



## El Mercado de Industrias Creativas en Costa Rica

FECHA : Octubre /2017 Oficina Comercial en Costa Rica



### Descripción General

#### La Industria Creativa (Economía Naranja) en Costa Rica

Costa Rica adopta el concepto de Economía Naranja del BID (excluyendo el tema software); en este sentido la define como :

*“el conjunto de actividades que de manera desencadenada permite que las ideas y servicios se transformen en bienes culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía cultural y las industrias creativas en cuya inserción se encuentran las industrias culturales convencionales y ii) las áreas de soporte para la creatividad. (BID 2013; 40). “*

En América Latina, la Economía Naranja representa cerca de 177.000 millones de dólares, dando empleo a cerca de 10 millones de personas. Por ello, varios países han tomado la iniciativa para crear métricas que permitan capturar de forma exhaustiva las actividades de la Economía Naranja, especialmente cuando se convierte en debate, el destino de recursos públicos a la cultura.

Costa Rica es un país pionero, pues tiene la primera Cuenta Satélite de Cultura de Centroamérica y el Caribe (en adelante CSCCR) , la quinta de América Latina y la séptima del mundo.

Para ello, el Ministerio de Cultura, en coordinación con otras entidades, comenzó a medir el valor agregado de los sectores de la Economía Naranja: Editorial, Audiovisual y Publicidad.

La CSCCR muestra las principales características económicas de la cultura y su aporte económico a la economía del país : producción, PIB cultural, empleo, demanda, gasto, financiamiento, importaciones y exportaciones.

En los primeros resultados del 2012, se encontró que estos sectores representan en promedio el 1,4% de la producción total del país, niveles similares a los del café y el banano juntos, empleando cerca de 21.000 personas y mostrando niveles crecientes en el periodo 2010-2012.<sup>1</sup> Ya en el 2014 se crea la Unidad de Cultura y Economía siendo un ente más sólido y con objetivo de potenciar la Economía Naranja en el país.

En este sentido se puede decir que la Economía Naranja se encuentra dando sus primeros pasos, no obstante con una estructura institucional consolidada y el involucramiento de otras instituciones que aportan a través del trabajo que realizan y facilitan el análisis de información y acciones al respecto, se vislumbra un gran potencial de desarrollo.

#### Descripción de los principales sectores en Costa Rica (subsectores que se incluyen)

Se consideran 13 sectores en el campo cultural: Editorial, audiovisual, educación cultural y artística, diseño, publicidad, música, artes escénicas , artes visuales, creación literaria y teatral, juegos y juguetería, patrimonio natural, patrimonio material y patrimonio inmaterial. No obstante Costa Rica ha realizado mediciones en 7 de los principales sectores que son los que mas aportan , según detalle a continuación:

<sup>1</sup> Aguilar, P. (2014). Llegó la Economía Naranja: recuperado de: <http://www.crhoy.com/archivo/llego-la-economia-naranja/>



- **Editorial:** Edición de periódicos, revistas y otras ediciones periódicas, otras actividades de edición, edición de libro.
- **Publicidad:** Otras actividades de publicidad, diseño publicitario.
- **Diseño :** Actividades de arquitectura ,actividades especializadas de diseño. dependencia
- **Educación Cultural y Artística:** Educación preescolar, primaria y secundaria, pública o privada, educación superior y técnica, pública y privada, educación no formal pública, educación formal no privada.
- **Artes Escénicas**
- **Música:** Actividades de grabación y publicación de grabaciones sonoras, ventas por al menor de grabaciones musicales y video gráficas en almacenes especializados, producción de presentaciones musicales en vivo, interpretación y ejecución
- **Sector audiovisual:** Cine y Video (incluye Animación digital y Videojuegos), Radio y Televisión, Agencias de noticias y el Servicio de televisión por suscripción o cableras.

## Tendencias del mercado

La producción cultural alcanzó \$627 millones en el 2012, un 1,4% del PIB, tan solo considerando los sectores publicitario, audiovisual y editorial.

El porcentaje del valor agregado según el sector cultural ha tenido un comportamiento estable con pequeñas variaciones pasando de 2,14 % a 2,18 % entre el 2010 y 2012. El sector con mayor porcentaje es el de la publicidad con un 0,9 % que se ha mantenido estable en el período mencionado.

