016). Creative Economy Outlook And Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

<sup>4</sup> Dirección Nacional de Estadística - DANE. (2017). Cuenta Satélite de Cultura. Segmentos del Campo Cultural, años 2015 y 2016. Matriz de Trabajo 2015 y 2016. Boletín técnico. Bogotá: Dirección Nacional de Estadística.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

## COSTA RICA

### Composición porcentual del PIB cultural por sector (2012)<sup>1</sup>

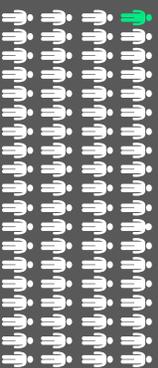
**Empleo cultural** (2012)<sup>1</sup>

**40.074**

personas ocupadas  
en actividades culturales

**2,0%**

del total de personas  
ocupadas en el país



**PIB Cultural / Valor agregado**  
de las actividades culturales (2012)<sup>1</sup>

**2,2%** del PIB  
nacional

**¢525.612\*** millones  
de colones

Según **CEPAL**<sup>2</sup>

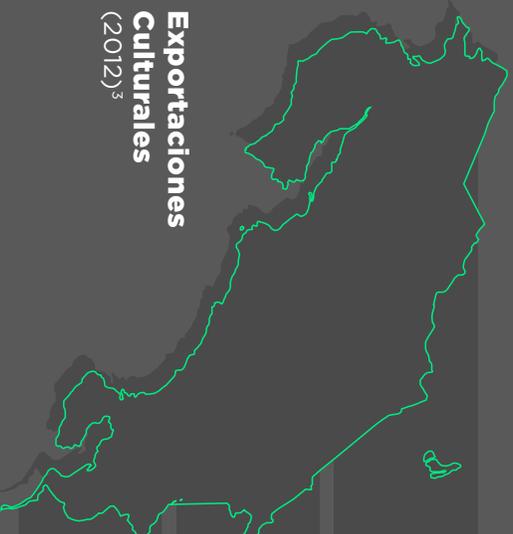
**1,8%** del total de trabajadores  
ocupados en el 2011

**35,3 mil** personas  
con empleo

Según **UNESCO**<sup>4</sup>  
(2015)

**27.093,8**

personas empleadas en el campo  
cultural por millón de habitantes



**Exportaciones  
Culturales**  
(2012)<sup>3</sup>

**107,06**

**Exportaciones de Industrias creativas**  
(millones de dólares, 2012)<sup>3</sup>

**106,58**

**Exportaciones de bienes creativos**  
(millones de dólares, 2012)<sup>3</sup>

**0,49**

**Exportaciones de servicios creativos**  
(millones de dólares, 2012)<sup>3</sup>



#### Fuente de datos

- Ministerio de Cultura y Juventud, Unidad de Cultura y Economía.** (2017). Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica. Metodología y Resultados. San José: Editorial MCI.
- CEPAL/OEI.** (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.
- UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles. Trends in International Trade in Creative Industries.
- Instituto de Estadísticas de UNESCO.** Disponible en: <http://data.uis.unesco.org/#>  
Data extracted on 04 Nov 2017 04:02 UTC (GMT) from UIS.Stat

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# ECUADOR

## 4,76%

Contribución del Sector Cultural  
al Producto Interno Bruto (2010)<sup>1</sup>

Composición porcentual del PIB por sector cultural (2012)<sup>1</sup>

### 43%

Información  
y Comunicación

### 21%

Actividades Profesionales,  
Científicas y Técnicas

### 15%

Manufactura

### 12%

Comercio al mayor  
y al por menor

### 10%

Enseñanza

Exportaciones creativas  
(2012)<sup>2</sup>

## 236,18

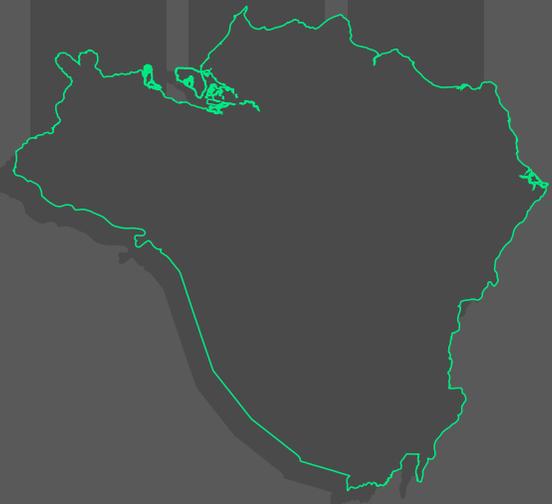
Exportaciones de Industrias creativas  
(millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

