



# *Webinar “Oportunidades para la Economía Creativa en Corfo”*



*Realizado el 31 de marzo del 2021*

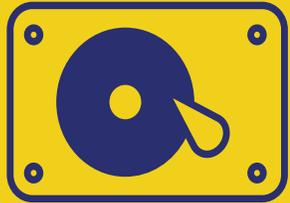


Gobierno de Chile

[gob.cl](http://gob.cl)



# PRESENTACIONES



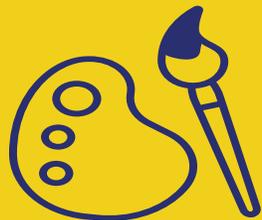
**I.- GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO**



**II.- GERENCIA DE INNOVACIÓN**



**III.- START UP**



**IV.- LÍNEA “PAR INDUSTRIAS CREATIVAS”**



# I.- GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO



# Nuestra Gerencia



# Nuestra Gerencia



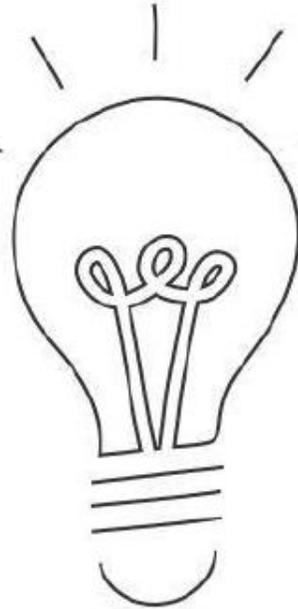
Cobertura nacional de instituciones de apoyo



Fomentar la creación de nuevos negocios dinámicos



Acceso a financiamiento



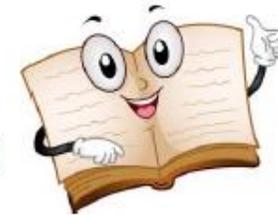
Acceso a servicios especializados



Ayudando a cerca de 8.000 emprendedores al año

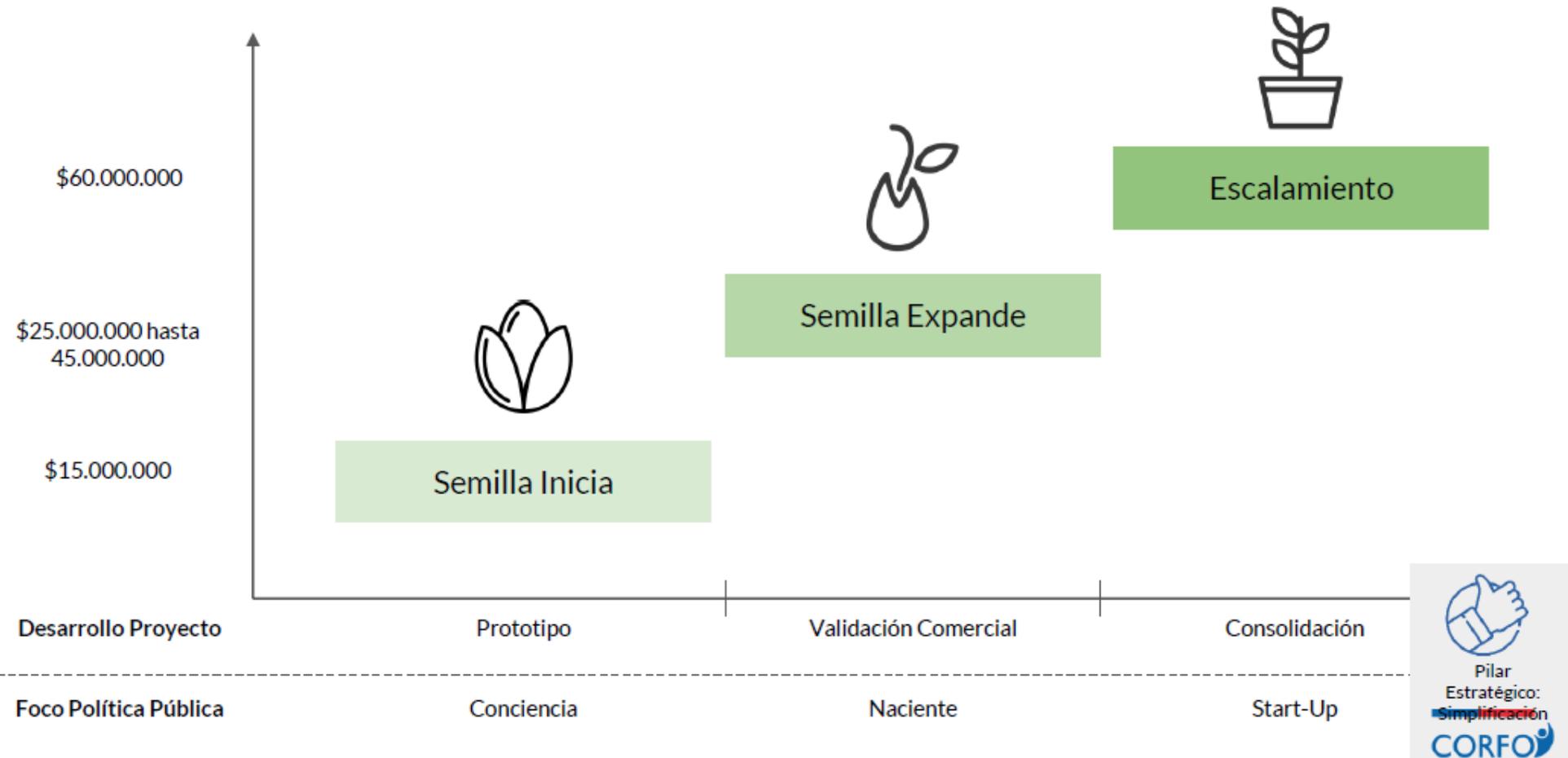


Educación emprendedora





# ¿Cómo y dónde apoyamos?



## ¿Por qué apoyamos?

Emprendimientos en etapas tempranas tienen dificultades para acceder a financiamiento por parte de la banca dada la falta de herramientas para evaluar el riesgo. Por otra parte, los Venture Capitalists se ubican en etapa posteriores de inversión (OECD, 2012).



## Rol del Financiamiento

Dar acceso a financiamiento para la creación y puesta en marcha de emprendimientos dinámicos (presentan grado innovación + potencial de ser escalables) en sus etapas iniciales.



\$10.000MM  
(2021)



11  
profesionales



3 programas



Aprox 400  
emprendimientos



Not Co.

# Semilla Inicia

Del prototipo a la validación comercial



Hasta \$15.000.000



100% Servicios **básicos**

Rol activo regiones y Coworks



# Semilla Expande

De la venta a la tracción comercial



Hasta \$25.000.000  
+ \$20.000.000 (extensión)



100% Servicios **especializados**  
Rol activo incubadoras



Performance

## Duro de Matar

📍 Thu, April 1, 2021, 03:04 PM  
📍 Coyotes Club - Avenida Los Pajaritos, Maipú, Maipu, Chile



# Escalamiento

De la tracción comercial a la consolidación



Hasta \$60.000.000



Servicios **aceleración**

Rol activo aceleradoras



## ¿Qué buscamos?

-  **Innovación & emprendimiento dinámico**
-  **Empresas chilenas con facturación**
-  **Escalabilidad & oportunidad en mercado**

### PRE-INTERNACIONALIZACIÓN

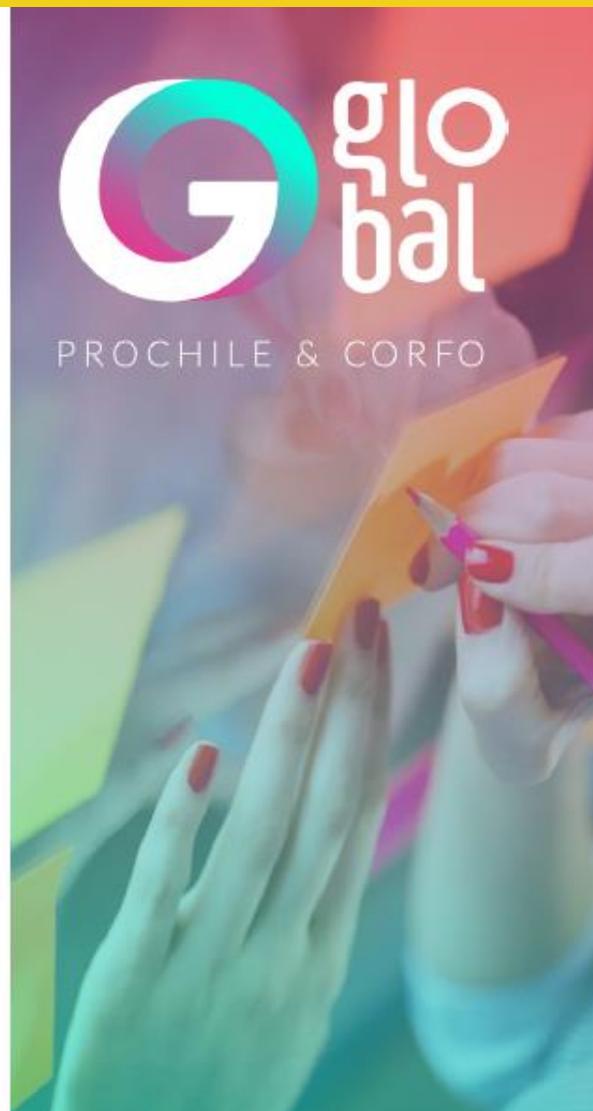
Talleres con expertos  
Mentorías  
Información de mercado  
Asesoría legal & tributaria  
Plan de trabajo & agenda  
Office Hours 1:1

### INMERSIÓN

Acompañamiento especializado  
Espacio de trabajo – 6 semanas  
Asistencia 1:1  
Agendas comerciales  
Servicios legales, tributarios, recursos humanos, etc.  
Acceso a red comercial ProChile  
Networking  
Ticket aéreo ida y vuelta



