



# Laboratorio Intersectorial 2021

*Desafíos de la digitalización acelerada en las economías creativas*

♦ **Reporte del proceso**

Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa  
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio  
Gobierno de Chile



# Contenidos

Prólogo Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa	05
<b>1. Introducción</b>	<b>08</b>
1.1. Acerca del Laboratorio intersectorial 2021	09
1.2. Objetivos y pregunta de investigación	12
1.3. Marco teórico	13
1.4. Enfoque metodológico	15
<b>2. Proceso Laboratorio Intersectorial 2021</b>	<b>17</b>
2.1. Proceso	18
2.2. Participantes	20
<b>3. Hallazgos</b>	<b>25</b>
<b>4. Conclusiones</b>	<b>33</b>
Anexos	37

**MINISTERIO DE LAS CULTURAS,  
LAS ARTES Y EL PATRIMONIO**

Ministra Consuelo Valdés Ch.

**SUBSECRETARÍA DE  
LAS CULTURAS Y LAS ARTES**

Subsecretario Juan Carlos Silva Aldunate

**DEPARTAMENTO DE FOMENTO  
DE LA CULTURA Y LAS ARTES**

Claudia Gutiérrez Carrosa — Jefa del Departamento

**SECRETARÍA EJECUTIVA  
DE ECONOMÍA CREATIVA**

Carolina Pereira Castro— Secretaria ejecutiva de  
Economía Creativa

© 2021 Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio  
Se autoriza la reproducción parcial citando  
la fuente correspondiente. Prohibida su venta.

Este documento fue desarrollado por **Unit**, por encargo de la  
Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa del Ministerio de las  
Culturas, las Artes y el Patrimonio.

**EQUIPO UNIT — UNIDAD DE DISEÑO  
ESTRATÉGICO DE SERVICIOS**

Katalina Papic — Directora de investigación  
Dalal Leiva — Investigadora y encargada laboratorios EC  
Carmina Infante — Investigadora  
Daniela Soto — Diseñadora de servicios  
Hyemin An — Diseñadora de servicios

**EQUIPO EDITORIAL**

Martín Corvera — Edición general  
Francisca Alcalde — Diagramación y diseño  
René Bon — Diagramación y diseño

**unit.la**  
**Santiago, 2021**

## Índice de figuras ▼

Figura 1. Diseño participativo	<b>15</b>
Figura 2. Metodología del Laboratorio Intersectorial 2021	<b>18</b>
Figura 3. Gráfico de Inscritos por macrozona	<b>20</b>
Figura 4. Gráfico Total participaciones	<b>21</b>
Figura 5. Gráfico representación sectorial talleres	<b>21</b>
Figura 7. Gráfico Participantes talleres por macrozona	<b>22</b>
Figura 6. Gráfico ámbitos de la intermediación de talleres	<b>22</b>

# Prólogo Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa

Desde el año 2020, la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ha buscado generar espacios de encuentro a través de laboratorios participativos. Estas instancias de reflexión, aprendizaje, debate y conversación, han propiciado la generación de redes entre diversos actores del ecosistema creativo y gracias al reconocimiento de los saberes de cada participante y el intercambio de ideas, han permitido la activación de un trabajo en base a la colaboración.

Como Secretaría nos hemos propuesto abordar la colaboración como un modelo de gestión, que genera beneficios para quienes lo utilizan, es así como partimos con

laboratorios en el 2020 para cada uno de los sectores artísticos que atiende el MINCAP (Artes escénicas, artes de la visualidad, Diseño, Arquitectura, Artesanía, audiovisual, música y libro y editorial) y este año quisimos avanzar con un laboratorio intersectorial que buscó abrir nuevas conexiones entre distintos sectores de la economía creativa, intentando propiciar encuentros y contactos interdisciplinarios.

Enfocado en las nuevas dinámicas de trabajo e impacto que ha causado la digitalización, acelerada además por la pandemia, el laboratorio intersectorial permitió a quienes ejercen roles y ejecutan actividades de intermediación cultural reflexionar sobre cómo ha cambiado sus formas

de trabajo, y conversar sobre cuáles han sido las oportunidades, brechas y desafíos que este nuevo escenario, caracterizado por la programación de actividades virtuales o híbridas, ha traído consigo.

Los laboratorios han sido procesos de investigación que, en base a un diseño participativo y metodologías de trabajo en equipo, buscan recopilar información y desentrañar las variadas percepciones de los agentes involucrados en el sector creativo; son espacios en los cuales la Secretaría juega un rol de articulador, pues son los propios intermediarios, agentes culturales y creativos, quienes ponen a disposición la información, exponen sus inquietudes, saberes, prioridades y enfoques de trabajo. Esta información debe ser, por lo tanto, un

insumo clave para la planificación, organización e implementación de las acciones y políticas públicas que busquen resolver los desafíos planteados en este reporte.

Invito a todos los actores del ecosistema creativo leer este reporte, analizarlo y sacar conclusiones en base a la información desplegada en él, pues nos parece que entrega valiosas visiones de lo que está ocurriendo hoy en la intermediación cultural de nuestro país y sus perspectivas en torno a la economía creativa.

**Carolina Pereira Castro—**  
Secretaria ejecutiva de  
Economía Creativa del Ministerio  
de las Culturas, las Artes y el  
Patrimonio.



**FOTO:** Mario Ruiz. *Zapatos Rojos de Elina Chauvet en el GAM.*

**1.**

# **Introducción**

## 1.1. Acercas del Laboratorio intersectorial 2021

El **Laboratorio intersectorial 2021** fue un proceso de investigación participativa realizado por encargo de la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa (SEEC) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap) y diseñado por la unidad de diseño estratégico y de servicios Unit, que buscó levantar información actualizada relativa a los cambios que ha generado la adaptación digital en la economía creativa y la intermediación.

Desde hace dos años, los laboratorios organizados por la SEEC han sido un dispositivo participativo que han permitido reunir a distintos actores de la economía creativa y de la cultura, en torno a los nuevos desafíos del sector. Han sido un punto de encuentro que ha permitido generar redes, aprendizajes colectivos y resultados concretos

para los sectores creativos en Chile. Los resultados de estos laboratorios han permitido al Mincap crear –con una mirada transversal y desde la realidad de los territorios del país– nuevas líneas de financiamiento, a través de los Fondos de Cultura; una nueva apuesta por la comercialización en un contexto digital, a través del Mercado Cul; y la construcción de nuevas capacidades, a través del proceso de construcción del primer Catálogo de emprendedores creativos de la Plataforma EC; entre otros.

En esta oportunidad, el **Laboratorio intersectorial** tuvo como objetivo mapear los cambios y desafíos que trae la digitalización para quienes ejercen roles y ejecutan actividades de **intermediación cultural** a lo largo del país, desde una **perspectiva intersectorial**. El proceso, se planteó como un punto de encuentro y

debate entre distintos agentes de la economía creativa y el sector cultural, y el sector cultural para propiciar redes, aprendizajes colectivos y ser un punto de encuentro vinculante con el Ministerio.

El **Laboratorio intersectorial** convocó a agentes culturales que cumplieran roles de intermediación pertenecientes a las cuatro macrozonas del país (Norte, Centro, Sur y Austral) a participar de distintas actividades. Primero, un seminario teórico sobre digitalización en las industrias creativas, a cargo del académico Jorge Saavedra (Doctor en Comunicación y Medios de Goldsmiths, Universidad de Londres). Y luego, a talleres colaborativos con representantes de diversos sectores. En estas instancias se compartieron experiencias y se intercambiaron perspectivas en torno a los cambios que han traído los procesos de digitalización y los desafíos en la intermediación desde una perspectiva intersectorial.