## 202,56

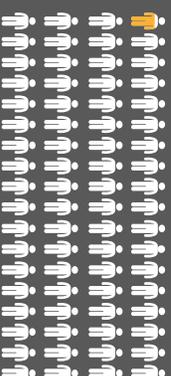
Exportaciones de servicios creativos  
(millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

## 33,62

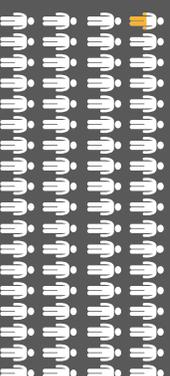
Exportaciones de bienes creativos  
(millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>



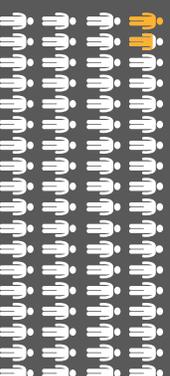
Empleo cultural (2012)<sup>3</sup>



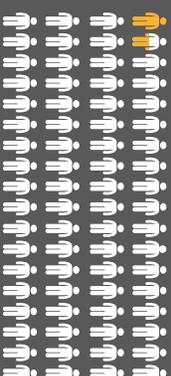
Empleos culturales<sup>3</sup>  
**53 mil personas**  
del total  
**0,8 %**  
de empleos



Actividades auxiliares<sup>3</sup>  
**27,3 mil personas**  
del total  
**0,4 %**  
de empleos



Empleo cultural y  
Actividades auxiliares<sup>3</sup>  
**80,3 mil personas**  
del total  
**1,2 %**  
de empleos



Actividades relacionadas  
con la cultura<sup>3</sup>  
**69,5 mil personas**  
del total  
**1,1 %**  
de empleos

Según el Instituto de  
Estadísticas  
de **UNESCO** (2015)

**4.895,6 mil personas**  
por cada millón de habitantes  
empleados en el campo cultural.

### Fuente de datos

- UNESCO.** (2012). Indicadores de cultura para el desarrollo en Ecuador. Quito: UNESCO.
- UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.
- CEPAL/OEI.** (2012). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# EL SALVADOR

## 1,4%

**Producto Interno Bruto**  
del sector creativo (2005)<sup>1</sup>

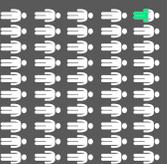
según datos calculados a partir  
de los VII Censos Económicos.

## Empleo cultural (2012)<sup>2</sup>

**Empleos Culturales**

**25 mil**  
**personas**

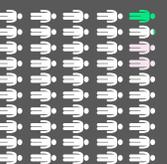
**1%**  
del total  
de empleos



**Empleos y Actividades**

**54,7 mil**  
**personas**

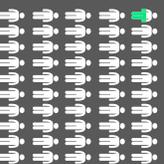
**2,1%**  
del total  
de empleos



**Actividades Auxiliares**

**29,7 mil**  
**personas**

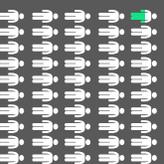
**1,1%**  
del total  
de empleos



**Actividades Culturales**

**22,7 mil**  
**personas**

**0,9%**  
del total  
de empleos



## Exportaciones Culturales (2012)<sup>3</sup>

**125,48**

**Exportaciones de Industrias creativas**  
(millones de dólares, 2012)<sup>3</sup>



## Valor agregado cultural Subramas con mayores aportes (2004)<sup>1</sup>

<b>A.</b>	<b>25,1%</b>	<b>B.</b>	<b>18,9%</b>
Televisión		Libros	
<b>C.</b>	<b>15,7%</b>	<b>D.</b>	<b>12,7%</b>
Agencias de Publicidad		Radio	
<b>E.</b>	<b>6,9%</b>	<b>F.</b>	<b>3,8%</b>
Publicaciones Periódicas		Gastronomía	
<b>G.</b>	<b>3,6%</b>	<b>H.</b>	<b>2,3%</b>
Cine y Video		Multimedia	
<b>I.</b>	<b>1,9%</b>	<b>J.</b>	<b>1,9%</b>
Grabados, Artes Gráficas e Ilustración		Artesanías	

## Fuente de datos

- Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD).** (2009). Cuadernos sobre desarrollo humano 9. Desarrollo humano y dinámicas económicas locales. Contribución de la economía a la cultura. San Salvador.: PNUD.
- CEPAL/OEI.** (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI
- UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# GUATEMALA

