

ACTUALIZACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL SECTOR CREATIVO EN CHILE

CONSEJO NACIONAL
DE LA CULTURA Y LAS ARTES



Ministro Presidente

Ernesto Ottone Ramírez

Subdirectora Nacional

Ana Tironi Barrios

**Secretaria Ejecutiva Comité Interministerial
de Fomento para la Economía Creativa**

Sofía Lobos Araya

**ACTUALIZACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO
DEL SECTOR CREATIVO EN CHILE**

Publicación a cargo de

Sofía Lobos Araya (CNCA)

Supervisión y coordinación del estudio

Elvira Correa Reymond y Claudia Gamboa Oyarzo
(CNCA)

Contenidos

F&K Consultores: María Luisa Vergara Andueza
y José Ignacio Batlle Lathrop

**Dirección editorial y corrección de textos
Aldo Guajardo Salinas (CNCA)**

Dirección de arte

Soledad Poirot Oliva (CNCA)

Diseño y diagramación

Estudio Vicencio

Estudio realizado mediante licitación pública por la
Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa, CNCA.
F&K Consultores, diciembre 2016.

© Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

ISBN (pdf): 978-956-352-221-1

www.cultura.gob.cl

Se autoriza la reproducción parcial
citando la fuente correspondiente.

Para la composición de textos se utilizó la
tipografía Antu, creada por el diseñador y tipógrafo
chileno Rodrigo Ramírez. Para la composición de
títulos se utilizó la tipografía Modernica, creada por
el diseñador y tipógrafo chileno Javier Quintana.

ACTUALIZACIÓN
DEL IMPACTO ECONÓMICO
DEL SECTOR CREATIVO
EN CHILE



CONSEJO NACIONAL
DE LA CULTURA Y LAS ARTES



Presentación

Las estrategias de desarrollo de un país se proyectan en base a indicadores económicos muy concretos. Ellos son expresados en cifras que nos permiten dibujar con mayor claridad el peso y el potencial de cada sector, como generador de empleo, dinamizador de los territorios, capital social, entre otros ámbitos. En gran parte, son estos índices los que nos ayudan a obtener una visión total y extendida en el tiempo de las temáticas a estudiar, por lo que es allí —en esos términos y en ese lenguaje— donde la institucionalidad cultural debe avanzar para entrar en la discusión que definirá las estrategias a futuro.

Para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes este desafío se sustenta en la creación de acciones y políticas a largo plazo que aborden decisivamente una nueva manera de comprender el sector creativo, como un ámbito capaz de contribuir considerable y sostenidamente a la economía de nuestro país. Porque el sector creativo tiene un potencial aún inexplorado, que solo a través de la generación de conocimiento específico, podrá ser visibilizado para aprovechar en su totalidad el impacto de los bienes y servicios que genera.

En este contexto, nuestra institución, a través de la Secretaría Ejecutiva del Comité Interministerial de Fomento para la Economía Creativa, tiene el orgullo de presentar los resultados del estudio Actualización del impacto económico del sector creativo en Chile. Este es un documento que tiene como objetivo renovar los indicadores del impacto del sector cultural, para el periodo 2010-2015, brindando una herramienta concreta para el desarrollo reflexivo de este enfoque en nuestro país.

Los resultados obtenidos en este estudio revelan y reafirman dos hechos relevantes. Primero, que estamos ante un sector que contribuye de forma concreta y significativa a la generación de valor económico. Y en segundo lugar, que este ámbito es susceptible de ser medido y evaluado bajo los mismos indicadores que el resto de las industrias productivas en Chile, lo que visibiliza la necesidad de generar más y mejor información de caracterización del sector. Lo anterior es una buena noticia para el mundo de la cultura y las artes, ya que no solo servirá para la implementación de políticas públicas de fomento productivo, sino también de un asunto imprescindible para la construcción de un Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio capaz de generar el empoderamiento institucional necesario para la incorporación de estos campos en las estrategias de desarrollo país.

Agradecemos especialmente la colaboración de todas aquellas contrapartes e instituciones generadoras de información, las que estuvieron presentes durante el proceso de elaboración de este informe y cuyo rol ha sido imprescindible en el proceso de visibilización del sector creativo y cultural de Chile.

Ernesto Ottone Ramírez
Ministro Presidente del Consejo Nacional
de la Cultura y las Artes

Prólogo

El presente estudio responde a una de las brechas más consensuadas en el ámbito público-privado: la falta de información respecto a la relevancia económica y el tamaño del mercado de la economía creativa, la que se traduce en carencia de datos que permitan favorecer la toma de decisiones. La relevancia de estas cifras, y su análisis, radica en que contribuyen a darle un espacio en la economía a la cultura y la creatividad como un sector constituido, que genera empleo, mueve personas y financiamiento y que contribuye ampliamente a la creación de bienestar social.

Diversos hallazgos son relevantes a la hora de analizar la información presentada en este documento, la que, si bien adolece de limitaciones metodológicas por basarse en estimaciones a partir de fuentes secundarias, permite contribuir a la mejor comprensión del funcionamiento del sector, identificando espacios de crecimiento y posibles áreas de desarrollo. A través del estudio podemos constatar las brechas existentes en cuanto a calidad del empleo con respecto al promedio nacional, por cuanto la proporción de trabajadores empleados con contrato en oficios culturales es menor que el escenario general de la economía. Asimismo, observamos que más de un tercio del sector creativo corresponde a trabajadores por cuenta propia, lo cual si bien muestra una alta capacidad de innovación y emprendimiento, también devela la necesidad de plantearnos si las condiciones actuales permiten dar oportunidades de calidad de empleo bajo estas características.

Contar, además, con cifras en un periodo más largo, nos permite visibilizar que la contribución del sector al PIB se mantuvo estable entre el 2008 y el 2013, entre un 2,3 y 2,2%. Esta estabilidad se ha dado en momento en que los vaivenes del cobre han afectado al resto de la economía, lo cual demuestra su dinamismo, resiliencia, versatilidad y potencial de contribuir a la sofisticación de la matriz productiva y exportadora a través de la innovación inherente en sus procesos.

Este último factor se hace relevante cuando las cifras de comercio exterior presentadas muestran un alto flujo de exportaciones de bienes y servicios creativos en la región, lo que hace de Chile un país con ventajas comparativas para liderar la innovación a nivel sudamericano. Sin embargo, si bien en cuanto a los bienes culturales hay claridad en las cifras, en relación al comercio exterior de servicios hay discrepancias en los datos. En respuesta a este desafío, el Ministerio de Hacienda está liderando el Comité Técnico Público Privado sobre Exportaciones de Servicios, el que está realizando notables esfuerzos para profundizar estas cifras y así canalizar de mejor manera esta oportunidad de crecimiento.

La contundencia de los resultados, pero a su vez el reconocimiento de las limitaciones de los datos presentados, plantea una agenda clara y bastantes desafíos. Una de las líneas de trabajo a desarrollar en el marco del Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa es la caracterización económica de los emprendimientos del sector, de manera de crear y/o redirigir iniciativas por parte de las instituciones cuya misión es el fomento productivo, tendiendo a focalizar instrumentos que favorezcan el desarrollo sostenible del sector creativo.

Finalmente, del análisis de la información contenida en el estudio, se deriva también la necesidad de crear una agenda integral para la investigación cultural y creativa, que plantee nuevos métodos de investigación y guíe, no solo la valorización cuantitativa de las artes, la cultura y economía creativa sino que su contribución al desarrollo humano, teniendo como objetivo difundir y dialogar con la economía y la sociedad en general, para apoyar el reconocimiento de los múltiples tipos de impactos y el valor del sector en su conjunto.

Sofía Lobos Araya
Secretaria Ejecutiva Comité Interministerial
de Fomento para la Economía Creativa

¿Por qué medir cultura?

Las primeras preguntas que surgen a la hora de enfrentar la tarea de actualizar la medición del impacto económico de la cultura en Chile son ¿por qué resulta necesario contar con una medición económica del sector cultural? y ¿cuáles son los beneficios que pueden derivar de ello?

Observar la cultura desde la perspectiva económica es un desafío interesante en tanto «involucra adentrarse en la lógica de un sector que, desde su esencia simbólica, se presenta lleno de particularidades en lo que respecta a su formato de creación, producción y acercamiento al consumidor» CNCA (2014a).

Si bien los bienes y servicios culturales se encuentran dotados de carácter simbólico y se constituyen como elementos identitarios que permiten el reconocimiento, así como también la expresión, de un grupo que trasciende cada vez más los límites del territorio, del tiempo y del espacio, las prácticas culturales generan también actividades y transacciones —movilizando recursos de distinta índole (físicos, humanos, de tiempo y financieros) e interactuando con diferentes agentes en distintos espacios y mercados— que se insertan en las normas que mueven a la sociedad en la que se originan y en las normas de aquellas sociedades con las que se relacionan.

Tener, por tanto, una noción de cómo la actividad cultural contribuye a la generación de valor económico en una determinada sociedad, aun asumiendo las dificultades que ello implica, contribuye a darle un espacio a la cultura como un sector constituido, que genera empleo, mueve personas y financiamiento y contribuye ampliamente a la creación de bienestar social. Al mismo tiempo, mirar a la cultura bajo una lógica económica puede contribuir a la mejor comprensión del funcionamiento del sector, identificando espacios de crecimiento y posibles áreas de desarrollo, que permitan darle impulso y propiciar su crecimiento.

La presente investigación tiene así por objetivo, realizar una medición del impacto económico que genera el sector cultural y creativo en Chile sobre diversas variables como el valor agregado, el empleo, el apoyo del gobierno y el gasto que realizan los hogares en bienes y servicios culturales, entre otras.

Este documento se presenta como una actualización del documento *Una aproximación económica a la cultura en Chile: evolución del componente económico del sector cultural (2006-2010)* (CNCA, 2014), lo que implica que el estudio recoge todo lo recabado en ese informe —estructura, contenido contextual, forma y fondo— y, a partir de ello, construye una medida actualizada en la materia.

El estudio se encuentra organizado en dos capítulos. El primero de ellos entrega un marco contextual para las mediciones económicas de cultura, entregando nociones acerca de cómo se realiza la contabilidad económica nacional, qué mecanismos se utilizan para abordar el sector cultural y creativo, y qué esfuerzos se han realizado en Chile en esta materia.

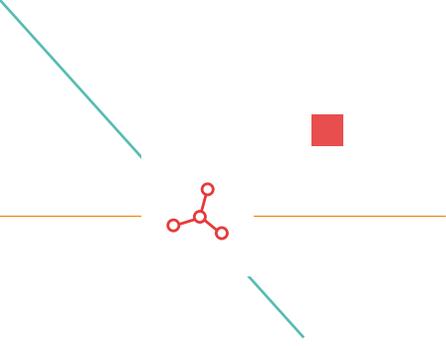
El segundo capítulo contiene el análisis económico del sector cultural, el que se centra en la estimación de la contribución de la cultura al Producto Interno Bruto del país (valor agregado cultural), pero también descompone el aporte económico de la cultura en áreas como empleo, comercio exterior, gasto público, consumo de los hogares e inversión privada.

ÍNDICE

Capítulo 1. Antecedentes generales	9
1. Sistema de Cuentas Nacionales y las Cuentas Satélite	10
1.1. El Sistema de Cuentas Nacionales	10
1.2. Sobre el Producto Interno Bruto	11
1.3. ¿Qué es y cuándo aplicar una cuenta satélite?	13
1.4. Hacia una cuenta Cuenta Satélite de Cultura	14
Capítulo 2. Actualización del Impacto Económico del Sector Creativo en Chile	16
1. Introducción	17
2. Breve discusión metodológica y ámbito del estudio	18
3. Indicadores económicos sobre el sector creativo	20
3.1. Ventas y estimación del valor agregado	20
3.2. Empleo	32
3.3. Comercio exterior	40
3.4. Gasto de hogares	47
3.5. Gasto público	55
3.6. Inversión privada	65
Bibliografía y referencias	68
Anexos	69
Anexo 1: Valor Agregado	70
Anexo 2: Empleo	78
Anexo 3: Comercio Exterior	85
Anexo 4: Gasto en Hogares	103
Anexo 5: Gasto Público en Cultura	105

CAPÍTULO 1

Antecedentes generales



1. SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES Y LAS CUENTAS SATÉLITE

1.1. EL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES

La actividad económica de un país suele medirse a través del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), un marco conceptual comprensivo, homogéneo y homogeneizante (Radrigán, 2016) que permite elaborar cuentas o tablas de síntesis para medir la actividad económica en diferentes sectores que, en su conjunto, insuman el cálculo del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Este sistema, propiciado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU)¹ y utilizado mundialmente desde la década del cincuenta, entrega pautas y lineamientos que conforman un marco integrado de conceptos, definiciones, normas contables, clasificaciones, cuentas y tablas, diseñados para organizar, de manera analítica y útil, las transacciones y otros flujos y saldos que componen el registro contable de una economía.

El SCN entrega las pautas internacionales para el desarrollo de las cuentas económicas de manera de garantizar la comparabilidad de estas cifras entre países. Para maximizar su utilidad, las directrices y metodologías del SCN son necesariamente de carácter general, siendo la universalidad de su enfoque una de sus principales ventajas, sirviendo de hecho como principio rector para su desarrollo y diseño.²

¹ Es también avalado por una serie de organismos internacionales, como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial.

² Office for National Statistics, UK.

En Chile, el encargado de llevar a cabo las mediciones que se reportan en el Sistema de Cuentas Nacionales es el Banco Central, el que cada año publica los resultados económicos siguiendo dicho marco referencial, respetando las directrices establecidas por el SCN de 1993. El sistema empezó a ponerse en práctica en Chile el año 1996 y se completó el año 2002. Sin embargo, producto de ciertas deficiencias en las fuentes de datos, no todos los cambios necesarios pudieron ser implementados en esa ocasión, y solo en la Compilación de Referencia del año 2008 se introdujeron las modificaciones restantes.

Algunas de las cuentas o variables que miden la actividad económica por sector son el ingreso generado por la actividad productiva, la distribución de ese ingreso entre los diferentes propietarios de los factores productivos, el tipo de gastos de los consumidores intermedios y finales, los montos y tipos de inversión, y los montos y porcentajes destinados al comercio exterior, entre otras.

1.2. SOBRE EL PRODUCTO INTERNO BRUTO

El Producto Interno Bruto (PIB) es el agregado más comúnmente utilizado para medir la actividad económica de un determinado país. El PIB mide la producción neta de bienes y servicios, generada en el país en un determinado período de tiempo. Para ello, la producción de bienes y servicios se valora a precios de mercado y se mide, generalmente, a través de los valores agregados de las diversas ramas de actividad económica, incluyendo, además, el impuesto al valor agregado (IVA) neto recaudado y los derechos de importación.

La importancia de esta cifra radica en que ha sido aceptada como un indicador de bienestar,³ es decir, se considera que mientras mayor es el PIB, mejor está la economía y el país. Aun cuando hay quienes señalan las limitaciones del PIB como único indicador de bienestar, su aceptación generalizada y su verdadero poder explicativo a nivel macroeconómico lo sitúan como uno de los cálculos fundamentales de cualquier economía.

Es posible llegar a la medición del Producto Interno Bruto de un país de manera dual. Por una parte, el PIB equivale al valor agregado de la producción total valorizada a precios de mercado en un momento del tiempo, más los impuestos y menos las subvenciones de los distintos productos 'T'. Dicho valor agregado se obtiene de descontar de la producción total 'Y', el consumo intermedio de bienes y servicios 'Z' (consumo realizado por las empresas para poder producir otros bienes).

Así,

$$\text{PIB} = Y - Z + T = \text{Valor Agregado (VA)} + T$$

Por otro lado, también es posible llegar a él por medio de los agregados que describen la utilización de la producción, es decir por el lado de la demanda,

$$\text{PIB} = C + G + I + X - M$$

Donde 'C' es el consumo de los hogares, 'G' es el gasto de gobierno, 'I' es la inversión, 'X' es la exportación de bienes y servicios y 'M' corresponde a las importaciones.

³ La cifra, por ejemplo, no informa de su distribución entre los habitantes de un país, no considera la «economía sumergida» (ilegal e informal), incluye la valoración de bienes que no contribuyen al bienestar (los que deterioran el medio ambiente, por ejemplo) y no incluye bienes que sí lo hacen (el ocio, la economía doméstica, etc.).

El SCN incluye registros de los diferentes agregados con el fin de realizar la estimación del PIB. Para ello, el Banco Central realiza un seguimiento a la producción y estima una cuantía de valor agregado sobre los diferentes sectores que componen la economía local. Los sectores incluidos en el SCN son aquellos que se consideran más relevantes para la economía nacional. A su vez, el Banco Central construye las tablas de información que dan cuenta de la realidad anual de cada rubro a partir de diversas fuentes. En Chile, las cuentas nacionales se calculan año a año para las siguientes ramas de actividad:

1. Sector agropecuario
2. Pesca
3. Minería
4. Industria manufacturera
5. Electricidad, gas y agua
6. Construcción
7. Comercio
8. Hoteles y restaurantes
9. Transportes y comunicaciones
10. Servicios financieros
11. Servicios empresariales
(incluye servicios de arriendo de inmuebles y servicios prestados a empresas)
12. Servicios de vivienda
13. Servicios personales (incluye educación y salud —pública y privada— y otros servicios)
14. Administración pública

Como puede observarse, las actividades relacionadas a la cultura no se consideran dentro de los sectores que informa el SCN en Chile, es decir, no aparecen diferenciadas como parte de o como un sector en sí mismo, sino que quedan diluidas en otros sectores. Por ejemplo, ciertas actividades ligadas a la cultura (como la edición e impresión de libros) forman parte de la industria manufacturera, así como otras (por ejemplo el comercio de dichos libros), forman parte de la rama de comercio. De esta manera, si bien el SCN es el marco de referencia para calcular el aporte de las distintas actividades a la economía nacional, la información que posee no permite medir la producción del sector cultural con claridad, directamente a partir de los registros.

Las directrices del SCN sugieren que la expansión de los ámbitos de medición normalmente incluidos en dicho sistema se realice a través del desarrollo de cuentas satélite, las que se elaboran y utilizan para la medición de los fenómenos económicos que no se muestran de forma explícita en el conjunto básico de cuentas.

1.3. ¿QUÉ ES Y CUÁNDO APLICAR UNA CUENTA SATÉLITE?

Una cuenta satélite es una extensión del SCN que permite que un componente del marco nacional pueda ser examinado con mayor flexibilidad que lo que el marco de las cuentas nacionales normalmente permite.

La cuenta satélite da la posibilidad de ampliar los criterios de aproximación de tratamiento de los fenómenos económicos con énfasis en:

- Productos (clasificación más detallada).
- Oferta (agrupaciones de actividades características).
- Utilización (mejor tipificación de usuarios intermedios y finales; mejor especificación de los bienes y servicios de consumo; y mejor interpretación del consumo y de la inversión).

En relación a la metodología de medición, es importante mencionar que una cuenta satélite se define en función de la identificación de los productos característicos del área de interés (bienes y servicios), en los vectores de oferta y en los vectores de demanda intermedia y demanda final del sistema de cuentas.

En particular, para los vectores de oferta es necesario identificar las actividades que ofrecen estos productos en la economía, las cuales se pueden denominar actividades características siempre que su actividad principal (más del 50 % de la producción) sea la producción de un producto del área de interés. Por su parte, se denominan actividades no características aquellas que producen bienes o servicios del área de interés a nivel secundario, segmento que puede incluir a las empresas que producen bienes o servicios del área de interés para uso final propio, por ejemplo. Asimismo, es necesario identificar la oferta de los productos de origen importado.

En los vectores de demanda es necesario identificar la demanda de estos productos a nivel intermedio —es decir, aquellas actividades que consumen bienes y servicios del área de interés como parte de sus procesos productivos, incluidas la administración pública— y a nivel final —es decir, el consumo en los hogares, el gasto de gobierno, la inversión y las exportaciones—.

Como se mencionó, la cuenta satélite otorga ciertas libertades en función de la disponibilidad de información, con el objeto, por ejemplo, de incluir información adicional principalmente de carácter funcional; de utilizar clasificaciones y marcos contables alternativos; de introducir, si es necesario, dimensiones adicionales en el marco conceptual; de vincular fuentes y datos físicos con el sistema contable monetario; y de ampliar el análisis de los indicadores y agregados. En este sentido, las cuentas satélites se encontrarían relacionadas con el marco central de las cuentas nacionales, pero al referirse a un campo en particular también estarían vinculadas a información específica de dicho campo.

Considerando lo anterior, la realización de una cuenta satélite puede llevarse a cabo por medio de datos que ya se encuentren disponibles en el SCN (por ejemplo, por medio de la reordenación o reagrupación de distintas partidas desperdigadas en los sectores identificados por el SCN chileno, que se vinculen con el área cultural), y/o a través de la inclusión de nuevas fuentes (otros datos administrativos, aplicación de encuestas, entre otros), que permitan complementar los datos existentes dando cuenta de dinámicas propias del sector en cuestión que no puedan identificarse a partir de los registros ya existentes en las cuentas nacionales.

1.4. HACIA UNA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA EN CHILE

Las estadísticas culturales ponen de manifiesto la necesidad de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional para así dar cuenta de un área específica y particular de la sociedad. Desde un tiempo a esta parte, la realización de una cuenta satélite para el sector cultural se ha transformado en un objeto de interés para los agentes involucrados, en especial para aquellos a cargo de la elaboración de políticas públicas para la cultura, siendo el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes su principal impulsor.

A la fecha, Chile no cuenta con una Cuenta Satélite en Cultura (CSC) propiamente tal, aunque se han realizado de manera efectiva una serie de intentos que buscan aproximarse a la misma. El primero de ellos quedó plasmado en el documento *Impacto de la cultura en la economía chilena: participación de algunas actividades en el PIB, indicadores y fuentes disponibles* (CNCA, 2003). Dicha investigación, llevada a cabo por dos instituciones —la Universidad Arcis y Macroconsult—, y enmarcada en el proyecto de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello, da cuenta de la contribución que hacen a la economía una serie de actividades económicas relacionadas con el sector creativo, principalmente en el área audiovisual (cine, TV y radio), en el área editorial y del entretenimiento.

Posteriormente, se llevó a cabo una segunda investigación, también propiciada por el Consejo de la Cultura, que desembocó en la publicación *Antecedentes para la construcción de una Cuenta Satélite de Cultura en Chile* (2007). Este documento realiza una revisión de las diferentes experiencias internacionales en cuanto a la medición del aporte económico que las industrias culturales realizan a sus países y una estimación del impacto en la economía chilena de tres sectores culturales —el audiovisual, la música y el libro—, utilizando datos de la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA) y de la Encuesta Estructural de Comercio y Servicios, ambas del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Un último esfuerzo fue el resultante en la investigación *Una aproximación económica a la cultura en Chile: evolución del componente económico del sector cultural (2006-2010)* (CNCA, 2014) —sobre el que se basa la presente investigación—, que entrega una estimación de la contribución del sector cultural al PIB nacional (incorporando nuevas áreas, como las artes escénicas y las artes visuales), la que estaría en torno al 1,6% el año 2010. El documento realiza además un análisis de los distintos agregados que forman parte de la identidad del PIB —a saber, consumo de los hogares, gasto público en cultura, ventas, empleo, exportaciones e importaciones, entre otros—, lo que sin ser directamente una Cuenta Satélite de Cultura entrega información relevante que tributa hacia ella.

Todas estas iniciativas se enfrentaron al desafío de definir los componentes del sector cultural y creativo, visualizando —en mayor o menor medida— los diferentes sectores que lo componen, las actividades económicas que estos involucran y los productos y servicios que de ellas emergen. Los documentos también han dado cuenta de la información disponible que existe para el país y, sobre todo, de aquella inexistente y de la necesidad de contar con más y mejor información que permita obtener datos relevantes para realizar una medición de CSC completa.

Adicionalmente, se han realizado otros estudios que, no teniendo el foco en la medición del aporte de la cultura a la economía chilena al estilo de una CSC, hacen un análisis detallado de los distintos subsectores que componen al sector cultural. Uno de los más destacables en este sentido es el documento *Mapeo de las industrias creativas en Chile: caracterización y dimensionamiento* (CNCA, 2014), que entrega información económica relevante (número de empresas, ventas, empleo) para 12 subsectores del sector cultural —artesanía, artes visuales, fotografía, teatro, danza, artes circenses,

editorial, música, audiovisual, diseño, arquitectura y nuevos medios—, para los que además realiza un análisis comprensivo de su ciclo cultural (cadena de valor), identificando los principales procesos y agentes que participan en ellos.

Como se mencionó en la introducción, el presente documento sigue los lineamientos, metodologías y estructura del documento *Una aproximación económica a la cultura en Chile* para dar cuenta del impacto económico del sector cultural en el país. Considerando las dificultades (costos) de llevar a cabo una CSC propiamente tal, los esfuerzos de este documento, al igual que su versión anterior, se centran en analizar antecedentes existentes en lo que respecta a los siguientes componentes:

- Valor agregado de la cultura.
- Empleo generado por el sector cultural.
- Nivel de exportaciones e importaciones culturales.
- Dimensionamiento del consumo de hogares en cultura.
- Gasto de gobierno en cultura.
- Aporte (inversión) del sector privado a la cultura.

Si bien existe en Chile un número no menor de información de fuentes oficiales (como el INE, el Servicio de Impuestos Internos (SII) y el Banco Central), dicha información no cuenta con la desagregación y exhaustividad necesaria como para realizar una Cuenta Satélite en Cultura, acabada y rigurosa, ya que, adicional a las dificultades que se presentan para la medición del sector formal, la medición del aporte económico de la cultura utilizando esta información no permite dar visibilidad a ámbitos de especial preponderancia para el sector cultural como lo son el sector informal y el voluntariado. Tampoco se cuenta actualmente con los medios (tiempo, dinero, personas) para recopilar la información que implicaría el llevar a cabo una CSC. Sin embargo, por medio de las fuentes disponibles, sí es posible hacer una aproximación al valor económico del sector cultural y creativo en Chile, que dé luces y permita realizar reflexiones interesantes acerca de cuál es el impacto del sector cultural en el país, y de cómo este ha evolucionado en el tiempo. Ese será el propósito del estudio a continuación.

CAPÍTULO 2

Actualización del impacto económico del sector creativo en Chile

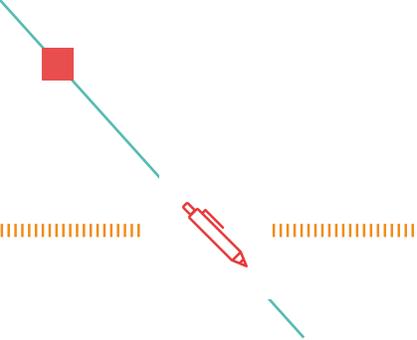


1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este capítulo es entregar una aproximación del aporte económico de la cultura en Chile y está organizado de acuerdo a la composición del valor agregado del sector cultural por el lado de la demanda, tal como se explicó en el capítulo anterior. Es decir, se presenta la estimación del valor agregado y los indicadores para los componentes del valor agregado y del empleo que genera el sector.

Al igual que en el estudio anterior desarrollado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, se ha optado por darle el calificativo de «aproximación económica» más que una medición económica del sector, ya que realizar una medición precisa resulta ser una tarea bastante ambiciosa por al menos dos motivos:

- La capacidad que tiene la actividad cultural de trascender a muchas otras actividades económicas como las telecomunicaciones o múltiples servicios profesionales (por ejemplo, informática) u otras actividades como la enseñanza, en que la cultura o las industrias creativas pueden jugar un rol muy relevante. Lo anterior, dificultaría aislar el aporte económico de este sector de otras industrias y actividades económicas.
- El hecho de que la actividad cultural se origina en muchos casos por motivos no económicos y, aunque fueran económicos, la necesidad de formalizar la actividad no es tan determinante, lo que genera que no existan las herramientas adecuadas en términos de datos para poder dar visibilidad al sector. Por ejemplo —y como se verá más adelante—, en el caso de artesanos y operarios de las artes gráficas, se observa que casi un 60% de las personas que se dedican a este oficio no tienen un contrato de trabajo ni dan boletas de honorarios por los trabajos que realizan. Esto determina que una parte importante del aporte del sector cultural no se vea reflejado en las fuentes de datos que tradicionalmente se utilizan para realizar este tipo de mediciones (el Servicio de Impuestos Internos, por ejemplo).



2. BREVE DISCUSIÓN METODOLÓGICA Y ÁMBITO DEL ESTUDIO

Para poder medir el aporte de la cultura a la economía y construir los distintos indicadores que a continuación se presentan, resulta fundamental establecer qué es lo que se comprenderá por sector cultural y creativo. Dadas las dificultades (recién discutidas) que existen para realizar mediciones de dicho sector, es preciso que la definición que se establezca del mismo sea lo más objetiva posible y tome en consideración los lineamientos que internacionalmente se han sugerido para realizar mediciones sobre la cultura.

Siguiendo lo anterior, para efectos de este estudio se definieron primero los subsectores que se considerarían como característicos del sector cultural y creativo. La definición de subsectores siguió las recomendaciones de los marcos de estadísticas culturales (MEC), tanto de Unesco (2009) como de Chile (2012), por lo que estos tomaron la forma de los llamados dominios culturales.

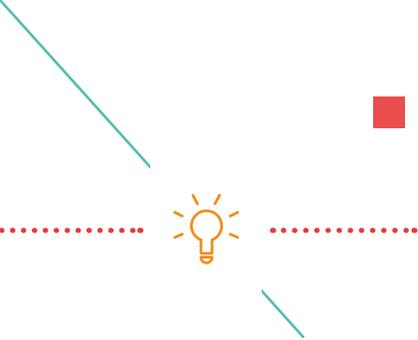
El sector cultural queda definido, por tanto, a través de nueve dominios o subsectores:

- Patrimonio
- Artes visuales
- Artesanía
- Artes escénicas
- Artes musicales
- Artes literarias, libros y prensa
- Medios audiovisuales e informáticos
- Arquitectura, diseño y servicios creativos

Una vez establecidos los dominios que caracterizan al sector cultural, se procedió a definirlos de manera más específica, considerando distintas clasificaciones de actividades, bienes y servicios vinculados a cada uno de ellos. Para ello se revisaron las definiciones de lo que corresponde al sector cultural en cuanto a los códigos de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU)

de actividades económicas, en su revisión 3.1 y 4, usada por el Servicio de Impuestos Internos y por el Banco Central; los códigos de oficios según la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO), en su versión 88 y 08, utilizada por la encuesta Casen para medir la ocupación; los códigos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (HS por sus siglas en inglés), utilizada por el Servicio Nacional de Aduanas para clasificar bienes que se comercializan internacionalmente; los códigos sobre servicios comercializados al exterior; los códigos de consumo según la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF), utilizados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y por el Banco Central para evaluar el gasto de los hogares; y, por último, los códigos de la clasificación presupuestaria para evaluar el gasto de gobierno en la materia. Para todas estas clasificaciones se hizo una selección de partidas, siguiendo los lineamientos de los documentos previamente elaborados por el CNCA, y las recomendaciones internacionales, como las de Unesco (2009).

En algunos casos es posible visualizar el vínculo entre productos, actividades y dominios culturales de manera directa. Sin embargo, en muchos otros, esta relación no es necesariamente única, exclusiva o clara. En vista de lo anterior, se ha decidido no entregar los resultados del informe desagregados a nivel de dominio, ya que hacerlo podría proporcionar información errónea o incompleta acerca de la contribución que cada subsector realiza a la economía nacional, quedando estos limitados a la disponibilidad de datos específicamente diferenciables que exista, los que en muchos casos solo representan una parte menor de lo que el dominio o subsector comprende en la realidad.



3. INDICADORES ECONÓMICOS SOBRE EL SECTOR CREATIVO

3.1. VENTAS Y ESTIMACIÓN DEL VALOR AGREGADO

La norma internacional aprobada por la Comisión Estadística de Naciones Unidas y utilizada por la OCDE para la clasificación de la actividad económica de las industrias es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las actividades económicas (CIIU).⁴

Esta clasificación en su versión CIIU.cl, revisión 3, de 2007, ha sido usada para seleccionar los códigos asociados a la cultura en Chile, dado que a pesar de que la revisión 4 de la CIIU, aprobada en marzo de 2006, cuenta con un marco superior para el tratamiento de la cultura y las industrias creativas, aún no ha sido implementada en Chile.

La clasificación de actividades utilizada actualmente cuenta con una desagregación máxima de seis dígitos (cuatro dígitos a nivel internacional y dos últimos dígitos de carácter nacional) y aun cuando tiene la capacidad de representar a grandes rasgos la totalidad de actividades del país en el

⁴ «La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) es la clasificación internacional de referencia a las actividades productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades. Desde que se aprobara la versión original de la CIIU en 1948, la mayoría de los países del mundo vienen utilizando la CIIU como clasificación nacional de las actividades económicas o han elaborado clasificaciones nacionales derivadas de ella. Por consiguiente, la CIIU ha proporcionado orientación a los países para la elaboración de clasificaciones nacionales y se ha convertido en un instrumento importante para comparar a nivel internacional los datos estadísticos sobre las actividades económicas. La CIIU ha sido ampliamente utilizada, tanto en el plano nacional como en el internacional, para clasificar los datos según el tipo de actividad económica en las diversas estadísticas económicas y sociales, como las referidas a las cuentas nacionales, la demografía de las empresas, el empleo y otros aspectos» (Naciones Unidas, 2009, p. 111).

ámbito cultural, muchas veces se debe optar por excluir o incluir códigos que por su ambigüedad no permiten ver con claridad la actividad a la que representan.

Para la definición de códigos de actividades a incluir en el contexto de este documento, se tomó como base la selección de 57 códigos utilizada en la versión anterior del mismo. Esta selección se contrastó con la propuesta de códigos para el sector realizada por el MEC de Unesco (2009). Luego de la revisión, siguiendo las recomendaciones de Unesco y su alto vínculo con el sector creativo cultural, se decidió incorporar ocho códigos nuevos a la base de 57 del CNCA, quedando así el total de códigos en 65.

Los códigos nuevos incorporados fueron:

- Servicios periodísticos prestados por profesionales.
- Fabricación de joyas y productos conexos.
- Actividades de servicio relacionadas con la impresión.
- Venta al por menor en empresas de venta a distancia por internet.
- Procesamiento de datos y actividades relacionadas con bases de datos.
- Universidades.
- Institutos Profesionales.
- Centros de Formación Técnica.

Estos últimos tres códigos fueron solo considerados en su parte cultural, para lo cual se utilizaron factores de ajuste que tomaron como base la proporción de mensualidad pagada en carreras culturales impartidas en los distintos planteles de educación superior (ver Anexo 1).

Los códigos seleccionados para las actividades económicas del sector cultural en el país, fueron clasificados, nuevamente siguiendo los lineamientos del MEC, en tres grandes grupos de actividades:

- Actividades culturales nucleares
(que se relaciona con las actividades culturales propiamente tal).
- Actividades vinculadas al equipamiento, infraestructura y soporte del sector cultural.
- Actividades transversales vinculadas a la educación.

A continuación, se presenta la selección de los 65 códigos de actividades para el país. Estos se encuentran catalogados de acuerdo a los códigos que registra a la fecha el Servicio de Impuestos Internos, institución que cuenta con el mayor nivel de desagregación de actividad, y homologados a la versión 3.1 de las CIU.