PROCHILE & CORFO



## Rol de Ecosistemas

Fomentar y potenciar los ecosistemas de emprendimiento, a través de programas que provean servicios especializados, financiamiento privado, programas de formación para emprendedores, así como también la difusión y fortalecimiento de la cultura emprendedora en el país



\$8.900MM  
(2021)



9  
profesionales



5 programas



Aprox 200  
instituciones



# El Viaje del Emprendedor

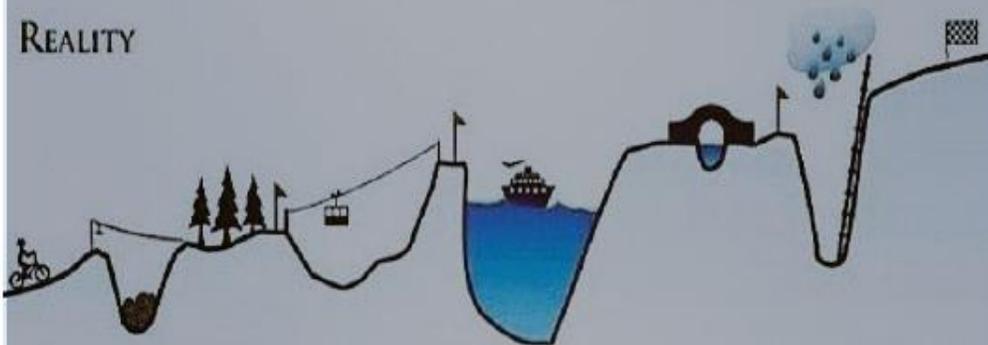
Dejar a disposición Una metodología que permita **maximizar las probabilidades de éxito de los emprendedores**, a través de la **vinculación con las entidades de apoyo y/o entidades de formación del ecosistema.**

[www.elviajedelemprendedor.cl](http://www.elviajedelemprendedor.cl)

YOUR PLAN



REALITY



# Servicios especializados para emprendedores

## **Potencia :**

*Subsidio a la operación de Coworks, Incubadoras, Aceleradoras y Redes de Mentores (3 años de cofinanciamiento 70%-30%, hitos de continuidad anuales, modalidad de postulación asociativa, e individual)*

## **Modalidad Asociativa:**

*Basal 50 MM\$ anuales para la operación del espacio de cowork, más eventuales por cada servicio que lleve al territorio, esto es hasta 30 MM\$ por cada servicio (Mentoría, Incubación y/o Aceleración)*

## **Modalidad Individual:**

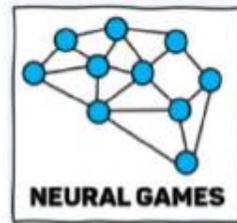
- *Cowork hasta 50MM\$ anuales por 3 años*
- *Incubadora hasta 80 MM\$ anuales por 3 años*
- *Red de Mentores hasta 50MM\$ anuales por 3 años*
- *Aceleradoras hasta 80 MM\$ anuales por 3 años*

**BIZARROLAB**

Bizarro Lab es una aceleradora de negocios apoyada por Corfo. Es un espacio de desarrollo de proyectos en el área de la música, entretenimiento y espectáculo, para ayudarlos a mejorar sus procesos y que puedan convertirse en empresas rentables en el mercado y que esto sirva para aumentar el posicionamiento de esta industria y al mismo tiempo sea una vertiente de soluciones de innovación para otras empresas relacionadas con el espectáculo.

<https://www.bizarrolab.cl/>

Algunos de los emprendimientos apoyados:

**GODTIER****SuperNovart**  
Ciencia, realidad virtual y arte**appedir****EDELWEISS****RoomBand** 

# Cultura

**Viraliza** : Subsidio a la operación para la realización de actividades que promuevan la opción de emprender, posicionar a Chile como polo de emprendimiento. El cofinanciamiento es de 70%-30%, el aporte puede ser pecuniario y no pecuniario.

- Eventos de alta convocatoria: hasta 50 MM\$
- Empaquetamiento de metodologías para emprender: hasta 30 MM\$
- Formación: hasta 30 MM\$
- Difusión: hasta 30 MM\$

**Dinamiza**: subsidio a actividades que tiendan a la disminución de brechas de cultura emprendedora en las regiones tales como :percepción de oportunidades, financiamiento disponible, habilidades emprendedoras, desarrollo de nuevos productos, y nuevas tecnologías, absorción tecnológica, etc.).

El subsidio es de hasta 120 MM\$ por 18 meses cofinanciamiento 80%-20%

Los recursos se distribuyen por etapa con hitos de continuidad en cada etapa:

- Piloto hasta 30MM\$
- Implementación hasta 90MM\$

\* Pueden postular ONG's, Fundaciones, Universidades, Consultoras, etc. Que tengan experiencia demostrable en emprendimiento e innovación.



Proyecto Viraliza postulado por **ASESORÍAS PROYECTA**

Academia virtual que busca potenciar la formación de creadores, gestores y artistas del sector de las artes escénicas de la zona norte y centro de Chile logrando impulsar el desarrollo de emprendimientos innovadores, viables y sostenibles que fortalezcan la industria creativa nacional.

Se espera contar con 400 beneficiarios directos que formarán parte de esta academia

<https://emprendeescena.cl/>



Proyecto Viraliza postulado por **FÁBRICA DE MEDIOS**

Programa ejecutado en las regiones de Coquimbo y Magallanes.

Busca que los emprendedores conozcan los apoyos existentes en el ecosistema de emprendimiento, aprender herramientas para el diseño de estrategias de innovación y cómo gestionar tu emprendimiento en etapas tempranas. Desarrollar modelos de negocios creativos. Herramientas de marketing digital y posicionamiento de marca (RR.SS), entre otros.

<https://www.fabricademedios.org/noticias/programa-viaje-emprendedor/>

# Inversión

***Invierte:***

*Buscamos colaborar en la organización, fortalecimiento y operación de entidades que agrupen a inversionistas privados, con el propósito de aumentar la oferta de inversión privada para emprendimientos con potencial de ser dinámicos, mejorando las posibilidades de inversión.*

*Invierte consta de un subsidio a la operación de redes de Ángeles, Plataformas de crowdfunding de equity o Programas de aceleración de fondos de inversión de etapas tempranas*

*El cofinanciamiento es de 70%-30%. El subsidio varía según el tipo de entidad:*

- *Crowdfunding hasta 50 MM\$ anuales por 2 años,*
- *Redes de inversionistas angeles hasta 50 MM\$ anuales por 2 años,*
- *Fondos etapa temprana (administradora) hasta 80MM\$ anuales por 2 años*



## II.- GERENCIA DE INNOVACIÓN

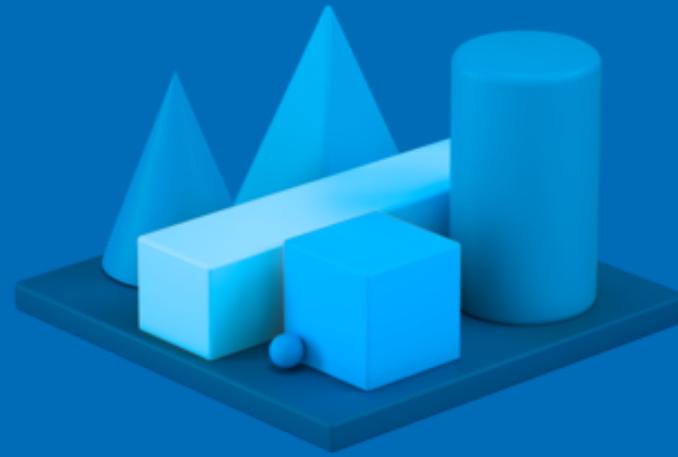


# GERENCIA DE INNOVACIÓN 2021

*Sergio Pruneda Negrete – Ejecutivo Promoción y Desarrollo I+D+i*

*Marzo 2021*

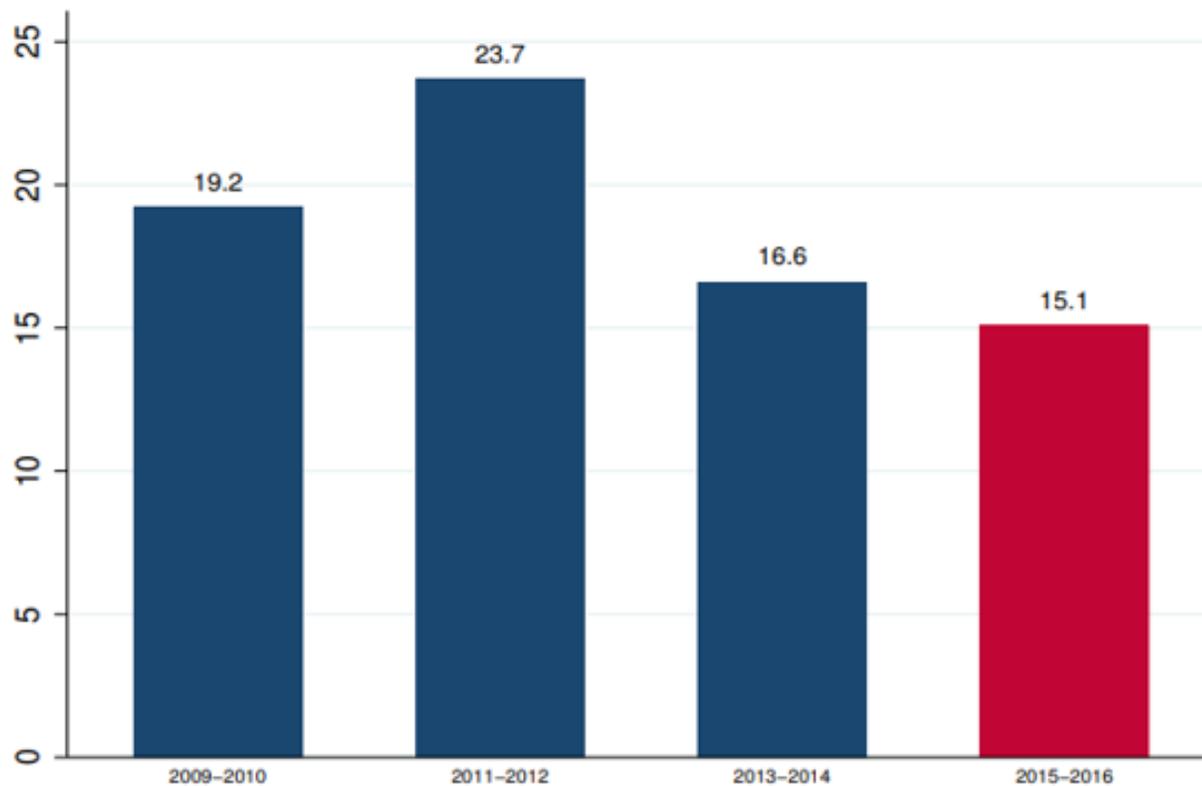
# Chile y la Innovación





¿POR QUÉ INNOVAR EN CHILE?

