



## El mercado de la moda y calzado en Australia



2017/ Oficina Comercial de Australia



La industria de la moda y calzado en Australia los últimos 5 años ha presentado grandes cambios. Al año 2015, mostró una fuerte alza a la importación debido a la globalización y al alto valor del dólar Australiano, alcanzando un 82,3% en la demanda local de estos, siendo el mercado asiático el principal proveedor. Gracias a las compras *online*, el consumidor se tornó más sensible a los precios, lo que generó un aumento en la demanda por productos extranjeros, pese a que en la mayoría de los casos estos tienen altos impuestos de importación. Debido a que no se puede competir por precio con el mercado asiático, se ha generado un importante nicho y desarrollo de diseños *boutique* con producción

de pequeña escala, conciencia medioambiental en el uso y manejo de materiales, junto con prácticas empresariales éticas.

### Principales Países Proveedores

Los principales proveedores están marcados por los precios bajos de producción a gran escala en el mercado asiático.

China con un 70,5%, Bangladesh con un 4% y India junto a Indonesia con un 2,9% representan la importación en el rubro.<sup>1</sup>

Casos que cabe destacar es Estados Unidos con un 11,8% en vestuario, y 14,2% en joyería, seguido por Italia con un 13%.<sup>2</sup>

### Exportaciones desde Chile a Australia

En el sector es bastante baja la participación de Chile en las importaciones australianas. El único caso relevante es para el Calzados del Código arancelario 6404 (Tabla adjunta), donde las exportaciones alcanzaron los US\$760.405 en 2016, sin embargo, no se registraron exportaciones el resto de los años. El resto de los artículos no se han importados a Australia en los 4 últimos años.

Australia Estadísticas de Importación							
Artículo: 6404, Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural o Regenerado y Parte Superior de Materiales Textiles							
Año calendario: 2014 - 2016							
País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2016/2015
El Mundo	360.001.215	409.602.761	420.048.130	100,00	100,00	100,00	2,55
China	223.032.989	231.077.869	218.192.676	61,95	56,42	51,94	- 5,58
Vietnam	74.663.987	105.538.174	120.522.636	20,74	25,77	28,69	14,20
Indonesia	28.016.276	34.777.503	38.262.125	7,78	8,49	9,11	10,02
Alemania	5.709.142	5.774.899	9.043.307	1,59	1,41	2,15	56,60
Camboya	3.705.842	7.897.082	8.449.079	1,03	1,93	2,01	6,99
Italia	5.958.596	6.079.681	7.602.019	1,66	1,48	1,81	25,04
Tailandia	3.567.882	4.243.652	3.626.941	0,99	1,04	0,86	- 14,53
India	1.775.842	2.222.401	2.049.564	0,49	0,54	0,49	- 7,78
Estados Unidos	1.501.818	1.411.114	1.960.795	0,42	0,34	0,47	38,95
España	2.068.184	2.634.869	1.739.105	0,57	0,64	0,41	- 34,00
Portugal	1.933.054	1.077.944	1.451.685	0,54	0,26	0,35	34,67
Hong Kong	1.782.762	1.591.913	1.322.148	0,50	0,39	0,31	- 16,95
Bangladesh	418.458	567.002	852.258	0,12	0,14	0,20	50,31
Chile	-	-	760.405	0,00	0,00	0,18	0,00
Taiwán	1.809.349	773.268	499.983	0,50	0,19	0,12	- 35,34
Brazil	224.146	263.930	435.964	0,06	0,06	0,10	65,18
Reino Unido	759.763	722.661	366.388	0,21	0,18	0,09	- 49,30
Corea Del Sur	217.813	218.782	334.591	0,06	0,05	0,08	52,93
Malasia	102.848	51.250	272.043	0,03	0,01	0,06	430,81

<sup>1</sup> IBIS World Report (2015) IBISWorld Industry Report C1351b Women's and Girls' Wear Manufacturing in Australia