Las actividades fueron realizadas entre septiembre y octubre de 2021

de manera remota. En ellas participaron 114 personas, provenientes de las cuatro macrozonas del país y de ocho sectores creativos distintos: Arquitectura; Artes Escénicas; Artes de la Visualidad; Artesanía; Audiovisual; Diseño; Lectura, Libro y Editorial; y Música. A partir de estas instancias, se generó un proceso de investigación, el cual se realizó, principalmente, a partir de fuentes primarias de información, a través de la generación de datos basados en las percepciones expuestas por los y las participantes de los talleres.

El presente reporte revisará la metodología utilizada en el proceso y expondrá los hallazgos del laboratorio a través del análisis de las reflexiones generadas en los talleres. La información levantada corresponde a la percepción de personas que cumplen roles de intermediación cultural respecto de los cambios y desafíos que ha traído consigo la aceleración digital en el campo de la cultura y las artes, desde una perspectiva intersectorial.



**El Laboratorio intersectorial tuvo como objetivo mapear los cambios y desafíos que trae la digitalización para quienes ejercen roles y ejecutan actividades de intermediación cultural a lo largo del país, desde una perspectiva intersectorial**



## 1.2. Objetivos y pregunta de investigación

### Objetivos

**Mapear**, desde una perspectiva intersectorial, cambios y desafíos en los modos de trabajo de personas que cumplen roles de intermediación cultural en el contexto de digitalización acelerada de las economías creativas.

**Apoyar** el proceso acelerado de digitalización de los sectores cultural y artístico para el fomento de la circulación —nacional e internacional— de productos y servicios creativos chilenos.

### Pregunta de investigación

¿Qué cambios están sucediendo en el modo de trabajo de personas que cumplen roles de intermediación cultural para adaptarse a la digitalización?, ¿qué desafíos enfrentan?

## 1.3. Marco teórico

El aumento de la digitalización en la economía creativa ha sido un fenómeno muy importante durante la última década<sup>01</sup>, el cual se ha acelerado fuertemente debido a la pandemia producida por el COVID-19. A raíz de la crisis sanitaria, los procesos de intermediación en las industrias creativas se han visto afectados debido a la disminución de la movilidad de las personas, lo que ha generado el cierre —casi permanente— de espacios culturales, la reducción del consumo de bienes y servicios culturales y la profundización de la precarización de las condiciones laborales. No obstante, a su vez, se ha detectado un importante impulso hacia la innovación<sup>02</sup> en términos de digitalización y distribución digital de bienes y servicios culturales, debido a la necesidad de encontrar alternativas de circulación en el contexto de crisis sanitaria.

En términos generales, la intermediación es un rol que encarnan diversos actores del ecosistema cultural e incluye todas aquellas actividades que juegan un papel de conexión entre la producción

artístico-cultural y la audiencia o, en otras palabras, entre oferta cultural y su demanda. En el caso del Mincap, la intermediación cultural es entendida como “el rol que cumplen los agentes que generan o gestionan instancias formales y no formales de intermediación, y que promueven la circulación, comercialización, distribución y difusión de obras artísticas propias y de terceros para que lleguen al público. Dicho de otra forma, la intermediación sería toda actividad/relación que se encuentra entre la obra de producción artística (o expresión cultural/artística) y el público”<sup>03</sup>. De esta manera, se trata de una actividad que también puede ser ejercida por agentes de manera temporal, dependiendo de las demandas y condiciones de trabajo, u otras variables.

01. UNCTAD (2018) “Creative economy has new impetus in digital world” <https://unctad.org/news/creative-economy-has-new-impetus-digital-world>.

02. OECD (2020), Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors.

03. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2019). Estudio de Línea Base Programa de Intermediación Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de [observatorio.cultura.gob.cl](https://observatorio.cultura.gob.cl)

En la actualidad, vemos a agentes que cumplen roles de intermediación buscando nuevas alternativas para seguir produciendo y manteniendo audiencias cautivas. Por esto es que surge la pregunta por nuevas estrategias de trabajo digital desde las experiencias particulares de las y los agentes culturales. De este modo, se hace necesario realizar instancias en las que se puedan compartir experiencias que puedan favorecer la reactivación de la economía creativa, desde una perspectiva intersectorial.

En esta línea, y de acuerdo al BID, una de las estrategias que será clave en la reactivación económica postpandemia es la digitalización de los modelos de negocio mediante tres aristas: desarrollo de una mejor infraestructura digital; capacitación en habilidades y procesos digitales; y el entendimiento y la sensibilización respecto a las ventajas de la digitalización.<sup>04</sup>

Por lo tanto, dado el aceleramiento en los procesos de digitalización que ha significado la crisis sanitaria, se vuelve necesario entender y

reflexionar en torno a la reacción que han tenido las personas que cumplen roles de intermediación cultural en Chile frente a este escenario y qué desafíos han percibido asociados a ello. Esto, desde la premisa de que compartir esa experiencia —creando vínculos y trabajando intersectorialmente— generará conocimiento clave para el desarrollo de futuras políticas públicas para la sostenibilidad de los sectores de las economías creativas en su conjunto. Cabe destacar que se trata de un ecosistema que funciona de manera colaborativa e intersectorial, y que, por tanto, un laboratorio de estas características puede desarrollar y fomentar un espacio de encuentro donde sus relaciones tomen relevancia.

De esta forma, y con base en uno de los ejes estratégicos de la SEEC asociado a la digitalización de los sectores creativos, el Laboratorio intersectorial 2021 desarrolló un proceso participativo con agentes que cumplen roles de intermediación que buscó levantar insumos para el diseño de instrumentos públicos, así como fortalecer redes de colaboración intersectorial para potenciar el diálogo y exploración conjunta de oportunidades en el proceso de adaptación acelerado hacia lo digital.

<sup>04</sup>. BID (2020), La pandemia pone a prueba a la economía creativa Ideas y recomendaciones de una red de expertos. [publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-pandemia-pone-a-prueba-a-la-economia-creativa-Ideas-y-recomendaciones-de-una-red-de-expertos.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-pandemia-pone-a-prueba-a-la-economia-creativa-Ideas-y-recomendaciones-de-una-red-de-expertos.pdf)

## 1.4. Enfoque metodológico

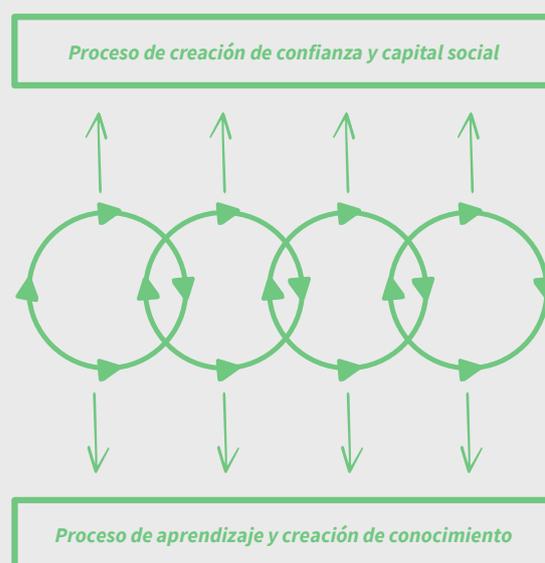
El laboratorio se desarrolló con un enfoque de diseño participativo (ver Figura 1) y fue un proceso de investigación-acción que buscó, por una parte, generar conocimientos actualizados basado en las percepciones de los agentes y, por otra, crear confianza y capital social en el ecosistema fomentando la asociatividad intersectorial.

