



Laboratorio de territorios creativos 2021



Reporte del proceso

*Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa
Ministerio de las Culturas, las Artes
y el Patrimonio, Gobierno de Chile.*



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile

eo plataforma de
economía
creativa

unit

**MINISTERIO DE LAS CULTURAS,
LAS ARTES Y EL PATRIMONIO**
Ministra Consuelo Valdés Ch.

**SUBSECRETARÍA DE
LAS CULTURAS Y LAS ARTES**
Subsecretario Juan Carlos Silva Aldunate

**DEPARTAMENTO DE FOMENTO
DE LA CULTURA Y LAS ARTES**
Claudia Gutiérrez Carrosa — Jefa del Departamento

**SECRETARÍA EJECUTIVA
DE ECONOMÍA CREATIVA**
Carolina Pereira Castro — Secretaria ejecutiva de
Economía Creativa

© 2021 Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Se autoriza la reproducción parcial citando
la fuente correspondiente. Prohibida su venta.

Este documento fue desarrollado por **Unit**, por encargo de la
Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa del Ministerio de
las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

**EQUIPO UNIT — UNIDAD DE DISEÑO
ESTRATÉGICO DE SERVICIOS**

Katalina Papic — Directora de investigación
Dalal Leiva — Investigadora y encargada laboratorios EC
Carmina Infante — Investigadora
Daniela Soto — Diseñadora de servicios
Hyemin An — Diseñadora de servicios

EQUIPO EDITORIAL

Martín Corvera — Edición general
María Ignacia Pentz — Edición general
Francisca Alcalde — Diagramación y diseño
René Bon — Diagramación y diseño

www.unit.la
Santiago, 2021

Laboratorio de territorios creativos 2021



Reporte del proceso

*Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa
Ministerio de las Culturas, las Artes
y el Patrimonio, Gobierno de Chile.*

Índice de contenidos

Presentación	06	Territorio	
Prólogo de la Secretaría		Peñalolén Creativa	45
Ejecutiva de Economía Creativa	07	O'Higgins Crea	47
1. Introducción	08	Cultura Activa	49
1.1. Acerca del Laboratorio		Programa Territorial	
de territorios creativos	09	Integrado Industrias Creativas de	
1.2 Objetivos y preguntas		la Música y lo Audiovisual en la	
de investigación	11	Región de Ñuble	51
1.3 Marco teórico	12	RedCrea	
2. Metodología	15	UDD	53
2.1 Enfoque metodológico	16	Fundación	
2.2 Proceso	18	Madrugada	55
2.3 Participantes	23	Los Ríos:	
3. Resultados	31	Territorio Creativo	57
3.1. Mapeo y caracterización		Observatorio	
de iniciativas de territorios		de Economía Creativa Valdivia	59
creativos	33	Frutillar -	
Desafíos	36	Ciudad Creativa	61
3.2 Casos	41	Programa Territorial	
Programa Estratégico		Integrado Lago	
Regional de Corfo,		Llanquihue	
Valparaíso Creativo	43	Destino Creativo	63
		4. Conclusiones	65
		Anexos	69

Índice de gráficas

Figura 1. Diseño participativo	17
Figura 2: Metodología del Laboratorio de territorios creativos.	18
Figura 3: Cuadro metodológico	19
Figura 4: Metodología de mapeo	20
Figura 5. Iniciativas mapeadas e invitadas al seminario teórico.	24
Figura 6. Participantes efectivos de los talleres.	25
Figura 7. Comité Estratégico.	26
Figura 8. Gráfico de respuestas recibidas a nivel regional.	33
Figura 9. Gráfico de respuestas recibidas tipo de territorio	34
Figura 10. Gráfico de respuestas recibidas de años de funcionamiento de las iniciativas	34
Figura 11. Gráfico de respuestas recibidas de tamaño de los equipos de trabajo	35

Presentación

Prólogo de la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa

El desarrollo del ecosistema creativo en Chile es aún incipiente, si bien se cuenta con un amplio paisaje cultural, con un desarrollo artístico de carácter global, y con agentes creativos que destacan en los diferentes eslabones de la cadena de valor de las economías creativas, la excesiva centralización, ha implicado que las acciones públicas no cuenten, muchas veces, con pertinencia territorial y no se refleje necesariamente la diversidad y creatividad que existe a lo largo y ancho de Chile.

Comprender los territorios como espacios vivos, que generan comunidad, que promueven integración, irradian creatividad y colaboran con la economía de sus habitantes, es un anhelo que esperamos este documento colabore en relevar.

Lo que presentamos a continuación corresponde a la sistematización de un proceso de trabajo que busca identificar y reconocer en los territorios las diversas posibilidades de promover el bienestar social y económico cuando existe una gestión colaborativa.