Exportaciones (2012)<sup>2</sup>

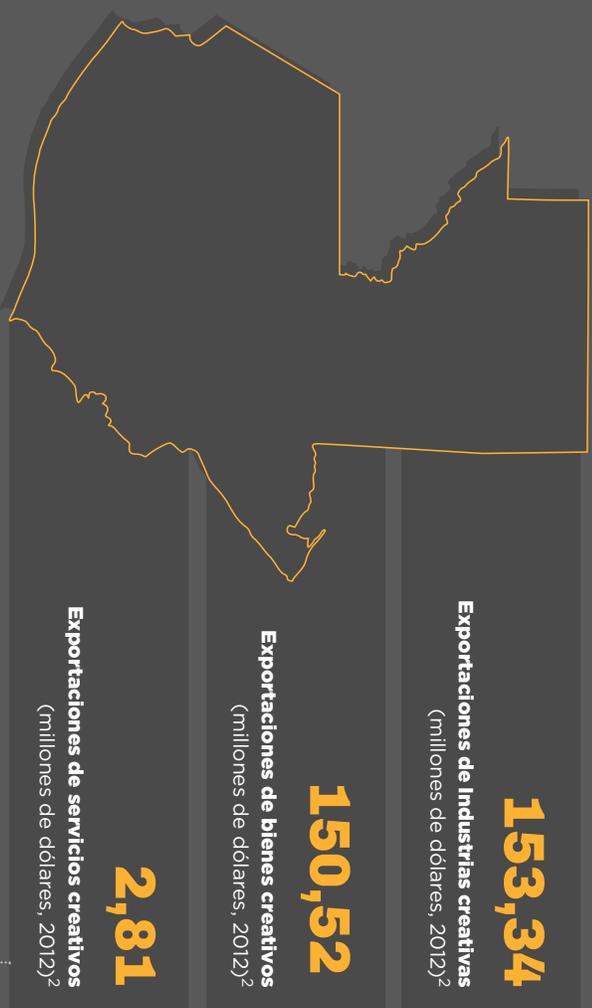
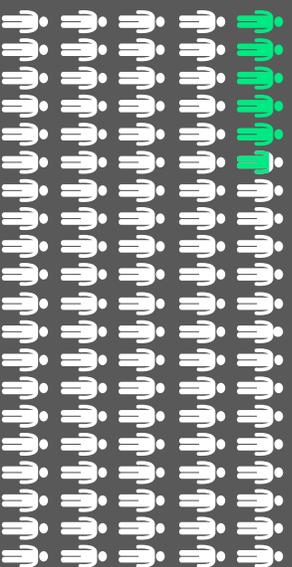
**Aportación al valor agregado**  
de las IC de las Actividades Relacionadas con la Cultura (2005)<sup>1</sup>

**3,05%** **Producto Interno Bruto**  
sin contar la economía sombra<sup>1</sup>

**7,26%** **Producto Interno Bruto**<sup>1</sup>

**Empleo en las industrias creativas**  
como resultado de la PEA (2005)<sup>1</sup>

**7,14%** del empleo como  
resultado de la PEA



Los sectores incluidos en la medición son

- Artesanías
- Publicaciones
- Nuevos Medios
- Diseño
- Artes Escénicas
- Artes Visuales

### Fuente de datos

**1. Piedras, Ernesto.** (2007). Guatemala: Un análisis de la contribución económica de la cultura. Guatemala: Ministerio de Cultura y Deportes/Banco Interamericano de Desarrollo.

**2. UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# HONDURAS

## Exportaciones (2012)<sup>1</sup>

Los sectores incluidos en la medición son

- Artesanías
- Audiovisual
- Nuevos Medios
- Diseño
- Artes Escénicas
- Artes Visuales
- Publicaciones