### ¿Qué es el diseño participativo?

Entenderemos el diseño participativo como un “proceso iterativo de investigación, comprensión, reflexión, establecimiento, desarrollo y apoyo del aprendizaje mutuo entre múltiples participantes”.<sup>05</sup>

Los participantes suelen asumir los dos roles principales –de usuarios y diseñadores– donde, por un lado, los diseñadores se esfuerzan por conocer las realidades de la situación de los usuarios, mientras que, por otro lado, los usuarios se esfuerzan por articular sus objetivos deseados y

aprender los medios tecnológicos apropiados para obtenerlos. Esto significa que se realizan dos procesos al mismo tiempo: uno para producir “conocimiento situado”, que busca informar el diseño de política pública; y otro de aprendizaje mutuo, para generar “una relación de confianza” con los actores clave involucrados.



**Figura 1.** Diseño participativo.

**05.** Simonsen, J. & Robertson, T. (2012) Routledge International Handbook of Participatory Design. Routledge.



**FOTO:** Mario Ruiz. *Nemesio Antúnez 100 Años.*

**2.**

**Proceso  
Laboratorio  
Intersectorial  
2021**

## 2.1. Proceso

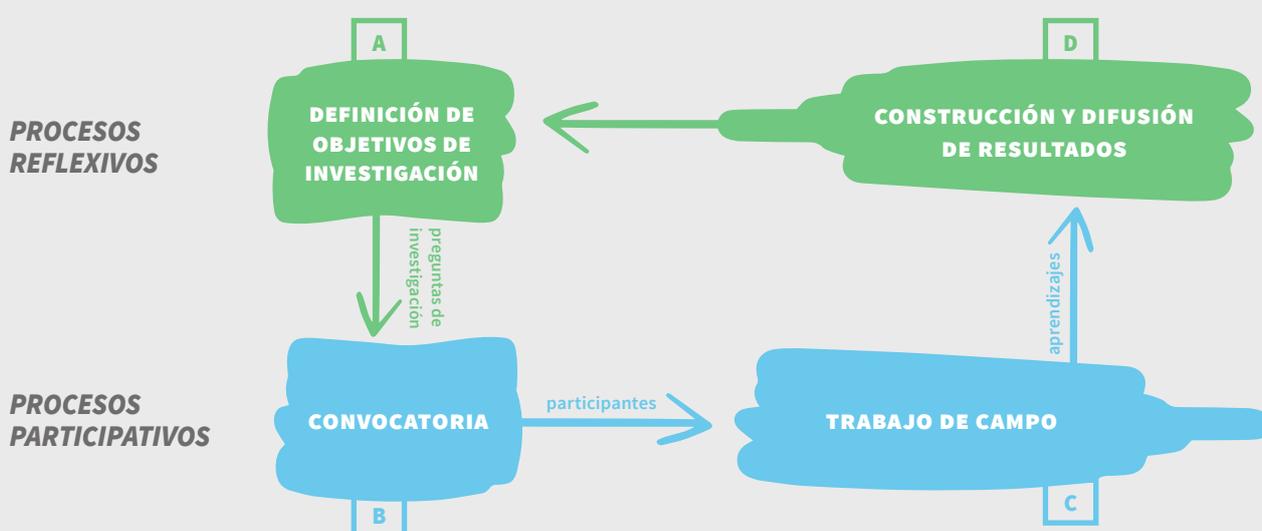
El proceso del Laboratorio intersectorial 2021 se articuló en cuatro grandes etapas (ver Figura 2), donde cada una contó con una estrategia metodológica, actividades clave y resultados concretos.

**A. Definición de objetivos de investigación:** En conjunto con la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa se definieron los objetivos para cuyo cumplimiento se estableció el uso de técnicas cualitativas de investigación.

**B. Convocatoria:** La convocatoria se realizó a través de un llamado abierto a nivel nacional (Ver Anexo 2), a través

de un formulario online (ver Anexo 3) dirigido a agentes culturales que ejercen roles de intermediación con un interés en temáticas de digitalización de la economía creativa, pertenecientes a las cuatro macrozonas de Chile (Norte, Centro, Sur y Austral). El llamado se hizo a través de las redes sociales de la Plataforma EC y vía correo electrónico a las bases de datos de la SEEC.

**C. Trabajo de campo:** El trabajo de campo se dividió en dos instancias: Un seminario teórico sobre digitalización en las industrias creativas realizado por el académico Jorge



**Figura 2.** Metodología del Laboratorio Intersectorial 2021.

Saavedra (Doctor en Comunicación y Medios de Goldsmiths, Universidad de Londres) y cuatro talleres participativos con agentes intermediadores convocados en la etapa anterior. El seminario tuvo como objetivo explorar las definiciones y debates globales en torno a la adaptación acelerada hacia la digitalización en las industrias creativas desde una perspectiva teórica y con foco en procesos de intermediación. Por su parte, los talleres participativos —que usan un método de investigación y diseño cuyo objetivo es producir conocimiento basado en la práctica, la experiencia y la colaboración— buscaron crear espacios de exploración y reflexión en torno a los cambios que ha traído la adaptación a lo digital, de manera de compartir experiencias e intercambiar perspectivas en torno a la intermediación cultural dentro de los diversos sectores de la cultura y las artes.

Los talleres tuvieron una duración de dos horas cada uno y se desarrollaron de manera online a través de

la plataforma Zoom entre los días 30 de septiembre y el 5 de octubre de 2021. Cada uno contó con una introducción y dos actividades prácticas y colaborativas que se realizaron a través de la herramienta colaborativa Miro (Ver Anexo 1).

Para el seminario y talleres se invitó a la totalidad de personas inscritas a través de un formulario online (Ver Anexo 3). Las participaciones efectivas se presentan en el apartado “2.3.Participantes”.

**D. Construcción y difusión de resultados:** proceso de análisis de los datos, en el cual se construyó el presente documento donde se plasmaron los resultados del proceso. La información recogida durante los talleres participativos fue analizada en su conjunto para obtener los resultados del proceso con un método de análisis temático<sup>06</sup>. Revisando, organizando y describiendo temas emergentes, se buscó agrupar y analizar temáticas presentes en relación a las dos preguntas de investigación asociadas al laboratorio.

<sup>04</sup>. Bryman, A., (2016) Social research methods Fifth. ed

## 2.2. Participantes

Durante el 13 y 24 de septiembre del 2021, se realizó un llamado abierto dirigido a personas que trabajan como intermediarios e intermediarias culturales del país, interesadas en profundizar y compartir perspectivas en torno a los cambios que ha traído la adaptación a lo digital en la economía creativa y en el trabajo de intermediación.

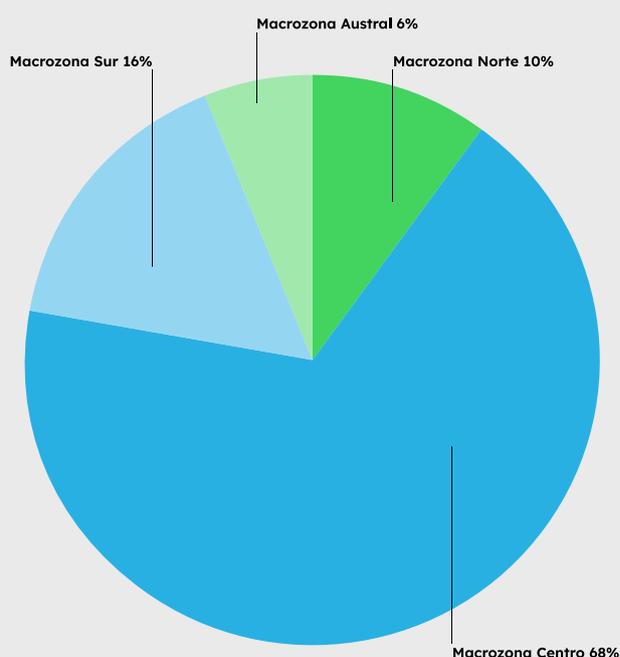
### ¿A quién estuvo dirigida la convocatoria?

