



El Mercado del Cómic en España Junio 2018 Oficina Comercial en Madrid



Descripción General

En España la utilización del nombre tradicional para los cómics es **Tebeos**, palabra reconocida y reivindicada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Los formatos de llegada al público son¹: **cuadernos**, de aparición periódica y con personajes fijos, dirigidos a un público infantil y juvenil, con predominio del manga aunque también de humor o de aventuras; **revistas**, de mayor formato y precio más elevado que los cuadernos, que se dirigen a un público juvenil o adulto y se venden en quioscos y también en librerías especializadas; y por último, **álbumes o novelas gráficas**, que contienen una historia completa, presentan una edición más cuidada y más emparentada con los libros; recogen la mayor parte del cómic de calidad, de manera que las producciones de autores imprescindibles, ya sean clásicos o actuales, están publicadas bajo este formato; por otra parte utilizan la librería como canal de venta y logran mayor presencia en las bibliotecas públicas.



Imagen: Tebeosfera

Descripción del servicio

España en el sector del **libro** en términos generales, es el **4º país europeo con mayor número de novedades anuales publicadas**, tras el Reino Unido, Alemania y Francia, con un 98% en primeras ediciones; transformando a este mercado en una potencia editorial. Este sector aporta al PIB el 0,8% del total¹ y el 34% en el conjunto de las actividades culturales. Cuenta con una amplia y variado oferta (86.000 nuevos registros ISBN en el 2016), con un volumen de ventas de 2.889 MM€ de los cuales 572MM€ correspondiente al mercado exterior. Por otra parte, la diversidad de los formatos se divide en un 71% en papel y un 28% en forma digital.

La facturación en el mercado interior de 2.317,20 millones de euros, creció un 2,7% en prácticamente todos los subsectores, excepto los de libro práctico (-10,8%), diccionarios y enciclopedias y cómics, donde el descenso es del -0,7% en ambos casos.

El cómic que se compra en España habitualmente de forma mensual, lleva numeración, está escrito en español y trata de aventuras (más de la mitad de los cómics nuevos y de ellos, un 30 % fueron de superhéroes)²; representa el **2,6% del total de ventas** en el mercado interno³ o lo que es lo mismo, 60,24 MM de euros.

Tendencias del Servicio/Mercado

La publicación de cómics se incrementó en España en 500 títulos en 2017 y se situó en **3.507 novedades**². Creció un **17%**, especialmente el número de traducciones (el 84 % de todo lo publicado viene de fuera), principalmente de Estados Unidos y de Japón (se publicaron más de 800 mangas el año pasado). Sin embargo, también aumentó el número de tebeos en los que participaron autores españoles porque se tradujeron sus obras previamente publicadas en el extranjero.

La tendencia del año pasado fue la de **editar los cómics en formato libro** (más del 75 % de todo lo publicado como novedad) y mucho más grandes en páginas. Estos datos vuelven a demostrar la predisposición del sector del tebeo por acercarse al mercado del libro, aunque se mantiene el respeto por el formato clásico de cuaderno grapado.

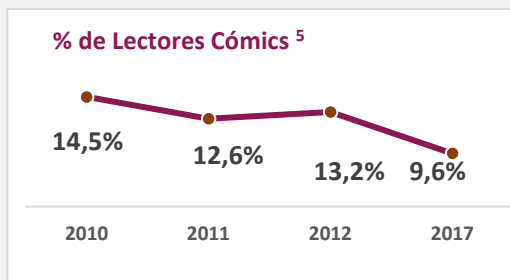


¹ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. "El sector del libro en España" – abril de 2018.

² Informe Tebeosfera 2017.

³ Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

De acuerdo a los datos de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) del 2017, el porcentaje de españoles que son lectores es del 60%⁵; el 95% de este total afirman leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral y un 89% lee con frecuencia al menos semanal (lectores frecuentes). De este total el **9,6% lee cómics**⁶, cifra que ha decrecido los últimos 17 años, de los cuales el 14% son hombres y 5,4% son mujeres.



Las publicaciones de tebeos de periodicidad mensual en España en 2017, fueron alrededor de 830 cómics, lo que supuso un incremento de 150 historietas con respecto a la cifra registrada el año anterior (683 tebeos).