CUADRO 1 Selección de códigos de actividades económicas culturales

DOMINIO	SUBDOMINIO	RUBRO SII	SECCIÓN REV 3.1	SUBSECCIÓN SII	CÓDIGO SII	NOMBRE ACTIVIDAD
Actividades Culturales Nucleares						
Patrimonio	Bibliotecas/Archivos	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	923 - Actividades de Bib., Archs. y Museos y Otr. Act. Cult.	923100	Actividades de bibliotecas y archivos
Patrimonio	Museos/Patrimonio Construido	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	923 - Actividades de Bib., Archs. y Museos y Otr. Act. Cult.	923200	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos
Patrimonio	Patrimonio Natural	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	923 - Actividades de Bib., Archs. y Museos y Otr. Act. Cult.	923300	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales
Artes visuales	Todos los subdominios	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	G	524 - Venta al Por Menor de Artículos Usados	524010	Comercio al por menor de antigüedades
Artes visuales	Todos los subdominios	L - Acts. inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	K	749 - Act. Empres. y de Prof. Prestadas por Empresas N.C.P.	749950	Actividades de subasta (martilleros)
Artes visuales	Todos los subdominios	L - Acts. inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	K	749 - Act. Empres. y de Prof. Prestadas por Empresas N.C.P.	749961	Galerías de arte
Artes visuales	Fotografía	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	G	523 - Comercio al Por Menor de Otros Prod. Nuevos en Almc. Esp.	523911	Comercio al por menor de artículos fotográficos
Artes visuales	Fotografía	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	749 - Act. Empres. y de Prof. Prestadas por Empresas N.C.P.	749401	Servicios de revelado, impresión, ampliación de fotografías
Artes visuales	Fotografía	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	749 - Act. Empres. y de Prof. Prestadas por Empresas N.C.P.	749402	Actividades de fotografía publicitaria
Artes visuales	Fotografía	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	749 - Act. Empres. y de Prof. Prestadas por Empresas N.C.P.	749409	Otras actividades de fotografía
Artes escénicas	Circo	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921930	Espectáculos circenses, de títeres u otros similares
Artes escénicas	Teatro	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921419	Servicios de producción teatral y otros N.C.P.
Artes musicales	Composiciones y Grabaciones	D - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	221 - Actividades de Edición	221300	Edición de grabaciones
Artes musicales	Todos los subdominios	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	G	523 - Comercio al Por Menor de Otros Prod. Nuevos en Almc. Esp.	523340	Venta al por menor de instrumentos musicales (casa de música)
Artes musicales	Todos los subdominios	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	369 - Industrias Manufacturera N.C.P.	369200	Fabricación de instrumentos de música
Artes musicales	Conciertos/ Festivales de música	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921411	Servicios de producción de recitales y otros eventos musicales masivos
Artesanías	Producción artesanal	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	G	523 - Comercio al Por Menor de Otros Prod. Nuevos en Almc. Esp.	523991	Comercio al por menor de artículos típicos (artesanías)
Artesanías	Joyería	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	369 - Industrias manufactureras N.C.P.	369100	Fabricación de joyas y productos conexos
Artes literarias, libros y prensa	Libros	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	221 - Actividades de Edición	221101	Edición principalmente de libros
Artes literarias, libros y prensa	Otros	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	221 - Actividades de Edición	221109	Edición de folletos, partituras y otras publicaciones
Artes literarias, libros y prensa	Periódicos y revistas	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	221 - Actividades de Edición	221200	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
Artes literarias, libros y prensa	Otros	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	221 - Actividades de Edición	221900	Otras actividades de edición
Artes literarias, libros y prensa	Libros	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	222 - Actividades de impresión y de servicios conexos	222101	Impresión principalmente de libros

CONTINUACIÓN CUADRO 1

DOMINIO	SUBDOMINIO	RUBRO SII	SECCIÓN REV 3.1	SUBSECCIÓN SII	CÓDIGO SII	NOMBRE ACTIVIDAD
Artes literarias, libros y prensa	Libros/Librerías	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	D	513 - Venta al Por Mayor de Enseres. Domest.	513951	Venta al por mayor de libros
Artes literarias, libros y prensa	Periódicos y revistas	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	D	513 - Venta al Por Mayor de Enseres. Domest.	513952	Venta al por mayor de revistas y periódicos
Artes literarias, libros y prensa	Libros/Librerías	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	G	523 - Comercio al Por Menor de Otros Prod. Nuevos en Almc. Esp.	523922	Comercio al por menor de libros
Artes literarias, libros y prensa	Periódicos y revistas	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	G	523 - Comercio al Por Menor de Otros Prod. Nuevos en Almc. Esp.	523923	Comercio al por menor de revistas y diarios
Medios audiovisuales e interactivos	Filmes y videos	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921110	Producción de películas cinematográficas
Medios audiovisuales e interactivos	Filmes y videos	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921120	Distribuidora cinematográfica
Medios audiovisuales e interactivos	Filmes y videos	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921200	Exhibición de filmes y videocintas
Medios audiovisuales e interactivos	Medios informáticos	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	722 - Servicios Informáticos	722000	Asesores y consultores en informática (software)
Medios audiovisuales e interactivos	Televisión	J - Transp., Almacen. y Comunic.	I	642- Telecomunicaciones	642040	Servicios de televisión no abierta
Medios audiovisuales e interactivos	Televisión	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921310	Actividades de televisión
Medios audiovisuales e interactivos	Radio	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921320	Actividades de radio
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Arquitectura	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	742 - Acts. De Arq. E Ingen. Y Otras Act. Técnicas	742110	Servicios de arquitectura y técnico relacionado
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Diseño	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	749 - Act. Empres. y de Prof. Prestadas por Empresas N.C.P.	749921	Diseñadores de vestuario
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Diseño	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	749 - Act. Empres. y de Prof. Prestadas por Empresas N.C.P.	749922	Diseñadores de interiores
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Diseño	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	749 - Act. Empres. y de Prof. Prestadas por Empresas N.C.P.	749929	Otros diseñadores N.C.P.
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Publicidad	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	743 - Publicidad	743001	Empresas de publicidad
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Publicidad	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	743 - Publicidad	743002	Servicios personales en publicidad
Transversales	Audiovisual/Música	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	G	523 - Comercio al Por Menor de Otros Prod. Nuevos en Almc. Esp.	523350	Venta al por menor de discos, cassettes, dvd y videos
Transversales	Audiovisual/Música	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	713 - Alquiler de efect. Pers. y Enser. Domésticos	713020	Arriendo de videos, juegos de video, y equipos reproductores de video, música y similares
Transversales	Artes escénicas/Audiovisual	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	749 - Act. Empres. y de Prof. Prestadas por Empresas N.C.P.	749940	Agencias de contratación de actores
Transversales	Artes escénicas/Audiovisual/Música	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921420	Actividades empresariales de artistas
Transversales	Artes escénicas/Audiovisual/Música	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921430	Actividades artísticas; funciones de artistas, actores, músicos, conferencistas, otros
Transversales	Audiovisual/Artes literarias, prensa	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	922 - Acts de Agencias de Noticias y ss. Periodísticos	922001	Agencias de noticias

CONTINUACIÓN CUADRO 1

DOMINIO	SUBDOMINIO	RUBRO SII	SECCIÓN REV 3.1	SUBSECCIÓN SII	CÓDIGO SII	NOMBRE ACTIVIDAD
Transversales	Audiovisual/Artes literarias, prensa	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	922 - Acts de Agencias de Noticias y ss. Periodísticos	922002	Servicios Periodísticos Prestados por Profesionales
Transversales	Artes escénicas/Audiovisual/Música	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	924 - Acts. Deportivas y otras acts. De Esparcimiento	924940	Contratación de actores para cine, tv, y teatro
Transversales	Todas disciplinas no escénicas	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	G	525 - Comercio al por menor no realizado en almacenes	525130	Venta al por menor en empresas de venta a distancia por internet, comercio
Transversales	Artes escénicas/Audiovisual/Música	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	222 - Act. De Impr. y de Ss. Conexos	223000	Reproducción de grabaciones
Transversales	Artes escénicas /Música	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. De Cinematografía, Radio y TV y Otras Act. De Entr.	921490	Agencias de venta de billetes de salas de concierto y de teatro
Transversales	Investigación en cultura	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	731 - Actividades de investigaciones y desarrollo experimental	732000	Investigaciones y desarrollo experimental (ciencias sociales y humanidades)
Actividades vinculadas a Equipamiento, Infraestructura y Soporte						
Medios audiovisuales e interactivos	Medios informáticos	H - Comerc. Mayor y Menor, Rep. Veh. Autom./Enseres Dom.	G	523 - Comercio al Por Menor de Otros Prod. Nuevos en Alm. Esp.	523930	Comercio al por menor de computadores, software y suministros
Medios audiovisuales e Interactivos	Medios informáticos	J - Transp., Almacen. y Comunic.	I	642- Telecomunicaciones	642050	Proveedores de internet
Medios audiovisuales e interactivos	Medios informáticos	J - Transp., Almacen. y Comunic.	I	642- Telecomunicaciones	642062	Centros de acceso a internet
Medios audiovisuales e interactivos	Radio/Televisión	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	322 - Fab. y reparación de transmisores de radio, televisión, telefonía	322010	Fabricación de transmisores de radio y televisión, aparatos para telefonía y telegrafía con hilos
Medios audiovisuales e interactivos	Radio/Televisión	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	323 - Fab. de receptores de radio, televisión, aparatos de audio/video	323000	Fabricación de receptores (radio y tv); aparatos de grabación y reproducción (audio y video)
Artes visuales	Fotografía	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	332 - Fab. y reparación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	332020	Fabricación de instrumentos de óptica n.c.p. y equipos fotográficos
Artes literarias, libros y prensa	Libros/Prensa	E - Industr. Manufactureras no Metálicas	D	222 - Actividades de impresión y de servicios conexos	222200	Actividades de servicio relacionadas con la impresión
Medios audiovisuales e interactivos	Medios informáticos	L - Act. Inm., Empresariales y de Alquiler	K	722 - Servicios Informáticos	724000	Procesamiento de Datos y Actividades relacionadas con Bases de Datos
Actividades transversales: Educación						
Educación cultural	Educación Extra escolar	N - ENSEÑANZA	M	801 - Enseñanza preescolar, primaria, secundaria y superior , profesores	809030	Educación extraescolar (escuela de conducción, música, modelaje, etc.)
Educación cultural	Danza	P - Otras Act. De Ss. Com., Soc. y Pers.	O	921 - Act. de cinematografía, radio y tv y otras act. de entr.	921911	Instructores de danza
Educación cultural	Educación Secundaria	N - Enseñanza	M	801 - Enseñanza preescolar, primaria, secundaria y superior , profesores	803010	Universidades
Educación cultural	Educación Secundaria	N - Enseñanza	M	801 - Enseñanza preescolar, primaria, secundaria y superior , profesores	803020	Institutos Profesionales
Educación cultural	Educación Secundaria	N - E Enseñanza	M	801 - Enseñanza preescolar, primaria, secundaria y superior , profesores	803030	Centros de Formación Técnica

Fuente: Elaboración Propia a partir de CNCA (2014a) y recomendaciones Unesco (2009).

Nota: Las celdas en color gris corresponden a los nuevos ocho códigos incorporados a las actividades del sector.

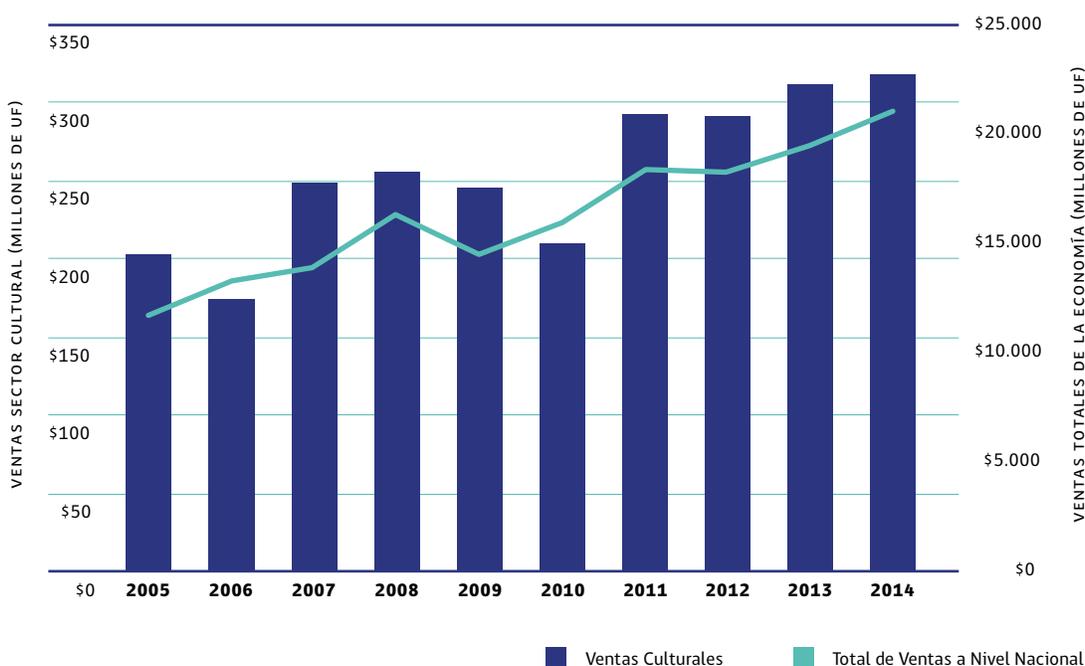
En Chile, el Servicio de Impuestos Internos es la institución encargada de visar y dar formalidad al inicio de actividad de cualquier empresa u otro contribuyente que desee comenzar labores económicas. Este servicio lleva un registro de la contabilidad de las empresas —incluyendo ventas, costos, y rentabilidad— en función de la recolección de impuestos. Sin embargo, el SII inscribe y supervisa a las empresas considerando el RUT por sobre la actividad, con lo que actividades secundarias y/o accesorias de las empresas podrían quedar invisibilizadas al no contar con un seguimiento particular. Por otro lado, aquellas empresas que han registrado más de una actividad pueden, eventualmente, incluir ingresos en cualquiera de ellas, de modo que, aun cuando existe una cierta tendencia y estabilidad en los datos informados, es posible que empresas cambien de rubro entre uno y otro año, lo que a su vez podría alterar los resultados medidos.

A partir de los datos del SII es posible realizar estimaciones, entre otras cosas, acerca del volumen de ventas, el número de empresas y la composición de empresas según tamaño, cifras que se presentan a continuación.

Tanto las ventas del sector cultural (Gráfico 1) como la evolución del número de empresas (Gráfico 2) han mostrado una similar tendencia creciente, al igual que el resto de la economía, entre el 2005 y el 2014. Las ventas del sector cultural, siguiendo la definición de 65 códigos utilizada, llegaron en el 2014 a 317.490.506 UF, lo que correspondió a un 1,5 % de las ventas totales del país.⁵

GRÁFICO 1

Evolución de las ventas del sector cultural, definición a 65 códigos (millones de UF)



5 A las ventas asociadas a actividades de educación (Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica) se les aplicó el mismo factor de ajuste que en los cálculos de valor agregado que se detallan más adelante, para estimar solo el porcentaje cultural de estas ventas y no sobrestimar las ventas totales del sector.

CUADRO 2

Evolución de las ventas del sector cultural, definición a 65 códigos (UF)

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio de Impuestos Internos.

Año	Ventas culturales		TOTAL de ventas a nivel nacional
	Montos	% del total país	
2005	\$ 203.154.184	1,7%	\$ 11.727.126.846
2006	\$ 173.269.695	1,3%	\$ 13.234.545.340
2007	\$ 247.567.367	1,8%	\$ 13.852.388.851
2008	\$ 254.921.975	1,6%	\$ 16.240.467.437
2009	\$ 245.268.994	1,7%	\$ 14.497.069.987
2010	\$ 208.974.942	1,3%	\$ 15.871.502.577
2011	\$ 293.016.885	1,6%	\$ 18.318.320.486
2012	\$ 290.466.373	1,6%	\$ 18.167.028.313
2013	\$ 311.380.854	1,6%	\$ 19.385.465.126
2014	\$ 317.490.506	1,5%	\$ 20.963.116.676

CUADRO 3

Ventas de los distintos sectores de la economía chilena, 2014

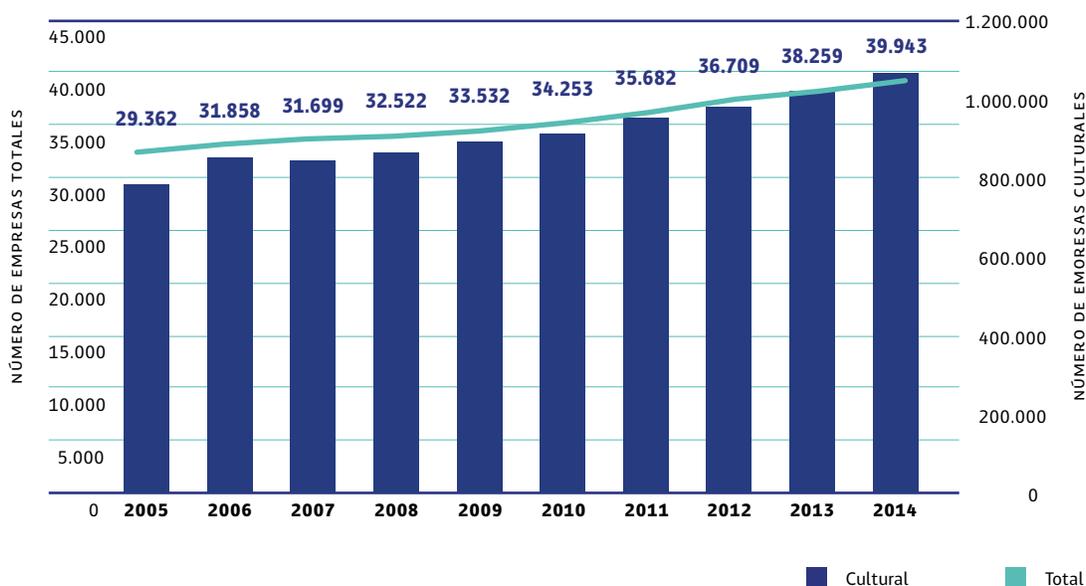
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio de Impuestos Internos.

Sector	Ventas en UF	% de las ventas totales
Explotación de minas y canteras	\$ 1.380.480.689	6,6%
Agricultura, silvicultura, caza y ganadería	\$ 1.545.568.811	7,4%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	\$ 1.182.298.950	5,6%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	\$ 980.925.012	4,7%
Sector Creativo (1)	\$ 317.490.506	1,5%
Servicios sociales y de salud	\$ 152.427.095	0,7%
Pesca	\$ 363.318.955	1,7%
Ventas totales de Chile	\$ 20.963.116.676	

(1) En este cuadro el sector creativo ha sido construido para fines de este estudio, por lo que en la realidad estas ventas se encuentran contenidas en el resto de las industrias.

GRÁFICO 2

Evolución del número de empresas del sector cultural, definición a 65 códigos



CUADRO 4

Evolución del número de empresas del sector cultural, definición a 65 códigos

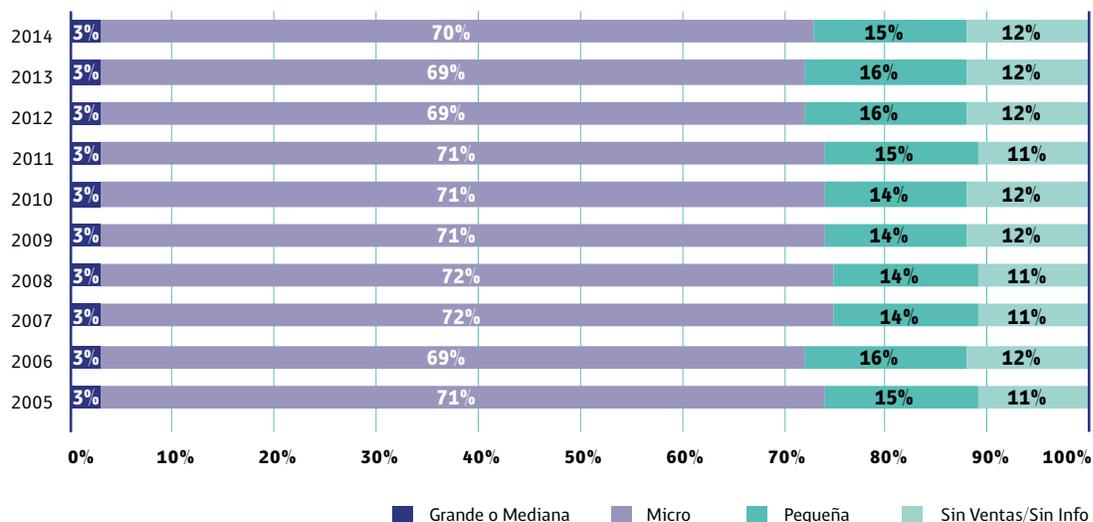
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio de Impuestos Internos.

Año	Empresas del sector cultural y creativo		TOTAL
	Cantidad	% del total	
2005	29.362	3,4 %	863.104
2006	31.858	3,6 %	883.211
2007	31.699	3,5 %	895.094
2008	32.522	3,6 %	907.237
2009	33.532	3,6 %	920.383
2010	34.253	3,7 %	938.113
2011	35.682	3,7 %	965.525
2012	36.709	3,7 %	995.709
2013	38.259	3,8 %	1.020.491
2014	39.943	3,8 %	1.045.046

Finalmente, y como se muestra en el Gráfico 3, las empresas del sector cultural corresponden principalmente a micro y pequeñas empresas (85%). Si comparamos la distribución del número de empresas por tamaño, con los valores para el país, es posible notar que el sector cultural presenta una distribución similar a la nacional, sin embargo es un tanto más intensivo en microempresas (70% en el sector cultural versus 64% a nivel nacional para el año 2014).⁶

GRÁFICO 3

Evolución del número de empresas del sector cultural, definición a 65 códigos



CUADRO 5

Evolución del número de empresas del sector cultural, definición a 65 códigos

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio de Impuestos Internos.

Porcentaje por tamaño de empresa	TOTAL 2014	Sector cultural y creativo 2014
Grande	1 %	1 %
Mediana	3 %	2 %
Micro	64 %	70 %
Pequeña	18 %	15 %
Sin Ventas/Sin Info	14 %	12 %

⁶ Clasificación por tamaño de empresa: Micro: 0,01 UF a 2.400 UF; Pequeña: 2.400,01 UF a 25.000 UF; Mediana: 25.000,01 UF a 100.000 UF; Grande: más de 100.000,01 UF (clasificación agregada en base a clasificación del SII).

Aproximación al valor agregado

Para realizar la estimación del valor agregado del sector cultural —cuya metodología se describe en el apartado metodológico— se utilizaron las bases de datos sobre ventas por código CIIU publicadas por el SII disponibles hasta el año 2014 y los datos sobre valor agregado por actividad económica publicados por el Banco Central de Chile que están disponibles para el periodo 2008–2013.

Con ambas bases de datos fue posible replicar la aproximación del valor agregado del sector cultural realizada en el estudio anterior para los años 2008 a 2010 y actualizarla hasta el año 2013.

La aproximación del valor agregado por código de actividad de los años 2008 al 2013 ha sido obtenida de las Cuentas Nacionales.⁷ Para la estimación del valor agregado atribuible a la cultura de cada código de actividad económica (CAE), se ha tomado como referente la participación de las ventas de cultura sobre las ventas totales del CAE que las contiene.⁸

Junto con la actualización que a continuación se presenta, en este estudio se ha realizado también una revisión de los códigos que pertenecen al sector cultural, siguiendo los lineamientos de la Unesco y la validación del Consejo de la Cultura.⁹

Esta actualización de códigos culturales ha significado la ampliación del número de actividades pertenecientes al sector cultural pasando de 57 a 65 códigos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) según la revisión 3.1 cl que es la revisión con que actualmente reporta los datos el SII. El detalle sobre la actualización de la selección de códigos pertenecientes al sector cultural se detalla en el apartado metodológico.

Los resultados del valor agregado para el periodo entre 2008 y 2013 se presentan en el Cuadro 6, pudiendo apreciarse que en el periodo entre 2008 y 2010 hubo una disminución en la participación de la cultura en la economía, pasando de un 2,3 % del PIB (\$2.158.626 millones de 2008) a un 2,1 % (\$2.181.966 millones de 2010), lo que implica que la cultura fue perdiendo peso en su contribución económica al país en dichos años.

Sin embargo, esta tendencia se revirtió a partir de 2010, pudiendo observarse que desde ese año y hasta el 2013 el valor agregado cultural aumentó sostenidamente en relación al valor agregado total, pasando de un 2 % del PIB en el 2010 a un 2,2 % en el 2013, con un monto de \$2.948.383 millones en dicho año.

Es importante señalar que las estimaciones actuales presentan tres fuentes de crecimiento respecto del dato presentado para el 2010 por Una aproximación económica a la cultura (2014), documento que utilizó la misma metodología de medición que el estudio actual. Estas fuentes son: el lapso de tiempo comprendido entre una medición y otra (tres años), la mejora de los registros¹⁰ y la incorporación de las ocho nuevas actividades económicas al sector creativo.

Con todo, si se consideran los datos corregidos y los ocho nuevos códigos incorporados (tanto para el cálculo del año 2013 como para el del 2010), la evolución de los datos nos muestra que el sector creativo tuvo un crecimiento sostenido entre dichos años, aumentando un 24,7 % real en el período.

⁷ En particular, del Capítulo 1, «Cuentas de Producción, Producto Interno Bruto, Ingresos y Gastos».

⁸ Se debe considerar que al usar como *proxy* las ventas del SII para extrapolar el valor agregado de las Cuentas Nacionales, es posible se incurra en un sesgo en la medición, ya que se está extrapolar el dato de valor agregado con ventas. Conocer a futuro el sesgo que produce la extrapolación en base a ventas, sobre datos conocidos de valor agregado, permitirá mejorar y ajustar este sesgo.

⁹ Unesco, 2009, CNCA, 2012.

¹⁰ A pesar de haber terminado un ciclo tributario, los contribuyentes pueden ir haciendo correcciones a lo reportado en años anteriores posteriormente. Esto ocurre sin una periodicidad particular y hace que los registros del SII presenten variaciones a lo largo del tiempo.

Esta cifra es bastante mayor que el crecimiento total experimentado por el país en dichos años, el que fue de aproximadamente 14,1%.

CUADRO 6 Valor agregado de la cultura considerando definición de 65 códigos CIU (millones de pesos corrientes)

CAE 111	Glosa CAE	2008	2009	2010	2011	2012	2013
44	Imprentas y editoriales	\$ 330.032	\$ 341.585	\$ 238.659	\$ 375.523	\$ 369.330	\$ 377.408
60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico	\$ 8.917	\$ 10.453	\$ 13.613	\$ 21.669	\$ 31.514	\$ 11.190
63	Otras industrias manufactureras	\$ 1.887	\$ 3.109	\$ 2.991	\$ 2.666	\$ 1.599	\$ 1.786
75	Comercio mayorista	\$ 14.366	\$ 12.611	\$ 11.294	\$ 12.542	\$ 9.732	\$ 10.303
76	Comercio minorista	\$ 59.738	\$ 64.778	\$ 74.091	\$ 73.780	\$ 143.677	\$ 155.160
89, 90 y 91	Telefonía móvil	\$ 151.829	\$ 120.336	\$ 185.091	\$ 181.162	\$ 57.156	\$ 62.080
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipo	\$ 2.086	\$ 2.146	\$ 2.777	\$ 3.774	\$ 6.265	\$ 9.264
97	Actividades de servicios informáticos	\$ 109.430	\$ 115.906	\$ 132.835	\$ 148.131	\$ 167.224	\$ 184.438
98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo	\$ 207.746	\$ 90.739	\$ 106.022	\$ 97.587	\$ 143.469	\$ 130.839
99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas	\$ 71.658	\$ 105.448	\$ 129.448	\$ 116.054	\$ 196.277	\$ 255.031
100	Publicidad e investigación de mercado	\$ 413.240	\$ 434.769	\$ 487.828	\$ 591.123	\$ 669.424	\$ 736.567
101	Otras actividades de servicios a empresas	\$ 43.265	\$ 30.076	\$ 54.118	\$ 56.565	\$ 70.676	\$ 77.021
104	Educación pública	\$ 389.831	\$ 364.655	\$ 355.601	\$ 384.563	\$ 385.095	\$ 430.218
110	Actividades de esparcimiento	\$ 328.875	\$ 333.674	\$ 355.470	\$ 449.701	\$ 431.860	\$ 470.184
Cálculo del porcentaje del PIB correspondiente a cultura							
Valor agregado de la cultura		\$ 2.132.899	\$ 2.030.287	\$ 2.149.837	\$ 2.514.839	\$ 2.683.297	\$ 2.911.490
Valor agregado de la cultura considerando estimación de secreto estadístico		\$ 2.158.626	\$ 2.060.319	\$ 2.181.966	\$ 2.539.507	\$ 2.720.823	\$ 2.948.383
Total valor agregado (sin derechos de importación ni IVA no deducible)		93.847.932	96.443.761	111.007.886	121.402.822	129.027.553	137.229.576
Aporte del sector cultural al PIB del país		2,3%	2,1%	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%
Aporte del sector cultural al PIB del país considerando estimación de secreto estadístico (1)		2,3%	2,1%	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%

Fuente: Elaboración propia utilizando información del valor agregado y PIB del Banco Central de Chile, y datos de ventas del Servicio de Impuestos Internos.

(1) Cuando el número de empresas que existe para una determinada actividad económica es igual o inferior a 10, el SII no revela los datos de ventas para dicha actividad, de manera que los usuarios de la información no puedan deducir las ventas de algún contribuyente en particular. A esto se le llama secreto estadístico. Su existencia provoca subestimaciones de los valores de venta del sector que el factor de ajuste utilizado pretende corregir. Ver Anexo 1 para la metodología del cálculo del factor de ajuste por secreto estadístico.

Al contrastar los datos con los de valor agregado de otros sectores, es posible observar que el sector creativo contribuye al PIB de manera similar a la que lo hace el sector Agropecuario/Silvícola (2,6%), por sobre sectores como el de la Pesca (0,4%) o el de las Bebidas y Tabaco (1,6%), y bajo sectores como el de la Minería, el Transporte o los Servicios de Vivienda.

CUADRO 7

PIB sectorial año 2013 (pesos corrientes y porcentaje)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central y de cálculos propios.

Sector	Millones de pesos	% del PIB total
Minería	\$ 15.260.963	11,1%
Servicios de vivienda	\$ 7.005.907	5,1%
Transporte	\$ 5.836.762	4,3%
Sector agropecuario/silvícola	\$ 3.595.871	2,6%
Sector creativo	\$ 2.181.966	2,2%
Bebidas y tabaco	\$ 2.162.576	1,6%
Pesca	\$ 546.694	0,4%
PIB total de Chile	\$ 137.229.576	

A modo de comparación, se entrega a continuación una actualización hasta el 2013 del cálculo del valor agregado para el sector cultural considerando únicamente los 57 códigos utilizados en la estimación anterior. Como es posible observar, aun considerando solo 57 códigos, el sector cultural crece como porcentaje del PIB a lo largo del período evaluado, pasando de 1,7% en el 2010 a 1,9% del PIB en el 2013.

CUADRO 8

Valor agregado de la cultura considerando definición de 57 códigos CIU (millones de pesos corrientes)

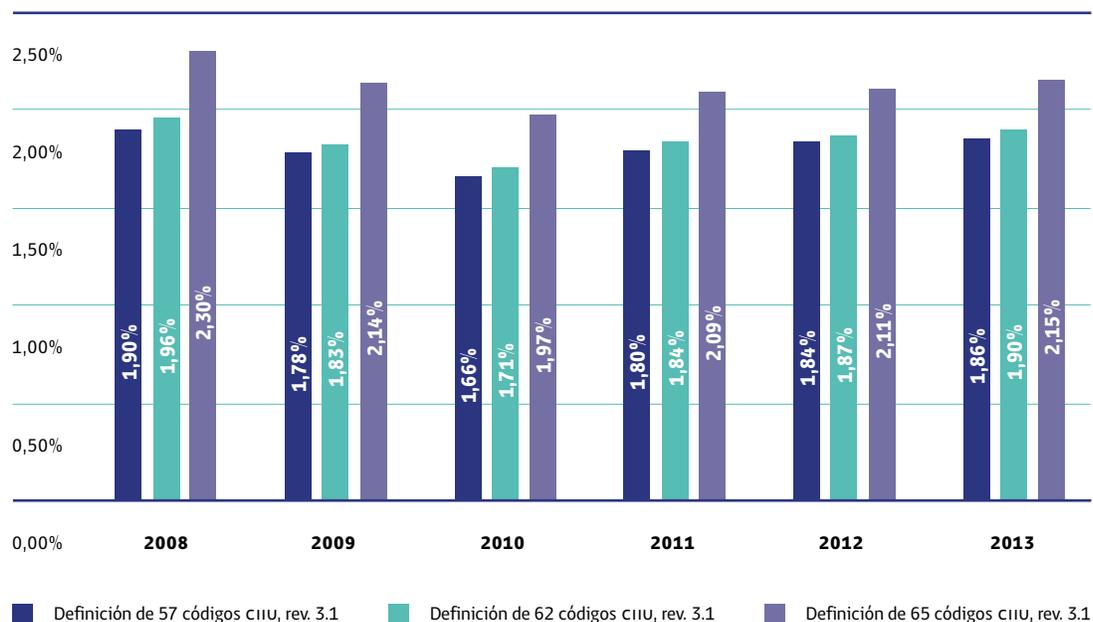
CAE 111	Glosa CAE	2008	2009	2010	2011	2012	2013
44	Imprentas y editoriales	\$ 303.529	\$ 317.945	\$ 206.516	\$ 346.513	\$ 338.752	\$ 345.678
60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico	\$ 8.917	\$ 10.453	\$ 13.613	\$ 21.669	\$ 31.514	\$ 11.190
63	Otras industrias manufactureras	\$ 326	\$ 397	\$ 345	\$ 259	\$ 141	\$ 149
75	Comercio mayorista	\$ 14.366	\$ 12.611	\$ 11.294	\$ 12.542	\$ 9.732	\$ 10.303
76	Comercio minorista	\$ 59.738	\$ 64.778	\$ 74.091	\$ 73.780	\$ 143.677	\$ 155.160
89, 90 y 91	Telefonía móvil	\$ 151.829	\$ 120.336	\$ 185.091	\$ 181.162	\$ 57.156	\$ 62.080
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipo	\$ 2.086	\$ 2.146	\$ 2.777	\$ 3.774	\$ 6.265	\$ 9.264
97	Actividades de servicios informáticos	\$ 109.430	\$ 115.906	\$ 132.835	\$ 148.131	\$ 167.224	\$ 184.438
98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo	\$ 207.746	\$ 90.739	\$ 106.022	\$ 97.587	\$ 143.469	\$ 130.839
99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas	\$ 71.658	\$ 105.448	\$ 129.448	\$ 116.054	\$ 196.277	\$ 255.031
100	Publicidad e investigación de mercado	\$ 413.240	\$ 434.769	\$ 487.828	\$ 591.123	\$ 669.424	\$ 736.567
101	Otras actividades de servicios a empresas	\$ 43.265	\$ 30.076	\$ 54.118	\$ 56.565	\$ 70.676	\$ 77.021
104, 105	Educación	\$ 51.141	\$ 54.972	\$ 60.090	\$ 62.993	\$ 69.378	\$ 74.469
110	Actividades de esparcimiento	\$ 327.893	\$ 332.490	\$ 353.840	\$ 448.216	\$ 430.975	\$ 469.026
Cálculo del porcentaje del PIB correspondiente a cultura							
Valor agregado de la cultura		\$ 1.765.163	\$ 1.693.067	\$ 1.817.909	\$ 2.160.369	\$ 2.334.660	\$ 2.521.215
Valor agregado de la cultura considerando estimación de secreto estadístico		\$ 1.787.147	\$ 1.716.721	\$ 1.842.100	\$ 2.179.970	\$ 2.371.800	\$ 2.558.636
Total valor agregado (sin derechos de importación ni IVA no deducible)		93.847.932	96.443.761	111.007.886	121.402.822	129.027.553	137.229.576
Aporte del sector cultural al PIB del país		1,9%	1,8%	1,6%	1,8%	1,8%	1,8%
Aporte del sector cultural al PIB del país considerando estimación de secreto estadístico		1,9%	1,8%	1,7%	1,8%	1,8%	1,9%

Fuente: Elaboración propia utilizando información del valor agregado y PIB del Banco Central de Chile, y datos de ventas del Servicio de Impuestos Internos.

El Gráfico 4 por su parte, presenta estimaciones del valor agregado de la cultura para distintas definiciones del sector. En particular, se considera la definición de 57 códigos CIIU utilizada por el Consejo de la Cultura en el estudio anterior, una versión actualizada intermedia de 62 códigos y la versión más completa de 65 códigos que incluye el aporte cultural de universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica.

GRÁFICO 4

Valor agregado de la cultura como porcentaje del PIB, considerando distintas definiciones del sector cultural y creativo



Los resultados representan una aproximación del aporte del sector cultural y creativo al valor agregado nacional. Dada la información proveniente de fuentes públicas actualmente disponible y el diálogo que se ha desarrollado con representantes tanto del Banco Central, como del INE y del SII, esta metodología se presenta como la mejor aproximación posible. Sin perjuicio de lo anterior, los resultados se basan en datos que fueron contruidos con otros fines (para recaudar impuestos, por ejemplo) y, por lo tanto, es posible que a nivel micro existan dominios culturales que se encuentren sub o sobre representados, lo que exige rigurosidad a la hora de interpretar estos resultados y usarlos para construir políticas públicas.

Por último, es importante destacar que el cálculo de valor agregado y el aporte que la cultura hace en definitiva al PIB nacional es solo uno de los indicadores del impacto de la cultura en la economía, y las estadísticas asociadas al potencial del sector cultural en la generación de empleo y el intercambio internacional deben ser igualmente relevadas. Por otro lado, comprender el actuar del Estado —en cuanto productor y mediador de cultura— y de los hogares —en cuanto agentes llamados a la apropiación y retroalimentación de la producción cultural—, debe entenderse como tanto o más importante que el cálculo del valor agregado sectorial, entendiendo además que los métodos de aproximación a estas dimensiones del sector deben ser explorados, validados y mejorados continuamente.

3.2. EMPLEO

La medición del empleo para el sector cultural también contempla ciertas particularidades. Dada la transversalidad de la actividad cultural, un número significativo de personas que trabajan en ocupaciones culturales lo hacen en industrias diferentes a las culturales, mientras que los sectores creativos no solo generan empleos relativos a la cultura sino que, a su vez, emplean a personas que se dedican a otros oficios diversos. Lo anterior requiere de un enfoque que utilice combinaciones de la industria y la ocupación para definir el tamaño y la estructura del sector (Gordon, 2006).

Considerando lo anterior, los ejercicios que aquí se presentan se basan en los datos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica (Casen) en sus versiones del 2011, 2013 y 2015, que incluyen información sobre ocupación u oficio y actividad económica en la que las personas se desempeñan.

Es importante señalar que estos datos discrepan con los recogidos en el informe anual de estadísticas culturales publicado por el INE y el CNCA. Esto ocurre porque los datos del informe se obtienen de consultar registros administrativos de la Superintendencia de Seguridad Social sobre el número de empleados inscritos en alguna de las mutuales de seguridad que se desempeñan en empresas que realicen alguna de las actividades económicas definidas como conformantes del sector cultural. Así, los datos del anuario discreparían de los de Casen en cuanto:

- Consultan datos administrativos de empresas que se desempeñan en el sector y no sobre personas que realizan un oficio cultural.
- No cuentan con registros de personas que no estén inscritas en alguna mutual.
- No incorporan información sobre trabajo independiente en el sector, ni sobre trabajo no formalizado.

Por lo tanto, las estimaciones que se realizan a partir de la Casen serán considerablemente mayores que las que se registran en el informe anual de estadísticas culturales, como se verá en las próximas páginas.

Adicionalmente, es necesario tener presente un problema general que se produce en las estimaciones de empleo, relacionado con el hecho de que las fuentes de datos como la Casen solo entregan información sobre el trabajo principal de las personas y no de sus actividades secundarias, lo que en sectores como el de la cultura, en donde suele ocurrir que las personas desarrollen más de una actividad, puedan subestimarse los datos de ocupación para el sector cultural.

Contexto metodológico

El Marco de Estadísticas Culturales de la Unesco 2009 propone una selección de códigos de ocupaciones para el sector cultural en función de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO revisión 08).

Por su parte, la clasificación de ocupaciones u oficios presente en la información provista por la Casen corresponde a la revisión 88 de esta clasificación, por lo que, al igual que en la versión anterior de este estudio, se realizó una homologación entre ambas revisiones.

Adicionalmente, en este estudio se revisó la selección de códigos culturales utilizados en el estudio anterior y, con el fin de lograr una mayor consistencia con las recomendaciones de la Unesco, se realizó una actualización de dicha selección incorporando códigos propuestos por la Unesco que no

habían sido considerados y eliminando algunos códigos que sí habían sido considerados por el CNCA pero no por la Unesco.¹¹

La selección de oficios culturales actualizada se presenta en el Cuadro 9.

¹¹ Para mayores detalles sobre la selección de códigos de oficios culturales, ver Anexo 2.