<sup>2</sup> Global Trade Atlas 2017

## Análisis y comentarios

El sector moda y calzado ha ido cambiando a lo largo del tiempo. En un comienzo los fabricantes australianos preferían contratar a empleados de tiempo parcial para poder competir con los costos del mercado asiático, sin embargo esto cambió con la modificación de legislación laboral Australiana, donde ahora los trabajadores de tiempo parcial tienen los mismos derechos que aquellos con régimen de jornada completa. Esto obligó a las empresas a buscar elementos diferenciadores para posicionarse en el mercado, así, diseños exclusivos o *boutique*, y también diseños de nichos, como lo son la ropa para trabajadores en el área de la salud, minería y defensa, entre otros. Otros nichos que se han generado, son los productos veganos debido a la tendencia mundial de conciencia y respeto medioambiental, y productos para público con distintas necesidades físicas.<sup>3</sup>

El cambio de legislación el año 2012, obligó a los empleadores a pagar el sueldo mínimo y derecho a licencia y vacaciones, por lo que muchas empresas australianas desde ese entonces buscaron acreditarse éticamente: **Ethical Clothing Australia**, para marcar la diferencia al resto de la industria. Otro índice importante que se busca es **índice Higg**<sup>4</sup>, el cual mide el nivel de sustentabilidad de las empresas.

Cabe destacar que el consumidor australiano, en general prefiere la producción local, lo que se muestra en la campaña **Australia-Made**. Asimismo, el consumidor que compra ese tipo de producto busca la sustentabilidad ambiental, la responsabilidad social y ética empresarial y, en muchos casos el comercio justo.

Elementos claves en las buenas prácticas a nivel empresarial de tendencia mundial son: Uso de agua, emisiones de CO2, buen manejo de químicos en los procesos productivos, prácticas éticas con los empleados, salud y seguridad ocupacional, y relación con la comunidad.<sup>5</sup>

Dejando a un lado el *retail* y las tiendas *boutique*, el comercio se mueve de gran manera en mercados locales semanales que se realizan en importantes barrios de las capitales estatales como Sydney, Melbourne y Brisbane, donde es posible encontrar productos que van desde joyería, vestuario, calzado, hasta artículos para el cuidado personal o la casa. Algunas a destacar en la Ciudad de Sydney son: *Paddington Markets*, *Glebe Markets*, *Bondi Markets*, entre otras. Debido a que el mercado australiano prefiere los productos locales, y el hecho que existe bastante competencia y diseños locales de vanguardia, con marcas presentes y posicionadas en el mercado, es importante la difusión de nuevas marcas en estos segmentos, acompañados además de difusión en redes sociales.

Adicionalmente, es relevante la realización de distintas campañas publicitarias acompañadas de agencias de relaciones públicas, idealmente invirtiendo en insertos publicitarios en revistas especializadas y conocidas por el público local como [Frankie](#), [Russh](#), [Harper's Bazaar](#), y [Oyster Magazine](#).

## La distribución y el consumo de producto en país

El aumento en el consumo del sector de moda y calzado está principalmente vinculado a la compra *online*, que ha tenido un aumento creciente del orden del 17% anual. Por su lado, la compra en tiendas ha aumentado en un 5,7% en el período de Julio 2015 a Julio 2016 versus el año anterior.<sup>6</sup> Las principales plataformas de compra *online* son [The Iconic](#), [Asos](#), [Missguided](#), [Showpo](#), [David Jones](#), [Boohoo](#), [PrettyLittleThing](#), [Cotton On](#) y [Surfstitch](#).