PERIODICIDAD DE PUBLICACIÓN DE TEBEOS COMERCIALES⁴

Años	2016	2017	% 2017
Total	2.979	3.507	100%
De diaria a quincenal	254	395	11%
Mensual	683	828	24%
Bimestral	246	316	9%
Trimestral a semestral	385	379	11%
Annual o superior	120	106	3%
Aperiódica	165	162	5%
Sin periodicidad o sin datos	1.126	1.321	38%

Fuente: Tebeosfera

■ Ambiente de negocios - Gustos

Al analizar el tipo de género o temática que más se consume/lee en el mercado español, la diversidad de los tópicos es lo preferente, dentro de los 3.507 números publicados, el 29% corresponde a Superhéroes (no infantiles y sin drama), con 1.029 tebeos, Aventura/acción (sin superhéroes) 966 números (27%), Drama (no aventurero ni de superhéroe 399 cómics (11%), el resto corresponde a Romance (incluido lo erótico), Infantil (no aventurero y romántico) y de Humor (costumbrista y satírico).

■ Canales de Comercialización del Servicio en País

CANAL – año 2016 (venta sector libros en general)	Venta MM de euros	Crecimiento %	Venta Cómics (% del total facturado del subsector)
Librerías	810,9	2,9	14,3
Cadenas de librerías(*)	410,7	3,0	19,8
Hipermercado	188,9	3,3	
Quioscos	80,3	0,3	29
Otros canales:			
Correos		-3.1	
Internet		8,5	
Suscripciones		4,3	
Venta a crédito, venta telefónica y clubs		2,7	
Empresas e instituciones		2,1	
Bibliotecas		0,5	
TOTAL	2.317,2	2,7%	

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. “El sector del libro en España” – abril de 2018

El número de **agentes editoriales** privados en España al año 2016 según la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) es de 2.722 y los privados 304.

España dispone de una de las redes de librerías más antiguas y extensas de Europa, es el estado de la UE con mayor número de puntos de ventas de libros, siendo las **librerías el canal de venta por excelencia**, con más de **3.900 librerías** y con un volumen de venta el año 2016 de **2.317 millones de euros**⁷, tras crecer el mercado interno un 3%.

⁴ NOTA: **Tebeos comerciales**, son productos impresos que dedican al cómic casi la totalidad de su paginación.

⁵ NOTA: El porcentaje de españoles que son lectores (60%) se divide en: - Frecuentes (leen diaria o semanalmente): 47,7%, - Ocasionales (leen alguna vez al mes o al trimestre): 12,0%. Fuente: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)- 2017

⁶ Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

(*)Se incluyen en la categoría de “Cadenas de librerías” canales como El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

⁷ NOTA: “Facturación procedente de las editoriales privadas agremiadas, a la que sería necesario añadir la aportación de las editoriales del sector público o de las no agremiadas que, aun siendo pequeñas, colaboran al enriquecimiento del sector, así como la correspondiente a los libros autoeditados”. Informe Comercio Interior del Libro en España- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, abril 2018.

Se debe tener en cuenta que 1 de cada 4 librerías vende por internet, canal que representa el 11% de sus ventas y que 1 de cada 10 libros que se venden son digitales⁵. Las librerías lideran la venta de libros, aunque en determinados subsectores, como el cómic, diccionarios y enciclopedias o libros de divulgación general, ocupa un papel secundario, siendo otros establecimientos sus principales canales de venta.

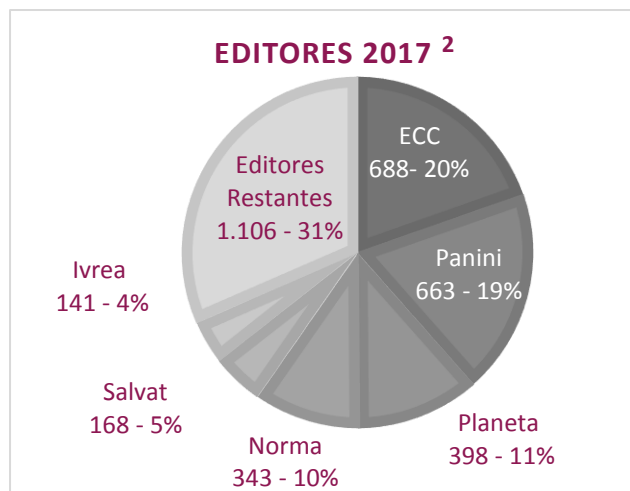
Con respecto a la venta del libro digital, que facturó el año 2016, 117,2 millones de euros, existe una evolución desigual según los subsectores, según señalan los datos del Comercio Interior del Libro en España (abril 2018), para el caso del subsector del **Cómic** ésta crece casi un 108%, correspondientes a 0,3 MM de euros.

■ Principales Actores en el Mercado

La distribución por materias de la cifra global de facturación por ventas en el mercado interior, de la Federación de Gremios Editores de España en el 2017, es:

TIPO DE PUBLICACIÓN Nº	2016	2017	2017 %	Crecimiento %
Tebeos Genuinos	2.979	3.507	89,53	17,7
Publicaciones con Cómics	387	297	7,58	-23,3
Fanzines	59	68	1,74	15,3
Publicaciones con Viñetas	115	45	1,15	-60,9
TOTAL	3.532	3.916		10,9

Fuente: Asociación Cultural Tebeofera – ACyT (datos abril 2018) * No se contabiliza las ediciones digitales por considerar la ACyT que se tratan de canales de distribución distintos.