CUADRO 9 Selección de oficios culturales

Subdominio	Grupo	Código CIUO 88	Nombre CIUO 88
Publicidad	Trabajadores del sector publicidad	1234	Directores de departamentos de publicidad y de relaciones públicas
Medios informáticos	Trabajadores en medios informáticos	1236	Directores de departamentos de servicios de informática
Recreación	Difusión	1319	Gerentes de empresas, no clasificados bajo otros epígrafes
Medios informáticos	Trabajadores en medios informáticos	2131	Creadores y analistas de sistemas informáticos
Medios informáticos	Trabajadores en medios informáticos	2132	Programadores informáticos
Audiovisual y medios interactivos	Producción	2139	Profesionales de la informática, no clasificados bajo otros epígrafes
Arquitectura	Arquitectos	2141	Arquitectos, urbanistas e ingenieros de tránsito
Patrimonio	Archivo	2211	Biólogos, botánicos, zoólogos y afines
Educación	Trabajadores de educación superior e investigación	2310	Profesores de universidades y otros establecimientos educativos
Audiovisual y medios interactivos	Educación/Formación	2359	Otros profesionales de la enseñanza, no clasificados bajo otros epígrafes
Patrimonio	Patrimonio preservadores	2431	Archiveros y conservadores de museos
Patrimonio	Patrimonio preservadores	2432	Bibliotecarios, documentalistas y afines
Educación	Trabajadores de educación superior e investigación	2442	Sociólogos, antropólogos y afines
Editorial	Editorial creadores	2444	Filólogos, traductores e intérpretes
Editorial	Editorial creadores	2451	Autores, periodistas y otros escritores
Artes visuales	Artistas visuales	2452	Escultores, pintores y afines
Música	Músicos profesionales	2453	Compositores, músicos y cantantes
Danza	Artistas danza	2454	Coreógrafos y bailarines
Actores y directores de cine, radio, teatro, televisión		2455	Actores y directores de cine, radio, teatro, televisión y afines
Arquitectura	Dibujantes técnicos	3118	Delineantes y dibujantes técnicos
Audiovisual y medios interactivos	Producción	3121	Técnicos en programación informática
Audiovisual y medios interactivos	Producción	3122	Técnicos en control de equipos informáticos
Fotografía	Fotógrafos y operadores	3131	Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen
Radio y tv	Operadores y locutores de radio y televisión	3132	Operadores de equipos de radiodifusión, televisión y telecomunicaciones
Patrimonio	Patrimonio transmisores	3241	Practicantes de la medicina tradicional
Patrimonio	Patrimonio transmisores	3242	Curanderos
Audiovisual y medios interactivos	Educación/Formación	3340	Otros maestros e instructores de nivel medio
Diseño	Diseñadores y decoradores	3471	Decoradores y diseñadores
Radio y tv	Operadores y locutores de radio y televisión	3472	Locutores de radio y televisión y afines
Música	Otros músicos	3473	Músicos, cantantes y bailarines callejeros, de cabaret y afines
Circo	Artistas circenses	3474	Payasos, prestidigitadores, acróbatas y afines
Patrimonio	Patrimonio preservadores	4141	Empleados de bibliotecas y archivos
Editorial	Editorial operadores	4143	Codificadores de datos y correctores de pruebas de imprenta
Publicidad	Trabajadores del sector publicidad	5210	Modelos de modas, arte y publicidad
Performance y celebración	Producción	7312	Constructores y afinadores de instrumentos musicales
Artesanía	Artesanos	7313	Joyeros, orfebres y plateros
Artesanía	Artesanos	7321	Alfareros y afines (barro, arcilla y abrasivos)

Subdominio	Grupo	Código CIUO 88	Nombre CIUO 88
Artesanía	Artesanos	7322	Sopladores, modeladores, laminadores, cortadores y pulidores
Artesanía	Artesanos	7323	Grabadores de vidrio
Artesanía	Artesanos	7324	Pintores decoradores de vidrio, cerámica y otros materiales
Artesanía	Artesanos	7330	Artesanos de la madera, tejidos, cuero y materiales similares
Artesanía	Artesanos	7331	Artesanos de la madera y materiales similares
Artesanía	Artesanos	7332	Artesanos de los tejidos, cuero y materiales similares
Editorial	Editorial operadores	7341	Cajistas, tipógrafos y afines
Editorial	Editorial operadores	7342	Estereotipistas y galvanotipistas
Editorial	Editorial operadores	7343	Grabadores de imprenta y fotograbadores
Editorial	Editorial operadores	7345	Encuadernadores y afines
Diseño	Técnicos de apoyo al diseño	7346	Impresores de serigrafía y estampadores a la plancha
Artesanía	Artesanos	7422	Ebanistas y afines
Artesanía	Artesanos	7432	Tejedores con telares o de tejidos de punto y afines
Diseño	Técnicos de apoyo al diseño	7433	Sastres, modistos y sombrereros
Diseño	Técnicos de apoyo al diseño	7435	Patronistas y cortadores de tela, cuero y afines
Diseño	Técnicos de apoyo al diseño	7436	Costureros, bordadores y afines
Diseño	Técnicos de apoyo al diseño	7437	Tapiceros, colchoneros y afines
Diseño	Técnicos de apoyo al diseño	7441	Apelambradores, pellejeros y curtidores
Diseño	Técnicos de apoyo al diseño	7442	Zapateros y afines
Fotografía	Fotógrafos y operadores	8224	Operadores de máquinas para fabricar accesorios fotográficos
Editorial	Editorial operadores	8251	Operadores de máquinas de imprenta
Editorial	Editorial operadores	8252	Operadores de máquinas de encuadernación

Fuente: Elaboración propia en conjunto con el CNCA y en base a las definiciones de la Unesco (Marco de estadísticas culturales 2009).

Nota: Los oficios sombreados corresponden a los que se agregaron de acuerdo a las recomendaciones de la Unesco.

Al igual como ocurre en otros indicadores, la caracterización del empleo cultural utilizando estos datos tiene limitaciones, principalmente por el hecho de que la Casen no es representativa a nivel de oficios. De esta manera, si bien la Casen permite visualizar para cada año el total de personas que declaran pertenecer a cada oficio, los datos han sido en su mayoría analizados en forma agregada y comparando el entorno cultural como un todo con el total nacional. Esto permite reducir el sesgo y aminorar la posibilidad de error al interpretar los datos.

Caracterización del empleo en el sector cultural

El empleo cultural en Chile es cuantificable mediante la declaración de oficio u ocupación realizada por los entrevistados en la Casen. Adicionalmente, en esta encuesta se realizan una serie de preguntas que permiten dilucidar cuánto del oficio cultural se desempeña en empresas del sector cultural y creativo y cuánto se desempeña en otras empresas que requieren oficios del ámbito cultural.

Según la información recabada por la Casen, la suma de personas que declaran tener alguno de los oficios culturales seleccionados corresponde a 496.425, representando el 6,6% del total de trabajadores ocupados en el 2015. Tanto el número de ocupados como el porcentaje sobre el total muestran tendencias similares, lo que significa que las variaciones que se han observado en el empleo cultural no han sido diferentes a las de otros sectores económicos.

GRÁFICO 5

Personas ocupadas en oficios culturales y participación en el empleo total

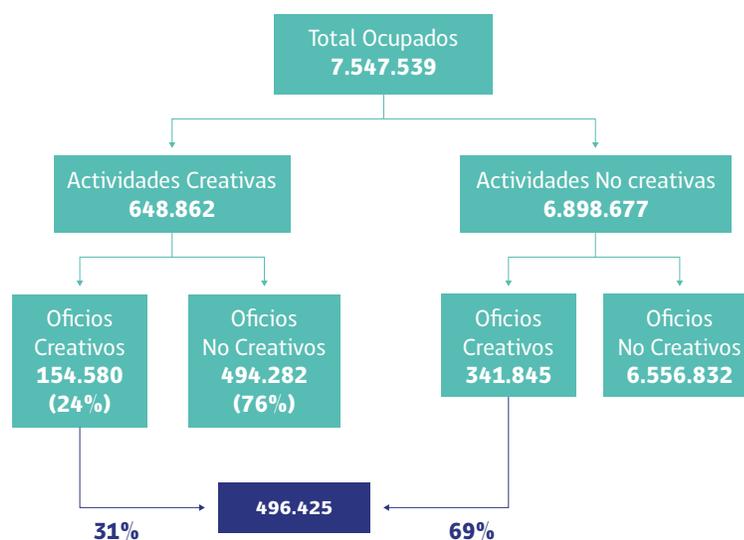


Sin embargo, cabe señalar que las personas que trabajan en oficios culturales pueden o no desempeñarse en actividades económicas creativas,¹² lo que se ilustra en el Diagrama 1 en el que se puede observar que total de ocupados que declaran trabajar en ocupaciones culturales, 341.845 personas (69%) se desempeñan en actividades no creativas.

DIAGRAMA 1

Distribución de trabajadores de oficios culturales por tipo de actividad económica (creativa o no creativa)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de las Casen 2015



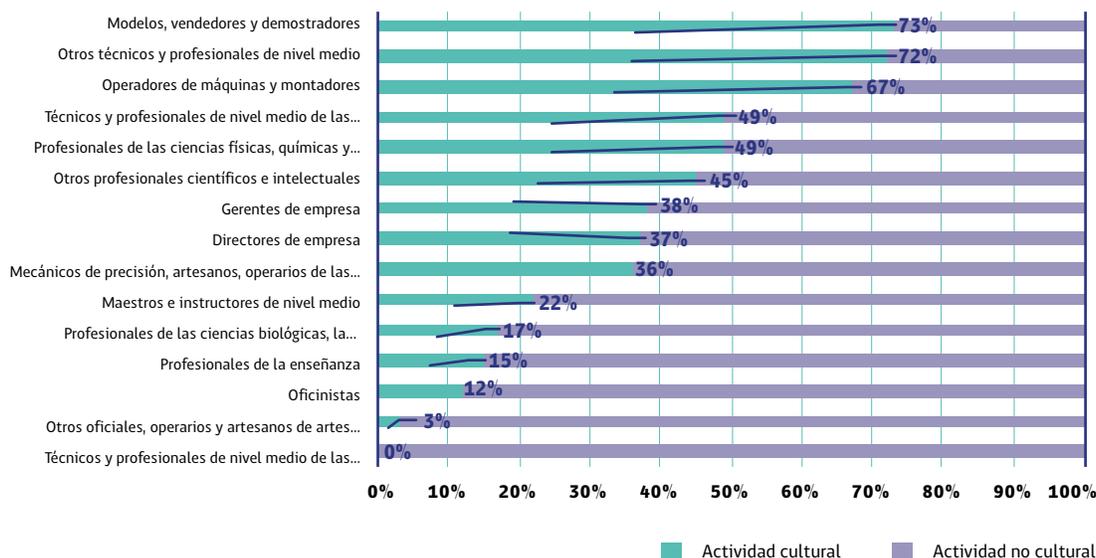
El Gráfico 6 ilustra esta situación en mayor detalle, mostrando la proporción de personas con oficios culturales que trabajan en alguna de las actividades económicas definidas también dentro del sector. Para efectos de su representación, el gráfico agrega los oficios culturales a dos dígitos, por lo que los tipos de oficios no concuerdan exactamente con los señalados en el Cuadro 9. Como es posible observar, el hecho de que personas con oficios culturales se desempeñen o no en una actividad cultural varía bastante dependiendo del tipo de oficio; en el caso de personas con oficios

¹² Se utilizó la selección de actividades culturales de 65 códigos CIIU presentada en la subsección anterior.

culturales en el rubro de los(as) modelos, vendedores y demostradores, así como en el de algunos técnicos de nivel medio, sobre el 70 % se desempeña en dicho sector. Sin embargo, en el caso de personas con oficios culturales que se desempeñan como profesionales de la enseñanza y como oficinistas (empleados de bibliotecas y archivos, por ejemplo), menos de un 20 % lo hacen.

GRÁFICO 6

Distribución de oficios culturales por actividad económica, 2015

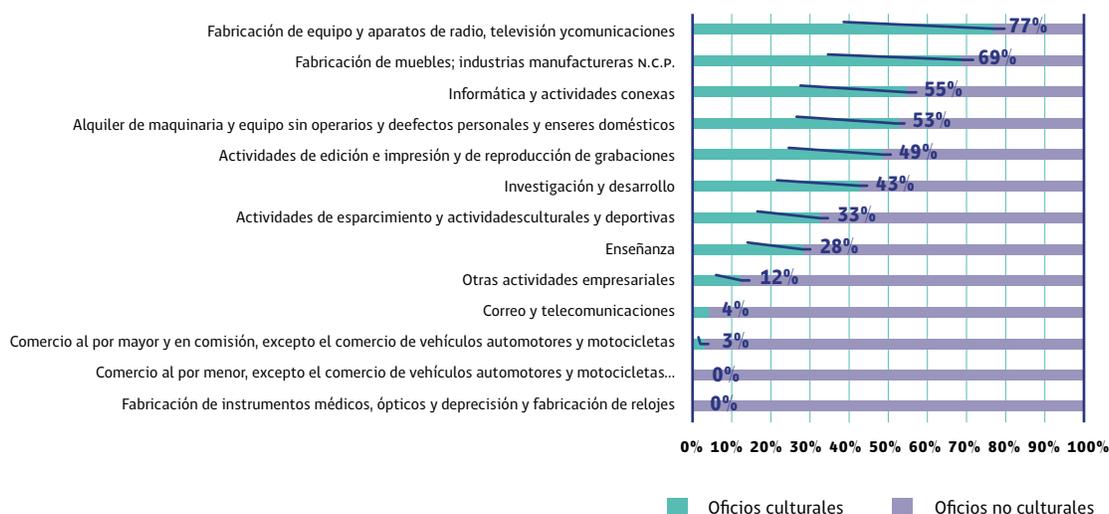


Por su parte, en el Gráfico 7 se muestra el porcentaje de personas con y sin oficios culturales que trabajan en actividades económicas del sector cultural,¹³ por tipo de actividad. Como es posible observar, un 77 % de quienes trabajan en el rubro de la fabricación de muebles, presenta un oficio cultural, mientras que solo un 4 % de quienes trabajan en comercio al por menor presenta un oficio de este tipo.

¹³ Las actividades económicas del sector cultural corresponden a los 65 códigos CIIU que se seleccionaron y se presentaron al inicio del capítulo.

GRÁFICO 7

Proporción de trabajadores con y sin oficio cultural por tipo de actividad económica cultural, 2015



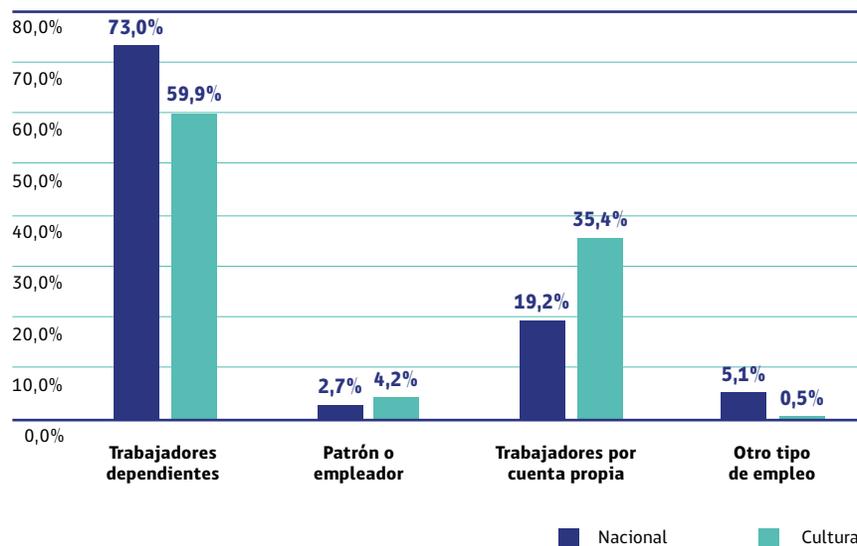
Tipo de empleos

Al analizar las preguntas relacionadas con el tipo de empleo, se puede observar que el 59,9% de las personas ocupadas en oficios culturales corresponden a trabajadores dependientes, situación que difiere del escenario general de la economía en que un mayor porcentaje (73%) tiene este tipo de empleo, ya sea en el sector público o en empresas públicas y privadas.

Por otra parte, mientras que en el sector cultural el 35,4% corresponde a trabajadores por cuenta propia, a nivel nacional solo el 19,2% trabaja de esta forma. Finalmente, en el sector cultural se observa una mayor proporción de patrones o empleadores que a nivel nacional (4,2% versus 2,7%).

GRÁFICO 8

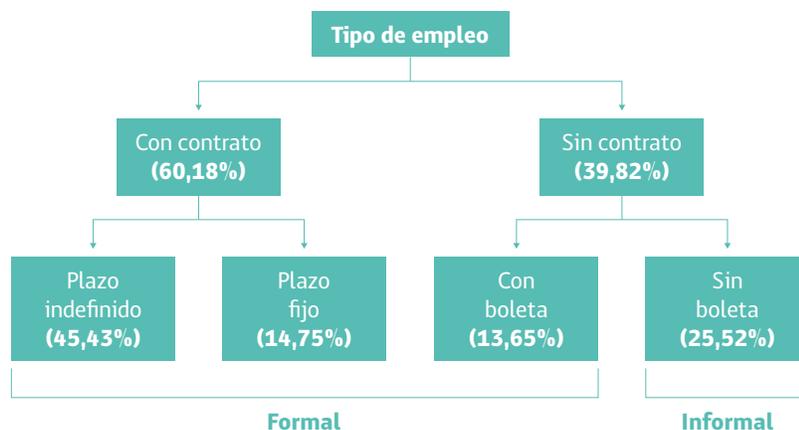
Distribución de empleos según dependencia laboral, 2015



En relación a la formalidad del empleo, se analizó la distribución de los empleados de oficios culturales según el tipo de relaciones entre empleado y empleador siguiendo la siguiente estructura:

DIAGRAMA 2 Distribución de trabajadores de oficios culturales por tipo de relación laboral

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Casen 2015.



Del diagrama se desprende que hay un porcentaje importante de trabajadores del sector cultural (25,5%) que se desempeña en contextos de informalidad (sin contrato y sin emitir boletas) y que la mayoría son trabajadores por cuenta propia. Por otro lado, casi un 54% del total de trabajadores no tiene un contrato indefinido de trabajo.

Si lo comparamos con la realidad nacional, es posible observar que al año 2015 el sector cultural y creativo presenta una proporción de personas ocupadas que se desempeña sin contrato alguno considerablemente mayor que el país (40% versus 22,4%). Adicionalmente, el sector presenta una tasa de informalidad significativamente mayor que la del país (25,5% versus 15% de los ocupados trabajan sin boleta), la que llega a un 64% del total de ocupados que trabajan sin contrato.

Adicionalmente, se realizó el mismo ejercicio para los años anteriores con el propósito de apreciar cómo ha ido variando la distribución de las condiciones de trabajo en el tiempo, pudiendo observarse que desde el 2011 las relaciones de plazo indefinido han ido disminuyendo (50,9% en el 2011 a 45,4% en el 2015), mientras que las relaciones de plazo fijo han ido aumentando (8,6% en el 2011 a 14,8% en el 2015), manteniéndose relativamente estable en el tiempo la proporción de trabajadores con algún tipo de contrato, siendo cercana al 60% de los ocupados del sector. La misma tendencia se observa a nivel nacional, con una tasa de ocupados con contrato que ha variado levemente en el tiempo, manteniéndose cercana al 77% en todo el período estudiado.

CUADRO 10

Distribución de empleados por tipo de contrato y formalización (cifras y %)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de las Casen 2011, 2013 y 2015.

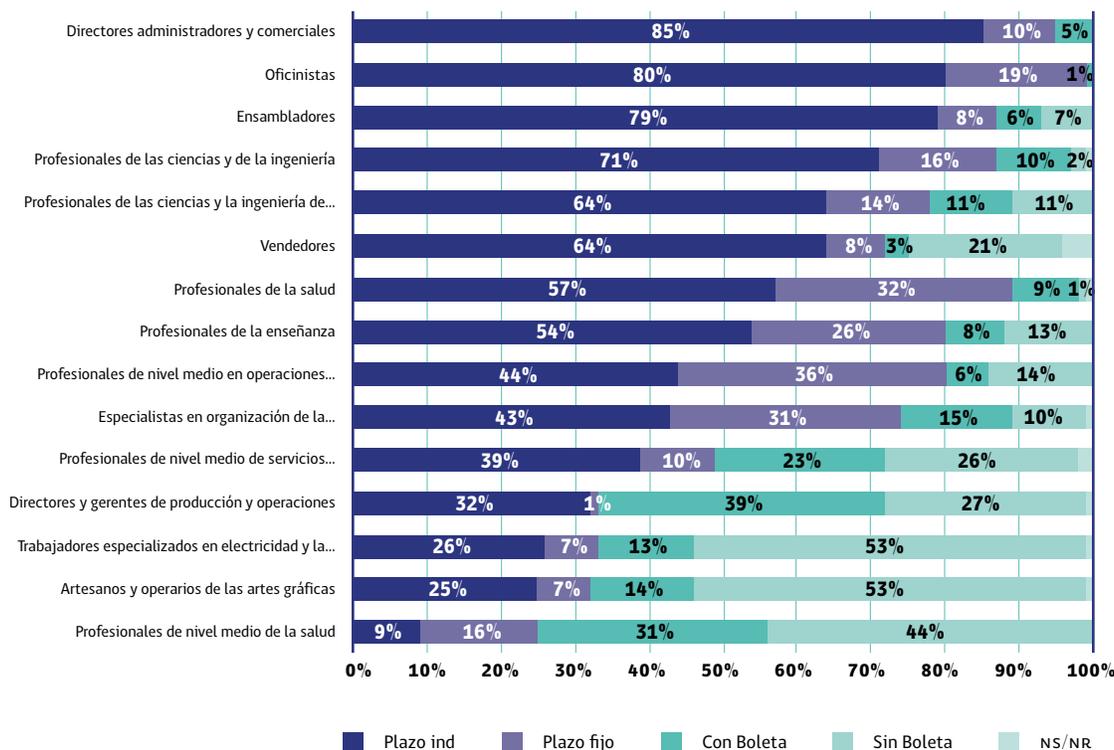
Tipo de empleados		Cifras					
		2011		2013		2015	
		Nacional	Cultural	Nacional	Cultural	Nacional	Cultural
Con contrato	Plazo indefinido	4.059.891	201.324	4.239.047	252.932	4.204.527	225.544
	Plazo fijo	1.295.049	33.948	1.438.659	73.171	1.652.952	73.208
	No sabe	0	0	11.411	478	279	0
Sin contrato	Con boleta	483.946	53.468	449.496	67.791	529.993	67.749
	Sin boleta	1.067.442	105.378	1.069.522	128.019	1.130.003	126.688
	No sabe	11.562	1.829	70.987	7.050	29.785	3.236
TOTAL		6.917.890	395.947	7.279.122	529.441	7.547.539	496.425

Tipo de empleados		Porcentajes					
		2011		2013		2015	
		Nacional	Cultural	Nacional	Cultural	Nacional	Cultural
Con contrato	Plazo indefinido	58,7%	50,8%	58,2%	47,8%	55,7%	45,4%
	Plazo fijo	18,7%	8,6%	19,8%	13,8%	21,9%	14,7%
	No sabe	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Sin contrato	Con boleta	7,0%	13,5%	6,2%	12,8%	7,0%	13,6%
	Sin boleta	15,4%	26,6%	14,7%	24,2%	15,0%	25,5%
	No sabe	0,2%	0,5%	1,0%	1,3%	0,4%	0,7%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Finalmente, se realizó un análisis de esta situación pero a un mayor nivel de especificidad por tipo de oficio, evidenciando que existe una gran variabilidad en el tipo de empleo: los oficios como artesanos y operarios de las artes gráficas en su mayoría no tienen contrato, mientras que otros oficios, como directores, administradores y comerciales, en su gran mayoría (85%) cuentan con un contrato indefinido de trabajo.

GRÁFICO 9

Tipo de empleo según oficio cultural, 2015



3.3. COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de bienes y servicios culturales permite visualizar, por un lado, el peso de la producción extranjera en el consumo y la producción nacional, y por otra parte, la capacidad de producir bienes culturales y creativos en el país, ya sea a nivel de insumos o productos terminados, demandados en el exterior. Conocer los países de origen y destino de la producción cultural que circula en Chile posibilita la elaboración de estrategias claras de estímulo al desarrollo del comercio internacional en esta materia.

La presentación de las exportaciones e importaciones culturales, como proporción del total del comercio exterior del país, junto con la balanza comercial por producto, aportan nuevos datos sobre la contribución económica del sector (Gordon, 2006).

Contexto metodológico

Para la medición de las importaciones y exportaciones, el principal referente institucional es el Servicio Nacional de Aduanas, servicio encargado de llevar registro de todas las importaciones y exportaciones del país. Para tal registro, Aduanas usa el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), que corresponde a un sistema de codificación internacional.

El acceso a información de Aduanas es bastante expedito y el Consejo de la Cultura realiza hace varios años solicitudes de información por código de producto, origen y destino. Además, si bien los códigos se han ido modificando en el tiempo en función de revisiones y actualizaciones en el mismo sistema de códigos, los datos se mantienen en forma bastante homogénea.

Desde el año 2008, el Servicio Nacional de Aduanas lleva un registro detallado respecto a los servicios comercializados, dentro de los cuales se identifican servicios asociados al ámbito cultural. Cabe señalar que la información registrada en torno a los servicios solo registra las exportaciones y no así la importación de los mismos.¹⁴

Con todo, se opta por analizar en forma diferenciada el comercio exterior de bienes culturales y la exportación de servicios culturales, ya que incluir la importación de servicios será esencial para tener una mirada completa del estado de la producción cultural nacional en el extranjero y de la demanda de producción extranjera a nivel nacional.

Para la determinación del listado de bienes culturales se han usado como referencias las propuestas de Unesco en el Marco de Estadísticas Culturales y el listado generado por el Consejo de la Cultura que da cuenta de los bienes que internamente han sido asociados y relacionados al sector cultural y creativo, seleccionándose 394 bienes culturales. Debido a la extensión del listado de bienes, estos se presentan en el documento metodológico anexo a este estudio.

Se ha seguido la misma diferenciación de tipos de producto que ha utilizado el Consejo de la Cultura tanto en el estudio anterior como en los informes anuales de estadísticas culturales, estableciendo tres tipos de bienes: producto terminado, insumo para la creación y equipo para la reproducción,

¹⁴ La información reportada sobre servicios podría presentar diferencias con los datos publicados por el Banco Central, debido a que este último reporta sus datos utilizando los datos de Aduanas (Declaración Única de Salida y Declaración de Ingreso) y, adicionalmente, agrega los datos del Formulario 50 del Servicio de Impuestos Internos considerando registros de impuestos que gravan servicios como seguros, marcas, patentes, asesorías y otros.

puediendo observarse que hay sectores que, si bien cuentan con altas cifras asociadas a comercio exterior, sus números no necesariamente corresponden a comercio exterior de producto terminado sino más bien a elementos considerados como insumos o aparatos de reproducción. Clarificar estas distinciones es relevante a la hora de tomar decisiones y generar mecanismos de estímulo usando las cifras presentadas.

Los servicios culturales por su parte, y dado que solo existe el registro de exportación de los mismos, han sido analizados en forma independiente de los bienes culturales. Al igual que en el caso de los bienes, la medición de las exportaciones se basa en un listado de 54 servicios generado por el Consejo de la Cultura basado en las recomendaciones del Marco de Estadísticas Culturales de Unesco.

3.3.1. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES

Los cuadros 11 y 12 presentan las exportaciones e importaciones de bienes culturales (tangibles e intangibles) clasificados según dominios y subdominios culturales en concordancia con el Marco de Estadísticas Culturales para Chile (2012) del Consejo de la Cultura.¹⁵

En los últimos tres años, Chile ha sido un importador neto de bienes culturales importando 18 dólares por cada dólar exportado. Las importaciones representan cerca del 5% de las importaciones totales mientras que las exportaciones solo el 0,3% de las exportaciones totales.

En relación a las exportaciones, las artesanías y productos editoriales (diarios y revistas) aparecen como los más importantes, representando casi el 60% de las exportaciones culturales y creativas del país.

Por otra parte, en el caso de las importaciones, el 70% corresponde a medios informáticos, radio y televisión que incluyen impresoras, dispositivos para el almacenamiento de datos, aparatos emisores de radio y televisión, entre otros equipos para la reproducción que, si bien la Unesco recomienda su inclusión, una parte relevante podría no estar relacionada directamente con la cultura, por lo que la relación importaciones/exportaciones podría estar sesgada al alza.

CUADRO 11

Exportaciones de bienes culturales 2013-2015, montos en US\$ FOB

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de bienes culturales entregados por el CNCA.

Dominio, subdominio cultural y tipo de producto	Exportaciones		
	2013	2014	2015
Arquitectura, diseño y servicios creativos	23.277.828	23.175.386	20.256.287
Arquitectura	9.216	1.000	20.655
Diseño	1.401.632	1.344.557	1.092.025
Publicidad	21.866.980	21.829.828	19.143.607
Artes escénicas	5.000	-	-
Circo	5.000	-	-
Artes literarias, libros y prensa	81.056.489	48.061.358	42.960.983
Diarios y revistas	65.867.152	37.027.992	34.097.117
Editorial	15.189.337	11.033.366	8.863.866
Artes musicales	2.206.193	5.842.735	2.085.838
Música	2.206.193	5.842.735	2.085.838

¹⁵ Para mayores detalles sobre la clasificación de productos en dominios y subdominios, ver documento metodológico anexo a este estudio.

CONTINUACIÓN CUADRO 11

Dominio, subdominio cultural y tipo de producto	Exportaciones		
	2013	2014	2015
Artes visuales	6.314.608	4.864.045	4.707.148
Artes visuales	1.954.008	1.456.863	1.572.641
Fotografía	4.360.600	3.407.183	3.134.507
Artesanía	58.961.659	81.508.968	63.892.757
Artesanía	58.961.659	81.508.968	63.892.757
Infraestructura y equipamiento	36.823.452	45.303.485	26.904.671
Medios informáticos	36.823.452	45.303.485	26.904.671
Medios audiovisuales e interactivos	12.244.440	12.230.165	8.506.603
Audiovisual	1.736.218	2.076.439	1.072.586
Radio y televisión	9.949.558	9.381.274	7.217.149
Videojuegos	558.664	772.451	216.868
Patrimonio	375.271	510.186	576.314
Patrimonio	375.271	510.186	576.314
Total exportaciones culturales	221.264.939	221.496.327	169.890.601
Total exportaciones del país	76.386.314.697	74.923.880.478	62.232.091.506
Participación exportaciones culturales	0,3%	0,3%	0,3%

CUADRO 12

Importaciones de bienes culturales 2013-2015, montos en US\$ CIF

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de bienes culturales entregados por el CNCA.

Dominio, subdominio cultural y tipo de producto	Importaciones		
	2013	2014	2015
Arquitectura, diseño y servicios creativos	28.604.690	26.057.247	25.961.244
Arquitectura	79.492	66.539	53.679
Diseño	2.432.588	2.493.305	2.654.748
Publicidad	26.092.610	23.497.402	23.252.817
Artes escénicas	115.577	143.181	187.431
Circo	115.577	143.181	187.431
Artes literarias, libros y prensa	501.583.258	395.548.419	377.403.212
Diarios y revistas	7.397.847	8.664.072	8.024.982
Editorial	494.185.412	386.884.347	369.378.230
Artes musicales	145.503.361	130.990.063	125.262.984
Música	145.503.361	130.990.063	125.262.984
Artes visuales	195.644.362	160.609.218	143.994.104
Artes visuales	23.461.141	25.393.836	26.203.746
Fotografía	172.183.221	135.215.382	117.790.357
Artesanía	130.667.787	137.107.869	139.570.814
Artesanía	130.667.787	137.107.869	139.570.814
Infraestructura y equipamiento	1.846.862.636	1.482.537.466	1.536.928.902
Medios Informáticos	1.846.862.636	1.482.537.466	1.536.928.902
Medios audiovisuales e interactivos	1.009.747.159	911.321.599	745.945.687
Audiovisual	77.665.066	62.896.274	48.858.680
Radio y televisión	853.080.998	766.042.664	645.405.241
Videojuegos	79.001.096	82.382.662	51.681.766
Patrimonio	12.655.473	10.333.245	10.650.934
Patrimonio	12.655.473	10.333.245	10.650.934
Total importaciones culturales	3.871.384.305	3.254.648.308	3.105.905.311
Total importaciones del país	79.269.464.712	72.831.374.434	62.516.692.939
Participación importaciones culturales	4,90%	4,55%	5%

Comercio exterior por países

En cuanto al destino de las exportaciones, aunque las artesanías se exportan principalmente a Europa y China, la mayor parte de las exportaciones totales (69 %) están concentradas en América Latina y Estados Unidos.

Por otra parte, en el caso de las importaciones se observa mayor variabilidad en cuanto a los países de origen, siendo China la principal fuente, concentrando el 44 % de las importaciones.

CUADRO 13 Exportaciones de bienes culturales por país de destino (%)

Dominio y subdominio cultural	País												TOTAL
	Argentina	Brasil	Perú	México	U.S.A.	Resto de América	España	Resto de Europa	Oceanía	Resto de Asia	China	África	
TOTAL	9%	1%	15%	3%	11%	30%	1%	16%	0%	4%	10%	0%	100%
Arquitectura, diseño y servicios creativos	3%	2%	7%	10%	1%	69%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	100%
Arquitectura	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Diseño	38%	0%	61%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Publicidad	1%	2%	4%	11%	1%	73%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	100%
Artes literarias, libros y prensa	17%	2%	31%	1%	2%	46%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	100%
Diarios y revistas	19%	0%	35%	1%	0%	45%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Editorial	8%	9%	15%	4%	8%	50%	2%	1%	0%	3%	0%	0%	100%
Artes musicales	16%	0%	49%	1%	12%	20%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	100%
Música	16%	0%	49%	1%	12%	20%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	100%
Artes visuales	11%	2%	9%	11%	21%	42%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	100%
Artes visuales	26%	0%	15%	7%	13%	35%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	100%
Fotografía	4%	3%	7%	13%	24%	46%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	100%
Artesanía	7%	0%	5%	1%	9%	8%	1%	37%	0%	5%	27%	0%	100%
Artesanía	7%	0%	5%	1%	9%	8%	1%	37%	0%	5%	27%	0%	100%
Infraestructura y equipamiento	4%	2%	9%	5%	36%	28%	2%	10%	0%	6%	0%	0%	100%
Medios informáticos	4%	2%	9%	5%	36%	28%	2%	10%	0%	6%	0%	0%	100%
Medios audiovisuales e interactivos	3%	0%	54%	3%	8%	25%	1%	2%	0%	4%	1%	0%	100%
Audiovisual	4%	2%	58%	0%	10%	16%	4%	4%	0%	1%	0%	0%	100%
Radio y televisión	2%	0%	55%	2%	8%	27%	0%	1%	0%	4%	1%	0%	100%
Videojuegos	24%	0%	2%	65%	7%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Patrimonio	0%	0%	2%	0%	34%	1%	52%	11%	0%	0%	0%	0%	100%
Patrimonio	0%	0%	2%	0%	34%	1%	52%	11%	0%	0%	0%	0%	100%

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de bienes culturales entregados por el CNCA.

CUADRO 14 Importaciones de bienes culturales por país de destino (%)

Dominio y subdominio cultural	País o zona													TOTAL
	Argentina	Brasil	Perú	México	U. S. A.	Resto de América	España	Resto de Europa	China	Resto de Asia	Oceanía	África	Desconocido	
TOTAL	1%	3%	0%	15%	15%	1%	2%	7%	44%	9%	0%	0%	3%	100%
Arquitectura, diseño y servicios creativos	7%	2%	22%	5%	22%	6%	5%	15%	9%	7%	0%	0%	1%	100%
Arquitectura	0%	0%	0%	1%	24%	3%	20%	16%	6%	27%	0%	0%	4%	100%
Diseño	6%	0%	0%	0%	19%	0%	6%	42%	6%	20%	0%	0%	0%	100%
Publicidad	7%	2%	24%	5%	22%	7%	4%	12%	10%	6%	0%	0%	1%	100%
Artes escénicas	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Circo	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Artes literarias, libros y prensa	4%	23%	1%	1%	12%	3%	10%	31%	6%	7%	1%	0%	1%	100%
Diarios y revistas	5%	0%	6%	4%	58%	17%	4%	4%	0%	1%	0%	0%	1%	100%
Editorial	4%	24%	1%	1%	11%	3%	10%	31%	6%	7%	1%	0%	1%	100%
Artes musicales	0%	0%	0%	2%	13%	1%	1%	5%	66%	6%	0%	0%	6%	100%
Música	0%	0%	0%	2%	13%	1%	1%	5%	66%	6%	0%	0%	6%	100%
Artes visuales	0%	3%	0%	1%	13%	1%	1%	13%	40%	20%	0%	0%	8%	100%
Artes visuales	1%	9%	2%	2%	8%	1%	1%	17%	51%	4%	0%	0%	4%	100%
Fotografía	0%	2%	0%	0%	15%	1%	1%	12%	37%	24%	0%	0%	8%	100%
Artesanía	3%	1%	3%	1%	6%	4%	5%	14%	44%	16%	0%	0%	2%	100%
Artesanía	3%	1%	3%	1%	6%	4%	5%	14%	44%	16%	0%	0%	2%	100%
Infraestructura y equipamiento	0%	1%	0%	7%	22%	1%	0%	3%	52%	10%	0%	0%	4%	100%
Medios informáticos	0%	1%	0%	7%	22%	1%	0%	3%	52%	10%	0%	0%	4%	100%
Medios audiovisuales e interactivos	0%	0%	0%	44%	4%	1%	0%	1%	43%	6%	0%	0%	1%	100%
Audiovisual	0%	0%	0%	1%	12%	1%	0%	6%	59%	18%	0%	0%	2%	100%
Radio y televisión	0%	0%	0%	51%	3%	0%	0%	1%	38%	6%	0%	0%	1%	100%
Videojuegos	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	89%	0%	0%	0%	0%	100%
Patrimonio	1%	0%	1%	0%	3%	0%	2%	6%	85%	2%	0%	0%	1%	100%
Patrimonio	1%	0%	1%	0%	3%	0%	2%	6%	85%	2%	0%	0%	1%	100%

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de bienes culturales entregados por el CNCA.

Comercio exterior por tipo de bien

Utilizando la clasificación de bienes propuesta por el Consejo de la Cultura, la que distingue entre productos terminados, insumos para la creación y equipos para la reproducción, es posible observar que el grueso de las exportaciones corresponde a insumos para la creación (55,9%), mientras que para el caso de las importaciones la mayoría corresponden a equipos para la reproducción (57,2%).

La mayoría de las exportaciones corresponden a bienes relacionados con artesanías y productos editoriales, principalmente insumos para la creación tales como telas, lanas, materiales vegetales, papeles para dibujo, impresiones, entre otros bienes (Gráfico 10). Por su parte, la mayor parte de las importaciones corresponden a medios informáticos consistentes en equipos para la reproducción tales como máquinas para el procesamiento de datos, televisores y radios.