**34,05**

Exportaciones de Industrias creativas (millones de dólares, 2012)<sup>1</sup>

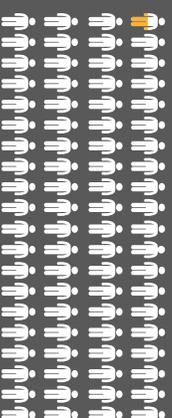
**6,56**

Exportaciones de servicios creativos (millones de dólares, 2012)<sup>1</sup>

**27,49**

Exportaciones de bienes creativos (millones de dólares, 2012)<sup>1</sup>

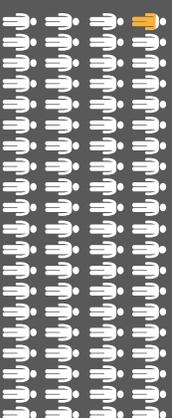
## Empleo cultural (2010)<sup>2</sup>



Empleos culturales

**31,7** mil personas

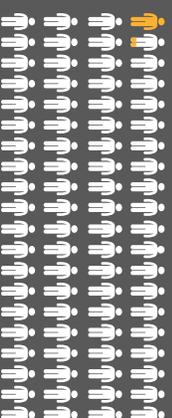
**1,0%** del total de empleos



Empleo cultural y Actividades auxiliares

**36,1** mil personas

**1,2%** del total de empleos



Actividades relacionadas con la Cultura

**41,2** mil personas

**1,3%** del total de empleos

Honduras **está en proceso** de adoptar metodologías para establecer una Cuenta Satélite de Cultura.

### Fuente de datos

**1. UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

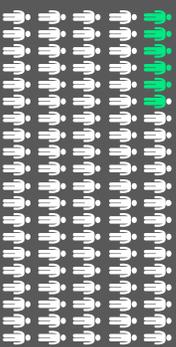
**2. CEPAL/OEI.** (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# JAMAICA

**5,2%** Producto Interno Bruto

Contribución de las actividades recreativas, culturales y deportivas



**Empleo cultural**<sup>3</sup>

Derecho de autor

**3,0%** de todo el empleo

**Exportaciones culturales**  
(2012)<sup>4</sup>

**9,04**

Exportaciones de bienes creativos (millones de dólares, 2012)<sup>4</sup>

**53,95**

Exportaciones de servicios creativos (millones de dólares, 2012)<sup>4</sup>

**62,99**

Exportaciones de Industrias creativas (millones de dólares, 2012)<sup>4</sup>



## Composición porcentual del PIB por sector Sectores del derecho de autor (2005)<sup>2</sup>



### Fuente de datos

- UNDP-UNCTAD.** (2010). Creative Economy Report. Creative Economy – A Feasible Development Option. Ginebra: UNCTAD.
- World Intellectual Property Organization (WIPO).** (2007). National Studies on Assessing the Economic Contribution of the Copyright-Based Industries. Jamaica. Creative Industries Series No.2. Ginebra: WIPO.
- Ministry of Industry, Investment and Commerce.** (2009). Strategic Plan for the Entertainment Industry. Kingston: Ministry of Industry, Investment and Commerce.
- UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# MÉXICO

**Empleo cultural** (2015)<sup>1</sup>

**2,4%** de los correspondientes al total del país

**Producto Interno Bruto** de la cultura (2016)<sup>1</sup>

**3,3%**



**4.651,88** Exportaciones de Industrias creativas (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

**4.491,81** Exportaciones de bienes creativos (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

**160** Exportaciones de servicios creativos (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

## Participación sectorial en el PIB (2015)<sup>1</sup>

<b>A.</b> Medios Audiovisuales	<b>B.</b> Artesanías	<b>C.</b> Producción Cultural de los Hogares
<b>D.</b> Diseño y Servicios Creativos	<b>E.</b> Artes Escénicas y Espectáculos	<b>F.</b> Formación y Difusión Cultural en Instituciones Educativas
<b>G.</b> Libros, Impresiones y Prensa	<b>H.</b> Patrimonio Material y Natural	<b>I.</b> Artes Visuales y Plásticas
		<b>J.</b> Música y Conciertos

Según **Ernesto Piedras**, presidente de The Competitive Intelligence Unit (CIU), la industria cultural y creativa aporta **7,4% del PIB** generando **2 millones** de empleos directos e indirectos.<sup>3</sup>



## Participación del PIB de la Cultura en sectores de actividad económica (2016)<sup>1 \*\*</sup>

Información en medios masivos	11%
Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos	10%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	5,3%
Otros	2,5%
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	1,7%
Industrias manufactureras	1,1%
Comercio	0,3%
Servicios educativos	0,2%
Servicios inmobiliarios y alquiler de bienes muebles e intangibles	
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	



### Fuente de datos

- INEGI.** (2017). Cuenta Satélite de la Cultura de México. Cambio Año Base 2013. México: INEGI.
- UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.
- Piedras, E.** (2017). ¿Por qué en México se despreciamos el poder de las industrias creativas?. Forbes México.