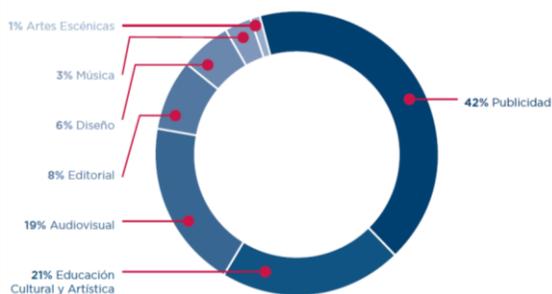
Entre los principales indicadores generados, figuran el PIB Cultural o Valor agregado de las actividades culturales. El aporte de los 7 sectores medidos en 2012 fue de US\$ 1.012 millones (₡505.029 millones de colones ), lo cual representa el 2,2% del PIB nacional. Este porcentaje es superior a la contribución del 1,9% que realiza la industria hotelera y al 2,1% que significó la generación y abastecimiento de energía eléctrica. En 2012, la producción cultural de los 7 sectores ascendió a US\$ 1.787 millones ( ₡898.870 millones de colones) y se identificó a 34.503 personas ocupadas en actividades culturales.

En el caso específico del *Sector Audiovisual* son tomados en consideración los agentes que realizan las actividades económicas de los Subsectores: Cine y Video (incluye Animación digital y Videojuegos), Radio y Televisión, Agencias de noticias y el Servicio de televisión por suscripción o cableras. Las primeras mediciones permitieron identificar que este sector al año 2012 generó una producción de US\$ 438 millones (₡220.283 millones de colones), un valor agregado de US\$ 203 millones ( ₡98.045 millones de colones ) y ocupó a 9.596 personas.

En el comercio exterior se cuenta con datos del 2010 a 2014, en este caso se evidencia que en las exportaciones ha habido una disminución significativa, aunque siempre se ha dado un déficit comercial en el sector cultural no obstante el sector que más exporta es el *editorial* que al 2012 exportó US\$ 16,3 millones (8.181 millones de colones), y que es el sector con mayores importaciones con un total de US\$ 58,5 millones (29. 410 millones de colones). Ver cuadros incluidos a continuación, sobre valor agregado y comercio exterior del sector.



COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE VALOR AGREGADO SEGÚN SECTOR CULTURAL, 2012



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCI.

## VALOR AGREGADO

Millones de dólares

SECTOR	2010	2011	2012
Publicidad	340,1	367,1	418,6
Educación Cultural y Artística	123,2	190,6	210,2
Audiovisual	169,4	195,9	202,7
Editorial	90,5	96,4	84,5
Diseño	47,4	54,4	61,8
Música	21,8	25,6	27,9
Artes Escénicas	4,2	4,9	6,2
<b>Total</b>	<b>796,5</b>	<b>934,8</b>	<b>1.012,0</b>

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCI

## COMERCIO EXTERIOR

Millones de dólares

DESCRIPCIÓN	2010	2011	2012
<b>Exportaciones</b>	<b>23,2</b>	<b>24,2</b>	<b>23,6</b>
Editorial	18,0	17,6	16,3
Publicidad	4,1	4,7	5,3
Audiovisual	0,3	0,5	1,7
Música	0,8	1,5	0,2
<b>Importaciones</b>	<b>116,9</b>	<b>127,0</b>	<b>136,1</b>
Editorial	51,4	54,0	58,5
Audiovisual	46,9	49,6	51,8
Publicidad	18,0	20,8	23,5
Música	0,6	2,7	2,3

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCI

### Barreras culturales y tecnológicas de acceso al mercado :

La Unidad de Cultura y Economía perteneciente al Ministerio de Cultura, señala como un reto trabajar un aspecto que es la poca visualización que hacen los expertos en los diferentes sectores del trabajo que realiza como un negocio, que debe contar con una parte administrativa necesaria para el registro contable, mercadeo ,etc. ya sea por la falta de interés o por que no se encuentran capacitados en estos temas.



## Ambiente de negocios :

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Cultura 2016 , que muestra las prácticas y actividades culturales que realizan los costarricenses el 50,8 % de las personas de 12 años o más asiste a conciertos, el 32% escucha música en radio y el 16,1% asiste al cine . Entre las actividades culturales preferidas de las mujeres el 61,7 % ve programas de televisión nacional, un 51,3 % asiste a conciertos de artistas nacionales (mayores de 12 años y más), y el 47,8% mayores de 5 años y más leen más libros. En el caso de los hombres 77,2 % mayores de 12 años ven más fútbol costarricense en televisión nacional, el 40,9 % juegan más videojuegos y el 35,6 % ven más videos musicales , de película o de series incluidos los mayores de 5 años o más.

Se cuenta con un directorio de capacitación y financiamiento, de más de 270 fichas de entidades públicas y privadas que brindan opciones de capacitación, así como financiamiento: fondos concursables, no reembolsables y reembolsable.