GRÁFICO 10 Exportaciones e importaciones por tipo de bien

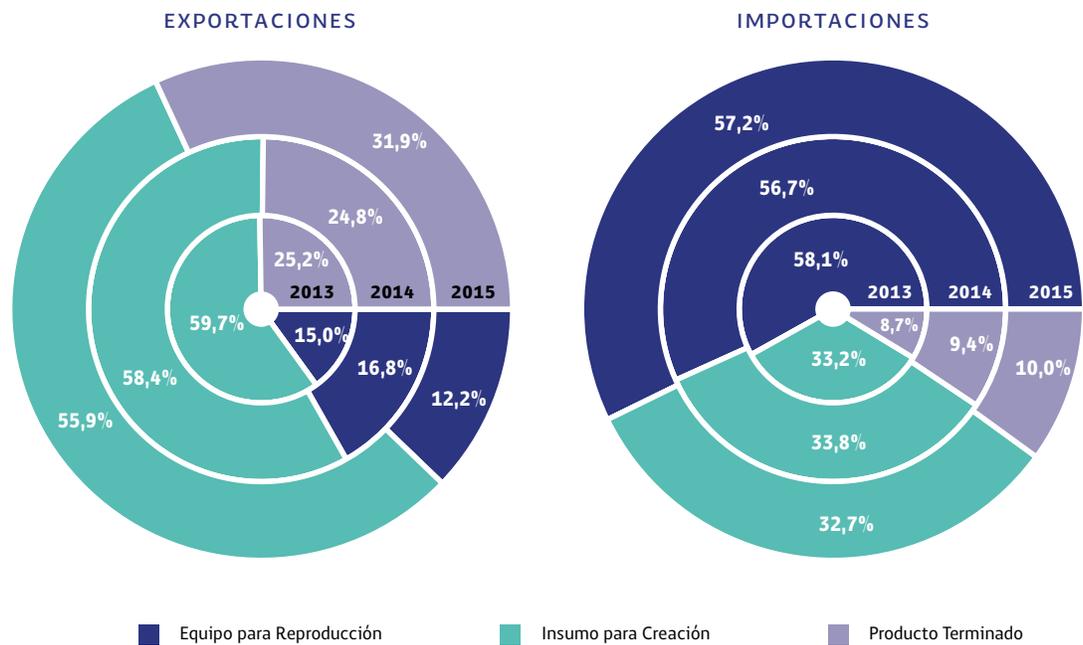


GRÁFICO 11

Exportaciones por tipo de producto y subdominio cultural, 2015

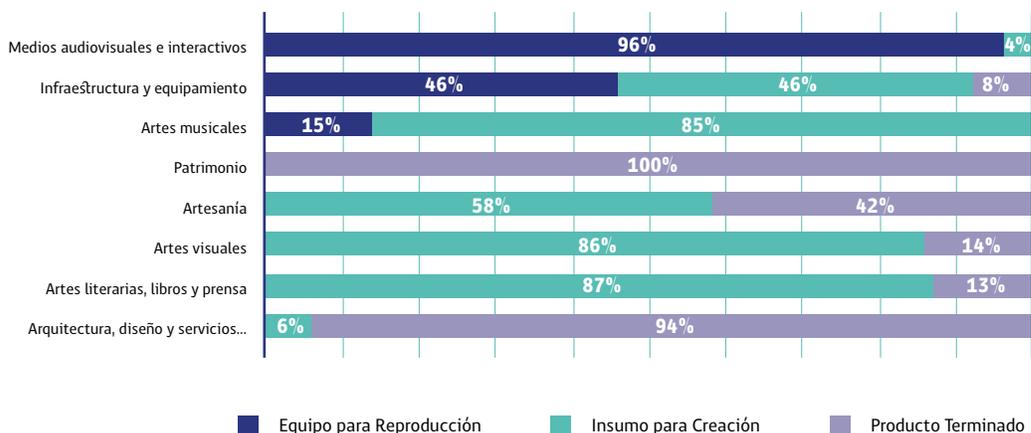
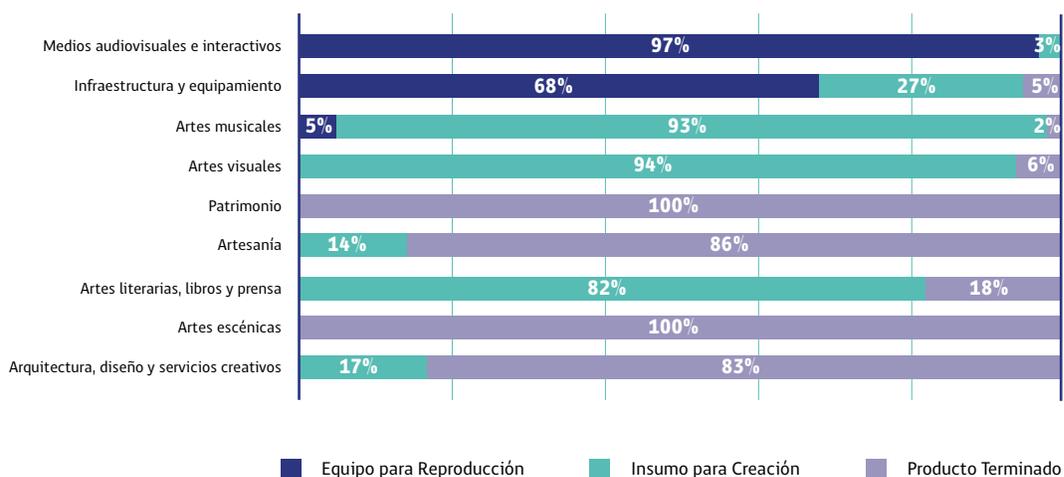


GRÁFICO 12

Importaciones por tipo de producto y subdominio cultural, 2015



3.3.2. EXPORTACIONES DE SERVICIOS CULTURALES

El Cuadro 15 presenta las exportaciones de servicios culturales clasificados según dominios y subdominios culturales en concordancia con el Marco de Estadísticas Culturales para Chile (2012) del Consejo de la Cultura.¹⁶

En los últimos tres años, las exportaciones de servicios relacionados con la cultura han ido cobrando mayor relevancia pasando de un 18,2 % de las exportaciones de servicios del país en el 2013 a un 22,4 % en el 2015. Cerca del 80 % de estas exportaciones están relacionadas con servicios de infraestructura y equipamiento, específicamente en servicios de informática.

¹⁶ Para mayores detalles sobre la clasificación de productos en dominios y subdominios, ver documento metodológico anexo a este estudio.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas en base a listado de códigos de servicios culturales entregados por el CNCA.

Dominio y subdominio cultural	2013	2014	2015
Artes musicales	-	4.000	13.000
Música	-	4.000	13.000
Artes literarias, libros y prensa	5.471.766	6.368.984	7.209.697
Edición libros	5.142.244	6.206.797	6.929.397
Edición prensa	140.798	162.187	277.871
Imprenta	188.724	-	2.429
Medios audiovisuales e interactivos	14.102.991	15.453.990	10.911.405
Animación y videojuegos	232.991	58.058	-
Cine	11.537.514	11.876.416	6.242.661
Radio	-	-	-
Televisión	2.332.485	3.519.516	4.668.744
Arquitectura, diseño y servicios creativos	28.079.583	31.028.333	25.758.428
Arquitectura	1.282.456	910.309	819.622
Diseño	1.827.912	3.633.132	1.818.277
Publicidad	24.635.236	25.722.737	22.744.278
Servicios creativos	333.979	762.154	376.250
Infraestructura y equipamiento	168.631.992	171.537.117	192.843.243
Asesoría legal en propiedad intelectual	3.591.169	3.941.277	4.240.818
Informática	165.040.823	167.595.840	188.602.425
Total exportaciones de servicios culturales	216.286.331	224.392.423	236.735.773
Total exportaciones de servicios del país	1.190.800.000	1.265.000.000	1.055.100.000
Participación exportaciones de servicios culturales	18,2%	17,7%	22,4%

3.4. GASTO DE HOGARES

Esta subsección contabiliza el consumo final efectivo de los hogares en bienes y servicios culturales financiados por los mismos hogares. Esta medición es relevante para estudiar la importancia que le dan las personas naturales a gastar parte de su ingreso familiar en productos o servicios relacionados con la cultura.

Adicionalmente, esta medición permite diferenciar el gasto de los hogares de acuerdo a variables como quintil de ingresos, sexo y regiones.

En relación a la información disponible, cabe señalar que los datos de consumo cultural son normalmente recogidos mediante encuestas generales de población con lo que los datos específicamente culturales son a menudo limitados en la cantidad de detalles que pueden haber sido incluidos en los cuestionarios. Por otra parte, la lista de productos y servicios considerados culturales tienden a variar de un país a otro, por lo que en consecuencia, el análisis del gasto en cultura puede resultar más iluminador e interesante en términos de medición de tendencias a lo largo del tiempo que la comparación directa entre los gastos en culturas distintas (Gordon, 2006).

Por otro lado, identificar qué parte de este gasto se relaciona con mercado ilegal es un ámbito aún pendiente y que supone un área interesante de exploración.

Por último, se debe considerar que existe un fuerte nivel de consumo intermedio de cultura que no está siendo contabilizado en el consumo de hogares. En este sentido, el consumo que hacen empresas dedicadas a la cultura de productos culturales complementarios y el consumo de productos culturales que hacen empresas lejanas al mundo cultural, resulta un tópico del que

podría obtenerse más antecedentes y ser incluido en futuras cuentas para arrojar luz sobre los encadenamientos internos y externos del mundo cultural.

En base a lo anterior es necesario recalcar que el gasto cultural de los hogares no es necesariamente equivalente al consumo cultural de los hogares. Esto porque hay bienes y servicios culturales que pueden estar siendo consumidos por los hogares, pero siendo financiados por terceros —como el sector público, empresas u otras organizaciones privadas—.

Contexto metodológico

El gasto de los hogares en cultura se mide a partir de la VII Encuesta de Presupuesto Familiar (en adelante EPF), cuyo levantamiento de información se hizo entre noviembre del 2011 y octubre del 2012. Esta versión de la encuesta contiene un sistema de codificación de las partidas de gasto de los hogares diferente al de las encuestas pasadas, elaborado en base al sistema Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF, o COICOP por sus siglas en inglés), utilizado por las Naciones Unidas y que contiene una clasificación específica para recreación y cultura.

Es relevante mencionar que la EPF se aplica a hogares urbanos en las capitales regionales de Chile y en algunas de sus zonas conurbadas, lo que implica que no representa necesariamente el gasto de hogares de ciudades más pequeñas ni de hogares de zonas rurales.

Por otra parte, el Banco Central realiza una clasificación por finalidades del consumo final de los hogares y de las instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL) en sus cuentas nacionales, lo que también se presenta en esta sección.

La clasificación del Banco Central tiene las mismas partidas que la clasificación CCIF de las Naciones Unidas (por finalidad), pero difiere en dos aspectos de la medición que se realiza en la Encuesta de Presupuesto Familiar: primero, en que agrega una partida adicional de turismo (el código CCIF incorpora dentro de recreación y cultura los gastos en turismo), y segundo, que considera en su medición a las IPSFL.

3.4.1. GASTO CULTURAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL

En el Cuadro 16 se presenta para cada quintil y para nivel nacional o general, la cantidad de hogares, el gasto total mensual en millones de pesos, el gasto promedio mensual por hogar, el gasto total cultural mensual, el gasto cultural mensual promedio por hogar y el porcentaje de gasto cultural sobre los gastos totales atribuible a cada quintil y a nivel general.

En este cuadro es posible observar que en términos generales el gasto cultural es creciente por quintil. Es decir, el primer quintil —correspondiente al de menores ingresos— gasta menos en cultura que el quinto quintil (en promedio, en total o en número de personas que gastan).

También es posible apreciar que el quintil que tiene el mayor porcentaje de gasto cultural, es el tercer quintil, seguido del cuarto y quinto quintiles, mientras que el quintil con menor porcentaje de gasto cultural es el segundo. Lo anterior no muestra una tendencia clara entre el poder adquisitivo y qué porcentaje del gasto es atribuible a cultura.

CUADRO 16

Gasto cultural de los hogares por quintil (pesos del 2012)

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Hogares sin ingreso reportado	Nacional
Cantidad de hogares	598.840	598.840	598.840	598.840	598.840	-	2.994.198
Gasto total mensual en millones de pesos	\$ 215.213	\$ 311.204	\$ 415.972	\$ 609.143	\$ 1.331.000	8.968	\$ 2.891.501
Gasto promedio mensual por hogar	\$ 359.384	\$ 519.678	\$ 694.631	\$ 1.017.206	\$ 2.222.632	-	\$ 962.706
Gasto total cultural mensual en millones de pesos	\$ 5.392	\$ 7.620	\$ 12.700	\$ 18.141	\$ 39.625	252	\$ 83.730
Gasto cultural mensual promedio por hogar	\$ 9.005	\$ 12.725	\$ 21.207	\$ 30.294	\$ 66.169	-	\$ 27.880
Porcentaje cultural	2,5%	2,5%	3,1%	3,0%	3,0%	2,8%	2,9%

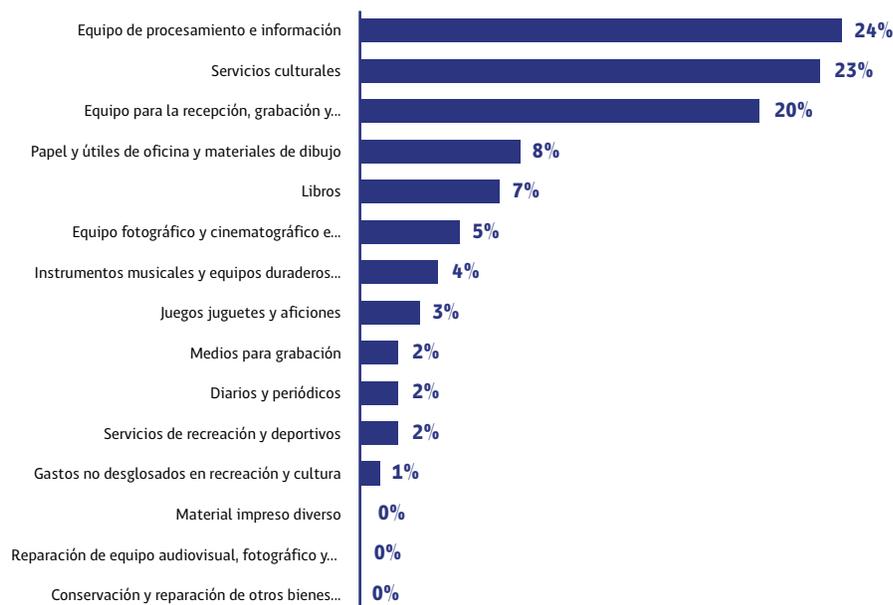
Fuente: VII Encuesta de Presupuesto Familiar.

En el Gráfico 13 se presenta el gasto cultural de los hogares por sector o ítem de gasto, medido como porcentaje del gasto total en cultura.

Es posible observar que los sectores en los que más se gasta (en total y en promedio) son equipo de procesamiento e información, servicios culturales y equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido e imágenes, los cuales suman un 67 % del gasto cultural total.

GRÁFICO 13

Gasto cultural de los hogares por ítem de gasto



En el Cuadro 17, en tanto, se presenta el gasto cultural de los hogares por sector o ítem de gasto, por quintil en pesos del 2012. Se observan diferencias considerables entre los quintiles para cada uno de estos sectores; algunos de los gastos por sector son disímiles entre quintiles y hay otros más similares, pero en términos generales se observa que en la mayoría de los sectores el gasto es creciente por quintil de ingresos.

CUADRO 17

Gasto cultural en bienes y servicios creativos de los hogares por sector y por quintil (pesos del 2012)

Fuente: VII Encuesta de Presupuesto Familiar.

Sector	Quintil					Nacional	%
	1	2	3	4	5		
Conservación y reparación de otros bienes duraderos importantes para la recreación y cultura	\$ 5	\$ 0	\$ 10	\$ 13	\$ 3	\$ 6	0%
Diarios y periódicos	\$ 142	\$ 232	\$ 347	\$ 586	\$ 1.109	\$ 483	2%
Equipo de procesamiento e información	\$ 1.787	\$ 3.148	\$ 4.476	\$ 8.308	\$ 15.345	\$ 6.613	24%
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos	\$ 320	\$ 533	\$ 639	\$ 1.538	\$ 3.677	\$ 1.341	5%
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido e imágenes	\$ 1.783	\$ 2.564	\$ 4.932	\$ 6.585	\$ 11.864	\$ 5.546	20%
Gastos no desglosados en recreación y cultura	\$ 63	\$ 108	\$ 373	\$ 633	\$ 809	\$ 397	1%
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación en interiores	\$ 199	\$ 337	\$ 1.812	\$ 1.136	\$ 2.386	\$ 1.174	4%
Juegos juguetes y aficiones	\$ 30	\$ 280	\$ 520	\$ 748	\$ 1.958	\$ 707	3%
Libros	\$ 617	\$ 547	\$ 667	\$ 1.518	\$ 5.999	\$ 1.870	7%
Material impreso diverso	\$ 26	\$ 45	\$ 65	\$ 77	\$ 212	\$ 85	0%
Medios para grabación	\$ 169	\$ 148	\$ 615	\$ 544	\$ 1.529	\$ 601	2%
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	\$ 887	\$ 1.030	\$ 1.582	\$ 1.714	\$ 5.734	\$ 2.189	8%
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	\$ 13	\$ 14	\$ 22	\$ 12	\$ 97	\$ 31	0%
Servicios culturales	\$ 2.806	\$ 3.600	\$ 5.015	\$ 6.487	\$ 14.122	\$ 6.406	23%
Servicios de recreación y deportivos	\$ 157	\$ 138	\$ 133	\$ 394	\$ 1.325	\$ 429	2%

3.4.2. GASTO CULTURAL POR ZONA DEL PAÍS

En los cuadros 18 y 19 se presenta el gasto cultural de los hogares en la Región Metropolitana y en el resto de las regiones, de forma general y también de forma desagregada por sector.

Es posible observar que en regiones el gasto cultural promedio mensual (\$29.341) es mayor que en la Región Metropolitana (\$26.567), aunque no se observan grandes diferencias en el gasto por sectores, dándose la mayor diferencia en términos porcentuales en el sector de equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido e imágenes y es aproximadamente (4,5%).

CUADRO 18

Gasto cultural por zona (pesos del 2012)

Fuente: VII Encuesta de Presupuesto Familiar.

Estimación de gasto por zona	Regiones	RM
Gasto promedio mensual por hogar	\$ 29.341	\$ 26.567
Cantidad de hogares	1.268.307	1.741.414
Gasto mensual en cultura (millones de pesos)	\$ 37.214	\$ 46.264

Gasto cultural de los hogares por sector para regiones y Región Metropolitana (pesos del 2012)

Fuente: VII Encuesta de Presupuesto Familiar.

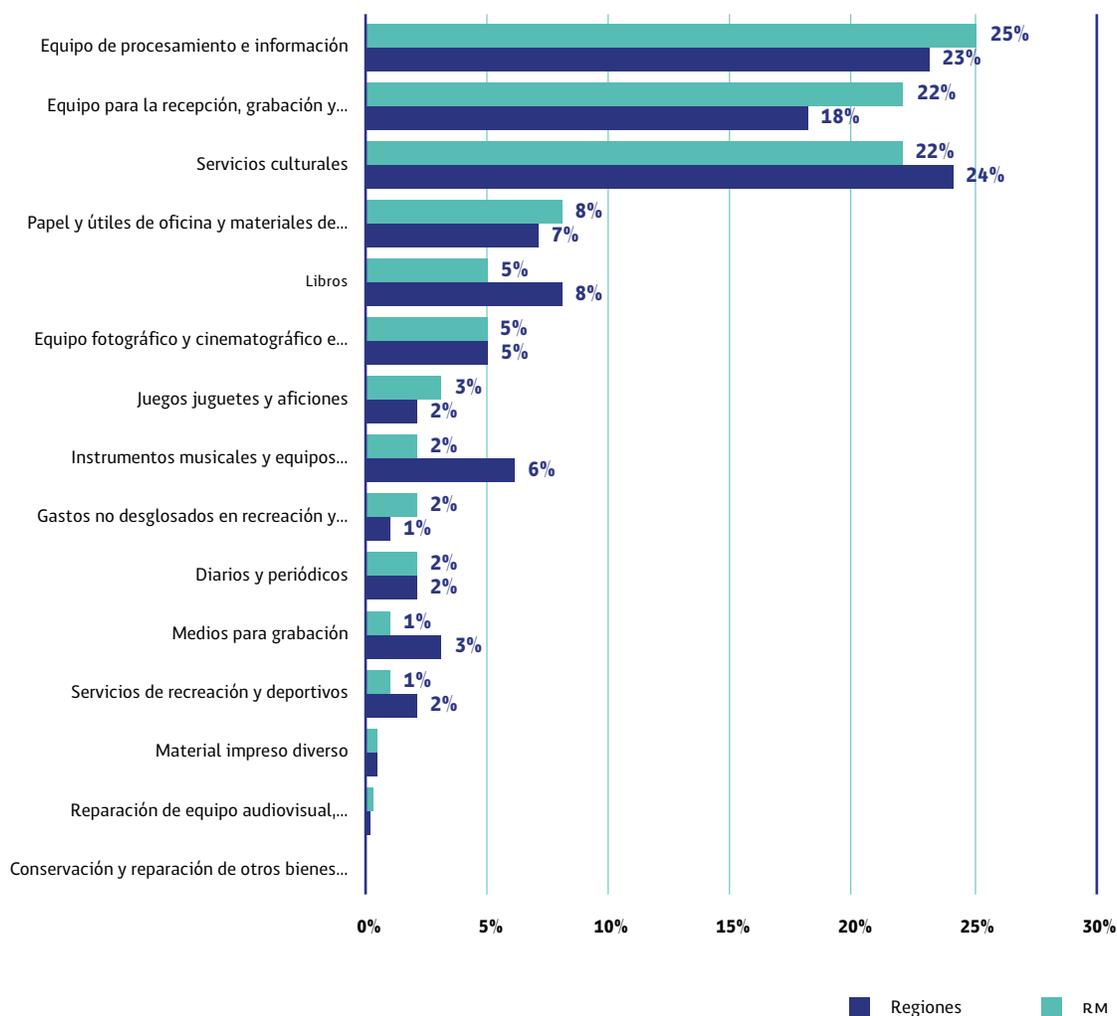
Sector	Regiones		RM	
	Gasto promedio por hogar	%	Gasto promedio por hogar	%
Conservación y reparación de otros bienes duraderos importantes para la recreación y cultura	\$ 3	0%	\$ 9	0%
Diarios y periódicos	\$ 467	2%	\$ 490	2%
Equipo de procesamiento e información	\$ 7.336	25%	\$ 6.027	23%
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos	\$ 1.420	5%	\$ 1.272	5%
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido e imágenes	\$ 6.574	22%	\$ 4.747	18%
Gastos no desglosados en recreación y cultura	\$ 547	2%	\$ 284	1%
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación en interiores	\$ 707	2%	\$ 1.504	6%
Juegos juguetes y aficiones	\$ 996	3%	\$ 491	2%
Libros	\$ 1.526	5%	\$ 2.103	8%
Material impreso diverso	\$ 92	0%	\$ 79	0%
Medios para grabación	\$ 422	1%	\$ 726	3%
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	\$ 2.452	8%	\$ 1.979	7%
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	\$ 46	0%	\$ 21	0%
Servicios culturales	\$ 6.471	22%	\$ 6.302	24%
Servicios de recreación y deportivos	\$ 283	1%	\$ 532	2%

Para facilitar la comparación entre la relevancia de cada gasto entre la Región Metropolitana y el resto de las regiones, en el Gráfico 14 se presenta el porcentaje del gasto cultural que cada sector o ítem cultural representa en cada una de estas zonas.

Como se mencionó previamente, es posible observar que el porcentaje del gasto en cada sector es similar para la Región Metropolitana y el resto de las regiones, dando cuenta de estructuras similares de gastos culturales sin importar la zona de procedencia.

GRÁFICO 14

Gasto cultural de los hogares por ítem de gasto y por zona (pesos del 2012)



3.4.3. GASTO CULTURAL DE LOS HOGARES POR SEXO

En este apartado se analizan las diferencias de género que existen en el gasto cultural (tomando como base las cifras de población de hombres y mujeres según un estudio del 2015 del INE: 8.912.000 hombres y 9.094.000 mujeres).

En los cuadros 20 y 21 se presenta el gasto cultural por género; en ellos la información representa a una persona y no a un hogar como era en el análisis por zona. Es posible apreciar que el gasto promedio entre hombres y mujeres es similar, siendo el gasto de los hombres levemente superior. Este dato se calculó en términos del total de gastos de hombre/mujeres dividido en la población de hombres/mujeres.

CUADRO 20 Gasto cultural por sexo (pesos del 2012)

Fuente: VII Encuesta de Presupuesto Familiar.

Estimación de gasto por sexo	Hombres	Mujeres	TOTAL
Gasto cultural promedio mensual	\$ 4.735	\$ 4.539	\$ 4.636
Cantidad de personas	8.912.000	9.094.000	18.006.000
Gasto mensual total en cultura (en millones de pesos)	\$ 42.201	\$ 41.276	\$ 83.478

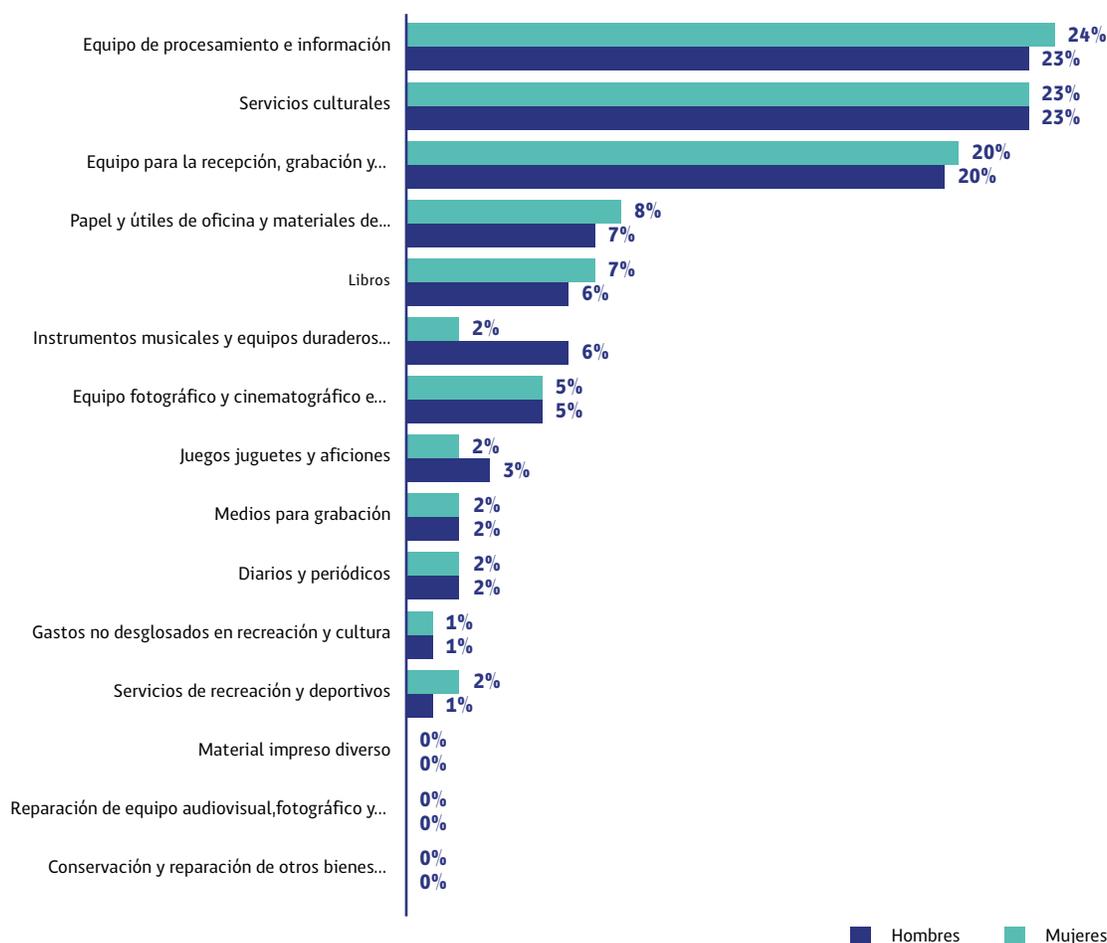
CUADRO 21 Gasto cultural de los hogares del sexo femenino por quintil (pesos del 2012)

Fuente: VII Encuesta de Presupuesto Familiar.

Sector	Hombre		Mujer	
	Gasto promedio por persona	%	Gasto promedio por persona	%
Conservación y reparación de otros bienes duraderos importantes para la recreación y cultura	\$ 1	0%	\$ 1	0%
Diarios y periódicos	\$ 78	2%	\$ 82	2%
Equipo de procesamiento e información	\$ 1.102	23%	\$ 1.098	24%
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos	\$ 216	5%	\$ 230	5%
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonido e imágenes	\$ 929	20%	\$ 916	20%
Gastos no desglosados en recreación y cultura	\$ 64	1%	\$ 68	1%
Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación en interiores	\$ 289	6%	\$ 103	2%
Juegos juguetes y aficiones	\$ 138	3%	\$ 98	2%
Libros	\$ 302	6%	\$ 320	7%
Material impreso diverso	\$ 13	0%	\$ 15	0%
Medios para grabación	\$ 106	2%	\$ 94	2%
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	\$ 347	7%	\$ 381	8%
Reparación de equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	\$ 8	0%	\$ 2	0%
Servicios culturales	\$ 1.080	23%	\$ 1.051	23%
Servicios de recreación y deportivos	\$ 63	1%	\$ 80	2%

En el Gráfico 15 se presenta el porcentaje del gasto cultural que cada sector o ítem cultural representa para hombres y mujeres. En general, los sectores de gasto son muy parejos y las diferencias más grandes se observan en el sector de instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación en interiores, que corresponde a un 6% de la proporción del gasto masculino y solo a un 2% del femenino.

Gasto cultural de los hogares por sector y por sexo (pesos del 2012)



3.4.4. CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E INSTITUCIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO

En el Cuadro 22 se presenta el consumo final de los hogares y de las instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL) que reporta el Banco Central en sus cuentas nacionales. Este consumo se separa por finalidades, dentro de las cuales está considerada la partida recreación y cultura, a partir del mismo sistema de codificación de la Encuesta de Presupuesto Familiar.

En este cuadro es posible observar que en el 2014 el consumo de los hogares e IPSFL fue de \$6.907.940, lo que representa un 7,3 % del total de su consumo.¹⁷ También se puede apreciar que el consumo en recreación y cultura de estos privados es similar a su consumo en salud y en muebles, equipamiento y conservación del hogar.

¹⁷ Esto es diferente al dato reportado en la Encuesta de Presupuestos Familiares (2,9%), sin embargo tiene sentido, ya que los datos del Banco Central incluyen además las IPSFL y los gastos en turismo, que no son considerados en la EPF.

Consumo final de hogares e IPSFL por finalidades en millones de pesos corrientes	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Alimentos y bebidas no alcohólicas	\$ 9.840.285	\$ 10.099.329	\$ 10.848.253	\$ 12.246.786	\$ 13.186.869	\$ 14.134.042	\$ 15.634.280
Bebidas alcohólicas, tabaco	\$ 1.851.512	\$ 1.939.131	\$ 2.103.015	\$ 2.339.136	\$ 2.535.121	\$ 2.728.260	\$ 2.867.486
Prendas de vestir y calzado	\$ 3.731.672	\$ 3.473.794	\$ 3.448.608	\$ 3.996.621	\$ 4.444.682	\$ 4.885.362	\$ 5.282.247
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	\$ 9.405.066	\$ 9.248.573	\$ 9.852.281	\$ 10.720.176	\$ 11.231.402	\$ 12.037.648	\$ 13.310.967
Muebles, equipamiento y conservación del hogar	\$ 3.571.642	\$ 3.549.265	\$ 4.576.991	\$ 5.052.065	\$ 5.508.746	\$ 5.891.723	\$ 6.247.401
Salud	\$ 3.464.371	\$ 3.687.549	\$ 4.223.035	\$ 4.709.590	\$ 5.284.102	\$ 6.019.172	\$ 6.660.065
Transporte	\$ 7.396.560	\$ 6.517.041	\$ 7.963.680	\$ 9.510.073	\$ 10.444.603	\$ 11.577.725	\$ 12.364.091
Comunicaciones	\$ 2.291.540	\$ 2.336.672	\$ 2.613.510	\$ 2.965.899	\$ 3.230.237	\$ 3.559.199	\$ 3.518.593
Recreación y cultura	\$ 3.656.650	\$ 3.709.203	\$ 4.908.953	\$ 5.465.804	\$ 6.190.164	\$ 6.487.175	\$ 6.907.940
Educación	\$ 2.404.457	\$ 2.656.014	\$ 2.943.690	\$ 3.239.015	\$ 3.542.026	\$ 3.837.075	\$ 4.059.457
Restaurantes y hoteles	\$ 2.477.078	\$ 2.557.208	\$ 2.887.723	\$ 3.432.665	\$ 3.922.648	\$ 4.454.705	\$ 4.967.326
Bienes y servicios diversos	\$ 7.434.780	\$ 7.903.907	\$ 9.387.854	\$ 10.585.068	\$ 11.427.603	\$ 12.211.989	\$ 12.814.187
Gasto neto por concepto de turismo	-\$ 443.704	-\$ 319.844	-\$ 234.787	-\$ 245.147	-\$ 283.548	-\$ 285.218	-\$ 278.066
TOTAL	\$ 57.081.908	\$ 57.357.843	\$ 65.522.805	\$ 74.017.752	\$ 80.664.656	\$ 87.538.856	\$ 94.355.975

Fuente: Cuentas nacionales Banco Central.

3.5. GASTO PÚBLICO

El apoyo que desde el aparato público se realiza al sector cultural proviene principalmente del actuar de dos organismos: el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) —la que también incorpora a la Red de Bibliotecas Públicas y al Consejo de Monumentos—. Son ellos los encargados de elaborar las principales políticas públicas orientadas al sector, de velar por que este se desarrolle y propiciar el acceso de los habitantes del país a la cultura.

Considerando lo anterior, lo primero que surge a la luz a la hora de intentar medir la contribución que desde las instituciones públicas se hace a la cultura, es el presupuesto que manejan ambas instituciones. De hecho, es la misma Dirección de Presupuestos (Dipres) la que al analizar la distribución del gasto de Gobierno de acuerdo a los distintos sectores en donde este se desarrolla, elige calificar al gasto en servicios culturales, como aquel administrado por el Consejo de la Cultura y la Dibam.

Sin embargo, existen una serie de otros programas que también destinan tiempo, personas y dinero al desarrollo, fomento y promoción de actividades vinculadas con el mundo cultural. Algunos de ellos, se encuentran localizados en instituciones afines a la cultura, como el Consejo Nacional de la Televisión, pero otros forman parte de instituciones que, no siendo necesariamente culturales, presentan líneas programáticas vinculadas al sector o —incluso sin un programa cultural en sí mismo— destinan fondos a actividades culturales.

Además de los aportes directos que realizan las instituciones gubernamentales centrales, también existe un apoyo al sector desde las regiones y los municipios. Este apoyo puede observarse a

través de los recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) y de los municipios que se destinan a cultura. Sin embargo, aún se requieren profundizar la captura de datos y el conocimiento acerca de cómo el apoyo al sector cultural se concreta en la práctica desde el territorio.

Por último, el estado contribuye también al sector de la cultura por medio del apoyo a proyectos culturales que se acogen a la Ley de Donaciones Culturales, también conocida como Ley Valdés. La Ley de Donaciones Culturales —que sufrió una reforma importante en el período evaluado en este documento, incorporando nuevos posibles donantes y beneficiarios y ampliando los plazos para el desarrollo de proyectos, entre otras cosas— permite al Gobierno no solo ampliar la contribución que realiza al sector cultural por medio de créditos fiscales sino que también actúa como herramienta de sensibilización al sector privado, promoviendo la generación de lazos que puedan establecerse y profundizarse en el tiempo entre dicho sector y el cultural.

Contexto metodológico

A continuación se analizan en dos partes los fondos destinados por el Gobierno al sector cultural. Primero, el análisis se enfoca en el gasto realizado en los llamados servicios culturales (Consejo de la Cultura y Dibam) y en cómo este gasto ha evolucionado en relación al de otros sectores a los cuales el aparato público también dirige esfuerzos. Posteriormente, se incorporan a la medición del gasto en cultura programas que no siendo necesariamente del Consejo o la Dibam ejecutan presupuesto en áreas culturales. Para ello se clasifican dichos programas en cuatro grandes categorías: Fomento a la cultura, Patrimonio y espacio público, Educación y cultura, y Programas regionales de cultura. Para ambas secciones se entregarán cifras para el año 2015 y una evolución de los datos entre el año 2011 y el 2015.

Los datos recopilados provienen principalmente de la ejecución del presupuesto por programa registrada por Dipres y, adicionalmente, se han añadido datos consultados directamente por el INE y el Consejo de la Cultura a las distintas instituciones públicas y registrados en los informes anuales de estadísticas culturales, antes llamados anuarios de cultura y tiempo libre. Las clasificaciones realizadas se basan en las categorías establecidas en el documento Una aproximación económica a la cultura (2014) y en los datos presentados en dichos informes.

3.5.1. GASTO EN SERVICIOS CULTURALES

La Clasificación Funcional de las Erogaciones (gasto efectivo) del Gobierno central, clasifica el gasto efectuado por el Gobierno en distintas áreas, tales como defensa, salud y protección social, entre otras. Una de dichas áreas corresponde al gasto realizado en actividades recreativas, cultura y religión, el que a su vez se subdivide en servicios recreativos y deportivos y servicios culturales. Es en esta última categoría en donde Dipres da cuenta del gasto que año a año efectúan tanto el Consejo de la Cultura como la Dibam.

El gasto total en servicios culturales en el 2015 fue cercano a los 151.000 millones de pesos, aproximadamente un 0,4 % del gasto total realizado por el Gobierno en dicho año. El análisis de los datos permite observar que, si bien el gasto en servicios culturales ha experimentado un crecimiento real cercano al 38 % entre el 2011 y el 2015 (pasando de \$109.643 millones de pesos del 2011 en el 2011, a \$151.128 millones en el 2015), este ha permanecido relativamente estable como proporción

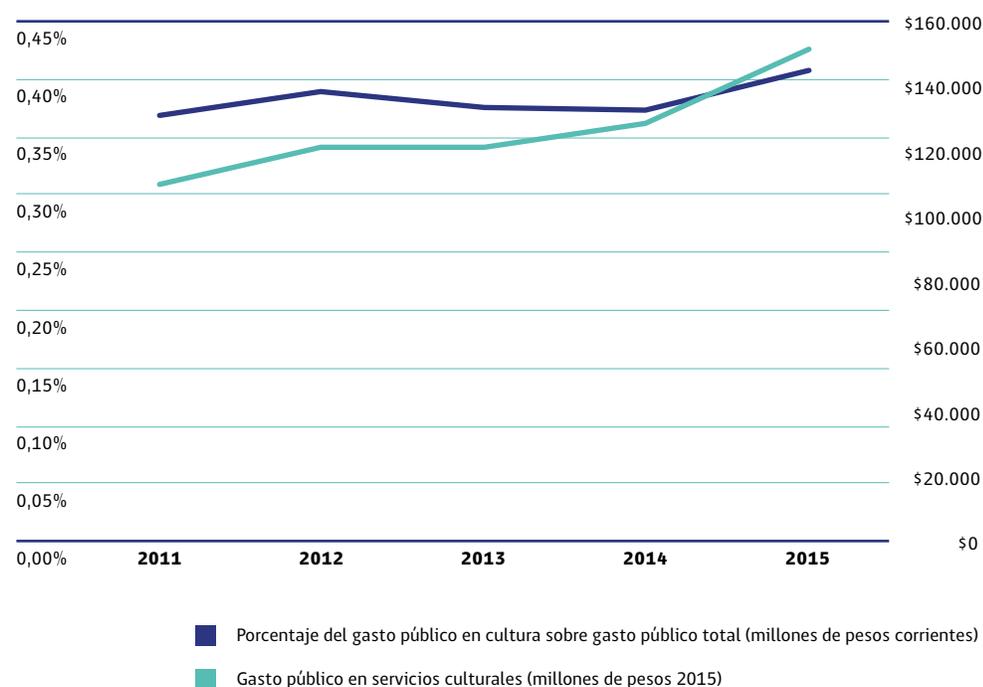
del gasto total del Gobierno entre dichos años, manteniéndose en torno al 0,4 % a lo largo del período evaluado. Es notable, sin embargo, que si bien el gasto se mantuvo relativamente estable como proporción, este experimentó un crecimiento significativamente mayor que el gasto total del Gobierno (el que solo fue cercano al 24 % en el período estudiado, tal como lo muestra el Cuadro 23).

CUADRO 23 Gasto público en servicios culturales y gasto público total, 2011-2015

Fuente: Elaboración propia en base a la Clasificación Funcional de las Erogaciones del Gobierno central, Dipres; años respectivos.