## TASA DE INNOVACION EMPRESARIAL EN CHILE



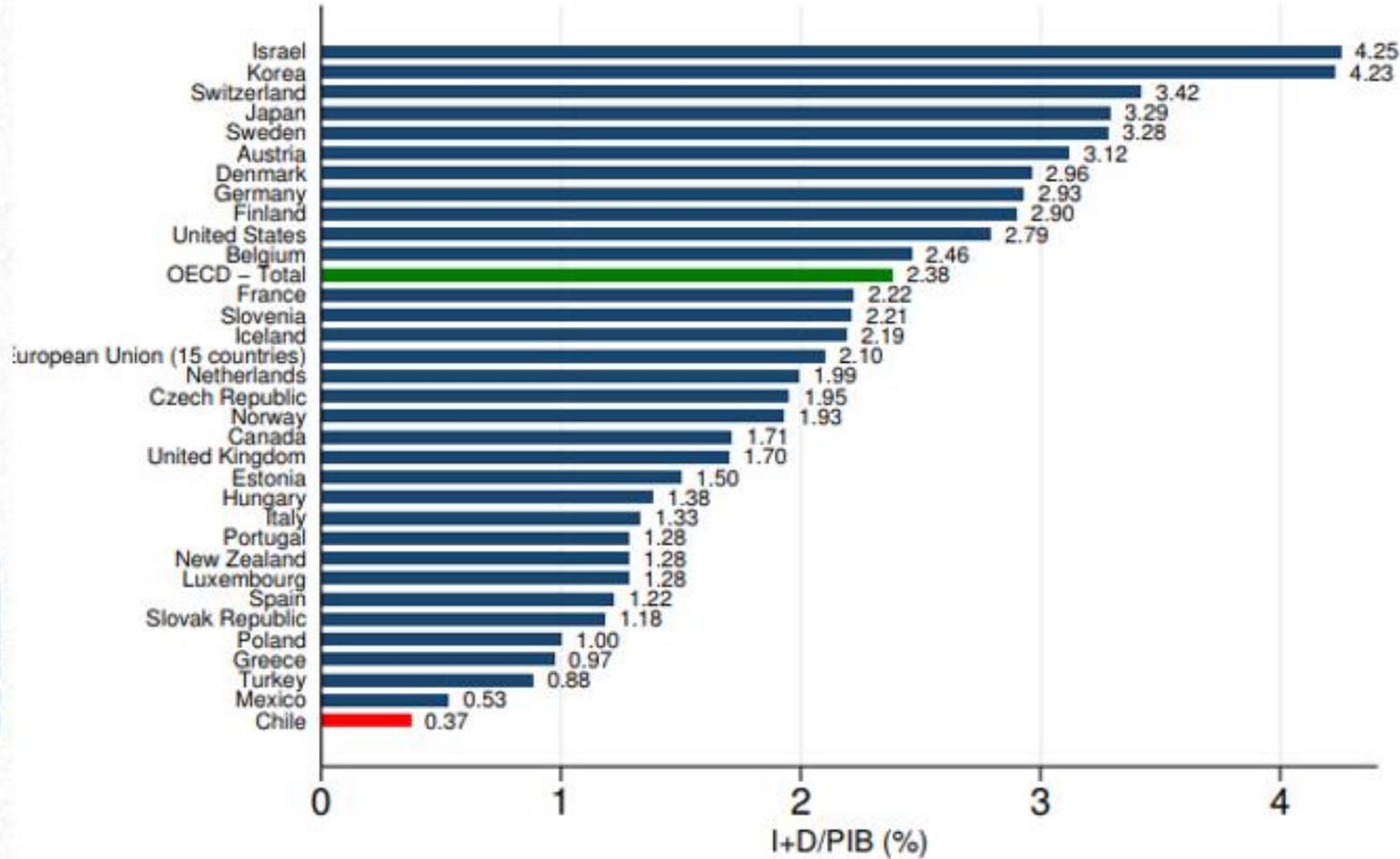
Fuente: Décima, Novena, Octava y Séptima Encuesta de Innovación





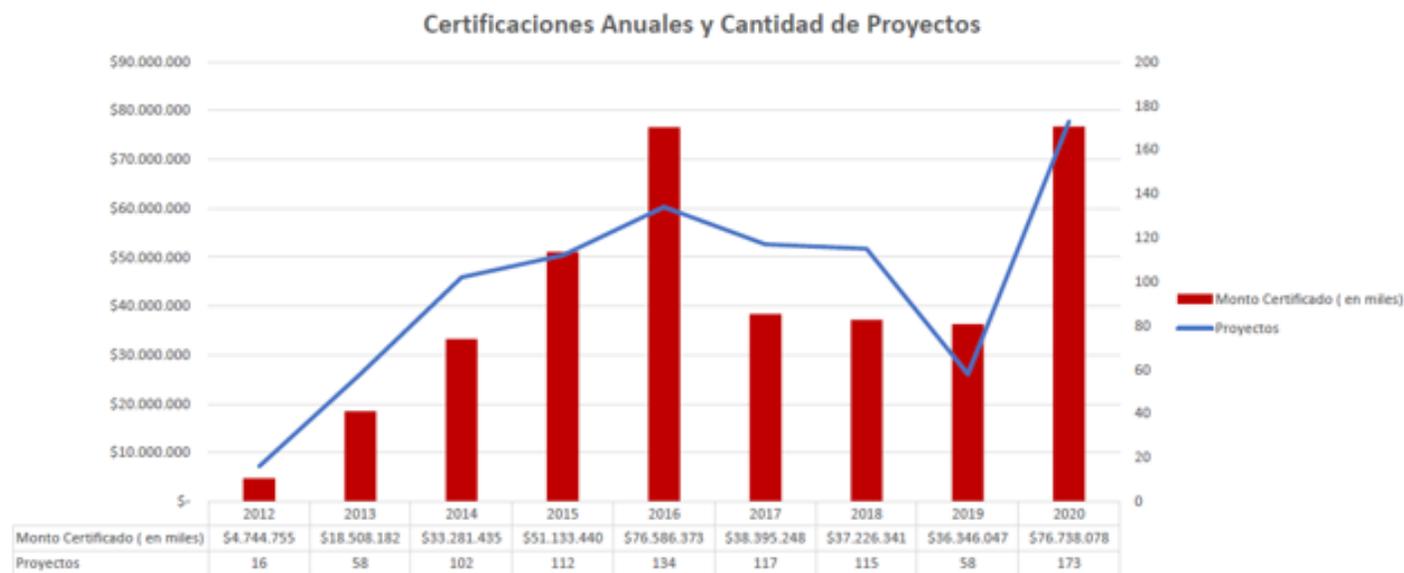
## GASTO EN I+D (%) EN RELACION AL PIB

¿POR QUÉ INNOVAR EN CHILE?





## EL AÑO 2020 FUE UN AÑO HISTÓRICO PARA LA LEY DE I+D



- Durante el 2020 se superó el record de monto certificado en proyectos de I+D
- Dentro de se conjunto de empresas certificadas durante el 2020, un 55% de empresas eran nuevas solicitando la certificación.
- Históricamente, el 77% de las empresas certificadas corresponden a grandes empresas.



# ¿Cómo apoyamos la Innovación?



## MISIÓN

Convertir a Chile en un país impulsado por la Innovación, entregando herramientas y promoviendo la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva de manera sostenible e inclusiva.

- + INNOVACIÓN
- + VALOR AGREGADO
- + SOSTENIBLE





## UN PRODUCTO PARA CADA ETAPA DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN



**¡CAPACÍTATE!**

CURSOS ONLINE  
AUDIOS FORMATIVOS  
CHARLAS TEMÁTICAS



**¡RENUÉVATE!**

SÚMATE A INNOVAR  
CONECTA Y COLABORA  
INSTALA INNOVACIÓN



**¡DESARRÓLLATE!**

INNOVA REGIÓN  
CREA Y VALIDA  
INNOVA ALTA TECNOLOGÍA  
LEY I+D



**¡EXPÁNDETE!**

CONSOLIDA Y EXPANDE



**¡ACELÉRATE!**

ACCESO A REDES  
SERVICIOS DE APOYO

IDEA  
VALIDADA

PROTOTIPO

PRODUCTO  
TECNOLÓGICO  
COMERCIALIZABLE



## INSTRUMENTOS DE APOYO A LA INNOVACIÓN:



**¡RENUÉVATE!**

SÚMATE A INNOVAR  
CONECTA Y COLABORA  
INSTALA INNOVACIÓN



**¡DESARRÓLLATE!**

INNOVA REGIÓN  
CREA Y VALIDA  
INNOVA ALTA TECNOLOGÍA  
LEY I+D



**¡EXPÁNDETE!**

CONSOLIDA Y EXPANDE



## INSTALACIÓN DE CAPACIDADES



**¡CAPACÍTATE!**

CURSOS ONLINE  
AUDIOS FORMATIVOS  
CHARLAS TEMÁTICAS

## VINCULACIÓN CON EL ECOSISTEMA



**¡ACELÉRATE!**

ACCESO A REDES  
SERVICIOS DE APOYO

¿Qué entendemos  
por innovación?