La convocatoria (ver anexo 2) se dirigió a todos los sectores creativos. Si bien hubo un especial foco en las ocho áreas impulsadas por la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa: Arquitectura; Artes Escénicas; Artes de la Visualidad; Artesanía; Audiovisual; Diseño; Lectura, Libro y Editorial; y Música, la invitación fue extendida a todos los sectores y cruces disciplinares posibles.

### ¿Quiénes participaron?

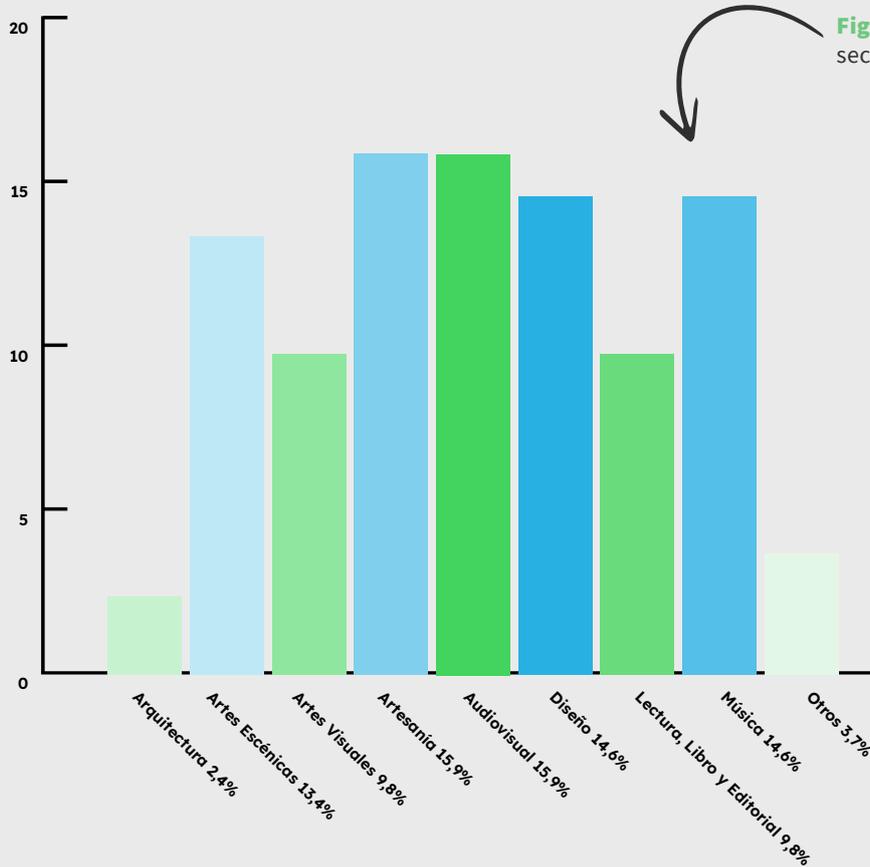
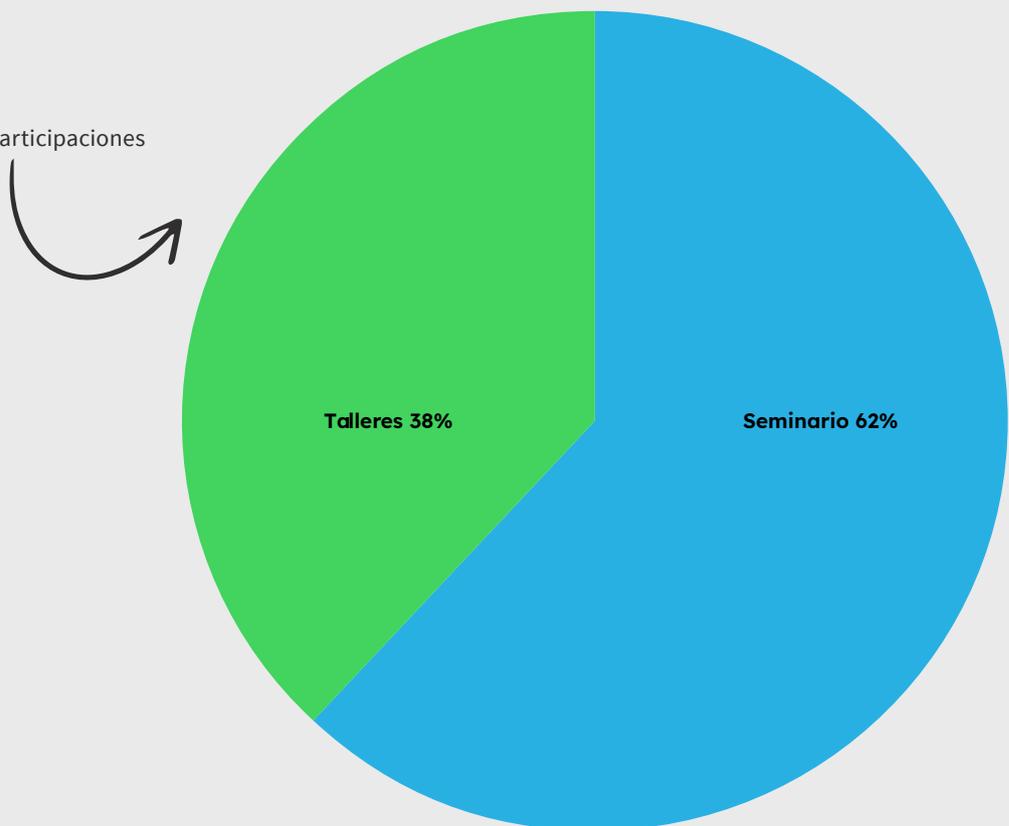
A través de un formulario online (Ver Anexo 3), se registraron un total de

163 posibles participantes, correspondientes a agentes culturales provenientes de las cuatro macrozonas de Chile (Norte, Centro, Sur y Austral). Cada persona fue invitada a asistir al seminario teórico y a inscribirse a una de los cuatro horarios disponibles para participar en cada ciclo de talleres. Cada taller contó con representación de al menos siete de los ocho sectores creativos descritos anteriormente.