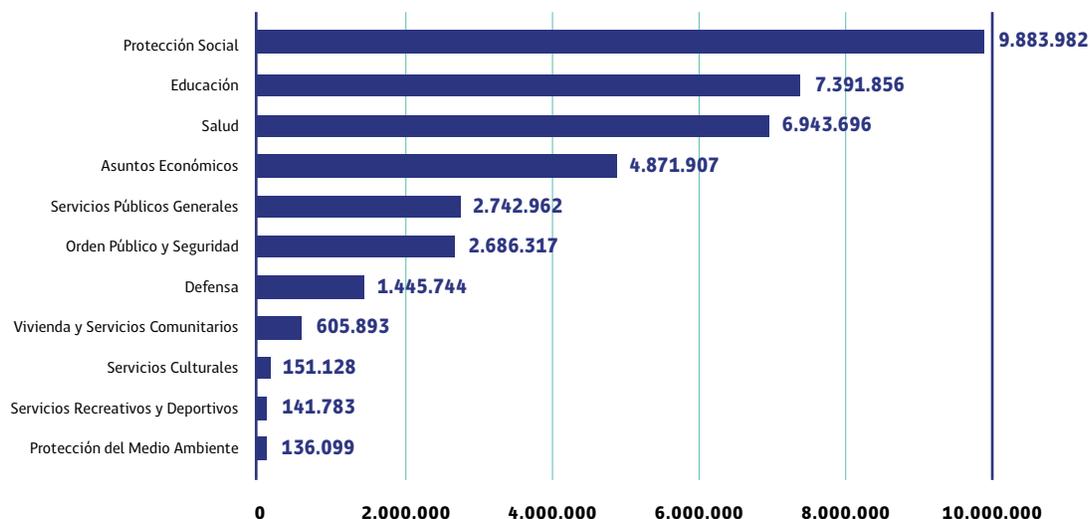
Año	Gasto público en servicios culturales (millones de pesos corrientes)	Gasto público total (millones de pesos corrientes)	Porcentaje del gasto público en cultura sobre gasto público total (millones de pesos corrientes)	Gasto público en servicios culturales (millones de pesos 2015)	Gasto público total (millones de pesos 2015)	Porcentaje del gasto público en cultura sobre gasto público total (millones de pesos 2015)
2011	\$ 95.694	\$ 26.002.668	0,37 %	\$ 109.643	\$ 29.793.128	0,37 %
2012	\$ 109.048	\$ 28.042.491	0,39 %	\$ 121.296	\$ 31.192.046	0,39 %
2013	\$ 111.255	\$ 29.704.287	0,37 %	\$ 121.578	\$ 32.460.477	0,37 %
2014	\$ 123.353	\$ 33.015.427	0,37 %	\$ 128.717	\$ 34.451.156	0,37 %
2015	\$ 151.128	\$ 37.001.366	0,41 %	\$ 151.128	\$ 37.001.366	0,41 %
Aumento porcentual del gasto 2011-2015				37,80 %	24,20 %	

GRÁFICO 16 Evolución del gasto en servicios culturales (millones de pesos del 2015 y %)



Los datos permiten poner en contexto el gasto realizado en servicios culturales, comparándolo con aquel realizado en otros sectores. El Gráfico 17 muestra que la mayor proporción de gasto efectuada por el Gobierno central, se orienta a la provisión de bienes y servicios sociales en áreas como protección social (26,7 %), educación (20 %) y salud (18,8 %). Los servicios culturales ocupan uno de los últimos lugares en tamaño, junto a áreas como recreación y deporte y protección del medio ambiente.

Distribución del gasto de Gobierno según área (millones de pesos del 2015)



El contraste de los datos de gasto en servicios culturales con la medición de PIB nacional del Banco Central y con el valor agregado del sector cultural —obtenido en los capítulos previos—, permite ver el aporte que dicho gasto realiza a la economía del país. El Cuadro 24 presenta la evolución de la contribución del gasto en servicios culturales al PIB total del país. Adicionalmente, el Cuadro 25 muestra el aporte del gasto público en servicios culturales al valor agregado (VA) de la cultura. Lamentablemente, no existen datos de valor cultural posteriores al año 2013, por lo que se hace necesario evaluar el dato de gasto en servicios culturales también para ese año.

CUADRO 24

Contribución del gasto público en servicios culturales al PIB

Fuente: Dipres

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto en servicios culturales como proporción del PIB	0,09%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%	0,10%

CUADRO 25

Contribución del gasto público en servicios culturales al VA de la cultura

Fuente: Elaboración propia ocupando datos de Dipres y estimaciones propias del VA cultural

Gasto público en servicios culturales 2013 (millones de pesos)	Valor agregado cultura 2013 (millones de pesos)	Porcentaje del gasto público en cultura sobre valor agregado en cultura
\$ 121,578	\$ 2,948,383	4,1%

Como es posible observar, el año 2015 el gasto público en servicios culturales representó un 0,1% del PIB total del país en dicho año, valor que ha permanecido estable en el tiempo. Por su parte, la contribución que los servicios culturales hicieron al valor agregado del sector cultural total fue equivalente a un 4,1%. Al comparar este valor con las estimaciones para el 2010 (5%), en el documento mencionado, es posible observar que la contribución del gasto público al VA de la cultura ha bajado levemente con el correr de los años.

3.5.2. CARACTERIZACIÓN DEL GASTO PÚBLICO EN CULTURA

A continuación se caracteriza el gasto público en cultura de acuerdo a la orientación que dicho gasto tiene, para lo que se han establecido cuatro categorías:

- Gasto como instrumento de fomento.
- Gasto en patrimonio y espacio público.
- Gasto en educación y cultura.
- Gasto en programas regionales.

En esta ocasión los datos no solo incluyen los programas pertenecientes al Consejo de la Cultura o a la Dibam, sino que incorporan además otros programas de instituciones afines a la cultura o de instituciones no culturales. En esta última categoría se han incluido programas culturales de instituciones no culturales como también programas que no necesariamente tienen un foco cultural, pero que han entregado financiamiento a proyectos culturales.

Instrumentos de fomento

El Cuadro 26 presenta el gasto realizado en distintos programas de fomento al sector cultural. Como se puede observar, los programas descritos corresponden en gran parte a fondos concursables a los que la ciudadanía puede presentar proyectos de índole cultural. En total, el año 2015 el gasto en este tipo de programas alcanzó un total de \$127.600 millones del 2015, siendo la mayoría de estos fondos gastados por el Consejo de la Cultura.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dipres y a datos del *Informe Anual de Estadísticas Culturales 2015*.

Institución	Programa	Monto (miles)
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Fondos concursables	\$ 30.034.629
	Otros programas culturales (1)	\$ 73.785.567
Gestión de recursos privados por el CNCA	Crédito Tributario por Ley de Donaciones Culturales (2)	\$ 11.849.312
Dirac. Secretaria y Administración General y Servicio Exterior. Ministerio de Relaciones Exteriores (3-4)	Proyectos financiados y gestión operacional	\$ 399.491
	Proyectos culturales Concurso de embajadas, consulados, artistas o agrupaciones culturales que ejecutan proyectos en el exterior	\$ 502.886
	Apoyo a la difusión de proyectos de artistas chilenos	\$ 197.661
ProChile. Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Ministerio de Relaciones Exteriores (4)	Programa Concursos de Promoción de Exportaciones	\$ 103.275
	Programa: Convenio ProChile/CNCA en el marco de la Política nacional del libro y la lectura	\$ 67.778
	Programa Ferias Internacionales	\$ 129.303
	Programa Marcas Sectoriales	\$ 291.983
	Programa Planes Sectoriales	\$ 341.782
	Programa: Agricultura Familiar Campesina-Artesanía	\$ 54.864
Corporación de Fomento a la Producción (Corfo). Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción.	Programa de Distribución audiovisual	\$ 400.641
	Fondos Concurso de Cine	\$ 403.181
	Fondos Concurso TV	\$ 595.812
	Programa Territorial Integrado (PTI) con destino creativo y Programa de Emprendimiento Local (PEL)	\$ 125.433
Consejo Nacional de Televisión (CNTV). Ministerio Secretaría General de Gobierno	Fondo de apoyo a programas culturales	\$ 4.133.085
	Otros Programas CNTV	\$ 2.876.271
Subsecretaría del Trabajo. Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Mejora a la empleabilidad para artesanos y artesanas tradicionales de zonas rurales.	\$ 168.863
Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec). Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción (4)	Programa Crece	\$ 595.092
	Capital Semilla emprende	\$ 258.582
	Capital Abeja emprende	\$ 142.991
	Instrumentos para la gestión empresarial	\$ 58.963
	Programas asociativos	\$ 83.823
TOTAL Programas de Fomento		\$ 127.601.268

(1) Se descuenta del presupuesto del CNCA las transferencias realizadas a MINREL por un total de \$1053585 miles. (2) Corresponde a los impuestos que deja de percibir el Estado producto del crédito fiscal otorgado a privados por concepto de donaciones culturales. El dato que se presenta aquí, al igual que en el documento de 2010 corresponde al último dato disponible (2014), actualizado a precios de 2015. Considerando que los proyectos aprobados para donación cultural entre 2014 y 2015 son muy similares, los datos no debieran variar considerablemente. De acuerdo a información del Servicio de Impuestos Internos, en 2014 alcanzó la suma de \$22.711.000 miles de pesos (en pesos del 31 de diciembre del año 2014). El crédito tributario corresponde al 50% del monto total, o sea, el Estado aportó (renunciando a impuestos) \$11.355.500 miles de pesos durante el año 2014, y los contribuyentes de Primera Categoría y de Global Complementario, la misma cantidad. (3) Los datos son presentados por Dirac en US\$. Aquí se muestra la conversión a pesos chilenos realizada por el CNCA para efectos del *Informe Anual de Estadísticas Culturales 2015*. (4) Los datos no se obtienen de Dipres, sino que son consultados directamente a las instituciones por los encargados de la realización del informe anual de estadísticas culturales.

Patrimonio y espacio público

El gasto en este tipo de programas lo realiza en su mayoría la Dibam. Sin embargo, existen otras instituciones como la Conadi, con fuerte presencia de programas vinculados al patrimonio indígena, o el Minvu, con un fuerte programa orientado al espacio público en los parques metropolitanos. El monto gastado al 2015 en esta categoría fue cercano a los \$120.000 millones.

CUADRO 27 Gasto en programas de patrimonio y espacio público (miles de pesos del 2015)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dipres y a datos del *Informe Anual de Estadísticas Culturales 2015*.

Institución	Programa	Monto (miles)
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Ministerio de Educación	Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos	\$ 41.635.922
	Red de Bibliotecas Públicas	\$ 4.773.575
	Consejo de Monumentos Nacionales	\$ 2.487.945
Biblioteca del Congreso. Congreso Nacional Parque Metropolitano. Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Biblioteca del Congreso	\$ 11.746.394
	Parque Metropolitano	\$ 23.866.842
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Subdere). Ministerio del Interior	Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial (1)	\$ 3.804.433
Ministerio de Bienes Nacionales	Recuperación y Fortalecimiento de Rutas Patrimoniales	\$ 86.809
	Fondo de protección ambiental	\$ 1.178.545
Subsecretaría del Medio Ambiente. Ministerio del Medio Ambiente	Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas (IPBES)	\$ 7.500
	Instituto Forestal (Infor) (2)	\$ 3.175.350
Subsecretaría de Agricultura. Ministerio de Agricultura	Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN) (3)	\$ 3.402.792
	Áreas Silvestres Protegidas (ASP) (4)	\$ 15.600.224
Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi). Ministerio de Desarrollo Social	Protección del Medio Ambiente y Recursos Naturales y Programa de Apoyo	\$ 244.678
	Turismo y Pueblos Indígenas y Programas de Apoyo	\$ 247.617
	Consulta a los pueblos indígenas	\$ 1.367.699
	Fondo de Desarrollo Indígena e instrumentos cofinanciados de Apoyo	\$ 6.019.153
TOTAL programas de Patrimonio y Espacio Público		\$ 119.645.478

(1) Incluye Programa de Rehabilitación de Barrios (Programas de Desarrollo Local Subdere), más Transferencias corrientes de Subsecretaría para el Funcionamiento de Oficina del Programa. (2) Incluye transferencia corriente desde Minvu. (3) Incluye transferencia desde Odepa. (4) Incluye transferencias al sector privado considerando el Jardín botánico y Proyecto de Desarrollo Sustentable.

Educación y cultura

El gasto realizado en esta categoría se adjudica principalmente a programas del Ministerio de Educación (Subsecretaría, Junaeb, Junji). También se pueden encontrar otros programas en instituciones como Conadi, o incluso en el CNTV. El monto total gastado en programas de educación vinculados a cultura fue menor que para las categorías anteriores, llegando alrededor de \$95.500 millones en el 2015.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dipres y a datos del *Informe Anual de Estadísticas Culturales 2015*.

Institución	Programa	Monto (Miles)
Subsecretaría de Educación. Ministerio de Educación	Fundación Tiempos Nuevos	\$ 4.242.028
	Instituto de Chile	\$ 453.597
	Premios Nacionales y Premio Luis Cruz Martínez	\$ 117.028
	Consejo de Calificación Cinematográfica	\$ 3.530
	Intercambios Docentes, Cultural y de Asistencia	\$ 264.851
	Programa de Educación Intercultural Bilingüe	\$ 2.252.064
	Centro de Recursos de Aprendizaje (Bibliotecas CRA)	\$ 7.932.130
	Textos Escolares de Educación Básica y Media	\$ 33.265.455
	Informática Educativa en Escuelas y Liceos	\$ 11.368.110
	Universidad de Chile (1)	\$ 9.300.695
Junta Nacional de Auxilios Escolar y Becas (JunaeB). Ministerio de Educación	Programa de Becas Indígenas	\$ 22.773.941
Junta Nacional de Jardines Infantiles (Junji). Ministerio de Educación	Plan de Fomento de Lectura Primera Infancia (2)	\$ 556.964
Subsecretaría de Telecomunicaciones. Ministerio de Transporte	Programa Digitaliza Chile	\$ 333.312
Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi). Ministerio de Desarrollo Social	Fondo de Cultura y Educación Indígena y Programa de Apoyo al Fondo	\$ 1.835.939
Consejo Nacional de Televisión. Ministerio Secretaría General de Gobierno	Programa de televisión educativa Novasur	\$ 766.388
TOTAL programas de educación y cultura		\$ 95.466.032

(1) Corresponde al gasto mínimo que la universidad podría realizar respecto de financiar las actividades de la Orquesta Sinfónica de Chile, el Ballet Nacional y la Camerata Vocal de la Universidad de Chile. (2) El monto es obtenido de la suma del presupuesto del Plan de Fomento de Lectura Primera Infancia más transferencias corrientes desde la Junji.

Fuentes de financiamiento regional de la cultura

La última categoría de gasto alcanzó un monto de \$102.029 millones en el 2015. Tal como se mencionó, el financiamiento regional se concentra en lo aportado por el FNDR de la Subdere y por el gasto en cultura que realizan las municipalidades, dividiéndose prácticamente en partes iguales entre ambas instancias (50,8% y 49,2% del gasto, respectivamente).

CUADRO 29

Gasto en programas de financiamiento regional (miles de pesos del 2015)

Fuente: Elaboración propia en base a datos del *Informe Anual de Estadísticas Culturales 2015*.

Institución	Programa	Monto (Miles)
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior (2)	2% FNDR destinado a Cultura (1)	\$ 13.517.573
	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (sector educación y cultura)	\$ 38.281.598
Presupuesto Municipal en Cultura (2)	Programas municipales destinados a Cultura	\$ 50.229.468
TOTAL Programas Regionales de Cultura		\$ 102.028.639

(1) El monto es obtenido de la suma del presupuesto del Plan de Fomento de Lectura Primera Infancia más transferencias corrientes desde la Junji. (2) Los datos no se obtienen de Dipres, sino que son consultados directamente a las instituciones por los encargados de la realización del informe anual de estadísticas culturales.

El Cuadro 30 y el Gráfico 18 muestran la distribución total del gasto destinado a cultura para el año 2015, siendo posible apreciar que el gasto se distribuye de forma bastante pareja entre las distintas categorías, siendo la más grande la compuesta por los programas de fomento a la cultura (28,7 % del gasto total).

CUADRO 30

Composición del gasto público en cultura (miles de pesos del 2015)

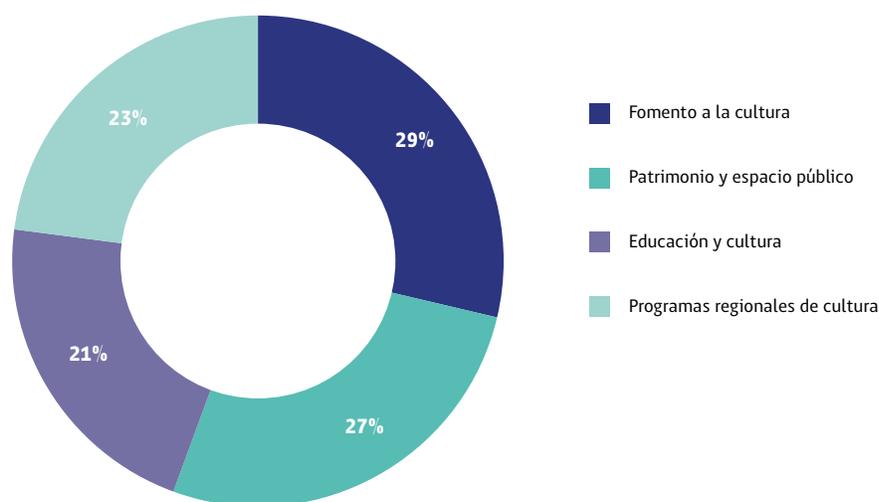
Fuente: Elaboración propia en base a datos del *Informe Anual de Estadísticas Culturales 2015*.

Monto total destinado a cultura	Miles de \$ 2015	%
Fomento a la cultura	\$ 127,601,268	28,70 %
Patrimonio y espacio público	\$ 119,645,478	26,90 %
Educación y cultura	\$ 95,466,032	21,50 %
Programas regionales de cultura	\$ 102,028,639	22,90 %
Total programas de cultura	\$ 444,741,417	
Total presupuesto ejecutado gobierno	\$ 37,001,365,679	
Participación cultura en el presupuesto nacional (1)		1,17 %

(1) Se incluye crédito fiscal por donaciones culturales. No se incluyen transferencias del CNCA a Minrel para evitar duplicaciones.

GRÁFICO 18

Distribución del gasto público en cultura



El Cuadro 32 y el Gráfico 19 presentan la evolución del gasto público en el sector cultural como componente del gasto público total. La proporción del gasto total que se gasta en cultura se ha

mantenido bastante estable a lo largo del tiempo, tendiendo a la baja entre los años 2011 y 2014, para luego repuntar el año 2015. El último registro muestra que en el 2015 el gasto efectivo en el sector cultural (CNCA + Dibam + otros programas) alcanzó el 1,2% del gasto total, creciendo en alrededor de 0,27 puntos porcentuales respecto de la contribución de los llamados servicios culturales (CNCA + Dibam).

CUADRO 31 Gasto público del sector cultural como proporción de gasto público total

Fuente: Elaboración propia en base a datos Dipres y *Informe Anual de Estadísticas Culturales 2015*.

Evolución del gasto total en cultura (millones de pesos corrientes y %)	2011	2012	2013	2014	2015
Total de gasto en cultura (1)	\$ 298.465	\$ 298.465	\$ 308.905	\$ 305.046	\$ 432.892
Total de gasto público	\$ 26.002.668	\$ 28.042.491	\$ 29.704.287	\$ 33.015.427	\$ 37.001.365
Participación cultura en gasto público nacional	1,2%	1,1%	1,0%	0,9%	1,2%

(1) En el gasto total en programas culturales no se incluyen las transferencias realizadas por el CNCA a Minrel, ni el crédito fiscal por donaciones

GRÁFICO 19 Evolución del gasto en cultura como porcentaje del gasto total del Gobierno



Por último, el Cuadro 32 muestra el gasto público total en el sector cultural como proporción del valor agregado en cultura para el año 2013. Los datos nos muestran que, si consideramos otros programas adicionales a los del CNCA y la Dibam, la contribución que hace el gasto público a la medición del valor agregado se más que duplica, alcanzando un valor levemente superior al 10%. Lo anterior, nos señala la importancia que tienen también las instituciones que no necesariamente se orientan a la cultura en la promoción del sector y la relevancia de que su actuar se acuerde de forma coordinada con los objetivos que tienen las principales instancias públicas dedicadas a la cultura.

CUADRO 32 Contribución del gasto público en cultura al VA de la cultura

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Dipres, *Informe Anual de Estadísticas Culturales 2015* y estimaciones propias de valor agregado.

Gasto público en cultura 2013 (millones de pesos)	Valor agregado cultura 2013 (millones de pesos)	Porcentaje del gasto público en cultura sobre valor agregado en cultura
\$ 308.906	\$ 2.948.383	10,48%

3.6. INVERSIÓN PRIVADA

3.6.1. LEY DE DONACIONES CULTURALES

La Ley de Donaciones Culturales tiene como objetivo estimular la inversión privada en proyectos artísticos y culturales y las donaciones para fines culturales. Para ello, provee de beneficios y créditos tributarios a los donantes que cumplan con las condiciones estipuladas.

De acuerdo a esta ley los donantes pueden ser contribuyentes del impuesto global complementario (trabajadores independientes), contribuyentes de primera categoría (empresas), contribuyentes de primera categoría que hayan tenido pérdidas tributarias en el ejercicio, extranjeros con actividad comercial en Chile que tributan por medio del impuesto adicional, contribuyentes del impuesto único de segunda categoría (trabajadores dependientes) y personas naturales, las que pueden donar con cargo al impuesto a la herencia.

Por su parte, los beneficiarios pueden ser universidades e institutos profesionales estatales y particulares, bibliotecas abiertas al público en general, corporaciones, fundaciones o entidades sin fines de lucro, juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias, museos estatales y municipales, algunos museos privados administrados por personas o entidades sin fines de lucro, el Consejo de Monumentos Nacionales, propietarios de inmuebles declarados Monumento Nacional o situados en Zonas Típicas, la Dibam y algunas organizaciones de interés público (reguladas por la Ley n° 20.500).

Al momento de realizarse el estudio anterior, este no contaba con la información necesaria para realizar una medición de las inversiones realizadas en el marco de esta ley. Sin embargo, actualmente existen estadísticas más detalladas (para el 2014 y el 2015) que permiten una aproximación a la medición de la inversión privada realizada por este medio.¹⁸

El Comité de Donaciones Culturales emite un boletín anual para fines estadísticos y de información de las donaciones realizadas en el marco de esta ley. De acuerdo a este boletín el año 2014 se aprobaron 380 proyectos por un monto de \$70.459.214.545, los que se distribuyen entre los siguientes tipos de beneficiarios:

CUADRO 33

Distribución de donaciones aprobadas por tipo de beneficiario, 2014

Fuente: Elaboración propia en base a información del CNCA, Comité Calificador de Donaciones Culturales.

Tipo de beneficiario	Número de proyectos aprobados	Monto aprobado	% del monto
Agrupaciones culturales	21	\$ 1.893.298.909	3 %
Centros culturales	36	\$ 2.907.044.636	4 %
Corporaciones culturales	128	\$ 21.204.814.688	30 %
Fundaciones y ONGs	146	\$ 33.604.937.997	48 %
Otras organizaciones comunitarias sin fines de lucro	34	\$ 9.734.110.133	14 %
Universidades	15	\$ 1.115.008.182	2 %
TOTAL general	380	\$ 70.459.214.545	100%

¹⁸ Estos datos corresponden a los montos aprobados y no a los efectivamente gastados, por lo tanto, los montos (50%) no necesariamente calzan con los datos de gasto público.

En el informe de ese año no se publica información sobre la ejecución efectiva de las donaciones.

El año 2015 se aprobaron 468 proyectos, por un monto de \$72.120.120.259, los que se distribuyeron entre los siguientes tipos de beneficiarios:

CUADRO 34 Distribución de donaciones aprobadas por tipo de beneficiario, 2015

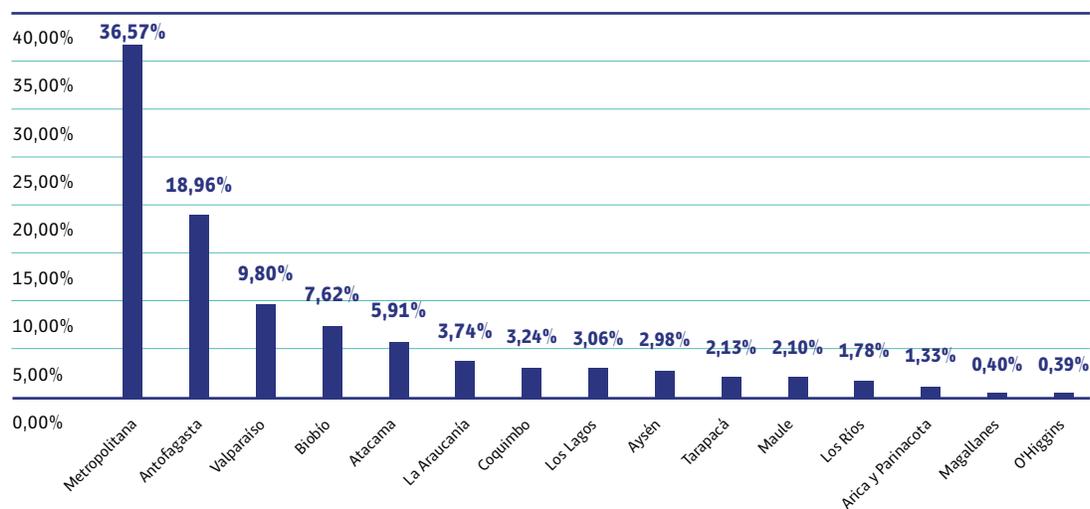
Fuente: Elaboración propia en base a información del CNCA, Comité Calificador de Donaciones Culturales

Tipo de beneficiario	Número de proyectos aprobados	Monto aprobado	% del monto
Agrupaciones culturales	33	\$ 2.274.676.572	3 %
Centros culturales	29	\$ 2.957.921.456	4 %
Corporaciones culturales	149	\$ 28.800.233.882	40 %
Fundaciones y ONGs	188	\$ 27.741.085.490	38 %
Otras organizaciones comunitarias sin fines de lucro	56	\$ 8.787.104.468	12 %
Universidades	13	\$ 1.559.098.391	2 %
TOTAL general	468	\$ 72.120.120.259	100 %

Del presupuesto asignado a esos proyectos, el 84 % se ejecutó a nivel regional, el 5 % se ejecutó a nivel nacional y el 11 % se ejecutó fuera de Chile, mientras que el 1 % correspondió a proyectos digitales.

Por su parte, de los proyectos que se ejecutaron a nivel regional, la gran mayoría de los recursos se destinó a las regiones Metropolitana, Antofagasta, Valparaíso, Biobío y Atacama, tal como se puede observar en el Gráfico 20.

GRÁFICO 20 Distribución regional de proyectos culturales



Finalmente, para el año 2015 se presenta también el monto efectivamente donado. Sin embargo, estos datos corresponden a lo informado al 8 de junio de ese año a través de los certificados de donaciones y, por otra parte, muchas de esas donaciones pueden tener plazos de ejecución mayores a un año por lo que estos datos deben ser interpretados considerando lo anterior.

CUADRO 35**Monto efectivamente donado, junio de 2015**

Fuente: Elaboración propia en base a información del CNCA, Comité Calificador de Donaciones Culturales.

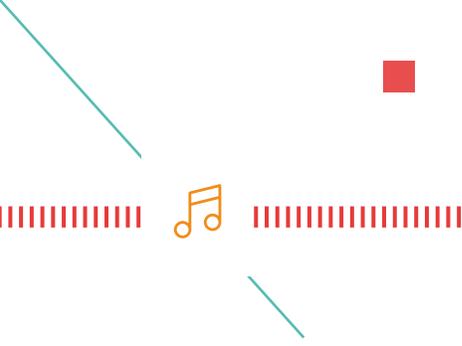
Monto donado al 8 de junio de 2015 (\$)	Cantidad de donaciones realizadas	Número de donantes
\$ 5.860.806.730	346	226

Bibliografía y referencias

- Banco Central de Chile. *Cuentas Nacionales de Chile 2008-2013 (fichas)*. Santiago de Chile, Banco Central de Chile.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2003). *Impacto de la cultura en la economía chilena. Participación de algunas actividades en el PIB. Indicadores y fuentes disponibles*. Bogotá, Colombia, Universidad ARCIS, Convenio Andrés Bello.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2007). *Antecedentes para la construcción de una Cuenta Satélite de Cultura en Chile*. Valparaíso, Unidad de Estudios y Documentación, CNCA.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2014a). *Una aproximación económica a la cultura en Chile: Evolución del componente económico del sector cultural (2006-2010)*. Santiago de Chile, Unidad de Estudios y Documentación, CNCA.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2014b). *Mapeo de las industrias creativas en Chile. Caracterización y dimensionamiento*. Santiago de Chile, Unidad de Estudios y Documentación, CNCA.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2016). *Estadísticas culturales. Informe Anual 2015*. Santiago de Chile, Unidad de Estudios y Documentación, CNCA.
- Convenio Andrés Bello (2009). *Cuentas Satélites de Cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica*. Bogotá, Colombia, Convenio Andrés Bello.
- Ministerio de Desarrollo Social. *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Casen), 2011, 2013, 2015*. Santiago de Chile, MDS.
- Gordon, John y Helen Beilby-Orrin (2006). *International Measurement of the Economic and Social Importance of Culture*. Paris, Statistics Directorate, Organization for Economic Co-operation and Development.
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. *Encuesta de Presupuestos Familiares, 2012*. Santiago de Chile, INE.
- Naciones Unidas (2009). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. Revisión 4. Nueva York, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, ONU.
- Radrigán, Juan (2016). «Conceptos para Abordar el Tema de las Estadísticas Culturales y una Cuenta Satélite de Cultura en Chile» (Informe 1 del estudio *Diagnóstico y Elaboración de Plan y Productos intermedios 2015-2018: Estimación de Prioridades y Esfuerzo de Trabajo en Etapas, para lograr un Subconjunto de Productos que Tributen a una Cuenta Satélite en Cultura*, dirigido por el CNCA) [Documento de trabajo no publicado].
- Throsby, David (2000). *Economía y cultura*. Cambridge, Cambridge University Press.
- Servicio de Impuestos Internos. *Estadísticas de empresas*. Santiago de Chile, SII.
- Unesco (2009). *Marco de Estadísticas Culturales de la Unesco (MEC) 2009*. Paris, Unesco.

Documento metodológico: Actualización impacto económico del sector creativo en Chile

Este documento contiene las diferentes metodologías utilizadas para la construcción de los indicadores detallados en el estudio, correspondientes al valor agregado del sector cultural, el empleo, el comercio exterior, el gasto de los hogares y el gasto público.



ANEXO 1: VALOR AGREGADO

Para el cálculo del valor agregado del sector cultural y del aporte del mismo al PIB del país, se utilizaron como datos base los cálculos de valor agregado por actividad económica que realiza el Banco Central y también la información publicada por el Servicio de Impuestos Internos (SII) acerca de las ventas, entre otras cosas, para cada código de actividad económica.

Las estadísticas vinculadas a actividades económicas suelen seguir la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), sistema de clasificación propuesto por la ONU que ha sido adoptado y adaptado por un gran número de países para su contabilidad nacional. El SII presenta una clasificación de actividades económicas a seis dígitos que sigue las directrices y es homologable a la clasificación CIIU en su versión 3.1. Actualmente se encuentra en transición a una clasificación propia que sigue la versión chilena de la cuarta y última revisión de la CIIU.

Por su parte, el Banco Central define 111 actividades económicas en su clasificación CAE (Códigos de Actividad Económica), la que se encuentra homologada con los códigos CIIU de actividades económicas, también en su tercera versión. Sin embargo, la desagregación que presentan las CAE es bastante menor que la desagregación que presentan las actividades del SII, bajo la cual se hizo la selección de actividades del sector cultural, por lo que para el cálculo del valor agregado se tuvo que elaborar una metodología que permitiera identificar el porcentaje cultural de cada CAE y así definir el valor agregado de las mismas que corresponde al sector cultural.

En el estudio *Una aproximación económica a la cultura en Chile*, publicado el año 2014 por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (en adelante, se denominará como el estudio anterior), se consideró un listado de 57 códigos CIIU como culturales. Para este estudio, se revisó ese listado según las recomendaciones de la Unesco y se propuso una actualización que incorpora ocho códigos adicionales, llegando a 65 códigos CIIU. Para efectos de poder mantener la comparabilidad entre los resultados de este estudio con los del estudio anterior, los resultados se reportan para ambas selecciones de códigos.

A continuación se detalla la metodología utilizada para la estimación del valor agregado atribuible a la cultura:

1. En primer lugar, se seleccionaron los códigos para la nueva clasificación de 65 códigos CIIU rev. 3.1 con desagregación a seis dígitos, que es la que utiliza el SII. Esta selección de códigos se presenta en el Cuadro 1.
2. De los ocho códigos que se agregaron para este estudio, tres corresponden a actividades de educación (Universidades, Institutos profesionales y Centros de formación técnica), los cuales debieron ser considerados de forma parcial ya que no todas las carreras son culturales. Esto se hizo en base a información del Anuario de cultura y tiempo libre del 2015 (INE-CNCA), en el cual se detallan las carreras culturales. En base a ellas se estimó qué proporción de la mensualidad (en pesos) correspondía a carreras culturales. Esta proporción se ocupó luego para ajustar los datos utilizados de las actividades vinculadas a educación terciaria. En el Cuadro 2 aparece la información sobre la proporción mencionada. A modo de ejemplo, para el código CIIU 803010, correspondiente a las Universidades, es de un 9,51%.
3. Como base para el cálculo del valor agregado, se utilizaron los antes mencionados códigos CAE, para los cuales el Banco Central de Chile entrega información sobre el valor agregado de cada código en particular. Se relacionaron los códigos CIIU con los CAE con el fin de poder seleccionar aquellos códigos CAE pertenecientes al sector cultural.
4. Por lo general, un código CAE se encuentra asociado a más de un código CIIU (desagregado a seis dígitos). Por esta razón, se calculó un factor para estimar la proporción de cada CAE y, por tanto, de su valor agregado, que efectivamente corresponde a cultura. Este factor de ajuste se definió calculando el porcentaje de ventas culturales del total de ventas (según registros del SII) que presentaban los CIIU asociados a un mismo CAE, tal como lo muestra la ecuación a continuación. Los factores de ajuste se pueden ver en el Cuadro 4.

$$\text{Valor agregado Cultura} = \sum_i^n \text{Valor agregado CAE } 111_i * \delta_i$$

$$\delta_i = \frac{\text{Ventas SII Cultura CAE } 111_i}{\text{Ventas Totales CAE } 111_i}$$

Donde δ_i corresponde al factor de ajuste utilizado para cada actividad 'i' del Banco Central (CAE 111) que contenga algún código CIIU de los considerados en el sector.

5. Después de conocer los factores de ajuste respectivos para cada año y para cada código CAE, se procedió a estimar el valor agregado anual de la cultura para cada CAE multiplicando el factor de ajuste por el valor agregado total de los mismos.
6. El SII entrega información, entre otras cosas, sobre las ventas y el número de empresas asociadas a una determinada actividad económica. Pero en algunos casos, cuando el número de empresas es menor a diez por actividad económica o cuando, de forma simple, es posible determinar las ventas de cierta empresa, el SII se reserva el derecho a publicar la información de ventas, por motivo de secreto estadístico. Por esta razón, y siguiendo la metodología propuesta en el estudio anterior, se llevó a cabo un nuevo ajuste para considerar a las empresas del sector cultural cuyos datos poseían secreto estadístico. Para ello, y a partir de información del SII desagregada por región, se calculó en primer lugar el promedio de ventas culturales por empresa en cada región para las empresas que no tenían

secreto estadístico. Luego, este valor promedio fue reemplazado para las empresas con secreto estadístico y se calculó el total de ventas por región para dichas empresas. El factor de ajuste por secreto estadístico se calculó como la suma de todas las ventas de las empresas con secreto estadístico, dividido por la suma del total de ventas por región (incluyendo las con secreto estadístico). De esta forma se obtuvo un factor que representaba la proporción de ventas que no estaba siendo considerada en la estimación debido al secreto estadístico.

7. El ajuste por secreto estadístico para el año 2013, correspondió a un 1,27% del total de ventas culturales, tal como se puede ver en el Cuadro 7.
8. Finalmente, se realizó el ajuste por secreto estadístico al valor agregado de la cultura explicado en los puntos anteriores, y este valor ajustado se dividió por el PIB total del país de cada año, obteniéndose así la estimación del porcentaje del PIB que puede ser atribuible al sector cultural.

A continuación se presenta la información respectiva a los puntos anteriores:

CUADRO 1 Selección de códigos actividades culturales

Dominio	Subdominio	Código SII	Nombre actividad
Patrimonio	Bibliotecas/ Archivos	923100	Actividades de bibliotecas y archivos
Patrimonio	Museos/Patrimonio construido	923200	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos
Patrimonio	Patrimonio natural	923300	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales
Artes visuales	Todos los subdominios	524010	Comercio al por menor de antigüedades
Artes visuales	Todos los subdominios	749950	Actividades de subasta (martilleros)
Artes visuales	Todos los subdominios	749961	Galerías de arte
Artes visuales	Fotografía	523911	Comercio al por menor de artículos fotográficos
Artes visuales	Fotografía	749401	Servicios de revelado, impresión, ampliación de fotografías
Artes visuales	Fotografía	749402	Actividades de fotografía publicitaria
Artes visuales	Fotografía	749409	Otras actividades de fotografía
Artes escénicas	Circo	921930	Espectáculos circenses, de títeres u otros similares
Artes escénicas	Teatro	921419	Servicios de producción teatral y otros N.C.P.
Artes musicales	Composiciones y grabaciones	221300	Edición de grabaciones
Artes musicales	Todos los subdominios	523340	Venta al por menor de instrumentos musicales (casa de música)
Artes musicales	Todos los subdominios	369200	Fabricación de instrumentos de música
Artes musicales	Conciertos/ Festivales de música	921411	Servicios de producción de recitales y otros eventos musicales masivos
Artesanías	Producción artesanal	523991	Comercio al por menor de artículos típicos (artesanías)
Artesanías	Joyería	369100	Fabricación de joyas y productos conexos
Artes literarias, libros y prensa	Libros	221101	Edición principalmente de libros
Artes literarias, libros y prensa	Otros	221109	Edición de folletos, partituras y otras publicaciones
Artes literarias, libros y prensa	Periódicos y revistas	221200	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
Artes literarias, libros y prensa	Otros	221900	Otras actividades de edición
Artes literarias, libros y prensa	Libros	222101	Impresión principalmente de libros
Artes literarias, libros y prensa	Libros/Librerías	513951	Venta al por mayor de libros
Artes literarias, libros y prensa	Periódicos y revistas	513952	Venta al por mayor de revistas y periódicos
Artes literarias, libros y prensa	Libros/Librerías	523922	Comercio al por menor de libros

CONTINUACIÓN CUADRO 1

Dominio	Subdominio	Código SII	Nombre actividad
Artes literarias, libros y prensa	Periódicos y revistas	523923	Comercio al por menor de revistas y diarios
Medios audiovisuales e interactivos	Filmes y videos	921110	Producción de películas cinematográficas
Medios audiovisuales e interactivos	Filmes y videos	921120	Distribuidora cinematográfica
Medios audiovisuales e interactivos	Filmes y videos	921200	Exhibición de filmes y videocintas
Medios audiovisuales e interactivos	Medios informáticos	722000	Asesores y consultores en informática (software)
Medios audiovisuales e interactivos	Televisión	642040	Servicios de televisión no abierta
Medios audiovisuales e interactivos	Televisión	921310	Actividades de televisión
Medios audiovisuales e interactivos	Radio	921320	Actividades de radio
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Arquitectura	742110	Servicios de arquitectura y técnico relacionado
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Diseño	749921	Diseñadores de vestuario
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Diseño	749922	Diseñadores de interiores
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Diseño	749929	Otros diseñadores N.C.P.
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Publicidad	743001	Empresas de publicidad
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Publicidad	743002	Servicios personales en publicidad
Transversales	Audiovisual/ Música	523350	Venta al por menor de discos, cassettes, DVD y videos
Transversales	Audiovisual/ Música	713020	Arriendo de videos, juegos de video, y equipos reproductores de video, música y similares
Transversales	Artes escénicas / Audiovisual	749940	Agencias de contratación de actores
Transversales	Artes escénicas / Audiovisual/ Música	921420	Actividades empresariales de artistas
Transversales	Artes escénicas / Audiovisual/ Música	921430	Actividades artísticas; funciones de artistas, actores, músicos, conferencistas, otros
Transversales	Audiovisual/ Artes literarias, prensa	922001	Agencias de noticias
Transversales	Audiovisual/ Artes literarias, prensa	922002	Servicios Periodísticos Prestados por Profesionales
Transversales	Artes escénicas / Audiovisual/ Música	924940	Contratación de actores para cine, TV, y teatro
Transversales	Todas disciplinas no escénicas	525130	Venta al por menor en empresas de venta a distancia vía internet, comer
Transversales	Artes escénicas / Audiovisual/ Música	223000	Reproducción de grabaciones
Transversales	Artes escénicas / Música	921490	Agencias de venta de billetes de salas de concierto y de teatro
Transversales	Investigación en cultura	732000	Investigaciones y desarrollo experimental (ciencias sociales y humanidades)
Medios audiovisuales e interactivos	Medios informáticos	523930	Comercio al por menor de computadores, software y suministros
Medios audiovisuales e interactivos	Medios informáticos	642050	Proveedores de internet
Medios audiovisuales e interactivos	Medios informáticos	642062	Centros de acceso a internet
Medios audiovisuales e interactivos	Radio/Televisión	322010	Fabricación de transmisores de radio y televisión, aparatos para telefonía y telegrafía con hilos
Medios audiovisuales e interactivos	Radio/Televisión	323000	Fabricación de receptores (radio y TV); aparatos de grabación y reproducción (audio y video)
Artes visuales	Fotografía	332020	Fabricación de instrumentos de óptica N.C.P. y equipos fotográficos
Artes literarias, libros y prensa	Libros/Prensa	222200	Actividades de servicio relacionada con la impresión
Medios audiovisuales e interactivos	Medios informáticos	724000	Procesamiento de Datos y Actividades relacionadas con Bases de Datos

CONTINUACIÓN CUADRO 1

Dominio	Subdominio	Código SII	Nombre actividad
Educación cultural	Educación extraescolar	809030	Educación extraescolar (escuela de conducción, música, modelaje, etc.)
Educación cultural	Danza	921911	Instructores de danza
Educación cultural	Educación secundaria	803010	Universidades
Educación cultural	Educación secundaria	803020	Institutos profesionales
Educación cultural	Educación secundaria	803030	Centros de formación técnica

Fuente: Elaboración propia basada en las recomendaciones de la Unesco 2009 y la validación del CNNA.