**\*\* Cifras preliminares.**  
La suma de los parciales puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# NICARAGUA

## Servicios culturales y de recreación

en la composición del valor agregado turístico por actividad económica (2015)<sup>1</sup>

**11%**

solamente referido  
al sector del turismo



## Total de Exportaciones de Industrias Creativas

**2,64**

Exportaciones de Industrias Creativas  
(millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>



## Producción total

de las Industrias Creativas<sup>1</sup>



**65,4%**

Servicios de  
Publicidad



**21,3%**

Servicios de Cine, Radio,  
Televisión y Espectáculos



**7,3%**

Servicios de agencias de Noticias y  
Bibliotecas, Archivos, Museos y Otros



**6,1%**

Servicios Creativos  
de Esparcimiento



## Empleo en las industrias creativas (2009)<sup>3</sup>

### Empleo cultural

**15,7**

mil personas

**0,7%** del total de empleos

### Empleo cultural y Actividades auxiliares

**19,3**

mil personas

**0,9%** del total de empleos

### Actividades relacionadas con la Cultura

**19,2**

mil personas

**0,9%** del total de empleos

### Fuente de datos

**1. Banco Central de Nicaragua.** (2016). Nicaragua en cifras. Managua: Banco Central de Nicaragua.

**2. UNGTAD.** (2016). Creative Economy Outlook And Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

**3. CEPAL/OEI.** (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

## PANAMÁ

**1.077** millones de dólares<sup>1</sup>

Impacto en el valor agregado<sup>1</sup>

**3,1%** Producto Interno Bruto de las Industrias creativas (2011)<sup>1</sup>

### Total de Exportaciones



Exportación de Industrias creativas (millones de dólares, 2015)<sup>1</sup>

**91**

Exportaciones de bienes culturales (millones de dólares, 2013)<sup>2</sup>

**1,63**

**Producción estimada** de las Industrias creativas subyacentes (2011)<sup>1</sup>

**1,5%** de la producción total de la economía

- A.** Servicios de Publicidad
- B.** Servicios de cine, radio, televisión y otros espectáculos
- C.** Servicios de agencias de noticias y de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales
- D.** Otros servicios creativos de esparcimiento

Servicios de agencias de noticias y de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales

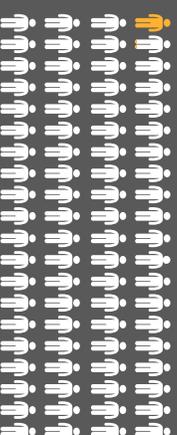
**B.** **21,3%**

**C.** **7,3%**

**D.** **6,1%**

**A.** **65,4%**

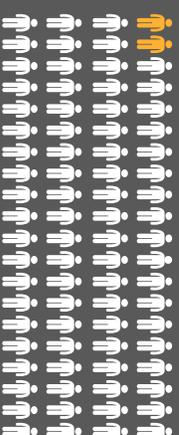
### Empleo en las industrias creativas (2011)<sup>3</sup>



Empleo cultural

**17,3** mil personas

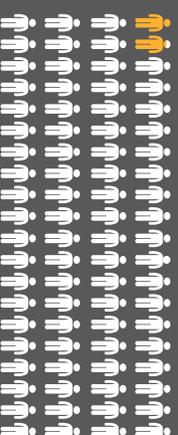
**1,2%** del total de empleos



Actividades relacionadas con la Cultura

**37,7** mil personas

**2,5%** del total de empleos



Empleo cultural y Actividades auxiliares

**31,5** mil personas

**2,1%** del total de empleos

#### Fuente de datos

- 1. INDESA.** (2017). Industrias Creativas Culturales de Panamá. Parte II: diagnóstico del sector y relevancia económica.
- 2. UNESCO.** (2016). The Globalisation of Cultural Trade: A Shift in Consumption. International flows of cultural goods and services 2004-2013. Montreal: UNESCO Institute for Statistics.
- 3. CEPAL/OEI.** (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

## PARAGUAY

**3,85%** Producto Interno Bruto de las Industrias creativas (2011)<sup>1</sup>

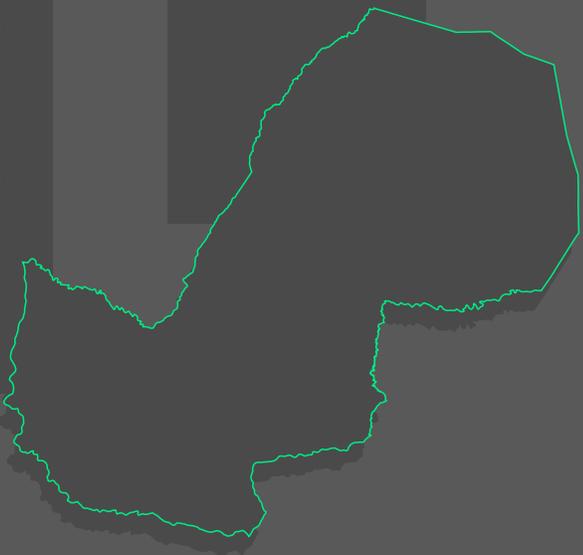
Impacto total del PIB de las Industrias Culturales en Paraguay