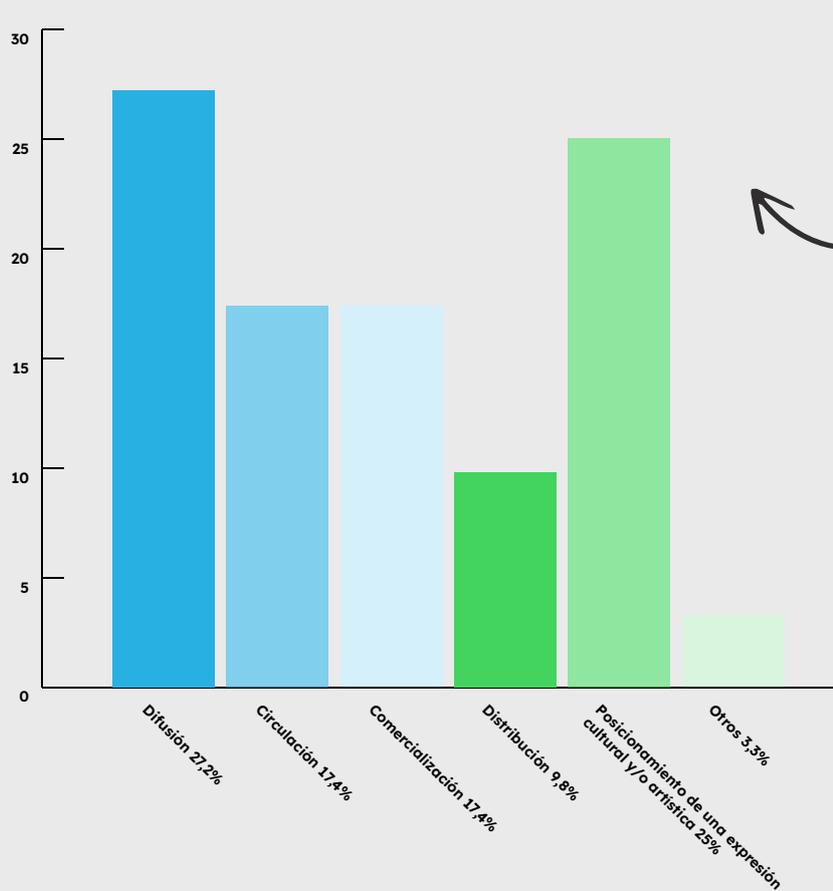


**Figura 3.** Gráfico de Inscritos por macrozona  
Número total inscritos: 163 personas.

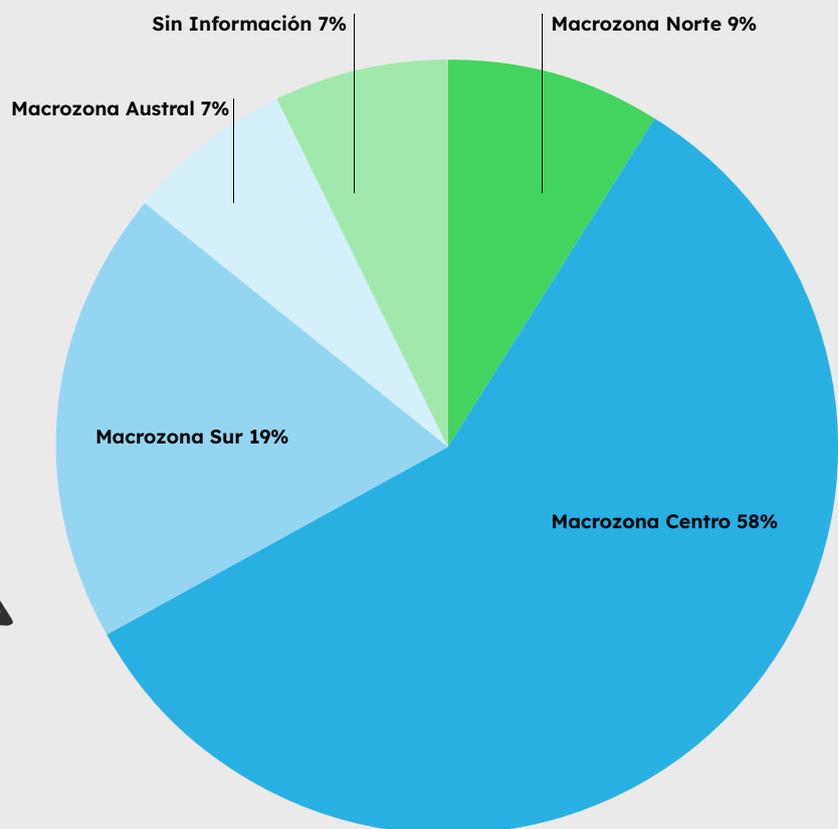
**Figura 4.** Gráfico Total participaciones



**Figura 5.** Gráfico representación sectorial talleres.



**Figura 6.** Gráfico ámbitos de la intermediación de talleres. Porcentajes de representación ámbitos de la intermediación



**Figura 7.** Gráfico Participantes talleres por macrozona.

**163**

**Inscripciones**

**Macrozona Austral + Macrozona Norte + Macrozona Centro + Macrozona Sur**

**Laboratorio Intersectorial 2021**

**Participantes en total**

**114**



Experiencia relación del espectador

Especialización como agentes culturales

Brecha entre el artista y lo digital

Foco en internacionalización de productos/servicios creativos

Cambios en los hábitos de las audiencias



El alcance es hasta quien esta digitalizado

Se ha hecho más global

Cambiaron los formatos de relación

El formato complejo y costoso



Múltiples dimensiones / destinatarios

Brechas de acceso

Nuevo modo de trabajo sin oficina

Planificación protocolos covid



Imágenes talleres participativos

**3.**

**Hallazgos**

Con el objetivo de levantar información, desde una perspectiva intersectorial, sobre aquellos cambios clave en los modos de trabajo de personas que cumplen roles de intermediación cultural en el contexto de digitalización acelerada y sus desafíos asociados, el Laboratorio intersectorial trabajó en base a dos principales preguntas durante los talleres participativos:

- ¿Cómo ha cambiado el modo de trabajo de las personas que cumplen roles de intermediación cultural en los últimos años en el contexto de la digitalización?
- A partir de estas transformaciones, ¿qué desafíos tenemos para adaptarnos de mejor manera a los cambios impulsados por la digitalización?

Las percepciones en torno a los cambios y desafíos frente a la digitalización fue realizada en un proceso de reflexión entre agentes que cumplen roles de intermediación pertenecientes –en su mayoría– a los ocho sectores creativos fomentados por el Mincap: Arquitectura; Artes Escéni-

cas; Artes de la Visualidad; Artesanía; Audiovisual; Diseño; Lectura, Libro y Editorial; y Música, y provenientes de las cuatro macrozonas de Chile (Ver apartado 2.3 Participantes).

A partir de un proceso de reflexión conjunta, fue posible observar cinco líneas temáticas que emergen del proceso, dando cuenta de áreas clave en los cambios y desafíos que perciben los participantes en sus contextos y experiencias como intermediadores o intermediadoras culturales. Estos campos abordan la consolidación de un modelo híbrido de intermediación, la necesidad de actualización constante en materias digitales, la expansión del trabajo en red, cambios en los comportamientos de las audiencias y en la recopilación y uso de nuevos datos.

Estas reflexiones se observan como relevantes de abordar en el diseño de nuevos instrumentos de política pública de fomento al ecosistema cultural y su adaptación positiva en el contexto de la digitalización acelerada. A continuación se muestran los hallazgos del presente estudio.

## ● Consolidación de un modelo híbrido

Uno de los cambios que emergió con mayor frecuencia entre los y las participantes corresponde a la percepción de una **consolidación del modelo híbrido**, en términos de difusión circulación y distribución, lo que considera la fusión de los formatos presencial y remoto en el quehacer de los agentes. En ese sentido, este **formato mixto no es entendido como algo momentáneo**, sino que —por el contrario— como el gran mecanismo que se instala, en el marco de la digitalización acelerada por la crisis sanitaria, en los procesos de intermediación dentro de las industrias creativas en Chile. Esto advierte la necesidad de reorganizar y diseñar estrategias de

intermediación dialogantes con este medio mixto de acción, afrontando el desafío “de una doble programación: por una parte lo digital y, por otra, lo presencial” (participante del taller 4) de manera que ambos formatos cohabiten en miras de generar un círculo virtuoso entre la combinación de ambos medios. De esta forma, los y las participantes observaron que la relevancia de estos cambios radica en “asumir el formato híbrido como medio de entrega de conocimiento y prácticas: generar contenidos y formatos de calidad para un mundo híbrido” (participante del taller 3), de modo de utilizar esto en favor del desarrollo de la cultura y las artes en tanto ecosistema complejo.