IDENTIFICAR UNA OPORTUNIDAD  
E IMPLEMENTAR UNA SOLUCIÓN  
NOVEDOSA CON VALOR AGREGADO  
QUE LE PERMITA A LA EMPRESA  
GENERAR NUEVOS INGRESOS  
Y/O AHORROS.

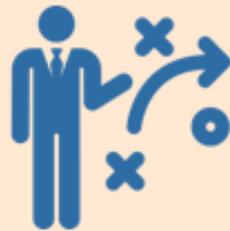
Por lo general, apoyamos  
Innovación **TECNOLÓGICA**,  
que tiene complejidades técnicas  
y existe probabilidad de falla  
en el desarrollo de la tecnología.



## LA INNOVACIÓN DEBE RESOLVER DESAFÍOS TECNOLÓGICOS



COMPLEJIDA  
DES  
TÉCNICAS



PROBABILIDAD DE  
FRACASO,  
ERROR O FALLAS



VARIABLES DE  
RIESGO



DESARROLLO  
INTEGRAL



## Calendario Programas de Innovación Corfo 2021

| INSTRUMENTOS                        | LLAMADO 1: ENERO              | LLAMADO 2: MARZO             | LLAMADO 3: JUNIO             | LLAMADO 4: OCTUBRE             |
|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
|                                     | Apertura: 11 Enero<br>Cierre: | Apertura: 2 Marzo<br>Cierre: | Apertura: 1 Junio<br>Cierre: | Apertura: 5 Octubre<br>Cierre: |
| INNOVA REGIÓN                       |                               | 31 Mar                       |                              |                                |
| CONECTA Y COLABORA                  |                               |                              | 24 Jun                       |                                |
| SÚMATE A INNOVAR                    | 2 Feb                         | 23 Mar                       | 22 Jun                       | 3 Nov                          |
| CONSOLIDA Y EXPANDE                 |                               | 24 Mar                       | 23 Jun                       | 4 Nov                          |
| CREA Y VALIDA RÁPIDA IMPLEMENTACIÓN | 2 Feb                         | 25 Mar                       | 24 Jun                       | 5 Nov                          |
| CREA Y VALIDA I+D                   |                               | 30 Mar                       | 29 Jun                       |                                |
| CREA Y VALIDA COLABORATIVO          |                               | 31 Mar                       | 30 Jun                       |                                |
| LEY INCENTIVO TRIBUTARIO A LA I+D   | DISPONIBLE TODO EL AÑO        |                              |                              |                                |

- Programas con foco en innovación sostenible.
- Programas con foco en mujeres empresarias y emprendedoras

Llamados y Programas sujetos a modificaciones. Accede a [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl) para obtener la última versión.



**MUCHAS GRACIAS  
POR TU ATENCIÓN!**

- Consultas a:
- [innovacion@corfo.cl](mailto:innovacion@corfo.cl)
- [spruneda@corfo.cl](mailto:spruneda@corfo.cl)



## II.- START UP



A promotional graphic for Startup Chile. It features a background image of a city skyline with a prominent skyscraper (the Torre Costanera Center) and snow-capped mountains. The text "START-UP CHILE" is overlaid in large white letters. Below it, the name "María de los Angeles Romo | CEO" is written. At the bottom, contact information is provided: "@startup\_chile | @angelesromo2018 | angeles.romo@startupchile.org". The graphic is decorated with various geometric patterns: a blue triangle in the top left, a series of white triangles on the left edge, a pattern of blue dots in the top left, a pattern of blue wavy lines and triangles in the top right, and a pattern of blue diagonal lines at the top.

# START-UP CHILE

María de los Angeles Romo | CEO

@startup\_chile | @angelesromo2018 | angeles.romo@startupchile.org



# ST>RT-UPCHILE

— WE BOOST GREAT FOUNDERS; THEY THRIVE LATAM —



us  
Who are we

Year

2010

START-UPCHILE | CORFO

Was a particular year  
in Chile's history.





us  
Who are we

Year

2010



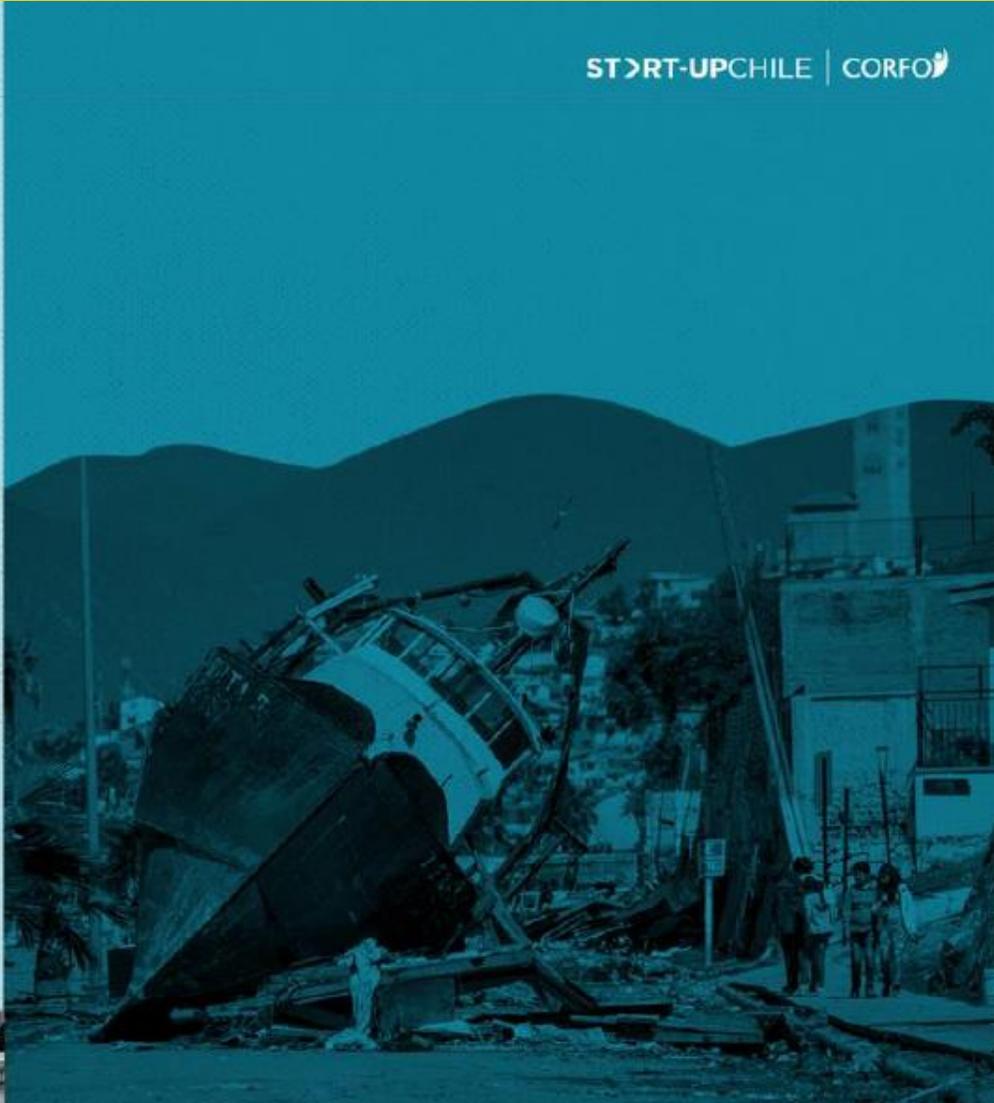
LOOKING  
OUTSIDE

*Interesting things were happening in:*

- 1 | SILICON VALLEY
- 2 | ISRAEL
- 3 | SINGAPORE



START-UPCHILE | CORFO





**TECH**

**ENTREPRENEURS**

**FOUNDING**

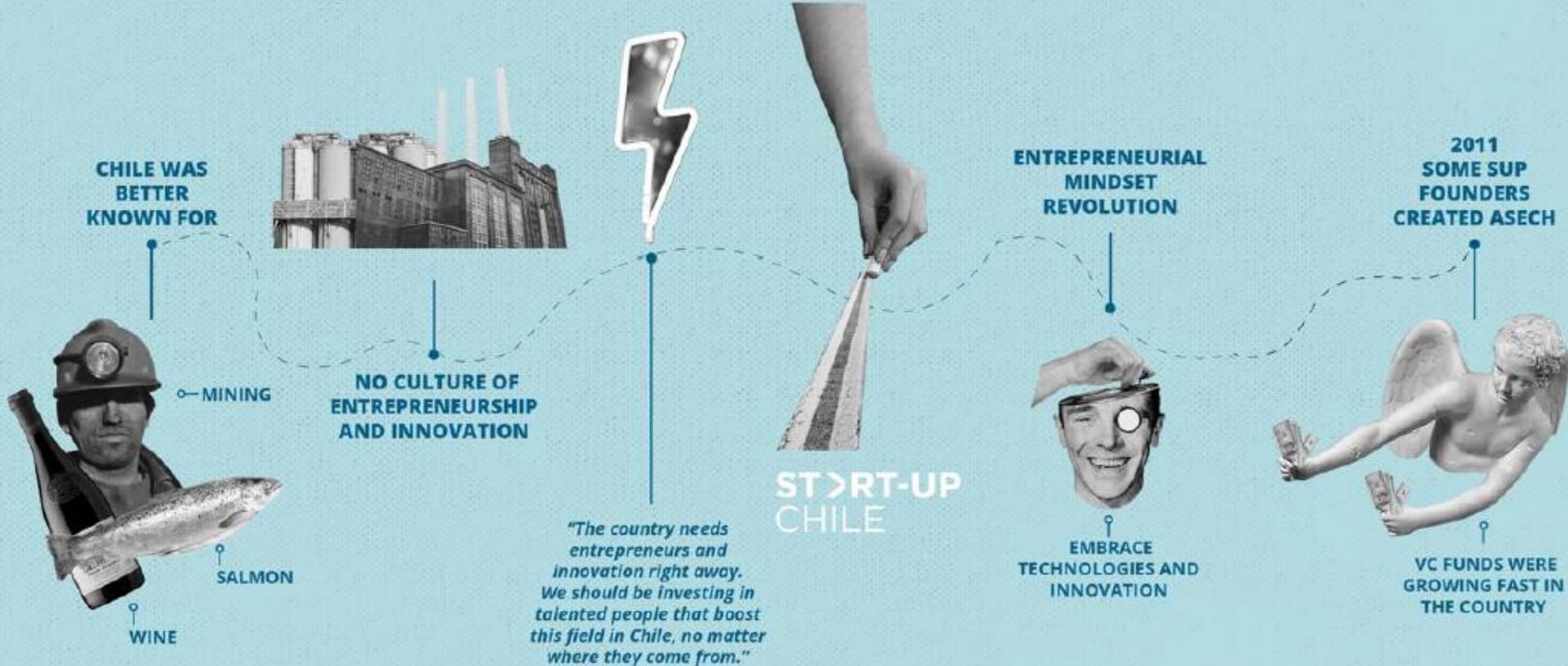
**STARTUPS**



**BEFORE**

CHILE  
**2010**

**AFTER**





# ***WE ARE*** **THE FIRST PUBLIC ACCELERATOR OF *THE WORLD***

**24** **STUDY  
CASES**

*Including*  
MIT, STANFORD, HARVARD,  
OCDE, PUC.





