



## El Mercado **Audiovisual** en Venezuela

**FECHA : Octubre/2016 Oficina Comercial en Caracas**



### Venezuela/Audiovisual

Este informe comprende la descripción de demanda y detección de oportunidades en el mercado venezolano, correspondiente a aquellos servicios vinculados al sector audiovisual.

#### ■ DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO (AUDIOVISUAL):

El fin primordial de este informe es detectar los nichos de mercado en los cuales proveedores de servicios chilenos tengan potencial para promover su oferta audiovisual, por lo que a continuación se detallan los principales servicios prestados en el mercado vinculados al sector:

Producción de comerciales, documentales, cortometrajes, largometrajes, audiovisuales y programas para cine y televisión, búsqueda de locaciones, diseño escenográfico, casting, alquiler de equipos, alquiler de estudios, servicios de revelado y copia en todos los formatos (35mm, 16mm y Súper 16mm), además de todos los servicios de post-producción y transferencia digital de video a cine y de cine a video.

#### ■ TENDENCIAS DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN VENEZUELA

De acuerdo a información obtenida en entrevistas de opinión calificada, los profesionales del sector audiovisual se encuentran capacitándose en el uso y desarrollo de OTT por sus siglas en inglés -Over-The-Top Streaming-, que es la forma de transmitir señales de video y audio a diferentes dispositivos a través del uso de Internet, además mencionaron la tendencia del uso de las segundas pantallas, plataformas streaming y desarrollar el negocio del DTH, que es la transmisión de televisión satelital directo al hogar y el uso cada vez mayor de las redes sociales.

A la vez, expertos del sector indican que los estudiantes de comunicación social no se están preparando para los actuales medios de comunicación, sino para los futuros, ya que los actuales atraviesan por grandes dificultades como la aparición de mayores controles de regulación, el declive de inversión publicitaria, la piratería, entre otros.

#### ■ BARRERAS CULTURALES Y TECNOLÓGICAS DE ACCESO AL MERCADO.

Al momento de la elaboración del presente informe, no se detectaron barreras del tipo cultural ni tecnológica en el mercado venezolano, por el contrario, se observa permanentemente el interés tanto del sector público como privado de atender las necesidades y potencialidades del mercado, con el objeto de dinamizar el componente económico de esta área de la creación artística.

#### ■ AMBIENTE DE NEGOCIOS

En Venezuela durante los últimos años se han producido una cantidad importante de obras cinematográficas. En el año 2015 se produjo la cantidad de 31 películas y en algunas de ellas se contó con la coproducción de productores de Argentina Bolivia y Chile. Para el año 2016 y de acuerdo a estimaciones del **Centro Nacional Autónomo de Cinematografía** -CNAC-, se espera la producción de 36 películas. Considerando lo anterior y aun cuando los proveedores locales manifiestan que cubren gran parte de la demanda de servicios del sector, existe un amplio interés en conocer la oferta exportable de Chile en el sector de industrias creativas, con el fin de evaluar y consolidar posibles negocios con empresarios chilenos e incluso realizar alianzas comerciales.

Por otra parte, existen reales intenciones de autoridades locales de incentivar el desarrollo cultural interno, lo que se materializa en la cantidad de obras cinematográficas que se producen en el país y en el constate impulso por lograr la participación de Venezuela en distintos festivales internacionales, con el fin de fomentar intercambios comerciales en apoyo a los operadores del sector.

### ■ Canales de Comercialización del Servicios Audiovisuales en Venezuela

Los actores claves que hacen vida en el mercado están conformados principalmente por salas de mezclas, empresas cinematográficas, empresas productoras y proveedores especializados de equipos y soluciones tecnológicas para el mercado de televisión y audio profesional, agencias de publicidad y estudios musicales, que se encargan de prestar los servicios demandados por el mercado para incorporarlos a distintos proyectos según las necesidades del cliente, que puede ser organismos del estado o empresas privada.



## ■ Principales Actores en el Mercado.

INSTITUCIÓN	Teléfono	Correo	SITIO WEB
Instituto de las Artes Escénicas y Musicales (IAEM)		<a href="mailto:Josejesusgomez.ms@gmail.com">Josejesusgomez.ms@gmail.com</a>	<a href="http://www.iaem.gob.ve">http://www.iaem.gob.ve</a>
Instituto de las Artes Escénicas y Musicales (IAEM)	+58(412)6101005	<a href="mailto:nbgmusic@gmail.com">nbgmusic@gmail.com</a>	<a href="http://www.iaem.gob.ve">http://www.iaem.gob.ve</a>
Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC)	+58(212) 2197775	<a href="mailto:apinto@cnac.gob.ve">apinto@cnac.gob.ve</a>	<a href="http://www.cnac.gob.ve/">http://www.cnac.gob.ve/</a>
360 Studio	+58(414)3229837	<a href="mailto:gustavogtaurs@gmail.com">gustavogtaurs@gmail.com</a>	<a href="http://www.360studio.co.ve/">http://www.360studio.co.ve/</a>
Bolívar Films	+58(212) 2832653	<a href="mailto:jjacko@bolivarfilms.com">jjacko@bolivarfilms.com</a>	<a href="http://www.bolivarfilms.com">http://www.bolivarfilms.com</a>
Factor RH Producciones	+58(414)3309641	<a href="mailto:rodolfocova@gmail.com">rodolfocova@gmail.com</a>	<a href="http://www.factorrhproducciones.com">http://www.factorrhproducciones.com</a>
AVCOM	+58(212) 2390944	<a href="mailto:rbucci@avcom.com.ve">rbucci@avcom.com.ve</a>	<a href="http://www.avcom.com.ve">http://www.avcom.com.ve</a>