DESAFÍO: **¿Cómo podemos fortalecer estrategias y metodologías de trabajo en un modelo híbrido de intermediación cultural?**

## ● Actualización de conocimientos y prácticas digitales

En un contexto de consolidación del modelo híbrido de intermediación, quienes cumplen estos roles perciben que han tenido que adaptarse a las nuevas herramientas digitales que existían con anterioridad y que han ido apareciendo. Este cambio es percibido como un proceso que se ha tenido que hacer de manera apresurada, donde “se ha tenido que aprender haciendo” (participante del taller 3). A partir de esto, se presenta el desafío de **instalar procesos de formación, constantes e intersectoriales, en herramientas digitales**, para la difusión, distribución y circulación de bienes y servicios creativos. La idea es que con esto, las y los intermediadores puedan actualizar conocimientos en herramientas concretas para apoyar su quehacer, tanto para fortalecer

su trabajo y disminuir las brechas de acceso a la cultura, como para propiciar instancias de profesionalización que permitan diseñar nuevos mecanismos de intermediación en un contexto digital. Ligado a este último punto, aparece también un cambio importante en las formas y metodologías de trabajo dentro de las instituciones y equipos de trabajo, observándose como necesaria la reconfiguración de roles y tareas en un contexto híbrido de intermediación. El desafío se presenta en ir adquiriendo conocimientos que permitan a las instituciones, y a los agentes que cumplen roles de intermediación, ir adaptándose para “aprovechar positivamente lo que entrega lo digital” (participante del taller 2).

DESAFÍO: **¿Cómo podemos generar procesos constantes de aprendizaje que permitan a las y los intermediadores adquirir conocimientos y prácticas para desenvolverse en espacios digitales a su favor?**

## ● Expansión del trabajo en red

Otro de los cambios que apareció nombrado en distintas oportunidades dice relación con los modos en que se generan redes colaborativas, tanto entre intermediarios e intermediarias, como con las audiencias y creadores. La conexión a través de plataformas digitales, exacerbada por la crisis sanitaria, **ha instalado y facilitado espacios de encuentro** que han permitido fortalecer el trabajo colaborativo y acceso a la generación de nuevas redes entre agentes de distintos sectores y lugares geográficos, incentivando el trabajo asociativo interdisciplinario. Esto es percibido como algo que ha propiciado una **mayor participación y ha impulsado mayores conexiones**. Como comenta un participante: “La distancia geográfica se ha superado, gracias al uso del teléfono, los emails,

Whatsapp y plataformas como Zoom. Se logra mayor llegada a personas u organizaciones que antes estaban más lejos, no sólo geográficamente, sino que tampoco estaban entre nuestras redes”. En ese sentido, uno de los desafíos que emerge es el de generar y **fortalecer espacios que propicien este diálogo intersectorial e interterritorial**, en miras a apoyar el desarrollo de la cultura y las artes desde una perspectiva colaborativa y foco en la internacionalización. Por ejemplo, a través del desarrollo y establecimiento de espacios de reflexión conjunta en torno a las transformaciones y el diseño de nuevas metodologías que exploren e integren la riqueza de la diversidad que hay en el trabajo interdisciplinario y entre territorios.

DESAFÍO: **¿Cómo podemos generar espacios que permitan a las y los intermediadores conectar con otros, fomentando la asociatividad intersectorial?**

## ● Cambios en los comportamientos de las audiencias

Otro de los cambios que apareció con fuerza durante los talleres participativos da cuenta de las variaciones en los comportamientos de las audiencias y su impacto en los mecanismos de distribución, comercialización, difusión y acceso a la producción creativa. Los y las participantes observaron **la incorporación de nuevas audiencias –por ejemplo, internacional– y mayor alcance a nivel nacional** debido al crecimiento en el uso de plataformas digitales. Esto ha generado la necesidad de adaptar las estrategias de trabajo de las personas que trabajan en intermediación cultural, quienes —previo a la pandemia—, concentraban su trabajo, mayoritariamente, en el plano presencial. En ese sentido, uno de los desafíos asociados a este cambio tiene que ver con abordar una percibida **saturación de oferta creativa digital**, y un debilitamiento de las instancias presenciales de-

bido a esto. Asimismo, los agentes mencionan que estos cambios han **profundizado brechas de acceso a la producción cultural**, por ejemplo, en el caso de quienes no cuentan con acceso a Internet o no poseen la información necesaria para acceder a programación en esta modalidad.

En este contexto, las y los intermediadores se perciben como agentes clave a la hora de acortar dichas barreras, entendiendo que “el cambio podría radicar en las responsabilidades cada vez más urgentes a la hora de abordarnos (a los intermediadores) como actores partícipes de la trayectoria de la cultura” (participante del taller 2). En línea con esto, se levanta como desafío la necesidad de **desarrollar nuevas metodologías y formatos de intermediación** que propicien el acceso a la cultura digital.

DESAFÍO: **¿Cómo podemos preparar a las y los intermediadores para acercar la producción creativa a la audiencia sin saturar la oferta creativa digital?**

## ● Recopilación y uso de nuevos datos

Por último, se presenta como una tarea concreta a raíz del nuevo contexto digital la **recolección de información y generación de data**, tanto cuantitativa como cualitativa, a partir de las oportunidades que las plataformas digitales ofrecen. Por ejemplo, desarrollando herramientas que permitan obtener los datos que se generan a través de las participaciones e interacciones en eventos culturales. Esta data puede ser un insumo fundamental para **entender cómo va cambiando la manera de consumir cultura en la era digital** y el análisis de esta información podría dar luces de qué procesos y metodologías se podrían ir implementando desde las distintas realidades. Como dijo

una de las personas participantes en un taller, ahora se cuenta con “datos que antes no se manejaban, que aportan a la modelación de los proyectos y su propuesta de valor” .

De esta forma, a partir de lo levantado en los talleres, la tarea futura radica en crear nuevas estrategias y metodologías de planificación que consideren la generación de datos a través de las mismas tecnologías, lo que permitiría entender de mejor manera los hábitos y deseos de las audiencias y consumidores de productos y servicios creativos, así como focalizar las estrategias de intermediación basados en la evidencia y análisis concretos.

DESAFÍO: **¿Cómo podemos generar información que permita a las y los intermediadores planificar su trabajo de manera más focalizada?**



→ Conceptos e ideas claves para fortalecer el trabajo que hoy están realizando los intermediarios/as culturales en el contexto de la digitalización, percibidas por los participantes del Laboratorio Intersectorial 2021

**4.**

# **Conclusiones**



**FOTO:** Natalia Espina. *Exposición Andy Warhol, icono del arte pop.*

El Laboratorio intersectorial 2021 se configuró como un proceso de **investigación participativa**, organizado por la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile e implementado por la unidad de diseño estratégico y de servicios [Unit](#). El proceso generó un mapeo en relación a los cambios en los roles de intermediación en el contexto de la digitalización acelerada de los últimos años y los desafíos asociados a estas transformaciones, desde una perspectiva intersectorial. Esto se desarrolló a través de cuatro talleres participativos que contaron con 43 agentes intermediadores de los sectores de: Arquitectura; Artes Escénicas; Artes de la Visualidad; Artesanía; Audiovisual; Diseño; Lectura, Libro y Editorial; y Música.