***WE ARE***  
**THE BEST STARTUP  
ACCELERATOR OF  
THE REGION**

**TOP**  
**10**  
**GLOBALLY**

SOURCE  
GIM INSTITUTE



**WE ACCELERATE  
STARTUPS TO REACH  
HIGH IMPACT**

*and succeed sooner than later.*



**RESOURCES**

1

- | Equity free funding
- | Free cowork space
- | Exclusive perk deals

**ACCELERATION**

2

- | SUP Boards / Platoons
- | SUP Academy
- | Expert Office Hours
- | Pitch Training

**CONNECTIONS**

3

- | Corporate Partners
- | VC
- | Universities
- | Governments
- | Mentors

**SOFTLANDING  
IN CHILE**

4

- | 1-year work visa
- | Accompaniment throughout the process
- | Opportunity to open a bank account

**COMMUNITY**

5

- | +2000 startups
- | +5000 entrepreneurs



# Qué buscamos en las startups que aceleramos?

1



**BASE TECH**

2



**INNOVACIÓN**

3



**ESCALABILIDAD**

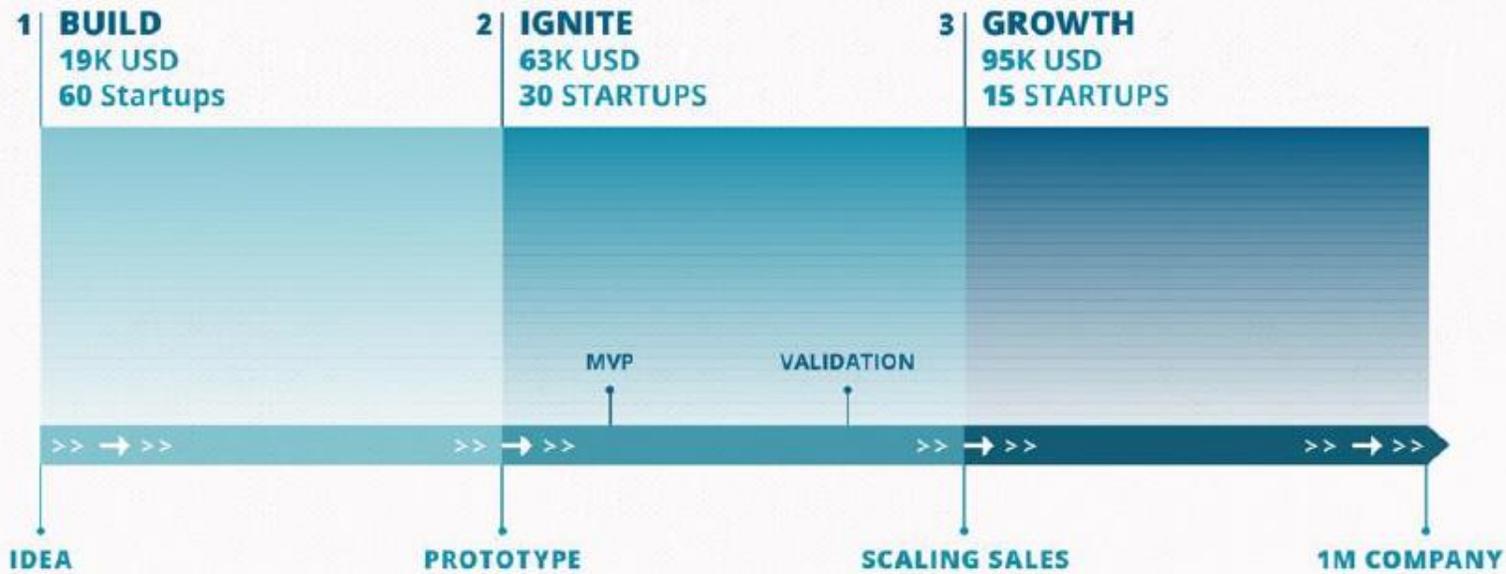
4



**IMPACTO**



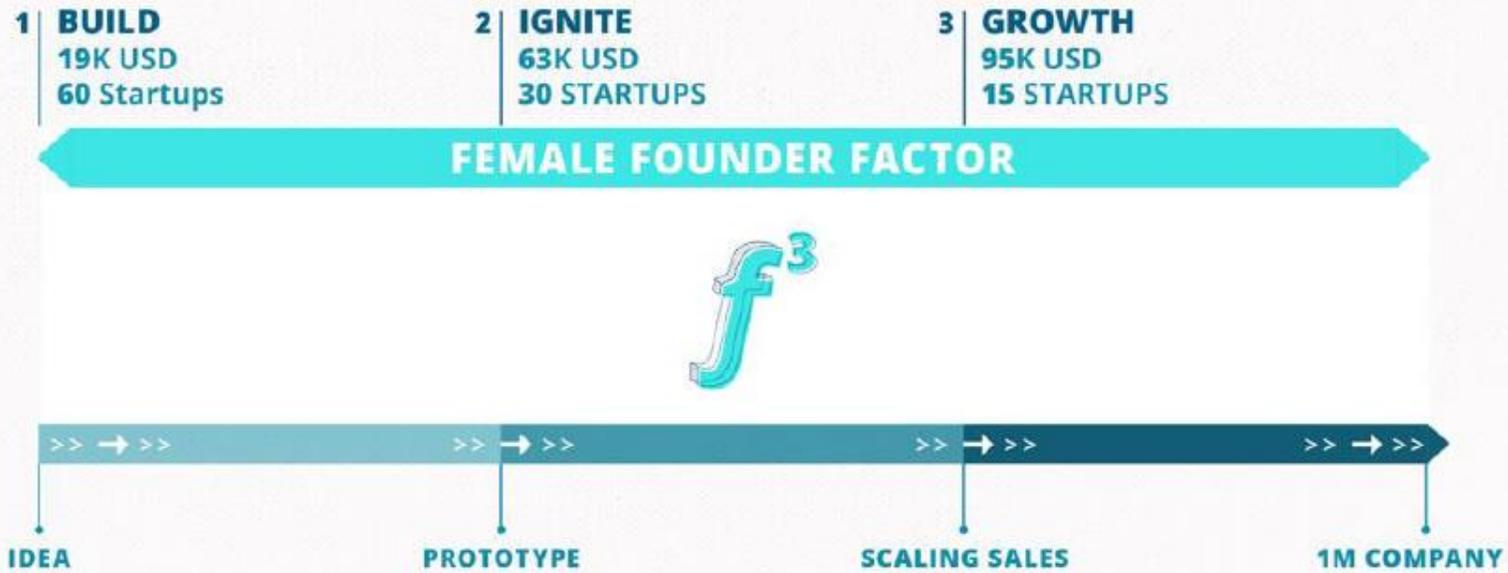
# OUR PROGRAMS





JOIN THE STARTUP WAVE  
+ Our Programs

# OUR PROGRAMS

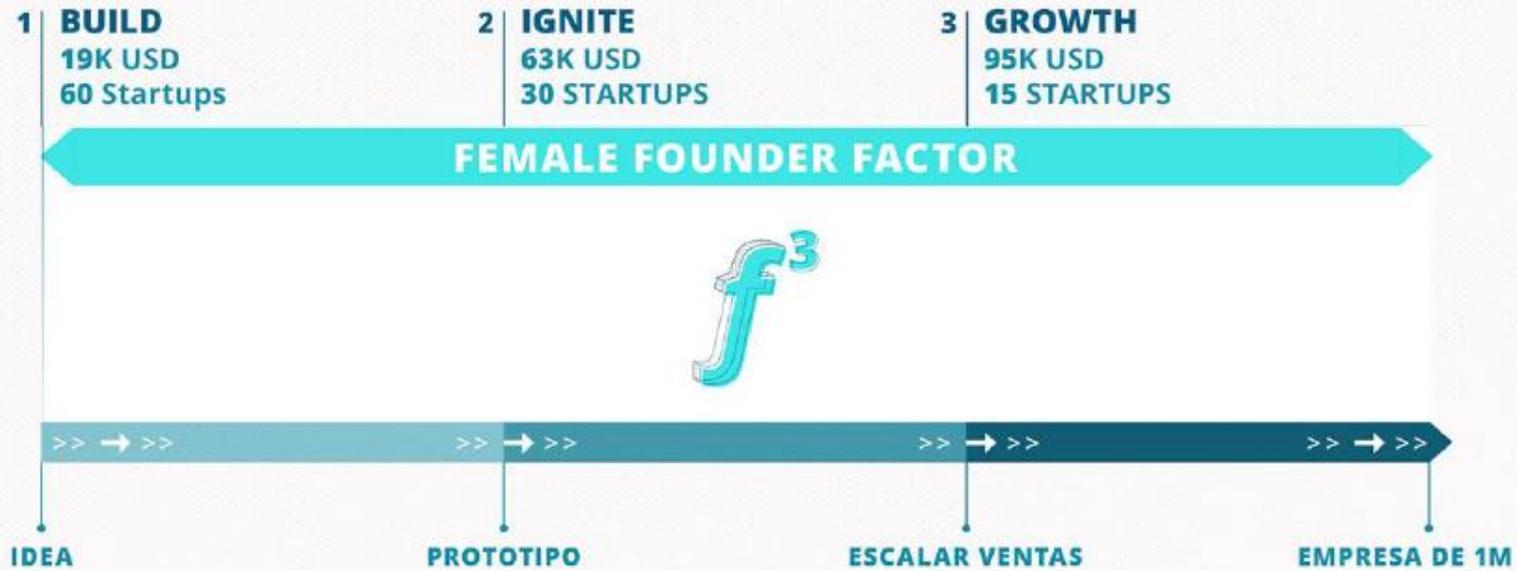


# NUESTROS PROGRAMAS





# NUESTROS PROGRAMAS



# NUESTROS PROGRAMAS

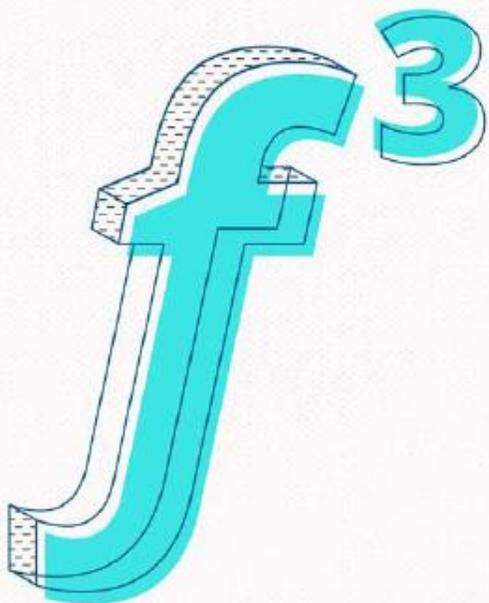


## PRE-ACELERACIÓN

Programa para startups en etapa temprana.  
Al menos el 50% liderado por mujeres.



# FEMALE FOUNDER FACTOR



AL MENOS EL

**50%**

DE LAS  
STARTUPS SELECCIONADAS

**SERÁN LIDERADAS POR  
EMEPREDORAS**

QUE SE IDENTIFIQUEN  