### Exportaciones

promedio en millones de dólares (2012)<sup>2</sup>

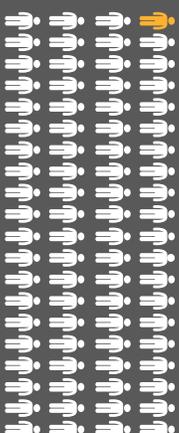
**17,5**

Exportaciones de Industrias creativas (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>



Paraguay **está en proceso** de adoptar metodologías para establecer una Cuenta Satélite de Cultura. El Ministerio de Educación y Cultura tiene la iniciativa de impulsar la construcción de su Cuenta Satélite y a la fecha están en proceso de identificación de la Información base. (Convento Andrés Bello)

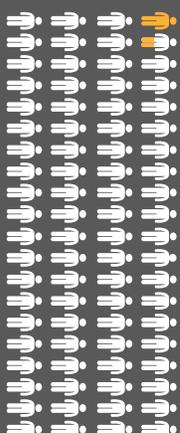
### Empleo en las industrias creativas (2010)<sup>3</sup>



Empleo cultural

**27,7** mil personas

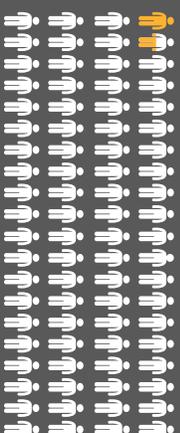
**1%** del total de empleos



Actividades relacionadas con la Cultura

**37,7** mil personas

**1,3%** del total de empleos



Empleo cultural y Actividades auxiliares

**40,8** mil personas

**1,5%** del total de empleos

#### Fuente de datos

1. **Universidad Nacional de Asunción.** (2013). Sector cultural. Aporte a la economía nacional. Asunción: UNA.
2. **UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook And Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.
3. **CEPAL/OEI.** (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

## PERÚ

# 1,58%

Contribución de las actividades culturales al Producto Interno Bruto<sup>1</sup>

Contribución de la cultura al PIB por actividad económica<sup>1</sup>

# 66,9%

Impresión

# 13%

Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas

# 26%

de esta contribución proviene de las actividades culturales centrales

# 74%

de actividades de apoyo o equipamiento.

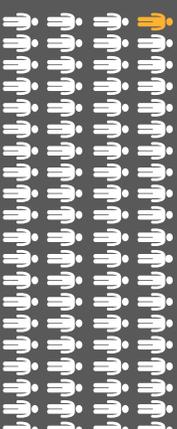
### Exportaciones

promedio en millones de dólares (2012)<sup>2</sup>

# 270,22

Exportaciones de Industrias creativas (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

### Empleo cultural (2010)<sup>3</sup>

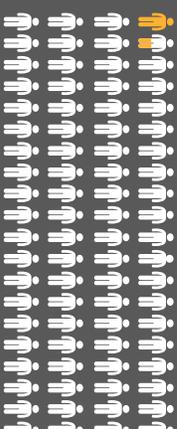


Empleo cultural

# 148,7

mil personas

1% del total de empleos

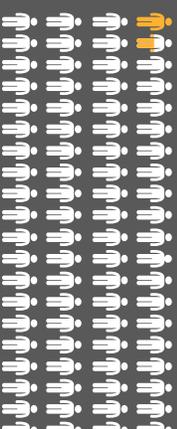


Actividades relacionadas con la Cultura

# 185,4

mil personas

1,2% del total de empleos



Empleo cultural y Actividades auxiliares

# 242,1

mil personas

1,6% del total de empleos

### Fuente de datos

- Ministerio de Cultura.** (2015). 22 Indicadores de la Cultura para el Desarrollo en Perú. RESUMEN ANALITICO DE PERÚ. Lima: Ministerio de Cultura/UNESCO.
- UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.
- CEPAL/OEI.** (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# REPÚBLICA DOMINICANA