Los principales sectores que han aumentado su venta *online* entre 2015 y 2016 son: *Fast-Fashion* con un 103%, la Moda de Lujo y de Diseñador con un 39%, y Calzados con un 36%. En el caso de la venta física, cabe destacar

<sup>3</sup> IBIS World Report (2015) IBISWorld Industry Report C1351b Women's and Girls' Wear Manufacturing in Australia

<sup>4</sup> <https://apparelcoalition.org/the-higg-index/>

<sup>5</sup> The Global Fashion Agenda, in collaboration with The Boston Consulting Group (2017) Pulse of the Fashion Industry Recuperado de: <http://www.sustainabilityportal.net/blog/pulseofthefashionindustry>

<sup>6</sup> American Express Australia Report (2017) Industry Insights: Retail Fashion Australia 2017



al sector de Niños/as y Bebés con un 19%, Calzados con un 13%, y el segmento de surf y artículos de deportivos con un 11%.<sup>7</sup>

Alrededor de un 35% de los consumidores se encuentran en Sídney y un 29% en Melbourne. En Sídney se destaca el sector del *Fast-Fashion*, seguido por Niños/as y Bebés. En Melbourne el Vestuario de Hombre es el más relevante en términos de ventas anuales.<sup>8</sup>

## Ferias internacionales relevantes

- **Reed Gift Fair Expo** <http://www.reedgiftfairs.com.au>  
Enfoque: productos de casa, decoración, joyería y productos de moda que se producen en serie o gran cantidad. / Ubicación: Sídney y Melbourne
- **Life in Style** <http://www.lifeinstyle.com.au>  
Feria enfocada en moda, arte, joyería, productos de arte, pero de productos boutique, de diseño, realizados a baja escala. / Ubicación: Sídney y Melbourne
- **Australian Gift & Homewares Association Expo** [www.aghagiftfairs.com.au](http://www.aghagiftfairs.com.au)  
Feria muy importante en Australia, en que se potencia productos de casa, decoración, joyería y productos de moda boutique y de menor escala. / Ubicación: Sídney y Melbourne
- **Women's Adventure Expo** <https://www.shewentwild.com/womens-adventure-expo-sydney/>  
Feria de mediana escala enfocada a las necesidades en productos *outdoor* para las mujeres. / Ubicación: Sídney
- **Sydney International Jewellery Fair** [www.jewelleryfair.com.au/2018/](http://www.jewelleryfair.com.au/2018/)  
Importante Feria de Internacional Joyería de alta calidad y manufactura
- **International Sourcing Expo** <https://www.internationalsourcingexpo.com/>  
Importante feria para proveedores en el área textil. / Ubicación: Se alterna entre Sídney y Melbourne
- **Footwear & Leather Show** [www.footwearleathershow.com.au/](http://www.footwearleathershow.com.au/)  
Bajo el marco de la *International Sourcing Expo*, está enfocada a la búsqueda de negocios para calzado y cuero. Ubicación: Se alterna entre Sídney y Melbourne

## Normativas y requisitos

[Etiquetado de textiles y vestuario](#)

[Etiquetado de Calzado](#)

[Condiciones de importación de calzado](#)

## Conclusiones

Considerando todos los aspectos anteriormente mencionados, se puede constatar que el mercado de la moda y el calzado en Australia se rige por dos aspectos: la importación a gran escala con precios muy bajos abastecidos esencialmente de países asiáticos, o bien, por moda de baja escala de producción, enfocada en nichos y elementos diferenciadores o distintivos de tendencia mundial, como son la sustentabilidad y la responsabilidad empresarial.

<sup>7</sup> American Express Australia Report (2017) Industry Insights: Retail Fashion Australia 2017

<sup>8</sup> American Express Australia Report (2017) Industry Insights: Retail Fashion Australia 2017

Recuperado de: <https://www.americanexpress.com/au/content/merchant/pdf/business-insights/industry-trend-report-australian-fashion-retail.pdf>

Como Chile actualmente tiene una baja participación en el mercado, se deben buscar elementos diferenciadores para cumplir con los altos estándares que exige el consumidor australiano, de manera de lograr entrar al sector *boutique*. Junto a eso, es clave el posicionamiento de marcas en el mercado a través de distintas herramientas de marketing y relaciones públicas, con factibilidad de compra *online*, para facilitar la adquisición y despacho.

*Para más información sobre la categoría de Moda y Calzado en Australia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con el equipo de Oficina Comercial de Australia al e-mail [australia.sydney@prochile.gob.cl](mailto:australia.sydney@prochile.gob.cl)*