(1) Para efectos de este estudio se seleccionaron 65 códigos culturales (8 más que en la versión anterior)

(2) En color gris se encuentran los códigos propuestos por la Unesco que no estaban en el estudio anterior.

A continuación se presentan los ponderadores respectivos de los códigos de educación superior que corresponden a carreras culturales:

CUADRO 2 Proporción de carreras universitarias, de institutos profesionales y centros de formación técnica vinculadas al sector cultural

Fuente: Elaboración propia en base a información del Anuario de cultura y tiempo libre 2015, INE-CNCA.

Código SII	Nombre actividad	Ponderador cultural
803010	Universidades	9.51%
803020	Institutos profesionales	9.51%
803030	Centros de formación técnica	9.51%

El cálculo se hizo utilizando mensualidades para las carreras de pregrado universitarias y se utilizó el supuesto de que en los institutos y en los centro de formación técnica el porcentaje se mantenía similar. El ponderador dice que un 9,51% de las carreras terciarias son de carácter cultural. Este factor se ocupó para estimar la proporción de las ventas de las actividades terciarias vinculadas a educación que correspondía a cultura, multiplicando el factor por los datos de ventas provistos por el SII para cada uno de los tres códigos de actividad señalados.

CUADRO 3 Homologación entre códigos CAE 111 y CIU rev.3.1

Fuente: Banco Central

CAE 111	Glosa CAE 111	Código Rev 3.1
Actividades culturales nucleares		
44	Imprentas y editoriales	2211, 2212, 2213, 2219, 2221, 2230
63	Otras industrias manufactureras	3691, 3692
76	Comercio minorista	5233, 5239, 5240
79	Restaurantes	5520
89	Telefonía móvil	6420
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipo	7130
97	Actividades de servicios informáticos	7210
98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo	7320
99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas	7421
100	Publicidad e investigación de mercado	7430
101	Otras actividades de servicios a empresas	7494, 7499
110	Actividades de esparcimiento	9231, 9232, 9233, 9219, 9214, 9211, 9212, 9213, 9214, 9220, 9249
Actividades vinculadas a equipamiento, infraestructura y soporte		
44	Imprentas y editoriales	2222
47	Fabricación de pinturas y barnices	2422

CONTINUACIÓN CUADRO 3

CAE 111	Glosa CAE 111	Código Rev 3.1
50	Fabricación de otros productos químicos	2429
60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico	3220, 3230, 3320, 3000
76	Comercio minorista	5239, 5233
89	Telefonía móvil	6420
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipo	7123, 7129
97	Actividades de servicios informáticos	7230, 7240, 7250
Actividades vinculadas a bienes y servicios transversales: Educación		
104	Educación pública	8030, 8090
110	Actividades de esparcimiento	9219

CUADRO 4 Factores de ajuste cultural por CAE (2005-2014)

CAE 111	Glosa CAE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
44	Imprentas y editoriales	100.0%	100.0%	96.7%	96.8%	96.8%	63.6%	95.4%	95.3%	95.2%	94.4%
60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico	5.8%	4.6%	6.4%	6.1%	6.2%	6.7%	8.8%	11.1%	3.9%	4.7%
63	Otras industrias manufactureras	9.4%	7.9%	8.6%	6.6%	8.0%	6.8%	6.0%	3.4%	3.8%	3.3%
75	Comercio mayorista	0.8%	0.7%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
76	Comercio minorista	2.1%	2.0%	2.1%	1.7%	1.9%	1.9%	1.8%	3.1%	3.0%	4.2%
89, 90 y 91	Comunicaciones	0.2%	0.3%	7.0%	8.8%	6.5%	8.9%	8.0%	2.5%	2.7%	3.3%
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipo	0.4%	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.6%	0.7%	0.7%
97	Actividades de servicios informáticos	10.0%	10.0%	10.0%	9.3%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo	1.6%	1.7%	4.8%	7.5%	3.2%	3.5%	2.8%	3.6%	3.0%	2.7%
99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas	6.6%	4.9%	6.1%	4.2%	5.5%	6.2%	4.7%	6.9%	7.7%	7.3%
100	Publicidad e investigación de mercado	92.9%	93.2%	89.9%	91.3%	90.2%	89.4%	90.2%	90.7%	90.0%	89.6%
101	Otras actividades de servicios a empresas	0.9%	0.6%	2.0%	1.9%	1.2%	1.8%	1.7%	1.8%	1.9%	2.0%
104	Educación pública	17.2%	14.5%	14.4%	14.3%	12.0%	10.7%	11.1%	10.6%	10.1%	9.6%
110	Actividades de esparcimiento	61.2%	61.7%	74.4%	64.3%	61.0%	55.6%	59.0%	54.4%	58.2%	47.9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de SII y del Banco Central de Chile, años respectivos.

CUADRO 5 Cálculo del valor agregado total por cada CAE por año (2008-2013)

CAE 111	Glosa CAE	2008	2009	2010	2011	2012	2013
44	Imprentas y editoriales	\$ 340,935	\$ 352,777	\$ 375,501	\$ 393,560	\$ 387,357	\$ 396,414
60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico	\$ 145,981	\$ 169,616	\$ 201,780	\$ 245,587	\$ 283,032	\$ 288,364
63	Otras industrias manufactureras	\$ 28,541	\$ 38,865	\$ 43,836	\$ 44,213	\$ 46,736	\$ 47,346
75	Comercio mayorista	\$ 3,599,199	\$ 3,275,591	\$ 3,871,412	\$ 4,178,886	\$ 4,567,930	\$ 4,976,300
76	Comercio minorista	\$ 3,463,535	\$ 3,398,272	\$ 3,868,770	\$ 4,184,676	\$ 4,602,148	\$ 5,141,417
89	Comunicaciones	\$ 914,454	\$ 957,749	\$ 1,111,723	\$ 1,273,611	\$ 1,264,201	\$ 1,278,016
90	Comunicaciones	\$ 590,180	\$ 582,922	\$ 574,731	\$ 567,748	\$ 579,577	\$ 588,700
91	Comunicaciones	\$ 225,135	\$ 323,839	\$ 403,000	\$ 418,747	\$ 448,987	\$ 420,776
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipo	\$ 643,051	\$ 654,984	\$ 753,857	\$ 967,399	\$ 1,121,017	\$ 1,295,983
97	Actividades de servicios informáticos	\$ 1,176,670	\$ 1,159,065	\$ 1,328,354	\$ 1,481,315	\$ 1,672,240	\$ 1,844,375

CONTINUACIÓN CUADRO 5

CAE 111	Glosa CAE	2008	2009	2010	2011	2012	2013
98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo	\$ 2,761,101	\$ 2,810,007	\$ 3,040,611	\$ 3,534,716	\$ 4,010,566	\$ 4,345,716
99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas	\$ 1,699,796	\$ 1,927,816	\$ 2,083,130	\$ 2,453,585	\$ 2,828,202	\$ 3,309,246
100	Publicidad e investigación de mercado	\$ 452,457	\$ 482,213	\$ 545,909	\$ 655,385	\$ 737,991	\$ 818,483
101	Otras actividades de servicios a empresas	\$ 2,317,846	\$ 2,605,234	\$ 2,970,181	\$ 3,367,344	\$ 3,894,070	\$ 3,995,793
104	Educación pública	\$ 2,725,744	\$ 3,048,004	\$ 3,322,326	\$ 3,462,447	\$ 3,619,444	\$ 4,274,927
110	Actividades de esparcimiento	\$ 511,798	\$ 546,976	\$ 639,424	\$ 761,664	\$ 793,574	\$ 807,720

Fuente: Banco Central de Chile, años respectivos.

La tabla a continuación es sobre los valores agregados culturales para cada CAE por año. Esta se obtuvo multiplicando la tabla de valores agregados por la de factores de ajuste provenientes de ventas del SII.

CUADRO 6 Cálculo del valor agregado cultural por CAE por año (2008-2013)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de SII y del Banco Central de Chile, años respectivos.

CAE 111	Glosa CAE	2008	2009	2010	2011	2012	2013
44	Imprentas y editoriales	\$ 330,032	\$ 341,585	\$ 238,659	\$ 375,523	\$ 369,330	\$ 377,408
60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico	\$ 8,917	\$ 10,453	\$ 13,613	\$ 21,669	\$ 31,514	\$ 11,190
63	Otras industrias manufactureras	\$ 1,887	\$ 3,109	\$ 2,991	\$ 2,666	\$ 1,599	\$ 1,786
75	Comercio mayorista	\$ 14,366	\$ 12,611	\$ 11,294	\$ 12,542	\$ 9,732	\$ 10,303
76	Comercio minorista	\$ 59,738	\$ 64,778	\$ 74,091	\$ 73,780	\$ 143,677	\$ 155,160
89, 90 y 91	Telefonía móvil	\$ 151,829	\$ 120,336	\$ 185,091	\$ 181,162	\$ 57,156	\$ 62,080
96	Actividades de alquiler de maquinaria y equipo	\$ 2,086	\$ 2,146	\$ 2,777	\$ 3,774	\$ 6,265	\$ 9,264
97	Actividades de servicios informáticos	\$ 109,430	\$ 115,906	\$ 132,835	\$ 148,131	\$ 167,224	\$ 184,438
98	Actividades de servicios jurídicos, contables e investigación y desarrollo	\$ 207,746	\$ 90,739	\$ 106,022	\$ 97,587	\$ 143,469	\$ 130,839
99	Actividades de arquitectura, ingeniería y científicas	\$ 71,658	\$ 105,448	\$ 129,448	\$ 116,054	\$ 196,277	\$ 255,031
100	Publicidad e investigación de mercado	\$ 413,240	\$ 434,769	\$ 487,828	\$ 591,123	\$ 669,424	\$ 736,567
101	Otras actividades de servicios a empresas	\$ 43,265	\$ 30,076	\$ 54,118	\$ 56,565	\$ 70,676	\$ 77,021
104	Educación pública	\$ 389,831	\$ 364,655	\$ 355,601	\$ 384,563	\$ 385,095	\$ 430,218
110	Actividades de esparcimiento	\$ 328,875	\$ 333,674	\$ 355,470	\$ 449,701	\$ 431,860	\$ 470,184

CUADRO 7 Factor de ajuste por secreto estadístico

Fuente: Elaboración propia en base a datos de SII.

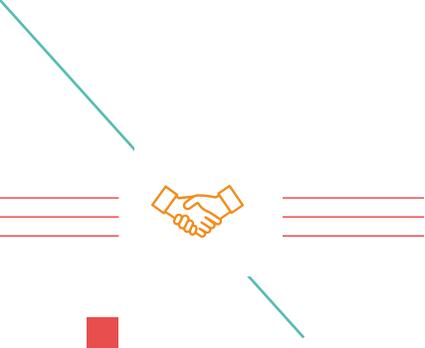
Ajuste por secreto estadístico	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Factor de ajuste por secreto estadístico	1.21%	1.48%	1.49%	0.98%	1.40%	1.27%

CUADRO 8 Cálculo del porcentaje del PIB correspondiente a cultura

En la tabla se muestra la información del PIB, el valor agregado que se calculó de cultura, el valor agregado ajustado por secreto estadístico y, posteriormente, la proporción en que el PIB del sector cultural contribuye al PIB total del país.

Cálculo del porcentaje del PIB correspondiente a cultura	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Valor agregado (sin derechos de imp ni IVA no deducible)	\$ 93,847,932	\$ 96,443,761	\$ 111,007,886	\$ 121,402,822	\$ 129,027,553	\$ 137,229,576
Valor agregado de la cultura	\$ 2,132,899	\$ 2,030,287	\$ 2,149,837	\$ 2,514,839	\$ 2,683,297	\$ 2,911,490
Valor agregado de la cultura considerando estimación de secreto estadístico	\$ 2,158,626	\$ 2,060,319	\$ 2,181,966	\$ 2,539,507	\$ 2,720,823	\$ 2,948,383
Aporte del sector cultural al PIB del país	2.27%	2.11%	1.94%	2.07%	2.08%	2.12%
Aporte del sector cultural al PIB del país considerando estimación de secreto estadístico	2.30%	2.14%	1.97%	2.09%	2.11%	2.15%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central y datos del SII, años respectivos.



ANEXO 2: EMPLEO

La principales fuente de información con las que se trabajó para analizar este indicador fueron las encuestas Casen de los años 2009, 2011, 2013, 2015, con principal énfasis en las últimas tres, y la información del Servicio de Impuestos Internos.

Para caracterizar el empleo se hicieron diferentes ejercicios usando la clasificación de códigos de actividades (los 57 CIU del 2014 y los 65 CIU actuales) y, adicionalmente, una selección de códigos de oficios según el formato CIUO (Clasificación Industrial Uniforme de Oficios) con el fin de medir el empleo cultural en el país. Se identificó la cantidad de oficios que hay en las actividades culturales, así como también la cantidad de actividades relacionadas a dichos oficios culturales. Por último, se caracterizó la formalidad y calidad del empleo, identificando ocupados con y sin contrato y con o sin boleta para los diferentes oficios culturales.

A continuación se presentará la metodología que se utilizó para cada uno de los ejercicios. La información presentada a continuación es en base a la Casen 2015 y a los 65 códigos seleccionados. Todo lo realizado con las demás Casen y con los 57 códigos sigue la misma metodología que para la Casen 2015 y los 65 códigos CIU, por lo que, para facilitar la comprensión, se presentan solo los datos indicados.

CÓDIGOS SELECCIONADOS

En primer lugar, se presentan los códigos seleccionados para caracterizar el empleo cultural, para lo que se utiliza la clasificación CIUO 88 —la cual se usó para obtener las estimaciones de Casen en este estudio—, y también se presentan los códigos CIUO 88 homologados con una más reciente clasificación (CIUO 08). Para caracterizar al sector se utilizó como base la selección propuesta por CNCA (2014a), a lo que se sumaron algunos códigos propuestos por la Unesco, así como también fueron eliminados otros del estudio del año 2014.

CUADRO 9 Selección de códigos de oficios culturales

Código CIUO 88	Nombre CIUO 88	Código homólogo CIUO 08	Nombre CIUO 08
1234	Directores de departamentos de publicidad y de relaciones públicas	1222	Directores de publicidad y relaciones públicas
1236	Directores de departamentos de servicios de informática	1330	Directores de servicios de tecnología de la información y las comunicaciones
2131	Creadores y analistas de sistemas informáticos	2511	Analistas de sistemas
2131	Creadores y analistas de sistemas informáticos	2512	Desarrolladores de software
2131	Creadores y analistas de sistemas informáticos	2513	Desarrolladores Web y multimedia
2131	Creadores y analistas de sistemas informáticos	2519	Desarrolladores y analistas de software y multimedia y analistas no clasificados bajo otros epígrafes
2131	Creadores y analistas de sistemas informáticos	2523	Profesionales en redes de computadores
2132	Programadores informáticos	2513	Desarrolladores Web y multimedia
2132	Programadores informáticos	2514	Programadores de aplicaciones
2132	Programadores informáticos	2519	Desarrolladores y analistas de software y multimedia y analistas no clasificados bajo otros epígrafes
2141	Arquitectos, urbanistas e ingenieros de tránsito	2161	Arquitectos
2141	Arquitectos, urbanistas e ingenieros de tránsito	2162	Arquitectos paisajistas
2141	Arquitectos, urbanistas e ingenieros de tránsito	2164	Urbanistas e ingenieros de tránsito
2310	Profesores de universidades y otros establecimientos educativos	2310	Profesores de universidades y de la enseñanza superior
2310	Profesores de universidades y otros establecimientos educativos	2320	Profesores de formación profesional
2431	Archiveros y conservadores de museos	2621	Archivistas y curadores de museos
2432	Bibliotecarios, documentalistas y afines	2622	Bibliotecarios, documentalistas y afines
2442	Sociólogos, antropólogos y afines	2632	Sociólogos, antropólogos y afines
2444	Filólogos, traductores e intérpretes	2643	Traductores, intérpretes y lingüistas
2451	Autores, periodistas y otros escritores	2641	Autores y otros escritores
2451	Autores, periodistas y otros escritores	2642	Periodistas
2452	Escultores, pintores y afines	2651	Artistas de artes plásticas
2453	Compositores, músicos y cantantes	2652	Músicos, cantantes y compositores
2454	Coreógrafos y bailarines	2653	Coreógrafos y bailarines
2455	Actores y directores de cine, radio, teatro, televisión y afines	2654	Directores de cine, de teatro y afines
2455	Actores y directores de cine, radio, teatro, televisión y afines	2655	Actores
3118	Delineantes y dibujantes técnicos	3118	Delineantes y dibujantes técnicos
3131	Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen	3431	Fotógrafos
3131	Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen	3521	Técnicos de radiodifusión y grabación audio visual
3132	Operadores de equipos de radiodifusión, televisión y telecomunicaciones	3521	Técnicos de radiodifusión y grabación audio visual
3241	Practicantes de la medicina tradicional	3230	Profesionales de nivel medio de medicina tradicional y alternativa
3242	Curanderos	5169	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
3471	Decoradores y diseñadores	2163	Diseñadores de productos y de prendas
3471	Decoradores y diseñadores	2166	Diseñadores gráficos y multimedia
3471	Decoradores y diseñadores	3432	Diseñadores y decoradores de interior
3471	Decoradores y diseñadores	3433	Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas
3471	Decoradores y diseñadores	7316	Redactores de carteles, pintores decorativos y grabadores

CONTINUACIÓN CUADRO 9

Código CIIU 88	Nombre CIIU 88	Código homólogo CIIU 08	Nombre CIIU 08
3472	Locutores de radio y televisión y afines	2642	Periodistas
3472	Locutores de radio y televisión y afines	2656	Locutores de radio, televisión y otros medios de comunicación
3473	Músicos, cantantes y bailarines callejeros, de cabaret y afines	2652	Músicos, cantantes y compositores
3473	Músicos, cantantes y bailarines callejeros, de cabaret y afines	2653	Bailarines y coreógrafos
3474	Payasos, prestidigitadores, acróbatas y afines	2659	Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes
4141	Empleados de bibliotecas y archivos	4411	Empleados de bibliotecas
4141	Empleados de bibliotecas y archivos	4415	Empleados de archivos
4143	Codificadores de datos y correctores de pruebas de imprenta	4413	Codificadores de datos, correctores de pruebas de imprenta y afines
5210	Modelos de modas, arte y publicidad	5241	Modelos de moda, arte y publicidad
7313	Joyereros, orfebres y plateros	7313	Joyereros, orfebres y plateros
7321	Alfareros y afines (barro, arcilla y abrasivos)	7314	Alfareros y afines (barro, arcilla y abrasivos)
7322	Sopladores, modeladores, laminadores, cortadores y pulidores	7315	Sopladores, modeladores, laminadores, cortadores y pulidores de vidrio
7322	Sopladores, modeladores, laminadores, cortadores y pulidores	7549	Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios no clasificados bajo otros epígrafes
7323	Grabadores de vidrio	7316	Redactores de carteles, pintores decorativos y grabadores
7324	Pintores decoradores de vidrio, cerámica y otros materiales	7316	Redactores de carteles, pintores decorativos y grabadores
7330	Artesanos de la madera, tejidos, cuero y materiales similares		
7331	Artesanos de la madera y materiales similares	7317	Artesanos en madera, cestería y materiales similares
7331	Artesanos de la madera y materiales similares	7319	Artesanos no clasificados bajo otros epígrafes
7332	Artesanos de los tejidos, cuero y materiales similares	7318	Artesanos de los tejidos, el cuero y materiales similares
7341	Cajistas, tipógrafos y afines	7321	Cajistas, tipógrafos y afines
7341	Cajistas, tipógrafos y afines	7322	Impresores
7342	Estereotipistas y galvanotipistas	7321	Cajistas, tipógrafos y afines
7343	Grabadores de imprenta y fotograbadores	7321	Cajistas, tipógrafos y afines
7345	Encuadernadores y afines	7323	Encuadernadores y afines
7346	Impresores de serigrafía y estampadores a la plancha	7322	Impresores
7422	Ebanistas y afines	7522	Ebanistas y afines
7432	Tejedores con telares o de tejidos de punto y afines	7318	Artesanos de los tejidos, el cuero y materiales similares
7432	Tejedores con telares o de tejidos de punto y afines	8152	Operadores de telares y otras máquinas tejedoras
7433	Sastres, modistos y sombrereros	7531	Sastres, modistos, peleteros y sombrereros
7435	Patronistas y cortadores de tela, cuero y afines	7532	Patronistas y cortadores de tela y afines
7436	Costureros, bordadores y afines	7533	Costureros, bordadores y afines
7437	Tapiceros, colchoneros y afines	7534	Tapiceros, colchoneros y afines
7441	Apelambradores, pellejeros y curtidores	7535	Apelambradores, pellejeros y curtidores
7442	Zapateros y afines	7536	Zapateros y afines
8224	Operadores de máquinas para fabricar accesorios fotográficos	8132	Operadores de máquinas para fabricar productos fotográficos
8251	Operadores de máquinas de imprenta	7322	Impresores
8252	Operadores de máquinas de encuadernación	7323	Encuadernadores y afines
2211	Biólogos, botánicos, zoólogos y afines	2133	Profesionales de la protección medioambiental
2359	Otros profesionales de la enseñanza, no clasificados bajo otros epígrafes	2354	Otros profesores de música
2359	Otros profesionales de la enseñanza, no clasificados bajo otros epígrafes	2355	Otros profesores de artes

CONTINUACIÓN CUADRO 9

Código CIUO 88	Nombre CIUO 88	Código homólogo CIUO 08	Nombre CIUO 08
3340	Otros maestros e instructores de nivel medio	2355	Otros profesores de artes
3340	Otros maestros e instructores de nivel medio	3435	Otros profesionales de nivel medio en actividades culturales y artísticas
7312	Constructores y afinadores de instrumentos musicales	7312	Fabricantes y afinadores de instrumentos musicales
3122	Técnicos en control de equipos informáticos	3511	Técnicos en operaciones de tecnología de la información y las comunicaciones
3121	Técnicos en programación informática	3512	Técnicos en asistencia al usuario de tecnología de la información y las comunicaciones
2139	Profesionales de la informática, no clasificados bajo otros epígrafes	3513	Técnicos en redes y sistemas de computadores
3121	Técnicos en programación informática	3513	Técnicos en redes y sistemas de computadores
3121	Técnicos en programación informática	3514	Técnicos de la web
3122	Técnicos en control de equipos informáticos	3514	Técnicos de la web
2359	Otros profesionales de la enseñanza, no clasificados bajo otros epígrafes	2356	Instructores en tecnología de la información
3340	Otros maestros e instructores de nivel medio	2356	Instructores en tecnología de la información
1319	Gerentes de empresas, no clasificados bajo otros epígrafes	1431	Gerentes de centros deportivos, de esparcimiento y culturales

Fuente: Elaboración propia en base a CNCA (2014a) y Unesco (2009).

A continuación se presentan los códigos que fueron eliminados del estudio del año 2014.

CUADRO 10 Códigos de oficios de CNCA (2014a), eliminados para la nueva versión del documento

Código CIUO 88	Nombre CIUO 88	Código homólogo CIUO 08	Nombre CIUO 08
1237	Directores de departamentos de investigaciones y desarrollo	1223	Directores de investigación y desarrollo
2131	Creadores y analistas de sistemas informáticos	2521	Diseñadores y administradores de bases de datos
2131	Creadores y analistas de sistemas informáticos	2522	Administradores de sistemas
2131	Creadores y analistas de sistemas informáticos	2529	Especialistas en bases de datos y en redes de computadores no clasificados bajo otros epígrafes
2132	Programadores informáticos	2529	Especialistas en bases de datos y en redes de computadores no clasificados bajo otros epígrafes
2149	Arquitectos, ingenieros y afines, no clasificados bajo otros	2141	Ingenieros industriales y de producción
2149	Arquitectos, ingenieros y afines, no clasificados bajo otros	2143	Ingenieros medioambientales
2149	Arquitectos, ingenieros y afines, no clasificados bajo otros	2149	Ingenieros no clasificados bajo otros epígrafes
3132	Operadores de equipos de radiodifusión, televisión y telecomunicaciones	3522	Técnicos de ingeniería de las telecomunicaciones
3241	Practicantes de la medicina tradicional	2230	Profesionales de medicina tradicional y alternativa
4141	Empleados de bibliotecas y archivos	3341	Supervisores de secretaría
4143	Codificadores de datos y correctores de pruebas de imprenta	3252	Técnicos en documentación sanitaria
4143	Codificadores de datos y correctores de pruebas de imprenta	3341	Supervisores de secretaría
7121	Constructores con técnicas y materiales tradicionales	7111	Constructores de casas
8224	Operadores de máquinas para fabricar accesorios fotográficos	3122	Supervisores de industrias manufactureras
8251	Operadores de máquinas de imprenta	3122	Supervisores de industrias manufactureras
8252	Operadores de máquinas de encuadernación	3122	Supervisores de industrias manufactureras

Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA PARA LA MEDICIÓN DEL EMPLEO CULTURAL

El primer ejercicio realizado para medir el empleo consistió en identificar la cantidad de ocupados que están trabajando en oficios culturales. En el cuadro siguiente se presenta el empleo cultural en el país para 2015. En él se puede apreciar que, según la Casen 2015, hay 496.425 ocupados en oficios culturales, lo que representa un 6,58% del total de empleados en el país.

CUADRO 11 Empleo cultural en Chile

Fuente: Elaboración propia en base a información de la encuesta CASEN 2015.

Ocupados en Chile		
	Frecuencia	Porcentaje
Ocupados	7.547.539	51,32%
No ocupados	7.159.401	48,68%
TOTAL	14.706.940	100%
Ocupados en oficios culturales en Chile		
	Frecuencia	Porcentaje
Ocupados	496.425	100,00%
No ocupados	0	0,00%
TOTAL	496.425	100%
Porcentaje cultural	6,58%	

En el Cuadro 12 se muestra el porcentaje de oficios culturales existente para cada actividad cultural ciu a dos dígitos. La clasificación a dos dígitos se realizó con el objetivo de presentar de forma más simple la información. Por ejemplo, para la actividad de correo y telecomunicaciones (ciu=64), el 12% de ocupados en dicha actividad declara ocuparse en un oficio cultural.

CUADRO 12 Análisis de empleo cultural por actividad económica

Fuente: Elaboración propia en base a información de la encuesta Casen 2015. De forma similar al ejercicio anterior, para cada oficio se calculó posteriormente el porcentaje de actividades culturales en las que se desempeñan las personas que decretan realizar dichos oficios. Por ejemplo, de quienes declaran desempeñarse como gerentes de empresa (ciu=13), un 38% desarrolla este oficio en una actividad definida como cultural.

Descripción actividad	CIU culturales	Cantidad de oficios	Cantidad de oficios culturales	Porcentaje de oficios culturales	Porcentaje de oficios no cultural
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	32	223	0	0%	100%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	33	4.487	0	0%	100%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	52	202.082	5.607	3%	97%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	51	10.107	426	4%	96%
Correo y telecomunicaciones	64	76.988	9.110	12%	88%
Otras actividades empresariales	74	146.129	40.709	28%	72%
Enseñanza	80	42.704	14.104	33%	67%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	92	97.031	42.090	43%	57%
Investigación y desarrollo	73	866	423	49%	51%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	22	33.188	17.588	53%	47%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	71	1.194	659	55%	45%
Informática y actividades conexas	72	28.585	19.805	69%	31%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N.C.P.	36	5.278	4.059	77%	23%

De forma similar, para cada oficio se calculó posteriormente el porcentaje de actividades culturales en las que se desempeñan las personas que decretan realizar dichos oficios. Por ejemplo, de quienes declaran desempeñarse como gerentes de empresa (CIUO=13), un 38% desarrolla este oficio en una actividad definida como cultural.

CUADRO 13 Personas que desarrollan una actividad económica cultural por oficio

Fuente: Elaboración propia en base a información de la encuesta Casen 2015.

Subsector CIUO	CIUO culturales	Número de actividades relacionadas	Número de actividades culturales relacionadas	Porcentaje cultural	Porcentaje no cultural
Técnicos y profesionales de nivel medio de las ciencias biológicas, la medicina y la salud	32	2.632	0	0%	100%
Otros oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	74	121.191	3.076	3%	97%
Oficinistas	41	19.831	2.369	12%	88%
Profesionales de la enseñanza	23	60.483	9.233	15%	85%
Profesionales de las ciencias biológicas, la medicina y la salud	22	5.586	948	17%	83%
Maestros e instructores de nivel medio	33	18.451	4.011	22%	78%
Mecánicos de precisión, artesanos, operarios de las artes gráficas y afines	73	37.599	13.541	36%	64%
Directores de empresa	12	1.756	646	37%	63%
gerentes de empresa	13	25.816	9.700	38%	62%
Otros profesionales científicos e intelectuales	24	38.408	17.413	45%	55%
Técnicos y profesionales de nivel medio de las ciencias físicas y químicas, la ingeniería y afines	31	45.688	22.261	49%	51%
Profesionales de las ciencias físicas, químicas y matemáticas y de la ingeniería	21	60.618	29.751	49%	51%
Operadores de máquinas y montadores	82	7.038	4.748	67%	33%
Otros técnicos y profesionales de nivel medio	34	49.442	35.512	72%	28%
Modelos, vendedores y demostradores	52	1.886	1.371	73%	27%

Por último, se analizó la situación contractual y la formalidad del empleo de quienes trabajan en oficios culturales. Para la clasificación con contrato se revisó el tipo de contrato de acuerdo a si este era de plazo indefinido o bien plazo fijo. Para los casos que no existía contrato, se analizó si las personas declaraban entregar boleta o no.

Para mostrar lo anterior se presentan dos cuadros. El primero, resume la clasificación descrita para todos los oficios culturales, mientras que el segundo desagrega dicha clasificación por oficio cultural.

CUADRO 14

Clasificación de oficios culturales según tipo de contrato

Fuente: Elaboración propia en base a información de la encuesta Casen 2011, 2013 y 2015.

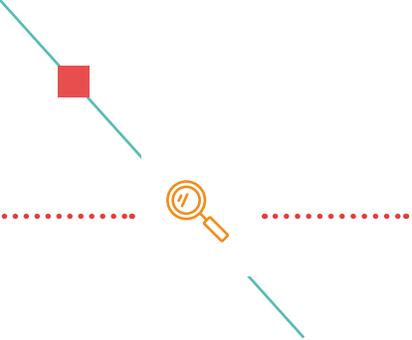
Tipo de empleados		2011		2013		2015	
		Nacional	Cultural	Nacional	Cultural	Nacional	Cultural
Con contrato	Plazo indefinido	58,70%	50,80%	58,20%	47,80%	55,70%	45,40%
	Plazo fijo	18,70%	8,60%	19,80%	13,80%	21,90%	14,70%
	No sabe	0,00%	0,00%	0,20%	0,10%	0,00%	0,00%
Sin contrato	Con boleta	7,00%	13,50%	6,20%	12,80%	7,00%	13,60%
	Sin boleta	15,40%	26,60%	14,70%	24,20%	15,00%	25,50%
	No sabe	0,20%	0,50%	1,00%	1,30%	0,40%	0,70%
TOTAL		100%	100%	100%	100%	100%	100%

CUADRO 15

Tipo de contrato y formalidad del empleo, por tipo de oficio desarrollado

Fuente: Elaboración propia en base a información de la encuesta Casen 2015.

Código oficio	Oficio	Tipo de empleado con contrato		Tipo de empleado sin contrato		No sabe / No responde NS/NR	TOTAL
		Plazo indefinido	Plazo fijo	Con boleta	Sin boleta		
32	Profesionales de nivel medio de la salud	9%	16%	31%	44%	0%	100%
73	Artisanos y operarios de las artes gráficas	25%	7%	14%	53%	1%	100%
74	Trabajadores especializados en electricidad y la electrotecnología	26%	7%	13%	53%	1%	100%
13	Directores y gerentes de producción y operaciones	32%	1%	39%	27%	1%	100%
34	Profesionales de nivel medio de servicios jurídicos, sociales, culturales y afines	39%	10%	23%	26%	1%	100%
24	Especialistas en organización de la administración pública y de empresas	43%	31%	15%	10%	0%	100%
33	Profesionales de nivel medio en operaciones financieras y administrativas	44%	36%	6%	14%	0%	100%
23	Profesionales de la enseñanza	54%	26%	8%	13%	0%	100%
22	Profesionales de la salud	57%	32%	9%	1%	0%	100%
52	Vendedores	64%	8%	3%	21%	5%	100%
31	Profesionales de las ciencias y la ingeniería de nivel medio	64%	14%	11%	11%	1%	100%
21	Profesionales de las ciencias y de la ingeniería	71%	16%	10%	2%	0%	100%
82	Ensambladores	79%	8%	6%	7%	0%	100%
41	Oficinistas	80%	19%	1%	0%	0%	100%
12	Directores administradores y comerciales	85%	10%	5%	0%	0%	100%
TOTAL		45,43%	14,75%	13,65%	25,52%	0,65%	100%



ANEXO 3: COMERCIO EXTERIOR

Para el análisis del comercio exterior la principal fuente de información utilizada fueron los registros del Servicio Nacional de Aduanas. Para ello, se recolectó información sobre las exportaciones e importaciones de productos (bienes tangibles e intangibles) y sobre las exportaciones de servicios entre los años 2013 y 2015.

De la clasificación del Servicio Nacional de Aduanas se seleccionaron 394 códigos de bienes y 54 códigos de servicios considerados como culturales, para los cuales se hicieron diferentes ejercicios. Los resultados obtenidos se chequearon y cotejaron contra los resultados presentados en el *Anuario de cultura y tiempo libre 2015*.

I. SELECCIÓN DE CÓDIGOS

El Servicio Nacional de Aduanas clasifica los bienes y servicios susceptibles de ser importados y exportados en una categorización propia que toma como base lo propuesto por el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (HS por sus siglas en inglés), una nomenclatura internacional polivalente de productos y servicios elaborada por la Organización Mundial de Aduanas, el que pretende ser un marco referencial para armonizar la descripción, la clasificación y la codificación de las mercancías en el comercio internacional.