# 1,5%

Gastos en cultura en relación  
al Producto Interno Bruto (2010)<sup>1</sup>

Directorio nacional  
de empresas culturales<sup>1</sup>

# 2.042

Empresas  
culturales en total



# 650

Artes  
Visuales



# 494

Educación  
Cultural



# 380

Audiovisual y Radio



# 371

Empresas de Libros  
y Publicaciones



# 87

Artes escénicas y  
espectáculos



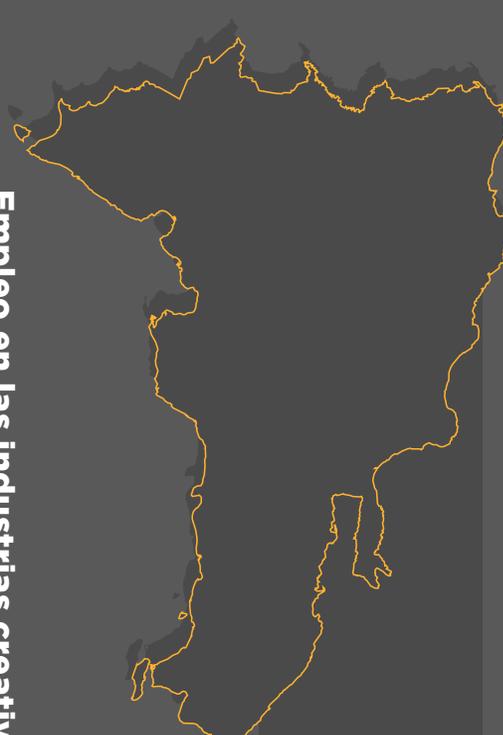
# 60

Música

Exportaciones  
promedio en millones de dólares (2012)<sup>2</sup>

# 198,37

Exportaciones de bienes  
creativos (millones de  
dólares, 2012)<sup>2</sup>



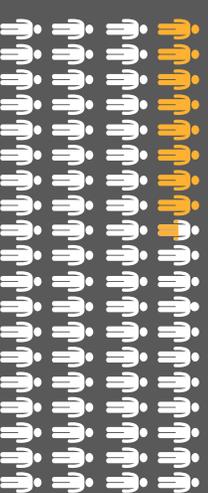
Empleo en las industrias creativas  
(2014)<sup>1</sup>

**12,5%** del total de  
trabajadores

**468**

**mil 324**

personas



## Fuente de datos

1. Banco Central de la República Dominicana Ministerio de Cultura de la República Dominicana. (2016). Primer Informe de Resultados de la Cuenta Satélite de Cultura de la República Dominicana. Santo Domingo: Banco Central de la República Dominicana Ministerio de Cultura de la República Dominicana.

2. UNCTAD. (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

**DATOS CLAVE**  
**INDUSTRIAS**  
**CREATIVAS**

**SURINAM**

**0,52**

**Total Exportaciones**  
de bienes culturales (millones de dólares 2011)<sup>1</sup>



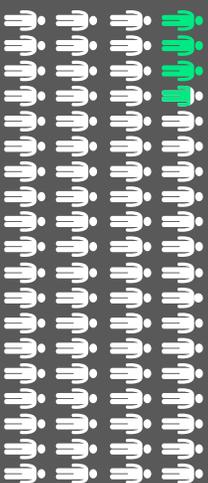
**Fuente de datos**

<sup>1</sup> **UNESCO.** (2016). The Globalisation of Cultural Trade: A Shift in Consumption. International Flows of Cultural Goods and Services 2004-2013. Montreal: UNESCO Institute for Statistics.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# TRINIDAD Y TOBAGO

**4,8%** Producto Interno Bruto de las industrias de derecho de autor<sup>1</sup>



**Empleo cultural<sup>1</sup>**  
29 mil 413 puestos de trabajo

**Total Exportaciones**  
promedio en millones de dólares (2012)<sup>2</sup>

**5,82**

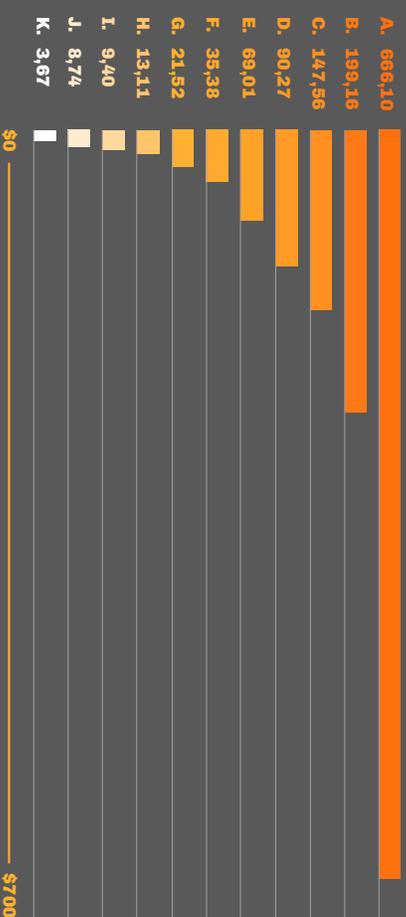
Exportaciones de bienes culturales (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>