Fuente: Elaboración propia con datos de Tebeosfera 2017.

La producción de tebeos en España está liderada principalmente por cuatro sellos: Panini, ECC, Planeta y Norma, que representaron en 2017 el 60% de las 3.507 publicaciones, de los **339 editores** que trabajan el sector.

■ Principales Países Proveedores en el Mercado

En el 2017, el origen de las historietas fue principalmente de Norteamérica (EE.UU. y Canadá), llegando cómics de Latinoamérica de países como Argentina, México, **Chile**, Colombia, Ecuador, Uruguay y Brasil.

Se puede observar en la tabla la evolución de las publicaciones estadounidenses, que hace 5 años estaban casi a la par de las europeas, generándose el pasado año casi 600 lanzamientos más. De los tebeos procedentes de **Chile** (2), Tebeosfera cita a: **Laura & Dino, de Montt (Reservoir)**.

EVOLUCIÓN DEL ORIGEN DE LOS CONTENIDOS

	2013	2014	2015	2016	2017
Norteamérica	1.059	1.065	1.163	1.256	1.599
Asia	421	387	628	696	811
Europa ⁸	1.060	1.131	1.183	983	1.033
España	713	625	647	574	559
Latinoamérica	19	23	22	12	17
Sin datos / varios países	18	1	3	32	47
TOTAL	2.577	2.607	2.999	2.979	3.507

Fuente: Elaboración propia con datos de Tebeosfera 2017

⁸ NOTA: Se incluye España como origen, no se distingue entre primera edición y lanzamiento reciclado.

IMPORTACIÓN DE LIBROS - 2016⁹

	Valor euros	Ejemplares Nº	Participación %
Libros extranjeros	37.924.597	2.632.198	29,55%
Cómics	880.824	73.211	2,32%
Encargos de Imprenta - Coediciones	90.435.208	32.206.050	70,45%
Total	128.359.805	34.838.248	100%

El año 2016, los libros importados alcanzaron los 128 millones de euros, de acuerdo a las últimas cifras publicadas por la Asociación de Cámaras del Libro de España, correspondiendo casi 38 millones de euros a libros extranjeros, de los cuales **880 mil euros** corresponden a **Cómics**, 2,32% de este sub total importado. Comparando las cifras 2015 las importaciones totales de libros extranjeros decreció un 12% y las de **cómics** **crecieron un 8,5%** en igual periodo, siendo el precio medio de compra de 12,03 euros, con un precio medio para los libros de 3,68€.

IMPORTACIONES LIBROS POR PAÍSES DE ORIGEN - 2016⁹

	Valor euros	Participación del total importado %
China	49.692.623	38,71
Reino Unido	27.796.682	21,66
Francia	11.687.790	9,11
Hong Kong	11.316.586	8,82
Alemania	7.052.708	5,49
Italia	4.225.993	3,29
Países Bajos	2.819.122	2,20
India	1.653.357	1,29
EE.UU.	1.140.270	0,89
Bélgica	1.131.676	0,88
Resto de Países	9.842.998	7,67
TOTAL LIBROS	128.359.805	100%

China se posiciona con casi 50 MM de euros como el país de origen líder de las importaciones españolas de libros en el año 2016, y lo siguen el Reino Unido con el 22% del mercado, seguido por Francia y Hong Kong quienes en conjunto representan el **78% del total importado**. La Asociación de Cámaras hace hincapié que no todas los envíos desde China son en su práctica libros originarios de ese país si no encargos de imprenta.

IMPORTACIONES LIBROS POR ZONA GEOGRÁFICA 2016 Y DETALLE DE LOS TRES PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN⁹

	Valor euros	Ejemplares Nº	Precio medio €	Participación del total importado %
Europa	59.578.239	8.622.588	6,91	46,42%
Reino Unido	27.796.682	3.089.925	6,91	21,66%
Francia	11.687.790	2.357.245	9,00	9,11%
Alemania	7.052.708	674.283	4,96	5,49%
Asia	65.816.646	25.881.482	2,54	51,28%
China	49.692.623	19.844.769	2,50	38,71%
Hong Kong	11.316.586	4.478.824	2,53	8,82%
India	1.653.357	564.537	2,93	1,29%
América	2.948.354	332.605	8,86	2,30%
Estados Unidos	1.140.270	113.543	10,04	0,89%
México	703.547	91.395	7,65	0,55%
Argentina	546.975	50.346	10,86	0,43%
Chile	26.615	6.353	4,19	0,02%
África y Oceanía	16.566	1.573	10,53	0,01%
TOTAL	128.359.805	34.838.248	3,68	100%

De los datos disponible de importación de Cómics desde Europa a España estos correspondieron a 830 mil euros, correspondiente a 69.189 ejemplares, con un precio medio de 12,00€ y desde América casi 51 mil euros equivalentes a 4.022 ejemplares, con un precio medio de 12,62€, dando el total importado para el subsector de **880.824 euros** ya señalados.