Se destacan las alianzas público-privadas en procesos participativos con los sectores culturales del país. En el campo audiovisual y de la música se han puesto en marcha planes de competitividad para lograr una mayor presencia de las empresas y sus productos en el mercado nacional e internacional.

El sector audiovisual es uno de los sectores que se presenta con mayor potencial en el país, donde se destacan las áreas de cine, videojuegos y animación. Otro sector es el de diseño destacando la arquitectura, en este sentido el Ministerio de Cultura trabaja en conjunto con otras instituciones como PROCOMER (Promotora del Comercio Exterior) y CINDE (Costa Rica Investment Promotion Agency) para fortalecer los sectores mencionados, propiciando así un ambiente de negocios con la participación en Ferias Internacionales, y la creación de una comisión fílmica para promocionar las locaciones, en el país.

## Principales Actores en el Mercado

### Gobierno

- Unidad de Cultura y Economía (MCJ), Coordinación
- Centro Costarricense de Producción Cinematográfica (MCJ), Coordinación
- Viceministerio de Cultura (MCJ)
- Sistema Nacional de Radio y Televisión (MCJ)
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)
- Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)
- Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE)
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

### Academia

- Centro de Tecnología y Artes Visuales (CETAV) y Eje Mipyme de la Fundación Parque Metropolitano La Libertad (Parque La Libertad, MCJ)
- Programa Semilla
- Universidad de Costa Rica (UCR): Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE) y Unidad de Gestión y Transferencia del Conocimiento para la Innovación (PROINNOVA)
- Universidad Veritas



## Principales Actores en el Mercado

### Empresa Privada: Cámaras- Asociaciones

- Asociación de Autores de Cine de Costa Rica
- Cámara de Distribuidores y Exhibidores Cinematográficos de Costa Rica
- Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación
- Incluye Cámara de la Industria Audiovisual Costarricense
- Cámara de Comunicación Comercial (CAMCO)
- Cámara Nacional de Radio y Televisión
- Asociación de Trabajadores Independientes de la Producción Audiovisual
- International Game Developers Association, Capítulo Costa Rica
- Costa Rica Animation Holdings

### Algunas empresas relevantes

#### Green Lava Studios Audio visual

Estudio de video juegos independiente Fundado en el 2010.

Green Lava Studios se ha destacado con juegos como Bonfire Trail, el cual ganó un Runner-up Award en el Square Enix Latin America Game Contest 2012, organizado por la compañía que ha publicado los conocidos juegos Final Fantasy y Tomb Raider. Green Lava Studios también ha publicado juegos educativos de alto impacto social como Jake's Story y Pueblo Pitanga: Enemigos Silenciosos, siendo este último producido para la Organización Mundial de la Salud. Su último título, Fenix Rage, fue expuesto en el E3 2014 por parte de Microsoft y Sony, dicho título estará disponible en el Xbox One, Playstation 4, PlayStation Vita y Steam.

#### Studio Flex Audiovisual

Fusión con Asesores Gráficos fundado en 1997, Studio Flex 2000.

Fusión con productora norteamericana Motion Pixel Corporation

Se ha logrado largometrajes para el mercado asiático principalmente la India. Junto con la compañía productora Irlandesa CPOINT Entertainment han desarrollaron la animación de un video juego llamado "Druids the Epic"

#### El Cajoncito Diseño

El Cajoncito es una empresa costarricense de emprendimiento social y gestión cultural, dedicada a la comercialización de productos 100% hechos en Costa Rica, enfocada en productos de base cultural y creativa

Sitio de comercio electrónico se comercializan los productos. Nació en el 2014, se ha llegado Francia, España, Inglaterra, Estados Unidos.

Fuente: Elaboración propia a partir datos de la páginas Web de las empresas consultadas.



## Derechos de Propiedad Intelectual :

Las obras realizadas por los sectores de las industrias creativas se encuentran respaldadas por las leyes nacionales e internacionales, en el caso costarricense se tiene el Registro de la Propiedad Industrial ( marcas, dibujos, señales de publicidad comerciales) y el Registro de Derechos de autor y de Derechos conexos adscritos al Registro Nacional, cabe destacar que se pueden realizar consultas vía telefónica o a través del correo.