A SI MISMAS CON EL  
**GÉNERO FEMENINO**



# NUESTROS PROGRAMAS

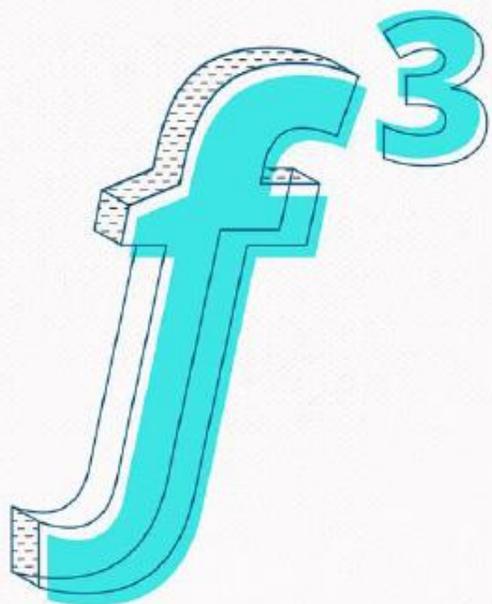


**ACELERACIÓN**

programa para startups con un producto funcional y validación temprana.



# FEMALE FOUNDER FACTOR



90%

DE CO-FINANCIAMIENTO PARA  
**FUNDADORAS**  
QUE SE IDENTIFIQUEN A  
SI MISMAS CON EL  
**GÉNERO FEMENINO**



## 3 | NUESTROS PROGRAMAS

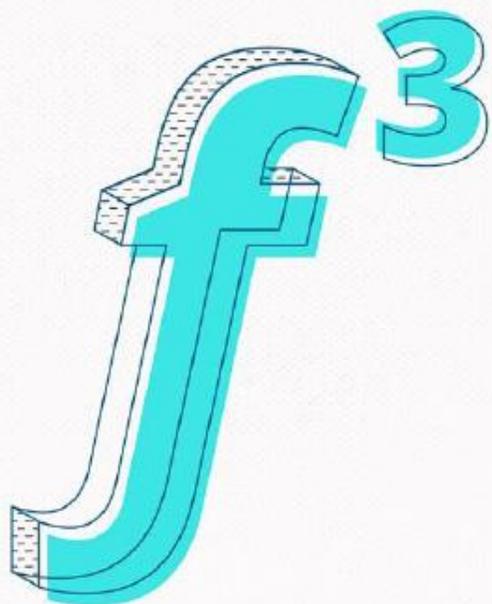


### **ESCALAMIENTO**

programa de expansión para  
empresas consolidadas.



# FEMALE FOUNDER FACTOR



90%

DE CO-FINANCIAMIENTO PARA  
**FUNDADORAS**  
QUE SE IDENTIFIQUEN A  
SI MISMAS CON EL  
**GÉNERO FEMENINO**





COMING UP

THINK

BIG



*The application process opens on **APRIL 20<sup>TH</sup>** until **MAY 11<sup>TH</sup>***



**CHILE**  
**IS RANKED AS THE**  
**LEADING COUNTRY**  
**IN THE REGION**  
**TO DO BUSINESS**

SOURCE  
**FORBES, 2019**





# FROM A CRAZY EXPERIMENT TO ECONOMIC THRIVE





# OUR IMPACT





# Program Overview



**+2.000**  
STARTUPS



**72,6%**  
FOREIGN  
STARTUPS



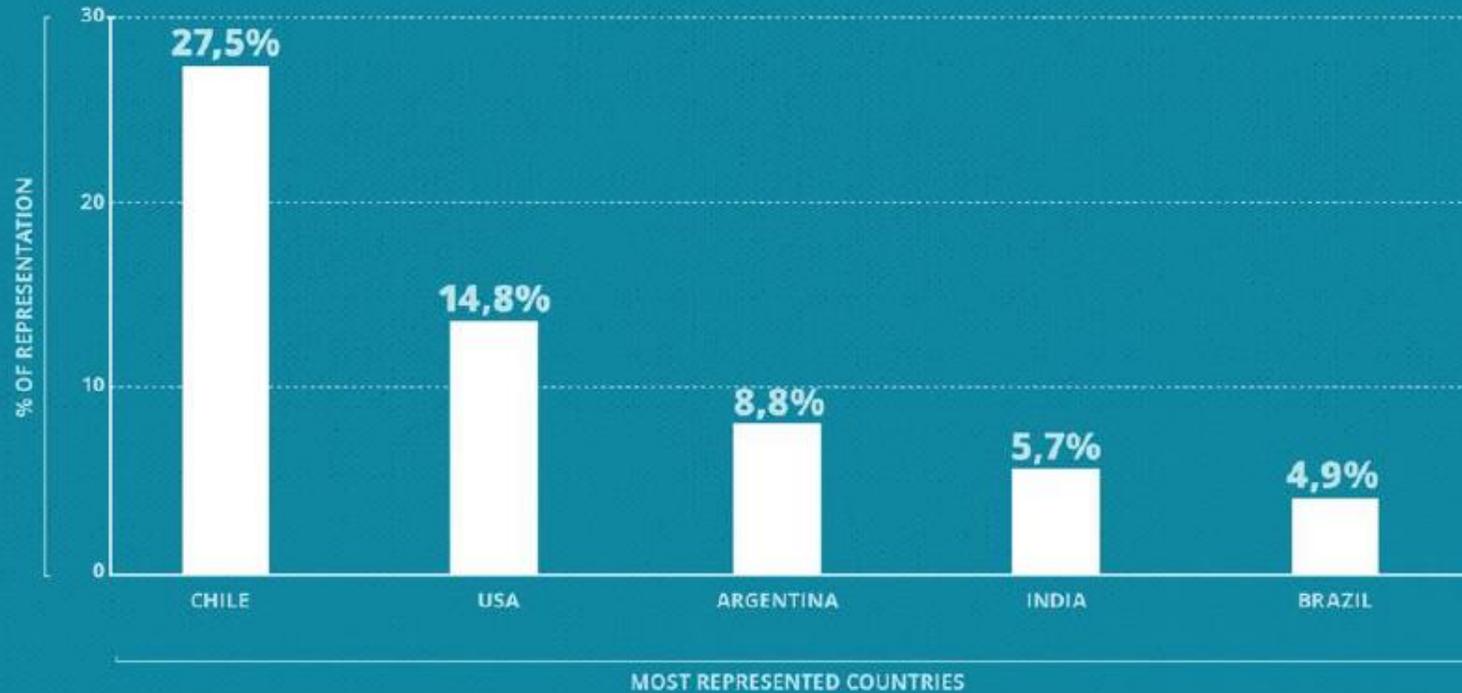
**27,4%**  
CHILEAN  
STARTUPS



**+5.000**  
ALUMNI



## +85 Countries Represented





## Our Founders Impact (USD \$)



**\$1.252.129.280**

TOTAL  
GLOBAL SALES  
(USD \$)



**\$1.286.537.313**

TOTAL  
CAPITAL RAISED  
WORLDWIDE  
(USD \$)



**\$2.165.649.100\***

PORTFOLIO  
VALUATION  
(USD \$)