Aun cuando cada sector creativo se constituye como un ecosistema único con particularidades y complejidades propias, durante este proceso se buscó **mapear perspectivas transversales** a los diversos

sectores creativos en relación a las temáticas exploradas. Con todo el conocimiento colectivo generado a lo largo del proceso de investigación, y a partir de un enfoque de diseño, se levantaron una serie de elementos comunes y desafíos que se vuelven necesarios de apoyar de manera conjunta, a través de instrumentos de política pública de apoyo al proceso de digitalización acelerado del sector cultural y artístico.

A lo largo del proceso participativo emergieron **cinco desafíos clave** de abordar para fortalecer el trabajo que realizan agentes que cumplen roles de intermediación de manera transversal. **Primero, y relacionado a la consolidación de un modelo híbrido (presencial y remoto) de producción en las industrias creativas, la necesidad de fortalecer e incentivar la innovación en las estrategias y metodologías de trabajo para navegar la consolidación de este modelo de manera positiva. Segundo, el desafío de generar espacios de formación constante para adquirir y actua-**

**lizar herramientas digitales para los procesos de intermediación. Tercero, en el contexto de una facilitación en la generación de redes y disminución de barreras geográficas y sectoriales debido a la inclusión de plataformas digitales, la necesidad de potenciar espacios de conexión entre personas intermediarias de diversos sectores y territorios. Cuarto, a propósito de la importante alza y diversificación de las audiencias, el desafío de mantener dichos públicos cautivos y, a su vez, instalar herramientas de apoyo para disminuir brechas de acceso a la cultura y las artes en el contexto digital. Finalmente, recopilar y analizar datos que permitan a los agentes planificar y generar estrategias de intermediación basados en la evidencia y acordes a los formatos digitales instalados en el último tiempo.**

Como se ha observado, el Laboratorio intersectorial aplicó un enfoque de diseño participativo para crear conocimiento colectivo y generar

insumos para el diseño de futuros instrumentos de política pública para el desarrollo del quehacer de la intermediación dentro de las economías creativas del país. Sin dudas, este proceso –a pesar de la diversidad y particularidad de cada ecosistema sectorial– ha entregado luces sobre los desafíos transversales de las personas que cumplen roles de intermediación cultural. Retos que son necesarios de apoyar de manera conjunta y, particularmente, desde una perspectiva intersectorial.

Así, los laboratorios organizados por la SEEC se instalan como un dispositivo participativo que ha permitido reunir a distintos agentes de la economía creativa en torno a los desafíos que el ecosistema enfrenta, facilitando un punto de encuentro que ha permitido generar redes, compartir aprendizajes colectivos y generar insumos concretos para diseñar, enfocar e implementar políticas públicas que busquen fortalecer el desarrollo de la economía creativa nacional.

# Anexos

# 1. Plantillas

## Miró talleres

### GRUPO 1

#### Instrucciones

- 5 min reflexión individual + 10 min reflexión colectiva por bloque

#### 1. Cambio

1. ¿Cómo ha cambiado el **modo de trabajo** de los **intermediadores** en los últimos años frente al **contexto de la digitalización**?

#### 2. Desafíos - Futuro

2. A partir de estos cambios, ¿Qué **desafíos** tenemos para adaptarnos de mejor manera a los cambios impulsados por la **digitalización acelerada**?

vocero/a:

## GRUPO 2

---

### Instrucciones

- 5 min reflexión individual + 10 min reflexión colectiva por bloque

#### 1. Cambio

1. ¿Cómo ha cambiado el **modo de trabajo** de los **intermediadores** en los últimos años frente al **contexto de la digitalización**?

#### 2. Desafíos - Futuro

2. A partir de estos cambios, ¿Qué **desafíos** tenemos para adaptarnos de mejor manera a los cambios impulsados por la **digitalización acelerada**?

vocero/a:

## GRUPO 3

### Instrucciones

- 5 min reflexión individual + 10 min reflexión colectiva por bloque

#### 1. Cambio

1. *¿Cómo ha cambiado el **modo de trabajo** de los **intermediadores** en los últimos años frente al **contexto de la digitalización**?*

#### 2. Desafíos - Futuro

2. *A partir de estos cambios, ¿Qué **desafíos** tenemos para adaptarnos de mejor manera a los cambios impulsados por la **digitalización acelerada**?*

vocero/a:

## 2. Material gráfico Convocatoria



**Laboratorio Intersectorial 2021**

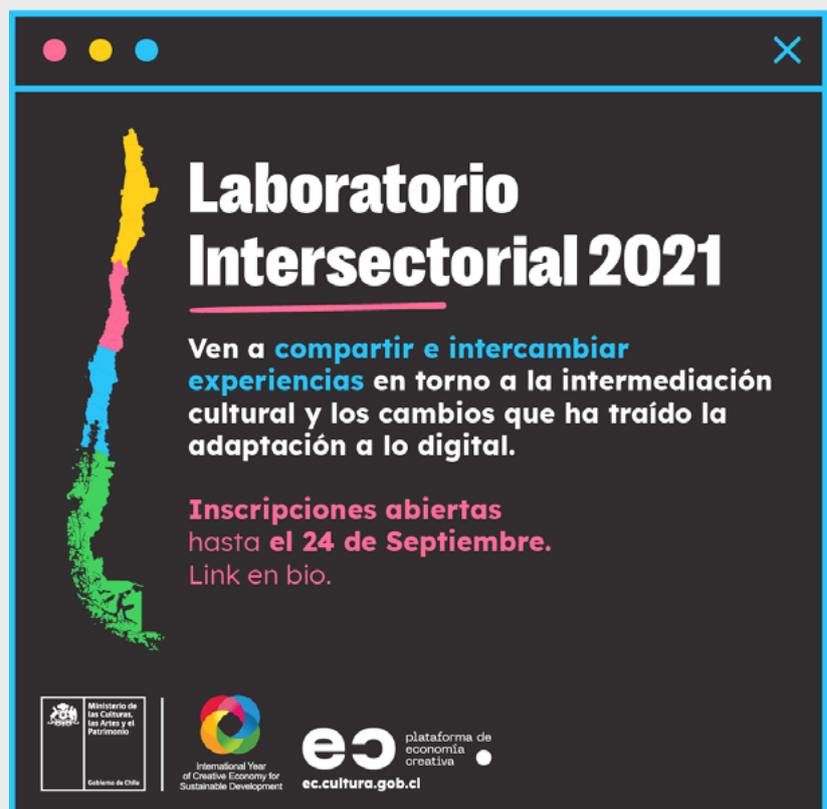
Ven a **compartir e intercambiar experiencias** en torno a la intermediación cultural y los cambios que ha traído la adaptación a lo digital.

Inscripciones abiertas hasta el **24 de Septiembre**.  
Link en bio.


 Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio  
 Gobierno de Chile


 International Year of Creative Economy for Sustainable Development


 plataforma de economía creativa  
[ec.cultura.gob.cl](http://ec.cultura.gob.cl)



**Laboratorio Intersectorial 2021**

Ven a **compartir e intercambiar experiencias** en torno a la intermediación cultural y los cambios que ha traído la adaptación a lo digital.

Inscripciones abiertas hasta el **24 de Septiembre**.  
Link en bio.


 Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio  
 Gobierno de Chile


 International Year of Creative Economy for Sustainable Development


 plataforma de economía creativa  
[ec.cultura.gob.cl](http://ec.cultura.gob.cl)

**Llamado abierto para el nuevo Laboratorio Intersectorial de la Plataforma de Economía Creativa**

Inscripciones hasta el 24 de septiembre  
Link en bio

Ministerio de las Artes y el Patrimonio  
International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
ec.cultura.gob.cl

**¿QUÉ BUSCAMOS?**

Este nuevo Laboratorio busca profundizar sobre los cambios que han traído la adaptación a lo digital en la economía creativa y los roles de intermediación.