## Valor agregado de los subsectores principales de Derecho de Autor (en millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

A.	B.	C.	D.
Radio y Televisión	Prensa y Literatura	Servicios de Publicidad	Software, Bases de Datos y Nuevos Medios
E.	F.	G.	H.
Película, Video y Sonido	Steel Bands (Bandas de Instrumentos de Metal)	Otras asociaciones empresariales y organizaciones profesionales dedicadas al derecho de autor.	Música, Producción Teatral y Ópera
I.	J.	K.	Fotografía, Artes Visuales y Gráficas
"Work of Mas" <sup>**</sup>	Gestión colectiva de Derechos de Autor		

Valor agregado por sector en millones de US\$



### Fuente de datos

1. **WIPO.** (2012). The Economic Contribution of Copyright-Based Industries in Jamaica.
2. **UNCTAD.** (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.

<sup>\*\*</sup>Es una producción original realizada por una persona o un grupo de personas en la que una obra artística en forma de adorno o imagen presentada es el elemento principal de la producción y en el que tal adorno o imagen puede ir acompañada de palabras, música, coreografía u otras obras, independiente de si la producción está destinada a realizarse en el escenario, plataforma, cable u otro lugar" (OMPI, 2012: 13). Comprende el intérprete, autor/compositor, el diseñador/productor y el dueño de una producción.

# DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# URUGUAY

## 0,63%

Producto Interno Bruto de las Industrias creativas (2012)<sup>1</sup>

Cuatro sectores estudiados en el PIB de la economía

Música Grabada



Audiovisual



Artes Escénicas



Libros y Publicaciones periódicas

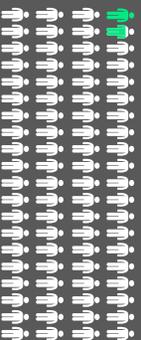
La Cuenta Satélite de Cultura de 2008 incluía artes escénicas y fotografía, y con ello el PIB cultural rondaba el 0.79% (Ministerio de Educación y Cultura, 2009).

## Empleo Cultural (2010)<sup>3</sup>

### Empleo Cultural

2,6% del total de empleos

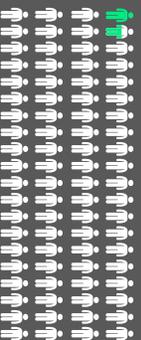
42,4 mil personas



### Empleo Cultural y Actividades Auxiliares

3,4% del total de empleos

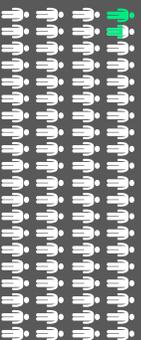
55,1 mil personas



### Actividades Relacionadas con la Cultura

2,4% del total de empleos

38,6 mil personas



## Exportaciones promedio en millones de dólares (2012)<sup>2</sup>



## 25,51

Exportaciones de Industrias creativas (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

## 24

Exportaciones de bienes creativos (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

## 1,51

Exportaciones de servicios creativos (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>

## Sectores incluidos en la Cuenta Satélite (CEPAL)<sup>3</sup>

- Artes escénicas
- Artes plásticas y visuales
- Museos
- Libros y Publicaciones
- Formación Cultural
- Bibliotecas y Archivos
- Audiovisual
- Música

### Fuente de datos

- Ministerio de Educación y Cultura. (2012). Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay. Medición económica sobre los sectores artes escénicas, audiovisual, libros y publicaciones periódicas y música grabada correspondiente a 2012. Montevideo: Dirección de Industrias Culturales.
- UNCTAD. (2016). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.
- CEPAL/OEI. (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

**DATOS CLAVE**  
**INDUSTRIAS**  
**CREATIVAS**

**VENEZUELA**

**0,28**

**Total Exportaciones**  
de bienes culturales (millones de dólares 2011)<sup>1</sup>



**Fuente de datos**

<sup>1</sup> **UNESCO.** (2016). The Globalisation of Cultural Trade: A Shift in Consumption. International Flows of Cultural Goods and Services 2004-2013. Montreal: UNESCO Institute for Statistics.



**BID**