Desde la Secretaría de Economía Creativa del MINCAP hemos apostado por poner a los territorios en el centro y promover el desarrollo de acciones públicas al respecto.

El documento que presentamos, es parte de una nueva línea de trabajo que apuesta por la Economía Creativa como una herramienta para el desarrollo territorial y para comenzar esta ruta, resultaba fundamental comprender y escuchar a quienes habitan estos lugares, fue así como partimos con una invitación abierta a un seminario en donde poner puntos en común y compartir ciertas bases conceptuales, se continuó con talleres participativos, con una participación muy diversa y reveladora y finalizamos esta primera aproximación, con este documento que da cuenta de experiencias de trabajo público, público privado y privado que proponen formas de gestionar, visiones, y una serie de elementos a disposición para mejorar las comunidades y los sectores creativos en los que se desenvuelven.

Les invitamos a conocer estas experiencias desde la óptica de agentes que están diariamente gestionando un Chile más diverso e inclusivo. Agradecemos a todos y todas quienes confiaron y compartieron este espacio de trabajo participativo.

Carolina Pereira Castro

Secretaria Ejecutiva de Economía Creativa
Ministerio de las Culturas,
las Artes y el Patrimonio

1. Introducción

1.1. Acerca del Laboratorio de territorios creativos

El Laboratorio de territorios creativos 2021 fue un proceso de investigación participativa que buscó levantar una caracterización compartida de iniciativas de territorios creativos chilenos, relevando casos de estudios a partir de ella.

Este proceso se realizó por encargo de la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa (SEEC) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap), en el marco de una nueva línea de trabajo que propone relevar los ecosistemas creativos territoriales, poniendo en el centro a sus agentes, sus oficios y gestión. En ese sentido, el Laboratorio de territorios creativos apuntó a apoyar la articulación de estos ecosistemas, generando a su vez insumos para el futuro desarrollo de políticas públicas en la materia.

A partir de la solicitud de la SEEC, el laboratorio convocó a equipos que desarrollan iniciativas de territorios creativos de las cuatro macrozonas del país (Norte, Centro, Sur y Austral) a participar de un seminario teórico y talleres colaborativos. Además, se realizó un mapeo preliminar de iniciativas en base a un formulario de caracterización, respondido por la totalidad de los agentes participantes del laboratorio y entrevistas semiestructuradas para la construcción de casos de estudios de las iniciativas participantes. Todas las actividades de este estudio

se realizaron entre los meses de junio y septiembre de 2021.

Definida como una investigación participativa exploratoria, la primera versión de este laboratorio tuvo como objetivo identificar iniciativas de territorios creativos de las cuatro macrozonas de Chile y observar características comunes de desarrollo entre ellas para, de esta forma, producir información actualizada al respecto. Esto se realizó, principalmente, a través de fuentes primarias de información, generando datos basados en las percepciones expuestas por los y las participantes de los talleres, así como del análisis de frecuencia de las respuestas recibidas a través del mapeo. El mapeo arrojó un total de 73 iniciativas, de las cuales participaron equipos de 14 iniciativas efectivamente en los talleres colaborativos y 11 aceptaron la invitación al proceso de entrevistas y construcción de casos de estudios.

El presente reporte revisará la metodología utilizada en la realización del Laboratorio de territorios creativos 2021 y expondrá los hallazgos de este proceso a través de dos apartados. El primero, mostrará los hallazgos correspondientes a la caracterización de iniciativas de territorios creativos, mientras que el segundo observará los casos de estudio.

1.2 Objetivos y preguntas de investigación



OBJETIVO GENERAL

Levantar una caracterización compartida de territorios creativos chilenos, relevando casos de estudio a partir de ella.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mapear y visibilizar casos de territorios creativos de Chile
- Promover el aprendizaje conjunto entre agentes a través del intercambio de conocimientos prácticos en torno a las economías creativas.
- Articular redes entre agentes que hoy están desarrollando las economías creativas y apuntar al fortalecimiento de la Plataforma EC a través del alcance del laboratorio.
- Construir aprendizajes sobre el ecosistema de iniciativas de territorios creativos.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Qué iniciativas de territorios creativos se pueden encontrar en las cuatro macrozonas de Chile?
2. ¿Qué características comunes de desarrollo es posible observar entre las iniciativas mapeadas?

El Laboratorio de territorios creativos 2021 fue un proceso de investigación participativa exploratoria que levantó una caracterización compartida de iniciativas de territorios creativos chilenos, relevando casos de estudios a partir de ella.