A. Bienes:

CUADRO 16 Productos culturales que se comercian internacionalmente seleccionados por subsector cultural

Total códigos 2012	Sector superior	Sector detalle	Glosa superior	Tipo producto
Códigos considerados por el CNCA				
48024000	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Diseño	Papel soporte para decorar paredes	Insumo para la creación
48142000	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Diseño	Papel soporte para decorar paredes	Insumo para la creación
48149000	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Diseño	Papel soporte para decorar paredes	Insumo para la creación
48239091	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Publicidad	Papel para exhibidores publicitarios	Insumo para la creación
49011090	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Publicidad	Otros impresos no libros	Producto terminado
49060010	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Arquitectura	Planos o dibujos hechos a mano de arquitectura o topográficos	Producto terminado
49060090	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Arquitectura	Planos o dibujos hechos a mano de arquitectura o topográficos	Producto terminado
49111010	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Publicidad	Catálogos comerciales e impresos publicitarios	Producto terminado
49111020	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Publicidad	Catálogos comerciales e impresos publicitarios	Producto terminado
49111090	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Publicidad	Catálogos comerciales e impresos publicitarios	Producto terminado
49119900	Arquitectura, diseño y servicios creativos	Publicidad	Catálogos comerciales e impresos publicitarios	Producto terminado
95081000	Artes escénicas	Circo	Circos y zoológicos	Producto terminado
32151100	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Tintas para imprimir	Insumo para la creación
32151900	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Tintas para imprimir	Insumo para la creación
32159000	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Tintas para imprimir	Insumo para la creación
48010010	Artes literarias, libros y prensa	Diarios y revistas	Papel de prensa en bobinas u hojas	Insumo para la creación
48010020	Artes literarias, libros y prensa	Diarios y revistas	Papel de prensa en bobinas u hojas	Insumo para la creación
48025510	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para escritura, dibujo o impresiones	Insumo para la creación
48025610	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para escritura, dibujo o impresiones	Insumo para la creación
48025710	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para escritura, dibujo o impresiones	Insumo para la creación
48025810	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para escritura, dibujo o impresiones	Insumo para la creación
48026110	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Otros papeles para usos gráficos	Insumo para la creación
48026200	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Otros papeles para usos gráficos	Insumo para la creación
48092010	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para autocopia	Insumo para la creación
48092020	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para autocopia	Insumo para la creación
48092090	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para autocopia	Insumo para la creación
48101310	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para escritura, dibujo o impresiones	Insumo para la creación
48101410	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para escritura, dibujo o impresiones	Insumo para la creación
48101910	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para escritura, dibujo o impresiones	Insumo para la creación
48102210	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para escritura, dibujo o impresiones	Insumo para la creación
48102910	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para escritura, dibujo o impresiones	Insumo para la creación
48162010	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para autocopia	Insumo para la creación
48162020	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para autocopia	Insumo para la creación
48162090	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para autocopia	Insumo para la creación
48239010	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Papel para escritura, dibujo o impresiones	Insumo para la creación
49011010	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Libros en hojas sueltas	Producto terminado
49019110	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Enciclopedias	Producto terminado
49019190	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Diccionarios y similares	Producto terminado
49019911	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Libros de enseñanza básica	Producto terminado
49019912	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Libros de enseñanza TP	Producto terminado
49019920	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Libros académicos o científicos	Producto terminado
49019931	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Libros de Literatura infantil	Producto terminado
49019939	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Libros de Literatura general	Producto terminado
49021000	Artes literarias, libros y prensa	Diarios y revistas	Diarios y revistas	Producto terminado

CONTINUACIÓN CUADRO 16

Total codigos 2012	Sector superior	Sector detalle	Glosa superior	Tipo producto
49029000	Artes literarias, libros y prensa	Diarios y revistas	Diarios y revistas	Producto terminado
49051000	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Esferas cartográficas	Producto terminado
49059100	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Libros o folletos cartográficos	Producto terminado
49059900	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Libros o folletos cartográficos	Producto terminado
49090000	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas	Producto terminado
84401000	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas de encuadernación	Insumo para la creación
84409000	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas de encuadernación	Insumo para la creación
84431100	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84431200	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84431310	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84431390	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84431400	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84431500	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84431600	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84431900	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
49040000	Artes musicales	Música	Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o	Producto terminado
85181000	Artes musicales	Música	Micrófonos y altavoces	Insumo para la creación
85182100	Artes musicales	Música	Micrófonos y altavoces	Insumo para la creación
85182200	Artes musicales	Música	Micrófonos y altavoces	Insumo para la creación
85182900	Artes musicales	Música	Micrófonos y altavoces	Insumo para la creación
85183010	Artes musicales	Música	Micrófonos y altavoces	Insumo para la creación
85183090	Artes musicales	Música	Micrófonos y altavoces	Insumo para la creación
85184000	Artes musicales	Música	Micrófonos y altavoces	Insumo para la creación
85185000	Artes musicales	Música	Micrófonos y altavoces	Insumo para la creación
85192000	Artes musicales	Música	Aparatos para la grabación o reproducción de sonido	Equipo para reproducción
85193000	Artes musicales	Música	Aparatos para la grabación o reproducción de sonido	Equipo para reproducción
85198110	Artes musicales	Música	Aparatos para la grabación o reproducción de sonido	Equipo para reproducción
85198120	Artes musicales	Música	Aparatos para la grabación o reproducción de sonido	Insumo para la creación
85198190	Artes musicales	Música	Aparatos para la grabación o reproducción de sonido	Equipo para reproducción
85198900	Artes musicales	Música	Aparatos para la grabación o reproducción de sonido	Equipo para reproducción
85232923	Artes musicales	Música	Discos de carácter musical	Producto terminado
85234940	Artes musicales	Música	Discos de carácter musical	Producto terminado
92011000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92012000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92019000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92021000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92029000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92051000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92059000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92060000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92071000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92079000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92081000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92089000	Artes musicales	Música	Instrumentos musicales	Insumo para la creación
92093000	Artes musicales	Música	Insumos para instrumentos musicales	Insumo para la creación
92099100	Artes musicales	Música	Insumos para instrumentos musicales	Insumo para la creación
92099200	Artes musicales	Música	Insumos para instrumentos musicales	Insumo para la creación
92099400	Artes musicales	Música	Insumos para instrumentos musicales	Insumo para la creación
92099900	Artes musicales	Música	Insumos para instrumentos musicales	Insumo para la creación
350100	Artes visuales	Artes visuales	Cuadros y pinturas originales de artistas chilenos	Producto terminado

CONTINUACIÓN CUADRO 16

Total codigos 2012	Sector superior	Sector detalle	Glosa superior	Tipo producto
350200	Artes visuales	Artes visuales	Dibujos originales de artistas chilenos	Producto terminado
350300	Artes visuales	Artes visuales	Esculturas originales de artistas chilenos	Producto terminado
32131000	Artes visuales	Artes visuales	Colores para la pintura artística y la enseñanza	Insumo para la creación
32139000	Artes visuales	Artes visuales	Colores para la pintura artística y la enseñanza	Insumo para la creación
37012000	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37013000	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37019100	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37019910	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37019990	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37023100	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37023200	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37023900	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37024100	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37024200	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37024300	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37024400	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37025200	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37025300	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37025410	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37025490	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37025500	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37025600	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37029600	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37029700	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37029800	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas sin impresionar	Insumo para la creación
37031000	Artes visuales	Fotografía	Papel fotográfico sin impresionar	Insumo para la creación
37032000	Artes visuales	Fotografía	Papel fotográfico sin impresionar	Insumo para la creación
37039010	Artes visuales	Fotografía	Papel fotográfico sin impresionar	Insumo para la creación
37039020	Artes visuales	Fotografía	Papel fotográfico sin impresionar	Insumo para la creación
37039090	Artes visuales	Fotografía	Papel fotográfico sin impresionar	Insumo para la creación
37040000	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas impresionados pero sin revelar	Producto terminado
37051000	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas impresionados pero sin revelar	Producto terminado
37059000	Artes visuales	Fotografía	Películas fotográficas impresionados pero sin revelar	Producto terminado
37071000	Artes visuales	Fotografía	Preparaciones químicas para uso fotográfico	Insumo para la creación
37079010	Artes visuales	Fotografía	Preparaciones químicas para uso fotográfico	Insumo para la creación
37079090	Artes visuales	Fotografía	Preparaciones químicas para uso fotográfico	Insumo para la creación
48022000	Artes visuales	Fotografía	Papel fotosensible	Insumo para la creación
49030000	Artes visuales	Artes visuales	Álbumes o libros de estampas para colorear	Insumo para la creación
49119100	Artes visuales	Fotografía	Estampas, grabados y fotografías	Producto terminado
84431700	Artes visuales	Artes visuales	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
85258020	Artes visuales	Fotografía	Cámaras digitales	Insumo para la creación
85258030	Artes visuales	Fotografía	Videocámaras	Insumo para la creación
90021100	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90061000	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90063000	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90064000	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90065100	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90065200	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90065300	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90065900	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90066100	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90066900	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90069100	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación

CONTINUACIÓN CUADRO 16

Total codigos 2012	Sector superior	Sector detalle	Glosa superior	Tipo producto
90069900	Artes visuales	Fotografía	Cámaras fotográficas y sus insumos	Insumo para la creación
90085000	Artes visuales	Fotografía	Proyectores de imagen fija	Equipo para reproducción
90089000	Artes visuales	Fotografía	Proyectores de imagen fija	Equipo para reproducción
90101000	Artes visuales	Fotografía	Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	Insumo para la creación
90105000	Artes visuales	Fotografía	Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	Insumo para la creación
90106000	Artes visuales	Fotografía	Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	Insumo para la creación
90109000	Artes visuales	Fotografía	Insumo para laboratorio de revelado fotográfico o de cine	Insumo para la creación
96033000	Artes visuales	Artes visuales	Pinceles y brochas para pintura artística	Insumo para la creación
96083000	Artes visuales	Artes visuales	Bolígrafos de pluma y similares	Insumo para la creación
96091010	Artes visuales	Artes visuales	Lápices	Insumo para la creación
96091020	Artes visuales	Artes visuales	Lápices	Insumo para la creación
96091090	Artes visuales	Artes visuales	Lápices	Insumo para la creación
96099000	Artes visuales	Artes visuales	Lápices	Insumo para la creación
97011000	Artes visuales	Artes visuales	Esculturas, pinturas, dibujos y similares	Producto terminado
97019000	Artes visuales	Artes visuales	Esculturas, pinturas, dibujos y similares	Producto terminado
97020000	Artes visuales	Artes visuales	Esculturas, pinturas, dibujos y similares	Producto terminado
97030000	Artes visuales	Artes visuales	Esculturas, pinturas, dibujos y similares	Producto terminado
14011000	Artesanía	Artesanía	Materiales vegetales	Insumo para la creación
14012000	Artesanía	Artesanía	Materiales vegetales	Insumo para la creación
14019000	Artesanía	Artesanía	Materiales vegetales	Insumo para la creación
32100000	Artesanía	Artesanía	Pigmentos para el acabado de cuero	Insumo para la creación
41051000	Artesanía	Artesanía	Pieles curtidas	Insumo para la creación
41053000	Artesanía	Artesanía	Pieles curtidas	Insumo para la creación
41120000	Artesanía	Artesanía	Pieles curtidas	Insumo para la creación
42021100	Artesanía	Artesanía	Baúles, portadocumentos, maletines, etc., de cuero	Producto terminado
42022100	Artesanía	Artesanía	Baúles, portadocumentos, maletines, etc., de cuero	Producto terminado
42023100	Artesanía	Artesanía	Baúles, portadocumentos, matelines, etc., de cuero	Producto terminado
42029100	Artesanía	Artesanía	Baúles, portadocumentos, maletines, etc., de cuero	Producto terminado
44039900	Artesanía	Artesanía	Madera en bruto. Las demás (no coníferas, no de haya, no encina o roble...)	Insumo para la creación
44140000	Artesanía	Artesanía	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos, etc.	Producto terminado
44190000	Artesanía	Artesanía	Artículos de mesa o cocina, de madera.	Producto terminado
44201010	Artesanía	Artesanía	Palos de lluvia o agua	Producto terminado
44201090	Artesanía	Artesanía	Objetos de madera de adorno o similar	Producto terminado
44209000	Artesanía	Artesanía	Objetos de madera de adorno o similar	Producto terminado
46012100	Artesanía	Artesanía	Esterillas, esteras, cañizos de materia vegetal	Producto terminado
46012200	Artesanía	Artesanía	Esterillas, esteras, cañizos de materia vegetal	Producto terminado
46012900	Artesanía	Artesanía	Esterillas, esteras, cañizos de materia vegetal	Producto terminado
46019200	Artesanía	Artesanía	Otros similares a esterillas de material trenzable	Producto terminado
46019300	Artesanía	Artesanía	Otros similares a esterillas de material trenzable	Producto terminado
46019400	Artesanía	Artesanía	Otros similares a esterillas de material trenzable	Producto terminado
46019900	Artesanía	Artesanía	Otros similares a esterillas de material trenzable	Producto terminado
46021100	Artesanía	Artesanía	Artículos de cestería	Producto terminado
46021200	Artesanía	Artesanía	Artículos de cestería	Producto terminado
46021900	Artesanía	Artesanía	Artículos de cestería	Producto terminado
46029000	Artesanía	Artesanía	Artículos de cestería	Producto terminado
48021000	Artesanía	Artesanía	Papel hecho a mano	Producto terminado

Total codigos 2012	Sector superior	Sector detalle	Glosa superior	Tipo producto
51011100	Artesanía	Artesanía	Lana en bruto	Insumo para la creación
51011900	Artesanía	Artesanía	Lana en bruto	Insumo para la creación
51012100	Artesanía	Artesanía	Lana en bruto	Insumo para la creación
51012900	Artesanía	Artesanía	Lana en bruto	Insumo para la creación
51013000	Artesanía	Artesanía	Lana en bruto	Insumo para la creación
51051000	Artesanía	Artesanía	Lana cardada o peinada	Insumo para la creación
51052100	Artesanía	Artesanía	Lana cardada o peinada	Insumo para la creación
51052910	Artesanía	Artesanía	Lana cardada o peinada	Insumo para la creación
51052990	Artesanía	Artesanía	Lana cardada o peinada	Insumo para la creación
51053100	Artesanía	Artesanía	Lana cardada o peinada	Insumo para la creación
51053900	Artesanía	Artesanía	Lana cardada o peinada	Insumo para la creación
51061000	Artesanía	Artesanía	Hilados de lana	Insumo para la creación
51062000	Artesanía	Artesanía	Hilados de lana	Insumo para la creación
51071000	Artesanía	Artesanía	Hilados de lana	Insumo para la creación
51072000	Artesanía	Artesanía	Hilados de lana	Insumo para la creación
51100000	Artesanía	Artesanía	Hilados de otros o crin	Producto terminado
51121110	Artesanía	Artesanía	Tejidos de lana o pelo fino	Producto terminado
51121120	Artesanía	Artesanía	Tejidos de lana o pelo fino	Producto terminado
51121911	Artesanía	Artesanía	Tejidos de lana o pelo fino	Producto terminado
51121919	Artesanía	Artesanía	Tejidos de lana o pelo fino	Producto terminado
51121920	Artesanía	Artesanía	Tejidos de lana o pelo fino	Producto terminado
51122000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de lana o pelo fino	Producto terminado
51123000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de lana o pelo fino	Producto terminado
51129000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de lana o pelo fino	Producto terminado
57011000	Artesanía	Artesanía	Alfombras de lana	Producto terminado
58050000	Artesanía	Artesanía	Tapicería tejida a mano	Producto terminado
58081000	Artesanía	Artesanía	Trenzas en pieza	Insumo para la creación
58089000	Artesanía	Artesanía	Trenzas en pieza	Insumo para la creación
58090000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de metal para prendas de vestir	Producto terminado
58101000	Artesanía	Artesanía	Bordados	Producto terminado
58109100	Artesanía	Artesanía	Bordados	Producto terminado
58109200	Artesanía	Artesanía	Bordados	Producto terminado
58109900	Artesanía	Artesanía	Bordados	Producto terminado
60024000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60029000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60031000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60032000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60033000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60034000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60039000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60041000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60049000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60052100	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60052200	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60052300	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60052400	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60053100	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60053210	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60053290	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60053310	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60053390	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60053400	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60054100	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60054200	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60054300	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60054400	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60059000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado

CONTINUACIÓN CUADRO 16

Total codigos 2012	Sector superior	Sector detalle	Glosa superior	Tipo producto
60061000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60062100	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60062200	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60062300	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60062400	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60063100	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60063200	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60063300	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60063400	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60064100	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60064200	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60064300	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60064400	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
60069000	Artesanía	Artesanía	Tejidos de punto	Producto terminado
69131000	Artesanía	Artesanía	Estatuillas y otros de cerámica	Producto terminado
69139000	Artesanía	Artesanía	Estatuillas y otros de cerámica	Producto terminado
70189000	Artesanía	Artesanía	Cuentas de vidrio	Producto terminado
71031000	Artesanía	Artesanía	Piedras preciosas en bruto o trabajadas	Insumo para la creación
71039100	Artesanía	Artesanía	Piedras preciosas en bruto o trabajadas	Insumo para la creación
71039900	Artesanía	Artesanía	Piedras preciosas en bruto o trabajadas	Insumo para la creación
71069200	Artesanía	Artesanía	Plata semilabrada	Insumo para la creación
71131100	Artesanía	Artesanía	Artículos de joyería u orfebrería de plata o similares	Producto terminado
71131900	Artesanía	Artesanía	Artículos de joyería u orfebrería de plata o similares	Producto terminado
71132000	Artesanía	Artesanía	Artículos de joyería u orfebrería de plata o similares	Producto terminado
71141100	Artesanía	Artesanía	Artículos de joyería u orfebrería de plata o similares	Producto terminado
71141900	Artesanía	Artesanía	Artículos de joyería u orfebrería de plata o similares	Producto terminado
71142000	Artesanía	Artesanía	Artículos de joyería u orfebrería de plata o similares	Producto terminado
71161000	Artesanía	Artesanía	Manufacturas de perlas o piedras preciosas	Producto terminado
71162000	Artesanía	Artesanía	Manufacturas de perlas o piedras preciosas	Producto terminado
72031000	Artesanía	Artesanía	Productos férreos	Insumo para la creación
83061000	Artesanía	Artesanía	Campanas, campanillas, gongos y artículos similares	Producto terminado
83062100	Artesanía	Artesanía	Estatuillas y otros plateados o similares	Producto terminado
83062900	Artesanía	Artesanía	Estatuillas y otros plateados o similares	Producto terminado
83063000	Artesanía	Artesanía	Estatuillas y otros plateados o similares	Producto terminado
84461000	Artesanía	Artesanía	Telares	Insumo para la creación
84462100	Artesanía	Artesanía	Telares	Insumo para la creación
84462900	Artesanía	Artesanía	Telares	Insumo para la creación
84463000	Artesanía	Artesanía	Telares	Insumo para la creación
84490000	Artesanía	Artesanía	Máquinas para trabajo con fieltro	Insumo para la creación
84531000	Artesanía	Artesanía	Máquinas para el trabajo con cuero	Insumo para la creación
84532000	Artesanía	Artesanía	Máquinas para el trabajo con cuero	Insumo para la creación
84538000	Artesanía	Artesanía	Máquinas para el trabajo con cuero	Insumo para la creación
84539000	Artesanía	Artesanía	Máquinas para el trabajo con cuero	Insumo para la creación
94015100	Artesanía	Artesanía	Asientos de material vegetal	Producto terminado
94015900	Artesanía	Artesanía	Asientos de material vegetal	Producto terminado
94038100	Artesanía	Artesanía	Asientos de material vegetal	Producto terminado
94038900	Artesanía	Artesanía	Asientos de material vegetal	Producto terminado
96011000	Artesanía	Artesanía	Marfil trabajado	Insumo para la creación
96019000	Artesanía	Artesanía	Marfil trabajado	Insumo para la creación
96020000	Artesanía	Artesanía	Materias vegetales para tallar	Insumo para la creación
84433110	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación

CONTINUACIÓN CUADRO 16

Total codigos 2012	Sector superior	Sector detalle	Glosa superior	Tipo producto
84433120	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84433190	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84433213	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84433214	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84433215	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84433216	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84433217	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84433219	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84433290	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84433900	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84439100	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84439930	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84439990	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
84713000	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84714110	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84714190	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84714910	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84714990	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84715000	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84716010	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84716040	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84716090	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84717011	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84717012	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84717019	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84717020	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84717090	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84718010	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84718020	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84718090	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Equipo para reproducción
84733000	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Máquinas para el procesamiento de datos	Insumo para la creación
85232100	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado

CONTINUACIÓN CUADRO 16

Total codigos 2012	Sector superior	Sector detalle	Glosa superior	Tipo producto
85232911	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Insumo para la creación
85232912	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Insumo para la creación
85232919	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Insumo para la creación
85232921	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado
85232922	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado
85232929	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado
85232930	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado
85232990	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado
85234110	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Insumo para la creación
85234120	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Insumo para la creación
85234190	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Insumo para la creación
85234910	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado
85234920	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado
85234930	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado
85234990	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado
85235100	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Insumo para la creación
85235900	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Insumo para la creación
85238000	Infraestructura y equipamiento	Medios informáticos	Discos, cintas y dispositivos de almacenamiento de datos	Producto terminado
37061000	Medios audiovisuales e interactivos	Audiovisual	Películas cinematográficas impresionadas y reveladas	Producto terminado
37069000	Medios audiovisuales e interactivos	Audiovisual	Películas cinematográficas impresionadas y reveladas	Producto terminado
85211000	Medios audiovisuales e interactivos	Audiovisual	Aparatos para la Grabación u Reproducción de Imagen y Sonido	Insumo para la creación
85219020	Medios audiovisuales e interactivos	Audiovisual	Aparatos para la grabación o reproducción de imagen y sonido	Insumo para la creación
85219090	Medios audiovisuales e interactivos	Audiovisual	Aparatos para la grabación o reproducción de imagen y sonido	Equipo para reproducción
85255000	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85256000	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85258010	Medios audiovisuales e interactivos	Audiovisual	Cámaras de televisión	Insumo para la creación
85271200	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85271300	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85271900	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85272110	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85272190	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85272900	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción

CONTINUACIÓN CUADRO 16

Total códigos 2012	Sector superior	Sector detalle	Glosa superior	Tipo producto
85279130	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85279190	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85279200	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85284110	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85284120	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85284910	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85284920	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85285111	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85285112	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85285119	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85285120	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85285910	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85285920	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85286100	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85286900	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85287100	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85287210	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85287220	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85287230	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85287290	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
85287300	Medios audiovisuales e interactivos	Radio y televisión	Aparatos emisores de radio y televisión	Equipo para reproducción
90071000	Medios audiovisuales e interactivos	Audiovisual	Cámaras y proyectores de cine	Insumo para la creación
90072000	Medios audiovisuales e interactivos	Audiovisual	Cámaras y proyectores de cine	Equipo para reproducción
90079100	Medios audiovisuales e interactivos	Audiovisual	Cámaras y proyectores de cine	Insumo para la creación
90079200	Medios audiovisuales e interactivos	Audiovisual	Cámaras y proyectores de cine	Equipo para reproducción
95045000	Medios audiovisuales e interactivos	Videojuegos	Videoconsolas	Equipo para reproducción
95059000	Patrimonio	Patrimonio	Artículos de fiesta	Producto terminado
97050000	Patrimonio	Patrimonio	Colecciones de zoología	Producto terminado
97060000	Patrimonio	Patrimonio	Antigüedades de más de 100 años	Producto terminado
Códigos incorporados por la UNESCO, no considerados por el CNCA, que no están en el arancel aduanero 2012				
834316	Artes literarias, libros y prensa	Editorial	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación
834317	Artes visuales	Artes visuales	Máquinas y aparatos para imprimir	Insumo para la creación

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Servicio Nacional de Aduanas.

Los ejercicios llevados a cabo respecto de productos que se comercializan internacionalmente fueron cinco. En primer lugar se calculan los montos generales de importación y exportación de productos culturales respecto del total nacional. El cuadro 17 los presenta para el año 2015.

CUADRO 17 Exportaciones e importaciones de bienes culturales

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas.

Comercio exterior	2015	
	Monto en millones de US\$	Monto en millones de pesos
Exportación de productos total nacional	62.039	\$ 43.882.492
Importación de productos total nacional	57.329	\$ 40.551.210
Exportación de productos culturales	170	\$ 120.170
Importación de productos culturales	3.106	\$ 2.196.931
% de exportación de productos en cultura	0,30%	0,30%
% de importación de productos en cultura	5,40%	5,40%

En segundo lugar, se desagregan las exportaciones e importaciones por dominio cultural. En el siguiente cuadro se entregan montos y porcentaje del total de importaciones y exportaciones culturales, respectivamente.

CUADRO 18 Exportaciones de bienes por dominio cultural, 2015

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas.

Monto de exportación según sector cultural	2015	
	US\$ FOB	%
Subdominio cultural		
Circo	-	0%
Arquitectura	20.655	0%
Videojuegos	216.868	0%
Patrimonio	576.314	0%
Audiovisual	1.072.586	1%
Diseño	1.092.025	1%
Artes visuales	1.572.641	1%
Música	2.085.838	1%
Fotografía	3.134.507	2%
Radio y televisión	7.217.149	4%
Editorial	8.863.866	5%
Publicidad	19.143.607	11%
Medios informáticos	26.904.671	16%
Diarios y revistas	34.097.117	20%
Artesanía	63.892.757	38%
TOTAL	169.890.601	100%

CUADRO 19

Importaciones de bienes por dominio cultural, 2015

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas.

Monto de importación según sector cultural	2015	
	Importaciones US\$ CIF	%
Arquitectura	53.679	0%
Circo	187.431	0%
Diseño	2.654.748	0%
Diarios y revistas	8.024.982	0%
Patrimonio	10.650.934	0%
Publicidad	23.252.817	1%
Artes visuales	26.203.746	1%
Audiovisual	48.858.680	2%
Videojuegos	51.681.766	2%
Fotografía	117.790.357	4%
Música	125.262.984	4%
Artesanía	139.570.814	4%
Editorial	369.378.230	12%
Radio y televisión	645.405.241	21%
Medios informáticos	1.536.928.902	49%
TOTAL	3.105.905.311	100%

El tercer ejercicio consistió en la desagregación de la importación y exportación de bienes de acuerdo a dominio y según tipo de bien: equipo para reproducción, insumo para creación y producto terminado, por dominio para las exportaciones en primer lugar, y para las importaciones en segundo lugar para el año 2015.

CUADRO 20

Exportaciones de bienes culturales por dominio y tipo de bien, 2015 (%)

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas.

Dominio	Equipo para reproducción	Insumo para la creación	Producto terminado
Arquitectura, diseño y servicios creativos	0%	6%	94%
Artes literarias, libros y prensa	0%	87%	13%
Artes visuales	0%	86%	14%
Artesanía	0%	58%	42%
Patrimonio	0%	0%	100%
Artes musicales	14%	85%	0%
Infraestructura y equipamiento	46%	46%	8%
Medios audiovisuales e interactivos	96%	4%	0%

CUADRO 21

Importaciones de bienes por dominio, 2015

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas.

Dominio	Equipo para reproducción	Insumo para la creación	Producto terminado
Arquitectura, diseño y servicios creativos	0%	17%	83%
Artes escénicas	0%	0%	100%
Artes literarias, libros y prensa	0%	82%	18%
Artesanía	0%	14%	86%
Patrimonio	0%	0%	100%
Artes visuales	0%	94%	6%
Artes musicales	5%	93%	2%
Infraestructura y equipamiento	68%	27%	5%
Medios audiovisuales e interactivos	97%	3%	0%

El cuarto ejercicio consistió en identificar el destino y origen de exportaciones e importaciones. Para ello se desagregó el total exportado e importado por dominio y subdominio, de acuerdo al país de destino u origen de la exportación o importación respectivamente.

CUADRO 22 Exportaciones de bienes por dominio y subdominio y país de destino, 2015 (%)

Dominio y subdominio cultural	País												TOTAL
	Argentina	Brasil	Perú	México	EE.UU.	Resto de América	España	Resto de Europa	Oceanía	Resto de Asia	China	África	
TOTAL	9%	1%	15%	3%	11%	30%	1%	16%	0%	4%	10%	0%	100%
Arquitectura, diseño y servicios creativos	3%	2%	7%	10%	1%	69%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	100%
Arquitectura	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Diseño	38%	0%	61%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Publicidad	1%	2%	4%	11%	1%	73%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	100%
Artes literarias, libros y prensa	17%	2%	31%	1%	2%	46%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	100%
Diarios y revistas	19%	0%	35%	1%	0%	45%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Editorial	8%	9%	15%	4%	8%	50%	2%	1%	0%	3%	0%	0%	100%
Artes musicales	16%	0%	49%	1%	12%	20%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	100%
Música	16%	0%	49%	1%	12%	20%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	100%
Artes visuales	11%	2%	9%	11%	21%	42%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	100%
Artes visuales	26%	0%	15%	7%	13%	35%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	100%
Fotografía	4%	3%	7%	13%	24%	46%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	100%
Artesanía	7%	0%	5%	1%	9%	8%	1%	37%	0%	5%	27%	0%	100%
Artesanía	7%	0%	5%	1%	9%	8%	1%	37%	0%	5%	27%	0%	100%
Infraestructura y equipamiento	4%	2%	9%	5%	36%	28%	2%	10%	0%	6%	0%	0%	100%
Medios informáticos	4%	2%	9%	5%	36%	28%	2%	10%	0%	6%	0%	0%	100%
Medios audiovisuales e interactivos	3%	0%	54%	3%	8%	25%	1%	2%	0%	4%	1%	0%	100%
Audiovisual	4%	2%	58%	0%	10%	16%	4%	4%	0%	1%	0%	0%	100%
Radio y televisión	2%	0%	55%	2%	8%	27%	0%	1%	0%	4%	1%	0%	100%
Videojuegos	24%	0%	2%	65%	7%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Patrimonio	0%	0%	2%	0%	34%	1%	52%	11%	0%	0%	0%	0%	100%
Patrimonio	0%	0%	2%	0%	34%	1%	52%	11%	0%	0%	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas, 2015.

CUADRO 23 Importaciones por dominio y subdominio y país de origen, 2015 (%)

Dominio y subdominio cultural	País													TOTAL
	Argentina	Brasil	Perú	México	U. S. A.	Resto de América	España	Resto de Europa	China	Resto de Asia	Oceanía	África	Desconocido	
TOTAL	1%	3%	0%	15%	15%	1%	2%	7%	44%	9%	0%	0%	3%	100%
Arquitectura, diseño y servicios creativos	7%	2%	22%	5%	22%	6%	5%	15%	9%	7%	0%	0%	1%	100%
Arquitectura	0%	0%	0%	1%	24%	3%	20%	16%	6%	27%	0%	0%	4%	100%
Diseño	6%	0%	0%	0%	19%	0%	6%	42%	6%	20%	0%	0%	0%	100%
Publicidad	7%	2%	24%	5%	22%	7%	4%	12%	10%	6%	0%	0%	1%	100%
Artes escénicas	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Circo	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Artes literarias, libros y prensa	4%	23%	1%	1%	12%	3%	10%	31%	6%	7%	1%	0%	1%	100%
Diarios y revistas	5%	0%	6%	4%	58%	17%	4%	4%	0%	1%	0%	0%	1%	100%
Editorial	4%	24%	1%	1%	11%	3%	10%	31%	6%	7%	1%	0%	1%	100%
Artes musicales	0%	0%	0%	2%	13%	1%	1%	5%	66%	6%	0%	0%	6%	100%
Música	0%	0%	0%	2%	13%	1%	1%	5%	66%	6%	0%	0%	6%	100%
Artes visuales	0%	3%	0%	1%	13%	1%	1%	13%	40%	20%	0%	0%	8%	100%
Artes visuales	1%	9%	2%	2%	8%	1%	1%	17%	51%	4%	0%	0%	4%	100%
Fotografía	0%	2%	0%	0%	15%	1%	1%	12%	37%	24%	0%	0%	8%	100%
Artesanía	3%	1%	3%	1%	6%	4%	5%	14%	44%	16%	0%	0%	2%	100%
Artesanía	3%	1%	3%	1%	6%	4%	5%	14%	44%	16%	0%	0%	2%	100%
Infraestructura y equipamiento	0%	1%	0%	7%	22%	1%	0%	3%	52%	10%	0%	0%	4%	100%
Medios informáticos	0%	1%	0%	7%	22%	1%	0%	3%	52%	10%	0%	0%	4%	100%
Medios audiovisuales e interactivos	0%	0%	0%	44%	4%	1%	0%	1%	43%	6%	0%	0%	1%	100%
Audiovisual	0%	0%	0%	1%	12%	1%	0%	6%	59%	18%	0%	0%	2%	100%
Radio y televisión	0%	0%	0%	51%	3%	0%	0%	1%	38%	6%	0%	0%	1%	100%
Videojuegos	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	89%	0%	0%	0%	0%	100%
Patrimonio	1%	0%	1%	0%	3%	0%	2%	6%	85%	2%	0%	0%	1%	100%
Patrimonio	1%	0%	1%	0%	3%	0%	2%	6%	85%	2%	0%	0%	1%	100%

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicios Nacional de Aduanas, 2015

Por último se realiza un análisis de la evolución de exportaciones e importaciones de productos terminados, desagregado por dominio. Se entregan montos FOB, CIF y el porcentaje asociado entre el 2013 y el 2015.

CUADRO 24 Exportaciones productos culturales terminados, 2013-2015 (USD FOB y %)

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas.

Subdominio	Exportaciones - Producto terminado					
	2013		2014		2015	
	FOB en US\$	%	FOB en US\$	%	FOB en US\$	%
Audiovisual	195.594	0%	25.478	0%	0	0%
Circo	5.000	0%	0	0%	0	0%
Diseño	0	0%	0	0%	0	0%
Radio y televisión	0	0%	0	0%	0	0%
Videjuegos	0	0%	0	0%	0	0%
Música	459.103	1%	91.083	0%	6.250	0%
Arquitectura	9.216	0%	1.000	0%	20.655	0%
Fotografía	38.838	0%	51.206	0%	293.638	1%
Artes visuales	490.979	1%	156.637	0%	352.289	1%
Patrimonio	375.271	1%	510.186	1%	576.314	1%
Diarios y revistas	1.408.340	2%	776.102	1%	881.461	2%
Medios informáticos	2.177.680	4%	3.226.059	6%	2.124.985	4%
Editorial	8.513.793	15%	4.323.349	8%	4.829.327	9%
Publicidad	20.273.372	36%	21.797.304	40%	19.113.245	35%
Artesanía	22.818.490	40%	23.994.395	44%	26.692.423	49%
TOTAL	56.765.677	100%	54.952.798	100%	54.890.587	100%

CUADRO 25 Importaciones productos culturales terminados, 2013 - 2015 (USD CIF y %)

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas.

Subdominio	Importaciones - Producto terminado					
	2013		2014		2015	
	CIF en US\$	%	CIF en US\$	%	CIF en US\$	%
Diseño	0	0%	0	0%	0	0%
Radio y televisión	0	0%	0	0%	0	0%
Videjuegos	0	0%	0	0%	0	0%
Audiovisual	5.296.454	2%	1.592.526	1%	398	0%
Arquitectura	63.134	0%	64.698	0%	43.429	0%
Circo	114.910	0%	143.181	0%	187.010	0%
Diarios y revistas	3.328.354	1%	2.331.831	1%	1.953.960	1%
Música	4.555.024	1%	2.961.305	1%	2.008.550	1%
Fotografía	2.979.745	1%	3.480.665	1%	4.010.762	1%
Artes visuales	2.064.113	1%	2.482.957	1%	4.026.932	1%
Patrimonio	12.351.559	4%	10.333.245	3%	10.459.532	4%
Publicidad	21.716.136	7%	21.302.765	7%	19.191.589	6%
Editorial	62.888.453	19%	60.688.788	20%	59.025.003	20%
Medios informáticos	105.026.601	32%	86.537.936	28%	76.742.654	26%
Artesanía	109.812.334	33%	113.992.841	37%	119.077.314	40%
TOTAL	296.727.133	100%	305.912.738	100%	330.196.816	100%

B. Servicios:

CUADRO 26 Selección de códigos culturales de servicios que se exportan

Código Aduana	Servicio	Sector
10300020	Servicios de asesoría legal en materia de propiedad intelectual	Asesoría legal en propiedad Intelectual
10500075	Servicios de Asesoría en Estrategia Comunicacional y Publicidad (marketing)	Publicidad
10500090	Servicios de asesoría en tecnologías de la información	Informática
10500100	Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación residencial	Arquitectura
10500110	Servicios de asesoría en arquitectura para proyectos de edificación no residencial	Arquitectura
10500120	Servicios de asesoría en arquitectura	Arquitectura
10500125	Servicios de asesoría en arquitectura paisajista para proyectos de recreación y espacios abiertos	Arquitectura
10600045	Servicios de administración de empresas editoras e impresoras	Edición libros
10700010	Servicios de diseño de redes y sistemas computacionales	Informática
10700020	Servicios de diseño de aplicaciones de tecnologías de la información para uso específico del cliente	Informática
10700030	Servicios de diseño de páginas web	Servicios creativos
10700040	Servicios de parametrización de aplicaciones de software preexistentes	Informática
10700050	Servicios de diseño de bases de datos	Informática
10700060	Servicios de diseño de software original	Informática
10700070	Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (internet)	Informática
10700080	Servicios de suministro de sedes («hosting») para sitios web	Informática
10700090	Servicios de suministro de aplicaciones computacionales en línea, vía internet	Informática
10700095	Servicio de licenciamiento y/o arriendo de software	Informática
10700100	Servicios de suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información	Informática
10700110	Servicios de administración de redes computacionales, por vía remota (internet)	Informática
10700120	Servicios de evaluación y/o certificación de productos o procesos informáticos	Informática
10800100	Servicios de suministro de audio musical, para empresas ubicadas en el extranjero	Informática
10800110	Servicios de suministro de audio en línea por internet (streaming), para empresas ubicadas en el extranjero	Informática
10800120	Servicios de suministro de vídeo en línea por internet (streaming), para empresas ubicadas en el extranjero	Informática
10800130	Servicios de suministro de juegos en línea por internet, mediante la modalidad de tarjetas de prepago, para empresas ubicadas en el extranjero	Informática
10800140	Servicios de mensajería de texto, audio y/o video, suministrados mediante plataforma computacional conectada con sistemas de telefonía móvil	Informática
10900010	Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación residencial	Arquitectura
10900020	Servicios de diseño de arquitectura para proyectos de edificación no residencial	Arquitectura
11100010	Servicios de grabación de sonido	Música
11100020	Servicios de postproducción de sonido	Música
11100030	Servicios de filmación de películas (largometrajes, documentales, series, dibujos animados, etc.), para su proyección en salas de cine y televisión	Cine
11100040	Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)	Cine
11100050	Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video	Cine
11100055	Servicios de difusión de televisión satelital por cuenta de empresas de distribución de televisión satelital extranjeras	Televisión
11100060	Servicios de producción de originales de programas de televisión	Televisión
11100070	Servicios de producción de originales de programas de radiodifusión	Radio
11100080	Servicios de animación	Animación y videojuegos
11200010	Servicios de diseño de interiores	Diseño
11200020	Servicios de diseño gráfico	Diseño
11200030	Servicios de diseño industrial	Diseño
11200090	Servicios de creación y planificación de publicidad	Publicidad
11200120	Servicios de diseño publicitario	Publicidad
11200140	Servicios de fotografía publicitaria	Publicidad
11200150	Servicios de traducción de textos escritos	Edición libros
11200160	Servicios de dibujo técnico de ingeniería y arquitectura	Arquitectura

Código Aduana	Servicio	Sector
11200170	Servicios de medición de rating de televisión abierta y por cable	Televisión
11200180	Servicios de edición de publicaciones técnicas	Edición libros
11200190	Servicios de agencias de prensa para periódicos y revistas	Edición prensa
11200200	Servicios de agencias de prensa para medios audiovisuales	Televisión
11200240	Servicios de diseño de vestuario	Diseño
11200320	Servicios de corrección de estilo en el lenguaje escrito	Edición libros
11200330	Servicios de corrección de pruebas de impresión	Imprenta
11200340	Servicios relacionados con la imprenta	Imprenta
11200400	Servicios de trabajos originales de autor de guiones para telenovelas y obras de teatro	Televisión
10700130	Servicio de registro y administración de nombres de dominio.cl, prestado a través de agentes registradores internacionales	Informática
10800090	Servicios de suministro de información en línea vía internet, para empresas ubicadas en el extranjero	Informática
11200025	Servicios de arquitectura en diseño de ambientes	Arquitectura
11200345	Servicios de digitalización y captura de información de documentos físicos	Informática
11200425	Servicios de suministro y comercialización de libros y periódicos por internet, para empresas ubicadas en el extranjero	Informática
-	Servicios de arquitectura de restauraciones históricas	Arquitectura
-	Servicios de planificación urbana	Arquitectura
-	Servicios de planificación maestra	Arquitectura
-	Servicios de arquitectura paisajista para proyectos de edificación residencial	Arquitectura
-	Servicios de arquitectura paisajista para proyecto de edificación no residencial	Arquitectura
-	Comercialización de espacios publicitarios en páginas web	Publicidad
-	Servicio completo de publicidad	Publicidad
-	Servicios de publicidad para su transmisión por telemarketing y call centers	Publicidad
-	Servicios de publicidad directo	Publicidad
-	Servicios de diseño de empaque	Diseño
-	Servicios de diseño multimedia	Diseño
-	Servicios de animación digital para efectos especiales en obras audiovisuales	Animación y videojuegos
-	Servicios de animación digital para juegos de video	Animación y videojuegos
-	Servicios de enseñanza cultural, vía Online, a estudiantes residentes en el extranjero	Educación

Fuente: Elaboración propia en base a Servicio Nacional de Aduanas, a CNCA (2014a) y Anuario de cultura y tiempo libre 2015.