\*Only startups that raised capital are considered



# Jobs created

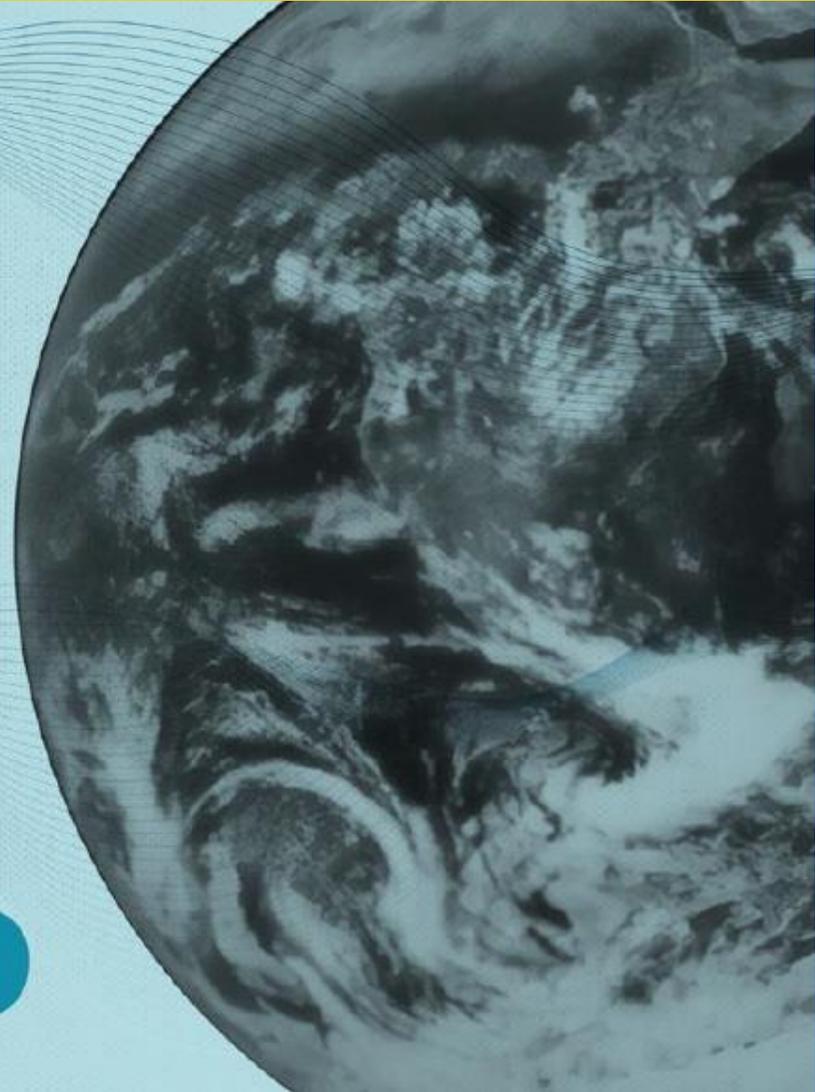
TOTAL GLOBAL



**14.957**  
WORLDWIDE



*Start-Up Chile*  
*has one of the*  
**BIGGEST**  
**PORTFOLIOS**  
**OF STARTUPS**  
**IN THE WORLD**





## SUP Rockstars

### CABIFY

Our first unicorn in the Start-Up Chile portfolio.

Cabify connects private and business users with the forms of transport that best suit their needs.



### CARGOX

They are the startup of our portfolio with the highest sales worldwide: \$80M USD.

CargoX is a logistics company with headquarters in Brazil.



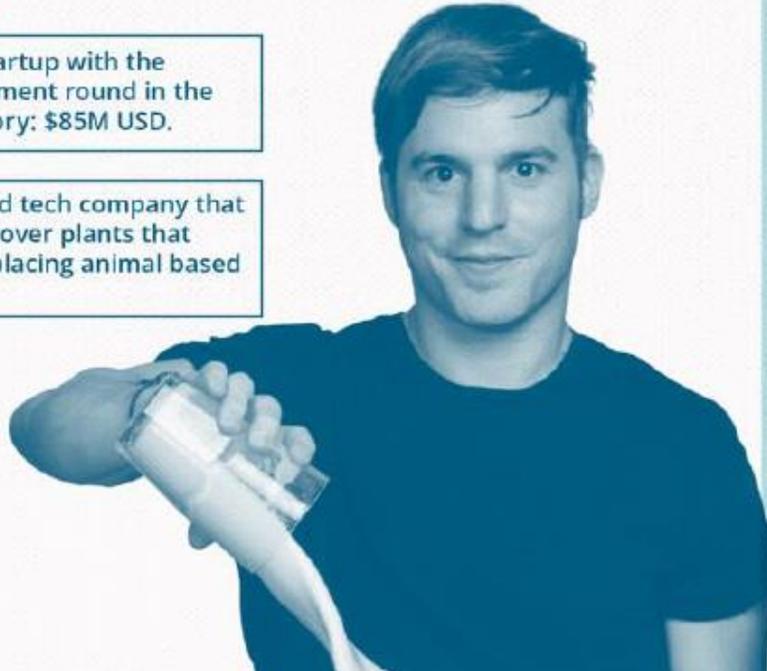


## SUP Rockstars

### NOTCO

The Chilean startup with the highest investment round in the country's history: \$85M USD.

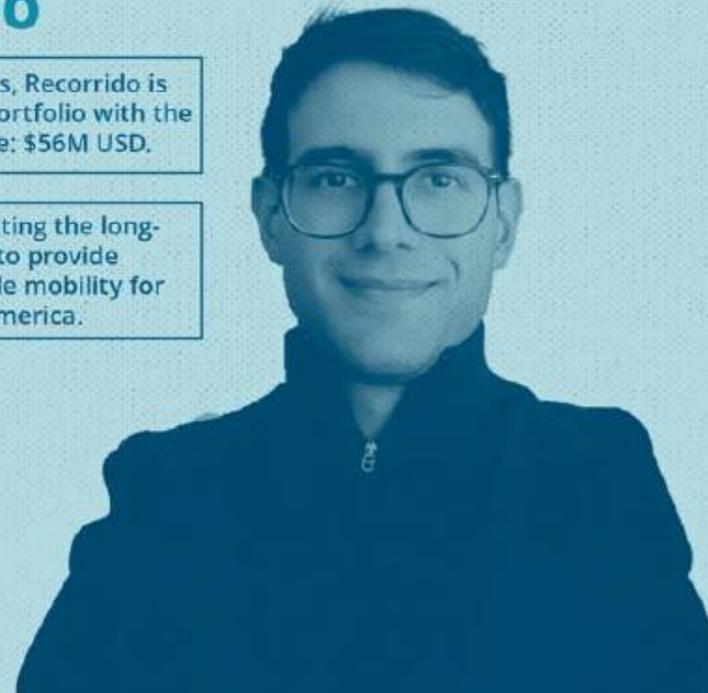
NotCo is a food tech company that uses AI to discover plants that taste good replacing animal-based food.



### RECORRIDO

Founded by Germans, Recorrido is the startup of our portfolio with the highest sales in Chile: \$56M USD.

Recorrido is reinventing the long-distance bus travel to provide smart and affordable mobility for everyone in Latin America.





## SUP Rockstars

### BABYTUTO

Babytuto is the startup with the highest amount of sales founded by a woman.

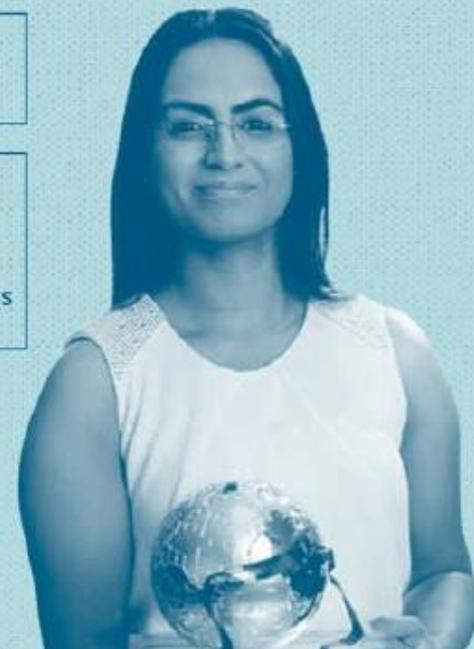
Babytuto accompanies parents through the development of their babies, providing an personalized experience of relevant information, products and services for the babies.



### LAB4U

From Seed, Lab4U is one of the startups with the highest amount of capital raised by a woman.

Lab4U is democratizing science education by providing teachers and learners an experiential technology platform to perform inquiry-based science experiments all over the world.





¡GRACIAS!

María de los Angeles Romo | CEO

@startup\_chile | @angelesromo2018 | [angeles.romo@startupchile.org](mailto:angeles.romo@startupchile.org)



## IV.- LÍNEA “PAR INDUSTRIAS CREATIVAS”





## **CONTEXTO**

---

En Chile hay más de 50.000 empresas vinculadas al sector creativo, en su mayoría micro y pequeñas empresas que han debido detener su actividad económica a causa de la pandemia y, previamente con la crisis social de octubre 2019.

El “Plan de Reactivación Económica del Sector Creativo” fue anunciado por el Ministro de Economía Lucas Palacios, la Ministra de Cultura Consuelo Valdés y el Vicepresidente de Corfo Pablo Terrazas, el lunes 15 de febrero 2021.





## **OBJETIVO**

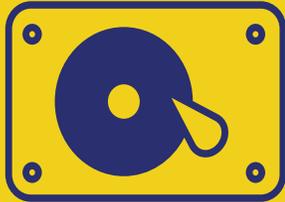
---

**Apoyar a contribuyentes que califiquen como micro, pequeñas y medianas empresas del sector Industrias Creativas, en la reactivación de su actividad, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y su gestión, en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento para planes de trabajo de inversión y/o capital de trabajo.**

Los “Proyectos PAR Industrias Creativas” deberán ser **iniciativas individuales**, de micro, pequeñas y medianas empresas que desarrollen actividades vinculadas al rubro de las industrias creativas en un territorio determinado.



# COFINANCIAMIENTO



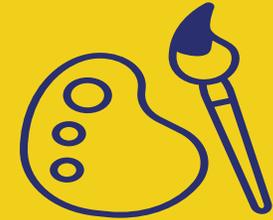
## TRAMO 1

Hasta un **70%** del costo total del proyecto, con un tope de **\$3.000.000.-** (tres millones de pesos), a los contribuyentes que registren ventas netas anuales **hasta 25.000** Unidades de Fomento.