Más información en : [http://www.registronacional.go.cr/propiedad\\_industrial/index.htm](http://www.registronacional.go.cr/propiedad_industrial/index.htm)  
[http://www.registronacional.go.cr/derechos\\_autor/index.htm](http://www.registronacional.go.cr/derechos_autor/index.htm)

## Principales actividades y ferias especializadas para las industrias creativas

Feria Internacional del Libro

<http://www.feriadelibrocostarica.com/>

Feria Internacional de las Artes

<https://si.cultura.cr/expresiones-y-manifestaciones/festival-internacional-de-las-artes-fia.html>

Costa Rica Festival Internacional de Cine

<http://www.costaricacinefest.go.cr/>

\*ProChile no ha realizado actividades acerca de esta temática en el mercado costarricense

## Conclusiones y recomendaciones

El desarrollo de la Economía Naranja permite visualizar el aporte de la cultura en la sociedad y por lo tanto fomentar el apoyo e importancia de los sectores culturales. Costa Rica se encuentra avanzando en este sentido, sin embargo aún presenta muchos vacíos en ciertas áreas, las cuales empresas chilenas pueden venir a compensar con su amplia experiencia en áreas tales como la industria editorial y las artes escénicas donde ya de por sí Costa Rica cuenta con una influencia importante por parte de Chile, producto de la gran cantidad de emigrantes que se establecieron en el país en los años 60 y 70 y que ocuparon puestos en áreas muy importantes de la educación costarricense y de la cultura.

Por otra parte el sector audiovisual presenta un crecimiento importante tanto en Chile como en Costa Rica, siendo Chile un país más consolidado y con amplia experiencia internacional, en ese sentido podrían darse asociaciones o alianzas estratégicas en temas de animación, producción fílmica, etc., que favorezca el desarrollo conjunto de ambos países, y que permita acceder a mercados como el estadounidense que es uno de los principales destinos de las industrias especializadas en temas audiovisuales.

Para más información sobre la categoría de Industrias Creativas en Costa Rica o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Marianela Montero C.** al e mail [mmontero@prochile.gob.cl](mailto:mmontero@prochile.gob.cl)



## Fuentes de Información

- Página del Ministerio de Cultura y Juventud: [www.mcj.go.cr/cuentasatelite](http://www.mcj.go.cr/cuentasatelite)
- Página de la Cuenta Satélite de Cultura: [www.cuentasatelitecultura.go.cr](http://www.cuentasatelitecultura.go.cr)
- Página del Sistema de Información Cultural de Costa Rica: [www.si.cultura.cr](http://www.si.cultura.cr)
- BID, 2013. *Economía Naranja: una oportunidad infinita*. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja:%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf>. Revisado: 14 de setiembre de 2017
- Green Lava Studios. 2017. *Historia*. Disponible en: <http://greenlavastudios.com/press/#history> Revisado: 25 de octubre de 2017.
- Instituto de Estadística y Censo, 2017. *Encuesta Nacional de Costa Rica 2016*. Disponible en: <http://www.inec.go.cr/multimedia/enc-2016-encuesta-nacional-de-cultura-2016> Revisado: 30 de setiembre de 2017.
- La Ce Emprendimientos Culturales, 2014. *¿Qué es El Cajoncito?* Disponible en: <https://elcajoncito.com/tienda/content/4-sobre-nosotros>. Revisado: 25 de octubre de 2017.
- Ministerio de Cultura y Juventud. 2016. *CSCCR Principales resultados*. Disponible en: <http://cuentasatelitecultura.go.cr/resultados>. Revisado: 25 de setiembre de 2017.
- Ministerio de Cultura y Juventud. 2016. Unidad de Cultura y Economía, 2016. *Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica. ¡La Cultura cuenta!* Disponible en: <https://cdn.cuentasatelitecultura.go.cr/wp-content/uploads/CSCCR-PPT-final-17oct.pdf>. Revisado: 25 de setiembre de 2017.
- Moyano, A.; & K. Castro. 2016. *El sector audiovisual de Costa Rica: datos y competitividad*. Disponible en: <http://www.sicsur.mercosurcultural.org/archivos/COSTA-RICA.pdf>. Revisado: 25 de setiembre de 2017. Unidad de Cultura y Economía, Ministerio de Cultura y Juventud.
- Moyano, A. 2017. *La Economía Naranja en Costa Rica*. Entrevista realizada el 26 de setiembre, San José Costa Rica.
- Sistema de Información de Cultura de Costa Rica. 2014. Green Lava Studios S.A. Disponible en: <https://si.cultura.cr/agrupaciones-y-organizaciones/green-lava-studios-sa.html>. Revisado: 25 de octubre de 2017.
- Studios Flex. 2012. *¿Quiénes somos?* Disponible en: [http://www.estudioflex.com/html/quienes\\_somos.html](http://www.estudioflex.com/html/quienes_somos.html). Revisado: 25 de octubre de 2017