⁹ Fuente: Elaboración propia con datos de la Asociación de Las Cámaras del Libro de España Comercio Exterior Del Libro 2016. Últimos datos oficiales publicados, en base a datos de la Aduana española.

■ Principales ferias especializadas

- ✓ **Salón Internacional del Cómic de Barcelona** - www.cómic-barcelona.com
Barcelona - 4 al 7 de abril de 2019, versión 37
- ✓ **Salón del Manga de Barcelona** - www.cómic-barcelona.com/esp/inicio.cfm
Barcelona - 1 al 4 de noviembre de 2018, versión XXIV
- ✓ **Salón Internacional del Cómic de Granada** - www.saloncómicgranada.com
Granada – 16 al 18 de marzo de 2018, versión XXII
- ✓ **Héroes Cómic Con** - www.heroescómicconmadrid.com
Madrid - 22 y 23 de septiembre 2018

■ Derechos de Propiedad Intelectual

De acuerdo al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte los sujetos de Propiedad intelectual se distinguen entre los sujetos de los derechos de autor y los sujetos de los otros derechos de propiedad intelectual (conocidos también como derechos afines, conexos o vecinos):

Sujetos de los derechos de autor:

“Se considera autor a la persona natural que crea alguna obra literaria, artística o científica. Son objeto de propiedad intelectual todas las creaciones originales literarias, artísticas o científicas expresadas por cualquier medio o soporte, tangible o intangible, actualmente conocido o que se invente en el futuro. La propiedad intelectual de una obra literaria, artística o científica corresponde al autor por el solo hecho de su creación.

La condición de autor tiene un carácter irrenunciable; no puede transmitirse "inter vivos" ni "mortis causa", no se extingue con el transcurso del tiempo así como tampoco entra en el dominio público ni es susceptible de prescripción”.

Sujetos de los otros derechos de propiedad intelectual:

“Protección de determinadas producciones editoriales. Hace referencia a las obras inéditas en dominio público y a determinadas obras no protegidas por las disposiciones del Libro I del TRLPI”.

Toda la información necesaria para realizar este tipo de inscripciones se encuentran en:

<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/propiedad-intelectual/registro-de-la-propiedad-intelectual.html>

■ Conclusiones y recomendaciones

Unos de los aspectos positivos del mercado del Cómic en España es la diversidad de temáticas, principalmente en el manga, el contrario de la abundancia de “reciclajes” de las ediciones, siendo las ferias y salones los eventos que ayudan a seguir en la senda del crecimiento de la amplia y variada oferta, recuperando el subsector. Es así que se espera que los autores españoles vayan reconquistando terreno.

El país mantuvo el liderazgo, con aproximadamente el 16% de los tebeos siendo de producción nacional. Sin embargo, el continuo crecimiento del género manga hizo que, ese año, los tebeos españoles tuvieran que ceder la segunda posición a las traducciones de cómic asiáticos, los cuales superaron a las publicaciones de origen español en unos siete puntos porcentuales (Fuente: Statista).

Las publicaciones de colecciones son menos abundantes, prefiriendo la industria editora (menos riesgo) los lanzamientos esporádicos o únicos, integrándose a la industria del libro por el tipo de formato (más gruesos y lujosos, entre otras características) apuntando a un comprador más ocasional y por ende a un precio superior, según señala la propia industria (Tebeosfera), ante un mercado aun comprimido. La realidad de la producción de Tebeos si bien es cierto ha mejorado, continua siendo lejana a las registradas en los años cuarenta y cincuenta, o del boom de los finales de los 60’s y mediados de los 80’s; pese a ello se conserva como una de las tradiciones españolas y de las más importantes en el ámbito europeo. Es así que incluso personajes de cómic español, se han adaptado e incorporado a la industria cinematográfica.

La mejor vitrina para observar la industria española de este sector es asistir o participar de algunas de las ferias que se efectúan en el mercado y poder observar las tendencias del sector del cómic.

Para más información sobre la categoría de **SERVICIO** en España o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **ProChile España, Gloria G^a de Vega** al e-mail prochilespain@prochile.gob.cl