Ministerio de las Artes y el Patrimonio  
International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
ec.cultura.gob.cl

**¿CÓMO?**

A través de un seminario junto a Jorge Saavedra Utman

Profesor de las universidades de Cambridge y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Doctor en Comunicación y Medios; Goldsmiths, Universidad de Londres, Reino Unido, Magister en Comunicación Política, U. de Chile y Licenciado en Comunicación Social PUCV

Ministerio de las Artes y el Patrimonio  
International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
ec.cultura.gob.cl

**¿CÓMO?**

Y un taller junto a intermediarias e intermediarios culturales de todo el país para aprender colectivamente

Ministerio de las Artes y el Patrimonio  
International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
ec.cultura.gob.cl

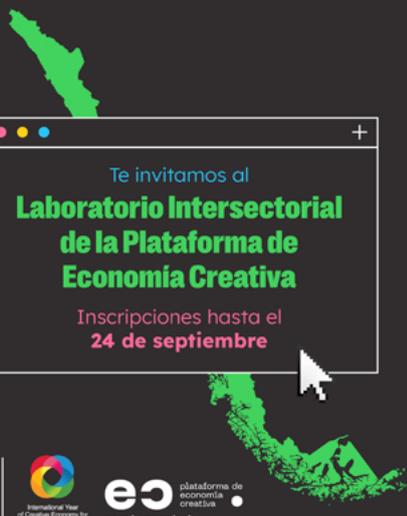
**¿PARA QUIÉN?**

Agentes culturales que ejercen un rol de intermediación, con interés en temáticas de digitalización de la Economía Creativa, provenientes de las 4 macrozonas de Chile (norte, centro, sur y austral)\*

Ministerio de las Artes y el Patrimonio  
International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
ec.cultura.gob.cl

**La inscripción se encontrará abierta en ec.cultura.gob.cl hasta el 24 de septiembre**

Ministerio de las Artes y el Patrimonio  
International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
ec.cultura.gob.cl



Te invitamos al  
**Laboratorio Intersectorial de la Plataforma de Economía Creativa**  
 Inscripciones hasta el **24 de septiembre**

Ministerio de las Culturas, Patrimonio e Identidad Nacional  
 International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
 plataforma de economía creativa  
 ec.cultura.gob.cl



**Laboratorios**

Son el dispositivo participativo que ha permitido reunir, durante dos años, a distintos actores de la economía creativa y el sector cultural en torno a los nuevos desafíos del sector

Ministerio de las Culturas, Patrimonio e Identidad Nacional  
 International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
 plataforma de economía creativa  
 ec.cultura.gob.cl



**Resultados de los laboratorios**

Los Laboratorios han permitido crear, con una mirada transversal y desde la realidad de los territorios del país mejoras para todos los trabajadores de la cultura

Ministerio de las Culturas, Patrimonio e Identidad Nacional  
 International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
 plataforma de economía creativa  
 ec.cultura.gob.cl



**Nuevos fondos**  
 Nuevas líneas de financiamiento a través de los Fondos de Cultura

**Mercado CUL**  
 Una nueva apuesta por la comercialización en un contexto digital a través del Mercado CUL

**Catálogo de Emprendedores Creativos**  
 La construcción de nuevas capacidades a través del proceso de construcción del primer Catálogo de Emprendedores Creativos de la Plataforma EC.

Ministerio de las Culturas, Patrimonio e Identidad Nacional  
 International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
 plataforma de economía creativa  
 ec.cultura.gob.cl



No te quedes fuera y participa en el nuevo Laboratorio Intersectorial de la Plataforma de Economía Creativa

Inscripciones hasta el **24 de septiembre**

Ministerio de las Culturas, Patrimonio e Identidad Nacional  
 International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
 plataforma de economía creativa  
 ec.cultura.gob.cl



**Laboratorio Intersectorial 2021**

Ven a **reflexionar, compartir e intercambiar** experiencias en torno a la **intermediación cultural** y los cambios que ha traído la adaptación a lo digital.

Inscripciones abiertas hasta el **24 de Septiembre**.  
 Link en bio.

Ministerio de las Culturas, Patrimonio e Identidad Nacional  
 International Year of Creative Economy for Sustainable Development  
 plataforma de economía creativa  
 ec.cultura.gob.cl

## 3. Formulario de inscripción

### Bienvenido al formulario de inscripción para el nuevo Laboratorio Intersectorial de la Plataforma EC

El laboratorio consiste en un seminario teórico sobre digitalización en las industrias creativas a cargo del académico Jorge Saavedra Utman el día Jueves 30 de septiembre de 10:30 a 12:00hrs. y la participación en un taller de 2 horas (en este formulario podrás elegir en qué fecha y horario participar).

Este formulario estará abierto hasta el 24 de septiembre.

Los cupos son limitados y por orden de inscripción.

**Comenzar**

pulsa **Enter** ↵

🕒 Toma 2 min.

#### 1→ Para comenzar indícanos tu nombre y apellido \*

Tus datos son de uso exclusivo para comunicarnos contigo desde la Plataforma de Economía Creativa. Nunca compartiremos tus datos con otras organizaciones.

Escribe aquí tu respuesta...

**Aceptar** ✓

pulsa **Enter** ↵

**2→ \_\_\_\_\_, ¿Cual es tu correo electrónico? \***

Tus datos son de uso exclusivo para comunicarnos contigo desde la Plataforma de Economía Creativa. Nunca compartiremos tus datos con otras organizaciones.

nombre@ejemplo.com

Aceptar ✓

pulsa Enter ↵

**3→ ¿Y tu número telefónico? \***

Tus datos son de uso exclusivo para comunicarnos contigo desde la Plataforma de Economía Creativa. Nunca compartiremos tus datos con otras organizaciones.

 (2) 2123 4567

Aceptar ✓

pulsa Enter ↵

**4→ ¿En cuál macrozona de Chile estás? \***

Las macrozonas es una forma de organizar el territorio para el Estado de Chile. Su organización es la siguiente:

**Macrozona Norte**

*Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Atacama.*

**Macrozona Centro**

*Regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana y Libertador General Bernardo O'Higgins.*

**Macrozona Sur**

*Regiones de Maule, Ñuble BioBío, Araucanía y la región de los Ríos.*

**Macrozona Austral**

*Regiones de Los Lagos, Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo y Región de Magallanes y la Antártica.*

Escribe o selecciona una opción



5 → ¿En qué ciudad de la \_\_\_\_ te encuentras? \*

Escribe aquí tu respuesta...

Aceptar ✓

pulsa Enter ↵

6 → ¿Trabajas con alguno de estos sectores creativos? \*

Elige todas las que consideres pertinentes.

Elige tantas opciones como desees

A Arquitectura

B Artes Escénicas

C Artes de la Visualidad

D Artesanía

E Audiovisual

F Diseño

G Lectura, Libro y Editorial

H Música

I Otro

Aceptar ✓

7 → \_\_\_\_, ¿Qué actividades realizas en tu rol de intermediador/a? \*

Elige tantas opciones como desees

A Difusión

B Circulación

C Comercialización

D Distribución

E Posicionamiento de una expresión cultural y/o artística

F Otro

Aceptar ✓

8→ ¿Estás registrado/a en la Plataforma de Economía Creativa? \*

S Sí

N No

9→ Por último, elige una fecha para participar del taller. \*

El mismo taller se repetirá 4, por lo que puedes indicar cuándo puedes participar.

\*Solo quedan 3 opciones de fecha con cupos disponibles.

A Lunes 4 de octubre / 3pm a 5pm

B Martes 5 de octubre / 10am a 12pm

C Martes 5 de octubre / 3pm a 5pm