Para el caso de los servicios, y debido a la disponibilidad de datos, se presentan solo dos ejercicios. El primero analiza de manera general la exportación de servicios culturales, en relación a los servicios totales exportados en el país. Se entrega la evolución de los datos entre 2013 y 2015.

CUADRO 27 Evolución de la exportación de servicios culturales

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas, años respectivos.

Comercio Exterior	2013	2014	2015
Total exportación de servicios culturales US\$ FOB	216.286.331	224.392.423	236.735.773
Total exportación de servicios US\$ FOB	1.190.800.000	1.265.000.000	1.055.100.000
% de exportaciones de servicios culturales	18,16%	17,74%	22,44%

El segundo ejercicio analiza la evolución de los servicios culturales exportados según dominio y subdominio cultural entre los años 2013 y 2015.

CUADRO 28

Evolución de exportación de servicios culturales por dominio y subdominio (2013-2015)

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas.

Exportación de servicios culturales, según dominio y subdominio cultural (pesos de 2015)			
Dominio y subdominio cultural	2013	2014	2015
Artes musicales	-	\$ 2.525.416	\$ 9.195.420
Música	-	\$ 2.525.416	\$ 9.195.420
Artes literarias, libros y prensa	\$ 3.149.073.021	\$ 4.021.083.821	\$ 5.099.707.069
Edición libros	\$ 2.959.428.916	\$ 3.918.686.405	\$ 4.901.439.837
Edición prensa	\$ 81.031.237	\$ 102.397.416	\$ 196.549.273
Imprenta	\$ 108.612.868	-	\$ 1.717.959
Medios audiovisuales e interactivos	\$ 8.116.455.722	\$ 9.756.938.610	\$ 7.718.073.333
Animación y Videojuegos	\$ 134.089.602	\$ 36.655.234	-
Cine	\$ 6.639.990.502	\$ 7.498.222.786	\$ 4.415.684.037
Radio	-	-	-
Televisión	\$ 1.342.375.619	\$ 2.222.060.590	\$ 3.302.389.296
Arquitectura, diseño y servicios creativos	\$ 16.160.167.735	\$ 19.589.862.749	\$ 18.219.966.256
Arquitectura	\$ 738.069.950	\$ 574.727.563	\$ 579.751.496
Diseño	\$ 1.051.987.233	\$ 2.293.792.263	\$ 1.286.140.336
Publicidad	\$ 14.177.901.022	\$ 16.240.153.654	\$ 16.087.937.431
Servicios Creativos	\$ 192.209.529	\$ 481.189.269	\$ 266.136.993
Infraestructura y equipamiento	\$ 97.049.919.253	\$ 108.300.649.727	\$ 136.405.739.482
Asesoría legal en propiedad Intelectual	\$ 2.066.764.783	\$ 2.488.341.108	\$ 2.999.700.204
Informática	\$ 94.983.154.470	\$ 105.812.308.618	\$ 133.406.039.278
TOTAL	\$ 124.475.615.732	\$ 141.671.060.323	\$ 167.452.681.561

CUADRO 29

Porcentaje de distribución por dominio cultural para los años 2013-2015

Fuente: Elaboración personal en base a información de Servicio Nacional de Aduanas.

Porcentaje de distribución por dominio cultural para los años 2013-2015			
Dominio cultural	2013	2014	2015
Artes musicales	0,00%	0,00%	0,00%
Artes literarias, libros y prensa	2,50%	2,80%	3,00%
Medios audiovisuales e interactivos	6,50%	6,90%	4,60%
Arquitectura, diseño y servicios creativos	13,00%	13,80%	10,90%
Infraestructura y equipamiento	78,00%	76,40%	81,50%



ANEXO 4: GASTO EN HOGARES

El gasto en hogares es una información importante para poder hacer una aproximación económica al sector de la cultura. Para su análisis se utilizó la VII Encuesta de Presupuesto Familiar, versión de la encuesta que contiene un sistema de codificación de las partidas de gasto de los hogares diferente al de las encuestas pasadas. Este sistema de codificación está basado en el sistema Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF, o COICOP por sus siglas en inglés), el que es utilizado por las Naciones Unidas. Este código contiene una clasificación específica para recreación y cultura, la cual se consideró parcialmente según recomendaciones propias y del CNCA.

En el estudio se llevaron a cabo tres ejercicios que intentan identificar el comportamiento social respecto a este indicador. En primer lugar, se hizo una caracterización por tipo de producto y por quintil del gasto de los hogares en bienes y servicios culturales; el segundo ejercicio agrega al primero una desagregación por región, y el tercero, incorpora una desagregación por género (masculino o femenino).

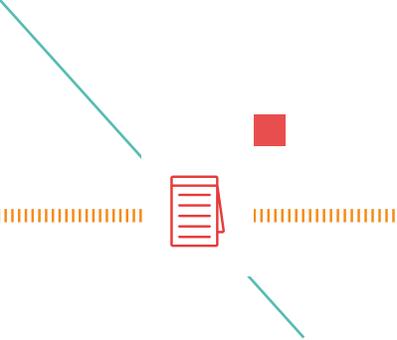
A continuación se presentan los códigos seleccionados como culturales según la clasificación CCIF.

CUADRO 30 Selección de productos culturales para gasto de hogares en cultura

CCIF	Glosa en la categoría recreación y cultura (09.0.0.0)
09.1.1.1.1	Televisores
09.1.1.1.2	Reproductor y grabador de DVD
09.1.1.1.3	Reproductor y grabador de blu-ray
09.1.1.1.4	Accesorios para equipos y aparatos de televisión, reproductores y grabadores de DVD y blu-ray
09.1.1.2.1	Equipos para la reproducción, grabación y recepción de audio
09.1.1.2.2	Reproductores de audio multimedia portátiles y personales
09.1.1.2.3	Reproductores portátiles personales de audio
09.1.1.2.4	Grabadoras portátiles de audio
09.1.1.2.5	Micrófonos
09.1.1.2.6	Audífonos
09.1.1.2.7	Equipos para radioaficionados
09.1.1.2.8	Equipos de radio control

CCIF	Glosa en la categoría recreación y cultura (09.0.0.0.0)
09.1.1.2.9	Accesorios de equipos para la grabación y reproducción de sonido
09.1.2.1.1	Cámaras fotográficas digitales
09.1.2.1.2	Cámaras fotográficas analógicas
09.1.2.1.3	Cámaras de video
09.1.2.1.4	Proyectores de películas y diapositivas, ampliadoras y equipo de procesamiento fotográfico
09.1.2.1.5	Instrumentos ópticos como binoculares, microscopios y similares
09.1.2.1.6	Accesorios para artefactos e instrumentos fotográficos, cinematográficos y otros
09.1.3.1.1	Computador de escritorio
09.1.3.1.2	Computador portátil
09.1.3.1.3	Computador tablet PC
09.1.3.1.4	Impresoras y multifuncionales
09.1.3.1.5	Partes y piezas computador
09.1.3.1.6	Dispositivos ópticos como grabadores de cd/dvd y similares
09.1.3.1.7	Dispositivos para libro electrónico
09.1.3.1.8	Monitores para computadores
09.1.3.1.9	Dispositivos de almacenamiento portátiles
09.1.3.1.10	Software computacionales
09.1.3.1.11	Accesorios para equipo de procesamiento informático
09.1.3.1.12	Calculadora
09.1.3.1.13	Máquina de escribir
09.1.4.1.1	Disco DVD, CD y blu-ray virgen para grabación y similares
09.1.4.1.2	Películas y discos musicales
09.1.4.1.3	Artículos de fotografía
09.1.5.1.2	Servicio de reparación de equipos de sonido y video
09.1.5.1.3	Servicio de reparación de máquinas fotográficas
09.1.5.1.4	Servicio de reparación de televisores
09.2.2.1.1	Instrumentos musicales de cuerda
09.2.2.1.2	Instrumentos musicales de viento
09.2.2.1.3	Instrumentos musicales de percusión
09.2.2.1.4	Instrumentos musicales de teclado
09.2.2.1.5	Otros instrumentos musicales y sus accesorios n.c.p.
09.2.3.1.1	Servicio de reparación de instrumentos musicales
09.3.1.1.7	Consolas de videojuegos y juegos electrónicos
09.3.1.1.9	Artículos para la colección
09.3.1.1.11	Servicio técnico de consolas de videojuegos
09.4.1.3.2	Clases de baile
09.4.1.3.3	Clases de música y canto
09.4.2.1.1	Servicios prestados por cines
09.4.2.1.2	Servicios culturales prestados por teatros, estadios, salas de conciertos y cines
09.4.2.1.3	Servicios de museos, bibliotecas y similares
09.4.2.1.4	Servicios de parques nacionales, jardines zoológicos y similares
09.4.2.2.1	Arriendo de maquinarias y equipos para la cultura
09.4.2.2.2	Arriendo de consolas de videojuegos en locales de internet o especializados
09.4.2.2.3	Servicio de arriendo de películas y video juegos
09.4.2.3.1	Servicio de televisión por contrato vivienda principal
09.4.2.3.2	Servicio de televisión por contrato vivienda secundaria
09.4.2.4.1	Servicio de revelado de fotografías
09.4.2.4.2	Servicios de filmación de videos
09.4.2.4.3	Servicio de entretenimiento privado como músicos, payasos y similares
09.5.1.1.1	Álbumes
09.5.1.1.2	Libros
09.5.1.1.3	Libro electrónico (solo el libro)
09.5.1.1.5	Otros libros N.C.P.
09.5.2.1.1	Diarios
09.5.2.1.2	Revistas
09.5.3.1.1	Tarjetas postales y tarjetas con diversos mensajes
09.5.3.1.2	Póster y láminas impresos
09.5.4.1.1	Papeles, sobres, cuadernos.
09.5.4.1.2	Lápices, lapiceras, plumones, tizas y relacionados
09.5.4.3.1	Materiales escolares, para pintura y otros artículos relacionados
09.7.1.1.1	Gastos no desglosados en recreación y cultura

Fuente: Elaboración propia en base a CNCA (2014a).



ANEXO 5: GASTO PÚBLICO EN CULTURA

El cuadro siguiente muestra la evolución del gasto público en cultura entre los años 2010 y 2015, a precios del 2015. Las categorías incluidas corresponden a las propuestas de los diferentes cuadros incluidos en el *Anuario de cultura y tiempo libre 2015*, las que fueron adaptadas de acuerdo a la disponibilidad de datos para los años anteriores.

Los datos de los puntos 1, 2, y 3, fueron extraídos de los informes de ejecución presupuestaria por programa de Dipres.¹ Los datos del punto 4 fueron sacados directamente de la información del *Anuario de cultura y tiempo libre* (INE-CNCA) en los años respectivos. Estos datos fueron obtenidos por el CNCA a través de consulta directa a las instituciones correspondientes. Los datos del gasto total del Gobierno, fueron obtenidos de la clasificación funcional de las erogaciones del Gobierno central (también de Dipres).

Todos los datos se encontraron, a excepción de los datos de gasto total de Gobierno, se encontraban en precios corrientes de los años respectivos, por lo que fueron llevados a pesos del 2015 utilizando datos de IPC del Banco Central.

¹ Disponibles en www.dipres.gob.cl.

CUADRO 31

Evolución del gasto de gobierno en cultura, 2010-2015

A precios de 2015 (miles de pesos)		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Institución	Programa						
Total gasto de Gobierno en cultura a pesos de 2015		\$ 270.818.790	\$ 341.973.312	\$ 378.599.043	\$ 349.565.122	\$ 330.161.271	\$ 432.892.105
Gasto total Gobierno central (erogación del gasto)		\$ 28.902.572.321	\$ 29.793.127.907	\$ 31.192.045.631	\$ 32.460.477.411	\$ 34.451.155.669	\$ 37.001.365.679
% Gasto en público cultura		0,94%	1,15%	1,21%	1,08%	0,96%	1,17%
1. Total gasto público ejecutado en cultura (CNCA + Dibam) (\$ y % gasto total) (1)		\$ 119.523.980	\$ 121.651.550	\$ 124.866.688	\$ 126.874.161	\$ 130.878.626	\$ 152.717.638
		0,41%	0,41%	0,40%	0,39%	0,38%	0,41%
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Ministerio de Educación	Total presupuesto ejecutado CNCA	\$ 83.492.468	\$ 84.446.231	\$ 83.076.852	\$ 84.912.475	\$ 85.189.962	\$ 103.820.196
	CNCA (Programa 01)	\$ 57.775.521	\$ 60.645.244	\$ 59.141.513	\$ 58.247.511	\$ 56.985.804	\$ 73.785.567
	Fundación Artesanías de Chile	\$ 552.344	\$ 552.148	\$ 551.034	\$ 557.059	\$ 543.627	\$ 670.750
	Corporación Cultural Municipalidad de Santiago (2)	\$ 2.354.801	\$ 2.353.967	\$ 2.349.213	\$ 2.374.905	\$ 2.317.635	\$ 2.630.670
	Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles de Chile	\$ 2.001.522	\$ 2.000.813	\$ 1.996.773	\$ 2.018.610	\$ 1.969.933	\$ 2.430.590
	Centro Cultural Palacio La Moneda	\$ 1.654.494	\$ 1.653.908	\$ 1.650.569	\$ 2.087.158	\$ 1.628.382	\$ 1.687.702
	Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral	-	\$ 2.061.817	\$ 2.114.826	\$ 2.137.955	\$ 2.389.008	\$ 2.522.931
	Otras instituciones colaboradoras (3)	\$ 1.382.026	\$ 2.309.470	\$ 1.335.110	\$ 1.356.049	\$ 1.400.836	\$ 3.774.164
	Parque Cultural de Valparaíso	\$ -	\$ -	\$ 440.207	\$ 445.048	\$ 806.093	\$ 917.860
	Actividades de Fomento y Desarrollo Cultural	\$ 8.751.715	\$ 8.189.048	\$ 7.833.406	\$ 7.652.813	\$ 8.357.865	\$ 12.977.762
	Fondo de Fomento al Arte en la Educación	\$ 520.583	\$ 508.269	\$ 519.348	\$ 510.731	\$ 528.403	\$ -
	Conjuntos Artísticos Estables	\$ 1.889.522	\$ 1.900.139	\$ 2.109.690	\$ 2.273.291	\$ 2.343.777	\$ 2.556.961
	Fomento del Arte en la Educación (4)	\$ 736.048	\$ 656.758	\$ 684.262	\$ 752.242	\$ 791.405	\$ 1.044.651
	Fomento y Desarrollo del Patrimonio Nacional	\$ 153.082	\$ 343.450	\$ 340.081	\$ 364.594	\$ 809.103	\$ 499.724
	Red Cultura	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.246.340	\$ 3.427.955
	Centros de Creación y Desarrollo Artístico para Niños y Jóvenes (5)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.872.824
	Fomento al Desarrollo Cultural Local	\$ -	\$ 3.460.805	\$ 3.434.083	\$ 3.381.444	\$ -	\$ -
	Apoyo a la Gestión de Entidades Culturales	\$ 93.580	\$ 136.757	\$ 226.483	\$ 627.037	\$ -	\$ -
	Programa Arte y Cultura en Mi Barrio	\$ 3.608.042	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Programa de Cultura Virtual	\$ -	\$ 190.805	\$ 16.297	\$ 110.125	\$ -	\$ -
	Proyectos Bicentenario	\$ 3.893.473	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Sistema Nacional de Patrimonio Material e Inmaterial	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 892.054
	Programa de Intermediación Cultural	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.333.233
	Programa Nacional de Desarrollo Artístico en la Educación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.009.192
	Fondo del Patrimonio	\$ -	\$ -	\$ 2.759.791	\$ 2.106.138	\$ 1.634.757	\$ 2.922.203
	Programa de Apoyo a la Reconstrucción del Patrimonio Material	\$ 2.734.406	\$ 2.624.312	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Organización Comunitaria Funcional Parque Cultural Valparaíso	\$ -	\$ 205.093	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

CONTINUACIÓN CUADRO 31

A precios de 2015 (miles de pesos)		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Institución	Programa						
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Ministerio de Educación	Centros Culturales (6)	\$ 11.568.815	\$ 5.177.171	\$ 8.253.383	\$ 4.142.442	\$ 4.246.990	\$ 3.332.818
	Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.885.011
	Teatros Regionales (7)	\$ -	\$ 1.145.772	\$ 3.754.429	\$ 2.202.014	\$ 3.222.266	\$ 3.804.984
	Otros Programas (8)	\$ 15.881.070	\$ 25.174.743	\$ 18.772.529	\$ 23.147.855	\$ 19.749.383	\$ 21.591.528
	CNCA: Fondos Culturales y Artísticos (Programa 02)	\$ 25.716.948	\$ 23.800.987	\$ 23.935.339	\$ 26.664.964	\$ 28.204.158	\$ 30.034.629
	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura	\$ 4.239.296	\$ 4.067.887	\$ 3.743.143	\$ 4.479.726	\$ 4.642.157	\$ 5.181.445
	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes	\$ 9.263.490	\$ 8.372.162	\$ 9.314.691	\$ 10.139.151	\$ 10.446.115	\$ 11.079.707
	Fondo para el Fomento de la Música Nacional	\$ 3.109.099	\$ 3.011.815	\$ 3.261.041	\$ 3.753.461	\$ 4.418.730	\$ 4.441.274
	Fondo de Fomento Audiovisual	\$ 5.800.499	\$ 5.346.648	\$ 5.423.620	\$ 5.746.287	\$ 6.040.334	\$ 6.707.046
	Otros Programa 02 CNCA (9)	\$ 3.304.564	\$ 3.002.476	\$ 2.192.843	\$ 2.546.338	\$ 2.656.823	\$ 2.625.157
Total presupuesto ejecutado Dibam		\$ 36.031.511	\$ 37.205.319	\$ 41.789.836	\$ 41.961.686	\$ 45.688.664	\$ 48.897.442
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. Ministerio de Educación	Dibam: Programa 01	\$ 30.127.555	\$ 32.320.221	\$ 35.026.452	\$ 35.754.070	\$ 37.991.320	\$ 41.635.922
	Corporación Parque por la Paz Villa Grimaldi	\$ 169.450	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Fundación Arte y Solidaridad	\$ 172.054	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Fundación Eduardo Frei Montalva	\$ 141.073	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Londres 38 Casa Memoria	\$ 107.806	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Museo del Carmen de Maipú	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Memorial de Paine	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Museo San Francisco	\$ 7.980	\$ 7.977	\$ 7.960	\$ 8.047	\$ 38.630	\$ 23.204
	Fundación Museo de la Memoria	\$ -	\$ 1.614.267	\$ 1.611.008	\$ 1.628.628	\$ 1.601.806	\$ 1.581.105
	Acciones culturales complementarias	\$ 2.355.420	\$ 2.960.863	\$ 3.917.426	\$ 4.016.687	\$ 4.822.200	\$ 5.252.610
	Instituciones Colaboradoras	\$ -	\$ 697.937	\$ 797.501	\$ 806.224	\$ 863.696	\$ 1.559.453
	Programa de Mejoramiento Integral de Bibliotecas Públicas	\$ -	\$ -	\$ 491.643	\$ 487.437	\$ 503.268	\$ 558.908
	Bibliotecas Municipales	\$ 3.481.316	\$ 1.361.380	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Otros Programa 01 Dibam	\$ 23.692.457	\$ 25.677.798	\$ 28.200.914	\$ 28.807.046	\$ 30.161.720	\$ 32.660.642
	Dibam: Red de Bibliotecas Públicas (Programa 02)	\$ 3.776.512	\$ 3.746.955	\$ 4.400.911	\$ 4.181.537	\$ 5.153.050	\$ 4.773.575
	Dibam: Consejo de Monumentos Nacionales (Programa 03)	\$ 2.127.444	\$ 1.138.142	\$ 2.362.472	\$ 2.026.080	\$ 2.544.294	\$ 2.487.945
	2. Total presupuesto ejecutado instituciones afines a la cultura (\$ y %)		\$ 10.739.545	\$ 13.469.789	\$ 8.983.348	\$ 7.719.131	\$ 7.602.335
		0,04%	0,05%	0,03%	0,02%	0,02%	0,02%
Consejo Nacional de Televisión. Ministerio Secretaría General de Gobierno	Consejo Nacional de Televisión (CNTV)	\$ 10.739.545	\$ 13.469.789	\$ 8.983.348	\$ 7.719.131	\$ 7.602.335	\$ 7.775.744
	Fondo de Apoyo a Programas Culturales	\$ 3.860.247	\$ 5.291.907	\$ 3.414.150	\$ 4.577.177	\$ 4.187.279	\$ 4.133.085
	Fondo Antena y Medios de Recepción Satelital	\$ 205.010	\$ 215.020	\$ 217.248	\$ 210.476	\$ -	\$ -
	Programa de Televisión Educativa Novasur	\$ 1.024.707	\$ 1.009.241	\$ 769.282	\$ 712.427	\$ 776.644	\$ 766.388
	Convenios para Coproducciones Novasur	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 83.708	\$ -	\$ -
	Fondo de Discapacidad Auditiva	\$ 23.585	\$ 23.575	\$ 10.421	\$ -	\$ -	\$ -
	Dinero proveniente de CNCA (10)	\$ 4.055.311	\$ 5.077.538	\$ 2.577.716	\$ -	\$ -	\$ -
Otros Programas CNTV	\$ 1.570.684	\$ 1.852.508	\$ 1.994.531	\$ 2.135.343	\$ 2.638.412	\$ 2.876.271	

CONTINUACIÓN CUADRO 31

A precios de 2015 (miles de pesos)		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Institución	Programa						
3. Total presupuesto ejecutado instituciones no culturales con programas en cultura (\$ y %)		\$ 127.090.736	\$ 143.403.302	\$ 133.820.400	\$ 153.500.537	\$ 153.179.723	\$ 165.616.543
		0,44%	0,48%	0,43%	0,47%	0,44%	0,45%
Biblioteca del Congreso. Congreso Nacional	Presupuesto para funcionamiento de la Biblioteca del Congreso Nacional	\$ 11.582.151	\$ 12.084.577	\$ 11.443.991	\$ 11.969.604	\$ 12.724.408	\$ 11.746.394
	Biblioteca del Congreso	\$ 11.582.151	\$ 12.084.577	\$ 11.443.991	\$ 11.969.604	\$ 12.724.408	\$ 11.746.394
Corporación Nacional de Desarrollo Indígena. Ministerio de Desarrollo Social	Presupuesto destinado a cultura, Conadi (Programa 1)	\$ 3.278.577	\$ 13.996.843	\$ 8.129.046	\$ 11.894.306	\$ 11.001.145	\$ 9.715.086
	Fondo de Desarrollo Indígena e instrumentos cofinanciados de Apoyo	\$ 2.453.911	\$ 7.218.653	\$ 5.828.436	\$ 9.211.776	\$ 7.646.125	\$ 6.019.153
	Fondo de Cultura y Educación Indígena y Programa de Apoyo al Fondo	\$ 770.766	\$ 5.428.469	\$ 1.357.622	\$ 1.705.292	\$ 1.665.413	\$ 1.835.939
	Protección del Medio Ambiente y Recursos Naturales y Programa de Apoyo	\$ 53.899	\$ 1.290.470	\$ 58.079	\$ 55.569	\$ 58.354	\$ 244.678
	Consulta a los pueblos indígenas	\$ -	\$ 59.250	\$ 884.909	\$ 921.669	\$ 1.631.253	\$ 1.367.699
	Turismo y Pueblos Indígenas y Programas de Apoyo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 247.617
Corporación Nacional Forestal. Ministerio de Agricultura	Presupuesto destinado a cultura, Conaf	\$ 11.869.163	\$ 12.840.150	\$ 13.508.539	\$ 14.538.855	\$ 15.049.919	\$ 15.600.224
	Áreas Silvestres Protegidas (ASP) (11)	\$ 11.869.163	\$ 12.840.150	\$ 13.508.539	\$ 14.538.855	\$ 15.049.919	\$ 15.600.224
Subsecretaría de Agricultura. Ministerio de Agricultura	Presupuesto destinado a Cultura, Subsecretaría de Agricultura	\$ 3.412.919	\$ 5.242.628	\$ 5.230.441	\$ 6.302.392	\$ 6.484.290	\$ 6.578.142
	Instituto Forestal (Infor) (12)	\$ 1.812.488	\$ 2.571.706	\$ 2.562.043	\$ 2.967.888	\$ 3.212.819	\$ 3.175.350
	Centro de Información de Recursos Naturales (Ciren) (13)	\$ 1.600.432	\$ 2.670.922	\$ 2.668.398	\$ 3.334.504	\$ 3.271.471	\$ 3.402.792
Ministerio de Bienes Nacionales	Presupuesto destinado a Cultura y Patrimonio, Ministerio de Bienes Nacionales	\$ -	\$ 86.809				
	Recuperación y Fortalecimiento de Rutas Patrimoniales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 86.809
Parque Metropolitano. Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Presupuesto destinado a cultura Minvu	\$ 13.470.602	\$ 13.233.941	\$ 14.908.389	\$ 18.853.055	\$ 20.020.147	\$ 23.866.842
	Parque Metropolitano	\$ 13.470.602	\$ 13.233.941	\$ 14.908.389	\$ 18.853.055	\$ 20.020.147	\$ 23.866.842
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior	Presupuesto infraestructura cultural y patrimonial, Ministerio del Interior	\$ 96.806	\$ 94.197	\$ 83.171	\$ 56.982	\$ 48.961	\$ 3.804.433
	Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial (14)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.804.433
	Provisión Puesta en Valor del Patrimonio	\$ 96.806	\$ 94.197	\$ 83.171	\$ 56.982	\$ 48.961	\$ -
Subsecretaría de Educación. Ministerio de Educación	Presupuesto destinado a cultura y educación digital, Mineduc	\$ 70.232.195	\$ 67.527.998	\$ 59.958.082	\$ 67.798.084	\$ 65.062.679	\$ 69.199.488
	Fundación Tiempos Nuevos	\$ 2.914.510	\$ 2.913.478	\$ 2.907.596	\$ 2.939.393	\$ 3.990.392	\$ 4.242.028
	Instituto de Chile	\$ 351.775	\$ 403.211	\$ 489.981	\$ 467.232	\$ 459.538	\$ 453.597
	Premios Nacionales y Premio Luis Cruz Martínez	\$ 98.195	\$ 117.450	\$ 99.197	\$ 118.702	\$ 97.289	\$ 117.028
	Consejo de Calificación Cinematográfica	\$ 3.605	\$ 3.603	\$ 3.596	\$ 3.636	\$ 3.576	\$ 3.530
	Intercambios Docentes, Cultural y de Asistencia	\$ 118.114	\$ 142.505	\$ 885.371	\$ 281.153	\$ 250.843	\$ 264.851
	Programa de Educación Intercultural Bilingüe	\$ 1.413.118	\$ 1.441.365	\$ 1.622.019	\$ 1.728.201	\$ 1.696.801	\$ 2.252.064

CONTINUACIÓN CUADRO 31

A precios de 2015 (miles de pesos)		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Institución	Programa						
Subsecretaría de Educación. Ministerio de Educación	Centro de Recursos de Aprendizaje (Bibliotecas CRA) (15)	\$ 16.137.206	\$ 19.700.225	\$ 11.111.286	\$ 8.787.345	\$ 8.491.665	\$ 7.932.130
	Textos Escolares de Educación Básica y Media	\$ 28.240.515	\$ 28.689.674	\$ 30.697.906	\$ 31.918.647	\$ 32.991.722	\$ 33.265.455
	Informática Educativa en Escuelas y Liceos (16)	\$ 11.191.156	\$ 4.515.846	\$ 2.583.667	\$ 11.973.527	\$ 7.658.376	\$ 11.368.110
	Programa de Alfabetización Digital	\$ 264.856	\$ 104.860	\$ 80.857	\$ -	\$ -	\$ -
	Universidad de Chile (17)	\$ 9.499.144	\$ 9.495.780	\$ 9.476.607	\$ 9.580.247	\$ 9.422.476	\$ 9.300.695
Junta Nacional de Auxilios Escolar y Becas . Ministerio de Educación	Presupuesto ejecutado en programas de Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas	\$ 12.708.697	\$ 16.691.669	\$ 18.589.985	\$ 19.941.429	\$ 20.637.301	\$ 22.773.941
	Programa de Becas Indígenas	\$ 12.708.697	\$ 16.691.669	\$ 18.589.985	\$ 19.941.429	\$ 20.637.301	\$ 22.773.941
Junji	Presupuesto ejecutado en Junji	\$ -	\$ -	\$ 470.819	\$ 494.931	\$ 537.769	\$ 556.964
	Plan de Fomento de Lectura Primera Infancia (18)	\$ -	\$ -	\$ 470.819	\$ 494.931	\$ 537.769	\$ 556.964
Subsecretaría del Trabajo. Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Presupuesto destinado a Programa Pro Empleo en el Área de Artesanía	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 194.780	\$ 171.075	\$ 168.863
	Mejora a la empleabilidad para artesanos y artesanías tradicionales de zonas rurales.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 194.780	\$ 171.075	\$ 168.863
Subsecretaría de Telecomunicaciones. Ministerio de Transporte	Presupuesto destinado a cultura y educación digital, Ministerio de Transportes	\$ 353.451	\$ 328.796	\$ 344.032	\$ 347.747	\$ 309.924	\$ 333.312
	Programa Digitaliza Chile	\$ 353.451	\$ 328.796	\$ 344.032	\$ 347.747	\$ 309.924	\$ 333.312
Subsecretaría del Medio Ambiente. Ministerio del Medio Ambiente	Subsecretaría de Medio Ambiente (Programa 1)	\$ 86.175	\$ 1.362.502	\$ 1.153.904	\$ 1.108.372	\$ 1.132.104	\$ 1.186.045
	Fondo de Protección Ambiental	\$ 86.175	\$ 1.362.502	\$ 1.139.599	\$ 1.099.918	\$ 1.113.003	\$ 1.178.545
	Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad (GBIF)	\$ -	\$ -	\$ 14.305	\$ 8.454	\$ 9.798	\$ -
	Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas (IPBES)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.303	\$ 7.500
4. Total presupuesto ejecutado instituciones no culturales, en programas no necesariamente culturales, pero cuya ejecución es cultural (\$ y %) (19)		\$ 13.464.529	\$ 63.448.671	\$ 110.928.608	\$ 61.471.293	\$ 38.500.587	\$ 106.782.180
		0,05%	0,21%	0,36%	0,19%	0,11%	0,29%
Ministerio de Relaciones Exteriores. Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.	Presupuesto desarrollo cultural de ProChile (20)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 731.583	\$ 670.926	\$ 988.985
	Programa Concursos de Promoción de Exportaciones (21)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 148.252	\$ 103.275
	Programa: Convenio ProChile/CNCA en el marco de la Política Nacional del Libro y la Lectura	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 67.778
	Programa Ferias Internacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 131.744	\$ 112.217	\$ 129.303
	Programa Marcas Sectoriales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 325.518	\$ 351.072	\$ 291.983
	Programa Planes Sectoriales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.704	\$ 341.782
	Programa Apoyo Sectorial (Artes visuales)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 204.710	\$ -	\$ -
	Programa apoyo sectorial (Audiovisual, Música y Narrativa Gráfica)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.484	\$ -	\$ -
	Programa Proyecto Servicio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 34.858	\$ -
	Programa Innovación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 54.127	\$ -	\$ -
Programa: Agricultura Familiar Campesina - Artesanía	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 18.824	\$ 54.864	

CONTINUACIÓN CUADRO 31

A precios de 2015 (miles de pesos)		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Institución	Programa						
Corporación de Fomento de la Producción. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Presupuesto desarrollo cultural de Corfo (22)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.123.233	\$ 1.163.740	\$ 1.525.067
	Programa de Distribución Audiovisual	\$ -	\$ -	\$ -			\$ 400.641
	Fondos Concurso de Cine	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.049.052	\$ 670.488	\$ 403.181
	Fondos Concurso TV	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 595.812
	Programa Territorial Integrado (PTI) con Destino Creativo y Programa de Emprendimiento Local (PEL)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.074.181	\$ 493.252	\$ 125.433
Servicio de Cooperación Técnica. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Sercotec (23)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.050.671	\$ 1.139.451
	Programa Crece	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 595.092
	Capital Semilla emprende	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 589.618	\$ 258.582
	Capital Abeja emprende	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.208.205	\$ 142.991
	Instrumentos para la gestión empresarial (24)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 72.408	\$ 58.963
Programas asociativos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 180.441	\$ 83.823	
Dirección de Asuntos Culturales (Dirac) Secretaría y Administración General y Servicio Exterior. Ministerio de Relaciones Exteriores	Presupuesto destinado a cultura Dirac (25)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 974.985	\$ 979.775	\$ 1.100.038
	Proyectos financiados y gestión operacional	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 564.016	\$ 462.153	\$ 399.491
	Proyectos culturales Concurso de embajadas, consulados, artistas o agrupaciones culturales que ejecutan proyectos en el exterior	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 204.463	\$ 314.699	\$ 502.886
	Apoyo a la difusión de proyectos de artistas chilenos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 206.506	\$ 202.924	\$ 197.661
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior	Fondo Nacional de Desarrollo Regional	\$ 13.464.529	\$ 33.238.641	\$ 76.361.167	\$ 45.644.518	\$ 21.786.161	\$ 51.799.171
	2% FNDR destinado a cultura (26)	\$ 13.464.529	\$ 14.155.568	\$ 14.908.906	\$ -	\$ -	\$ 13.517.573
	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (programas e infraestructura)	\$ -	\$ 19.083.073	\$ 61.452.261	\$ 45.644.518	\$ 21.786.161	\$ -
	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (sector educación y cultura)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 38.281.598
Presupuesto municipal en cultura	Programas municipales destinados a cultura (27)	\$ -	\$ 30.210.030	\$ 34.567.441	\$ -	\$ -	\$ 50.229.468
	Programas municipales destinados a cultura	\$ -	\$ 30.210.030	\$ 34.567.441	\$ -	\$ -	\$ 50.229.468
Gestión de recursos privados	Crédito tributario por Ley de Donaciones Culturales (28)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.996.974	\$ 11.849.312	\$ -
	Crédito Tributario por Ley de Donaciones Culturales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.996.974	\$ 11.849.312	\$ -

Fuente: Elaboración propia en base a datos de los Informes de Ejecución y de los cuadros de Ejecución de Presupuesto Gobierno central de Dipres (años respectivos), de los anuarios de cultura y tiempo libre (INE-CNCA) años respectivos, y de las cifras empalmadas de IPC (base 2013) del Banco Central

Notas:

(1) Se sacó el dato de transferencias a Minrel, para evitar doble contabilización.

(2) Administra el Teatro Municipal de Santiago.

(3) Incluye: Fundación Internacional Teatro a Mil, Corporación Centro Balmaceda 1215, Corporación Cultural Matucana 100, Sociedad de Escritores de Chile (SECH), Asociación de Pintores y Escultores de Chile, Museo Violeta Parra, Fundación Larraín Echenique, Otras Instituciones a las que se transfiere (de acuerdo a su existencia y disponibilidad de datos en cada año).

(4) Corresponde a la denominación fondo concursable para escuelas artísticas del 2011.

(5) Recursos destinados a financiar las actividades artísticas y culturales que se realizarán en beneficio de los niños, niñas y jóvenes, conforme a la forma que se establezca mediante Resolución del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

CONTINUACIÓN CUADRO 31

- (6)** Recursos destinados a la construcción o habilitación de centros culturales.
- (7)** Recursos destinados a la construcción, habilitación y/o equipamiento de teatros regionales.
- (8)** Incluye: Gasto en Personal, Gasto en Bienes y Servicios de Consumo, Gasto en Prestaciones de Seguridad Social, Adquisición de Activos no Financieros, Integros al Fisco, Servicios de la Deuda y Saldo Final de Caja.
- (9)** Incluye: Gasto en Personal, Gasto en Bienes y Servicios de Consumo y Servicios de la Deuda.
- (10)** Entre el año 2010 y 2012, se incorporan dineros entregados al CNTV por el CNCA.
- (11)** Incluye transferencias al sector privado considerando el Jardín botánico y Proyecto de desarrollo sustentable.
- (12)** Incluye transferencia corriente desde Minvu entre 2014 y 2015.
- (13)** Incluye transferencia desde Odepa.
- (14)** Incluye Programa de Rehabilitación de Barrios (Programas de Desarrollo Local Subdere), más Transferencias corrientes de Subsecretaría para el Funcionamiento de Oficina del Programa.
- (15)** Incluye en algunos años transferencias corrientes a Oficina Crédito Puesta en valor del patrimonio.
- (16)** El año 2010 se llama Recursos Educativos.
- (17)** Corresponde al gasto mínimo que la universidad podría realizar respecto de financiar las actividades de la Orquesta Sinfónica de Chile, el Ballet Nacional y la Camerata Vocal de la Universidad de Chile.
- (18)** El monto es obtenido de la suma del presupuesto del Plan de Fomento de Lectura Primera Infancia más transferencias corrientes desde la Junji.
- (19)** Aparentemente desde 2012 hacia atrás cifras son presupuestarias.
- (20)** ProChile atendió el 2015 los siguientes sectores, según programa. 1) Apoyo a la gestión: editorial; 2) Programa de Concursos: Audiovisual, editorial, animación y música; 3) Programa de Convenios: editorial; 4) Ferias Internacionales: audiovisual, editorial y videojuego; 5) Programa Marca sectorial: audiovisual y cine publicitario; 6) Programa Plan Sectorial: audiovisual, editorial, video juegos, animación y diseño de moda. El año 2015, ProChile no desarrolló el Programa Proyecto Servicios.
- (21)** En el año 2014 esta partida se registra en Anuario como «Concursos».
- (22)** Solo se considera los aportes de Corfo al financiamiento de proyectos asociados a cada uno de los programas destinados al apoyo del audiovisual (Programa de Distribución audiovisual, Fondos Concurso de Cine y Fondos Concurso TV). Estos tres programas contemplan inversión privada, las que para el año 2015 sumo un total de \$1.012.865.437.
- (23)** Sercotec atendió durante el año 2014 diversos sectores, según programa. Para el caso de Crece, Capital Semilla y Capital Abeja, se consideró específicamente la fabricación de muebles, textiles, calzados y prendas de vestir no artesanales; servicios informáticos; y televisión, medios radiales o escritos. En el caso de los programas para la gestión empresarial y asociativos, los sectores atendidos fueron artesanía, industria manufacturas e iniciativas multisectoriales.
- (24)** Incluimos en esta categoría la partida Servicios de Desarrollo Empresarial del anuario de 2014.
- (25)** El presupuesto de Dirac es en Dólares Americanos. Se utilizó la conversión propuesta por el anuario en los respectivos años.
- (26)** FNDR relacionado a la asignación del 2% del presupuesto regional destinado al desarrollo de actividades en el ámbito de la cultura, que efectúen las municipalidades, otras entidades públicas y/o instituciones privadas sin fines de lucro.
- (27)** El monto es obtenido de la suma de los gastos municipales de 345 comunas del país. Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Subdere) para 2015.
- (28)** Corresponde al crédito fiscal (impuestos que deja de percibir el fisco producto de las donaciones culturales). El crédito fiscal de las donaciones es del 50% del monto total de la donación. Por lo que los registros aquí presentados equivalen justamente al 50% de la donación total de cada año registrada por el SII.

CONSEJO NACIONAL
DE LA CULTURA Y LAS ARTES

2017