Fuente: ProChile Venezuela

## ■ Principales Países Proveedores en el Mercado

El Arancel de Aduanas de Venezuela carece de un capítulo en el cual se clasifique el sector servicios por partida arancelaria, por lo que se hace imposible obtener de manera detallada la cantidad de servicios importados de la forma estadística tradicional en la cual se trabaja el comercio exterior. Sin embargo, según información proporcionada por empresarios locales del sector, existe demanda de algunos servicios que no son cubiertos en totalidad por proveedores locales, entre los que se pueden mencionar: revelados, montaje de películas, escritura de guion, rodaje, mezcla, para lo cual se hacen alianzas con distintos países y se organizan festivales y mesas técnicas de capacitación. También existe la demanda de insumos, partes y piezas de equipos audiovisuales, que no es cubierta por empresas locales, por lo que actores claves del sector buscan alianzas con proveedores extranjeros como Argentina, Estados Unidos, Brasil, Chile, Perú, entre otros; para recibir el servicio específico que requiere.

## ■ Derechos de Propiedad Intelectual

En Venezuela, se cuenta con el Servicio Autónomo de Propiedad Intelectual (SAPI), organismo gubernamental adscrito al Ministerio del Poder Popular para el Comercio, que tiene como misión ejercer el control del Estado en materia de derechos de autor, marcas y patentes. La propiedad intelectual se divide en dos categorías, i.-propiedad industrial que abarca invenciones, patentes, marcas, dibujos y modelos industriales e indicaciones geográficas de origen; y en el tema que nos ocupa, se encuentra el ii.-derecho de autor, el cual abarca obras literarias, musicales, audiovisuales, etc. Texto completo de la Ley del Derecho de Autor: [http://sapi.gob.ve/wp-content/uploads/2015/06/leyes/ley\\_da.pdf](http://sapi.gob.ve/wp-content/uploads/2015/06/leyes/ley_da.pdf)

## ■ Acceso a Compras Públicas

De acuerdo a la información analizada y recopilada en Venezuela existe el Sistema de Compras Públicas, Sistema aplicado por el Gobierno con el fin de controlar la compra e importación de determinados productos. El sector servicios no se encuentra dentro de este sistema, ni en un sistema único de compras el cual centralice los requerimientos de todos los organismos y empresas gubernamentales.



## ■ Principales actividades y ferias especializadas para el Sector Audiovisual en Venezuela

- Mercado de Industrias Culturales de Venezuela (MICVEN) (I Edición, 2016. Fecha por definir) <http://www.micven.gob.ve/conocenos/>

## ■ Normativas aplicables (doble tributación o según servicio). Links a fuentes

El marco jurídico venezolano no dispone de una Ley que regule las importaciones de servicios en general, sin embargo se encuentran vigentes los siguientes instrumentos normativos para los prestadores de servicios vinculados al sector audiovisual en el territorio nacional:

- Ley Orgánica de Telecomunicaciones <http://www.conatel.gob.ve/files/leyo.pdf>
- Ley de Responsabilidad Social en Radio Televisión y Medios Electrónicos <http://www.conatel.gob.ve/files/leyps06022014.pdf>
- Ley de Cinematografía Nacional <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ve/ve042es.pdf>

## ■ Conclusiones y recomendaciones

Venezuela constituye un nicho importante para proveedores chilenos del sector audiovisual. Lo anterior se justifica considerando la cantidad de producciones que se realizan anualmente y los servicios conexos que se demandarán por ese hecho, como por ejemplo: estudios de grabación, sincronización, música incidental, revelado, locaciones, entre otros, además que las empresas locales se encuentran con la disposición de evaluar propuestas de alianzas con proveedores extranjeros.

En este contexto, es importante que se elabore un plan de difusión que permita fomentar el conocimiento de los servicios vinculados al sector de industrias creativas, el cual podría ser ejecutado a través de diversos eventos de promoción llevados a cabo por la Oficina Comercial.

Por otra parte, la Oficina Comercial de ProChile en Venezuela se encargará de informarle al exportador chileno sobre las principales oportunidades para lograr la internacionalización de sus servicios dirigidos al mercado venezolano, al igual de las nuevas tendencias que irán surgiendo con el tiempo.

Para más información sobre la categoría de **SERVICIO AUDIOVISUAL** en **VENEZUELA** o para participar en alguna actividad en este mercado, por favor comuníquese con **PROCHILE VENEZUELA** al e-mail [venezuela.caracas@prochile.gob.cl](mailto:venezuela.caracas@prochile.gob.cl)