## TRAMO 2

Hasta un **60%** del costo total del proyecto, con un tope de **\$4.000.000.-** (cuatro millones de pesos), a los contribuyentes que registren ventas netas anuales **superiores a 25.000** Unidades de Fomento e **inferiores a 50.000** Unidades de Fomento.



## TRAMO 3

Hasta un **50%** del costo total del proyecto, con un tope de **\$5.000.000.-** (cinco millones de pesos), a los contribuyentes que registren ventas netas **anuales entre 50.000** Unidades de Fomento **y 100.000** Unidades de Fomento.



## **CÓDIGOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA**

---

En base al marco de estadísticas culturales, la UNESCO establece una serie de códigos de actividad económica para cuantificar la actividad económica del sector creativo. Este marco ha sido adoptado por Chile para la medición del sector, cuya traducción al sistema de cuentas del Servicio de Impuestos Internos (SII) representa un total de 63 códigos en el actual sistema de clasificación CIIU-4

## **CÓDIGOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PAR Industrias Creativas**

- 181101 - Impresión de libros
- 181200 - Actividades de servicios relacionadas con la impresión
- 182000 - Reproducción de grabaciones
- 263000 - Fabricación de equipo de comunicaciones
- 267000 - Fabricación de instrumentos ópticos y equipo fotográfico
- 321100 - Fabricación de joyas y artículos conexos
- 322000 - Fabricación de instrumentos musicales
- 464905 - Venta al por mayor de libros
- 464906 - Venta al por mayor de diarios y revistas
- 475902 - Venta al por menor de instrumentos musicales en comercios especializados
- 476101 - Venta al por menor de libros en comercios especializados
- 476102 - Venta al por menor de diarios y revistas en comercios especializados
- 476200 - Venta al por menor de grabaciones de música y de video en comercios especializados
- 477396 - Venta al por menor de recuerdos, artesanías y artículos religiosos en comercios especializados
- 477401 - Venta al por menor de antigüedades en comercios



## CÓDIGOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Para realizar un foco en el “PAR Industrias Creativas” se hizo una **selección de 44 códigos de actividad económica** para las empresas beneficiarias de este subsidio.

Todos estos códigos tributan en Primera Categoría.

## CÓDIGOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PAR Industrias Creativas

- 581100 - Edición de libros
- 581300 - Edición de diarios, revistas y otras publicaciones periódicas
- 581900 - Otras actividades de edición
- 582000 - Edición de programas informáticos
- 591100 - Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión
- 591200 - Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión
- 591300 - Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión
- 591400 - Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video
- 592000 - Actividades de grabación de sonido y edición de música
- 602000 - Programación y transmisiones de televisión
- 631100 - Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas
- 631200 - Portales web
- 639100 - Actividades de agencias de noticias
- 722000 - Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
- 731001 - Servicios de publicidad prestados por empresas



## CÓDIGOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

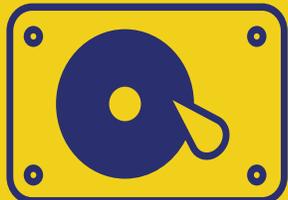
---

Dentro de este grupo, se incorporó como posible beneficiario del PAR Industrias Creativas, a las organizaciones sin fines de lucro, pero con “giro cultural” (código 949903 Fundaciones y Corporaciones; asociaciones que promueven actividades culturales o recreativas).

## CÓDIGOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PAR Industrias Creativas

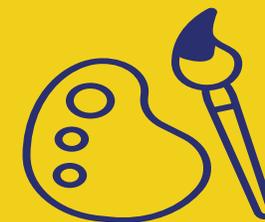
|   |
|---|
| 741001 - Actividades de diseño de vestuario   |
| 741002 - Actividades de diseño y decoración de interiores   |
| 741009 - Otras actividades especializadas de diseño n.c.p.  |
| 742001 - Servicios de revelado, impresión y ampliación de fotografías   |
| 742002 - Servicios y actividades de fotografía  |
| 749004 - Actividades de agencias y agentes de representación de actores, deportistas y otras figuras públicas |
| 772200 - Alquiler de cintas de video y discos   |
| 799000 - Otros servicios de reservas y actividades conexas (incluye venta de entradas para teatro, y otros)   |
| 900001 - Servicios de producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos de danza, otras prod. escénicas |
| 900002 - Actividades artísticas realizadas por bandas de música, compañías de teatro, circenses y similares   |
| 900009 - Otras actividades creativas, artísticas y de entretenimiento n.c.p.                                  |
| 910100 - Actividades de bibliotecas y archivos  |
| 910200 - Actividades de museos, gestión de lugares y edificios históricos                                     |
| <b>949903 - Fundaciones y Corporaciones; Asociaciones que promueven actividades culturales o recreativas</b>  |

# COFINANCIAMIENTO

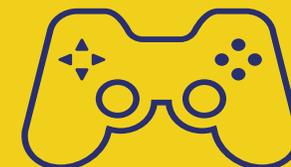
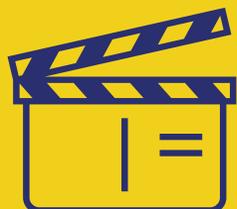


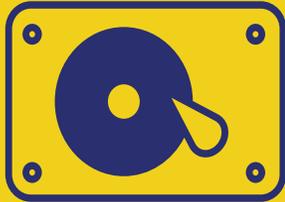
El cofinanciamiento del/de la beneficiario/a deberá ser valorado y/o pecuniario.

Sólo se aceptará como aporte valorado del/de la beneficiario/a, el pago de remuneraciones y/o el sueldo empresarial o patronal.



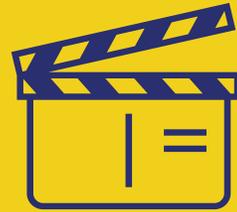
| Tramo de Ventas Anuales                        | Monto Total del Proyecto |      | Aporte Máximo CORFO |     | Aporte Mínimo Beneficiario(a) |     |
|--|--------------------------|------|---------------------|-----|-------------------------------|-----|
|  | Monto                    | %    | Monto               | %   | Monto                         | %   |
| 0 < Monto Anual de Ventas ≤ 25.000 UF          | \$ 4.285.715             | 100% | \$3.000.000         | 70% | \$ 1.285.715                  | 30% |
| 25.000 UF < Monto Anual de Ventas < 50.000 UF  | \$ 6.666.667             | 100% | \$4.000.000         | 60% | \$ 2.666.667                  | 40% |
| 50.000 UF ≤ Monto Anual de Ventas ≤ 100.000 UF | \$ 10.000.000            | 100% | \$5.000.000         | 50% | \$ 5.000.000                  | 50% |





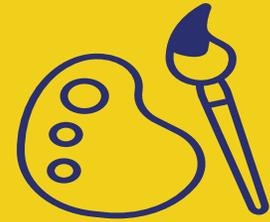
### ***DURACIÓN DE PROYECTOS***

El plazo de ejecución de un proyecto será de **hasta 4 (cuatro) meses**, prorrogables **hasta por 2 (dos) meses** más. Esta prórroga se realiza durante la ejecución del proyecto.



### ***APERTURA DE POSTULACIONES***

Martes 23 de Febrero a las 15:00hrs



### ***POSTULACIONES***

[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)

Cada región tiene abierta su propia convocatoria.

# ATENCIÓN: NO ES UN CONCURSO



Esta es una línea que trabaja como ventanilla abierta donde se postula todo el tiempo que ésta esté abierta.



No hay evaluaciones de calidad que ubiquen en un ranking en particular, para ser asignados, sino la validación del cumplimiento de requisitos de admisibilidad del/ de la postulante y del proyecto planteado. Estilo checklist

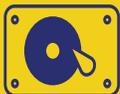


Cuando se genera un grupo de postulantes que cumplen con lo solicitado por Bases, la Dirección Regional presenta su propuesta al Comité para asignación de fondos.



Luego, se asigna a un Agente Operador Intermediario (AOI) para que administre los proyectos y sea la contraparte de los/las beneficios/as.

# EVALUACIÓN DE ADMISIBILIDAD POSTULANTE



El/la postulante es contribuyente con inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos, en actividades gravadas con el Impuesto de Primera Categoría de la Ley de Impuesto a la Renta, según el artículo 20, del D.L. N°824, de 1974.



El/la postulante no supera las ventas netas anuales exigidas en estas Bases o en la Convocatoria, si hubiera fijado montos distintos.



El/la postulante tiene inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos, en uno o más de los códigos de actividades del SII señalados en la convocatoria.



El/la contribuyente tiene más de un año desde su inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos.



El/la contribuyente registra, al menos, una venta entre los años 2019 y 2020.



El/la contribuyente no se ha beneficiado con esta Tipología previamente durante en el último año calendario.

# EVALUACIÓN DE ADMISIBILIDAD PROYECTO



-  La concordancia entre los objetivos generales y específicos de la Tipología, y el objetivo del Proyecto Individual.
-  El Proyecto Individual describe con claridad el impacto que la coyuntura ha provocado sobre su empresa, en términos de productividad, empleo y ventas.
-  El Proyecto Individual contiene una propuesta para solucionar, o al menos atenuar significativamente el impacto recibido.
-  Las actividades descritas se asocian a la propuesta de solución o atenuación del impacto recibido.
-  Los costos son coherentes con las actividades propuestas.
-  El Proyecto Individual cumple con el financiamiento exigido en estas Bases, o en la Convocatoria, si hubiera fijado montos distintos.
-  El Proyecto Individual cumple con los plazos de ejecución establecidos en estas Bases.
-  El Postulante acompaña una Declaración Jurada (lista por sistema)



***MUCHAS GRACIAS***

Para consultas, ponerse en contacto con su contraparte regional o escribir a [parindustriascreativas@corfo.cl](mailto:parindustriascreativas@corfo.cl)



Gobierno de Chile

[gob.cl](http://gob.cl)

Visítanos *en* [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)