1.3 Marco teórico

En términos generales, el concepto “territorios creativos” se refiere a aquellos territorios que identifican a la creatividad como factor estratégico de su desarrollo. Son lugares geográficos que sitúan a la cultura y economía creativa en el centro de su desarrollo económico y social, desde una perspectiva de trabajo local.⁰¹ Concepto clave asociado a este entendimiento es el de “ciudad creativa”, el cual comienza a aparecer en los años ochenta, consolidándose en 1995 con la publicación de *La ciudad creativa*⁰², de los británicos Charles Landry y Franco Bianchini, expertos en planificación urbana y políticas culturales. A través de diversos casos de estudio, este libro plantea que se deben fomentar y quitar obstáculos para la creatividad, de modo que exista una articulación virtuosa entre el desarrollo económico, la participación ciudadana y la vida urbana, a través de las industrias creativas como activo relevante, siendo elementos clave a considerar en el contexto de la revolución posindustrial el impacto ambiental, social, cultural y económico. En línea con esto, durante la década del 2000, de la mano del economista estadounidense Richard Florida, surge

otro concepto clave —y controversial— como núcleo de la idea de la ciudad como centro creativo: “clase creativa”⁰³. Para Florida, el éxito de una ciudad está directamente relacionado con su capacidad para “desarrollar, atraer y retener a personas creativas” que incentiven las llamadas tres T: tecnología, talento y tolerancia. Sin embargo, el concepto también ha sido ampliamente criticado, pues la aplicación de estas ideas sin considerar distintos contextos y realidades ha generado profundos conflictos. Lo anterior, por el afán de buscar métodos de desarrollo económico sin medir las consecuencias que esto podría traer en términos urbanísticos⁰⁴, incluidos procesos de gentrificación y, por consecuencia, exclusión tanto de las comunidades habitantes como de los propios artistas⁰⁵.

De esta forma, el concepto de “ciudades creativas”, junto con otros que aparecen en América Latina, tales como “distritos creativos”, “barrios”, “polos”, entre otros, empieza a posicionarse como un mecanismo para el desarrollo de territorios basado, principalmente, en la producción y consumo de las industrias creativas,

donde la innovación y creatividad son elementos relevantes para su desarrollo. Unesco ha jugado un rol clave en la implementación de territorios creativos a nivel global para enfrentar los impactos negativos asociados a la urbanización acelerada de los últimos años: para 2030 se estima que existirán 43 megaciudades que aglomerarán un 8,8% de la población mundial.⁰⁶ En ese sentido, el organismo de las Naciones Unidas, en 2004, creó la Red de Ciudades Creativas como un espacio de cooperación hacia y entre ciudades que instalan en el centro de su desarrollo a las industrias culturales, de modo de aportar al desarrollo urbano sostenible a escala global.

El programa de la Unesco lo han conformado 246 ciudades de 80 países y, al día de hoy, las 180 que participan activamente orientan sus iniciativas y/o actividades a los siguientes ámbitos creativos: artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música. En el caso de Chile, dos “ciudades creativas” han recibido esta denominación: desde 2019, Valparaíso Ciudad Creativa de la Música, y desde 2017, Frutillar Ciudad Creativa de la Música. Asimismo, con el

apoyo de distintas instituciones públicas y privadas, se está dando inicio a la Red Nacional de Territorios Creativos. La visión por parte del Mincap es fomentar el desarrollo de la economía creativa a escala territorial, potenciando la consolidación y articulación de territorios creativos en el país. De esta forma, el entendimiento actualizado del ecosistema es indispensable a la hora de implementar políticas públicas que apunten al desarrollo inclusivo y sostenible de territorios creativos en Chile, volviéndose necesario levantar información específica que informe el diseño de políticas públicas para ello.

01. UNESCO (2020), *UNESCO Creative Cities Network for sustainable development*.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375210>

02. Landry, C. (2008) *The creative city: a toolkit for urban innovators*. 2nd ed. New Stroud: London: Comedia ; Earthscan.

03. Florida, R. (2010) *La clase creativa: La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI*. Barcelona, Ed. Paidós.

04. Scott, A.J. (2006) Creative Cities Conceptual Issues and Policy Questions. *Journal of Urban Affairs*, 28(1), 1-17. <https://escholarship.org/uc/item/77m9g2g6>

05. Pratt, A. (2011). The cultural contradictions of the creative city”. *City, Culture and Society*, 2 (3): 123-130. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2011.08.002>.

06. ONU (2018). *The world cities in 2018*. https://www.un.org/en/events/citiesday/assets/pdf/the_worlds_cities_in_2018_data_booklet.pdf



Foto: Valparaíso Creativo



2. Metodología

2.1 Enfoque metodológico

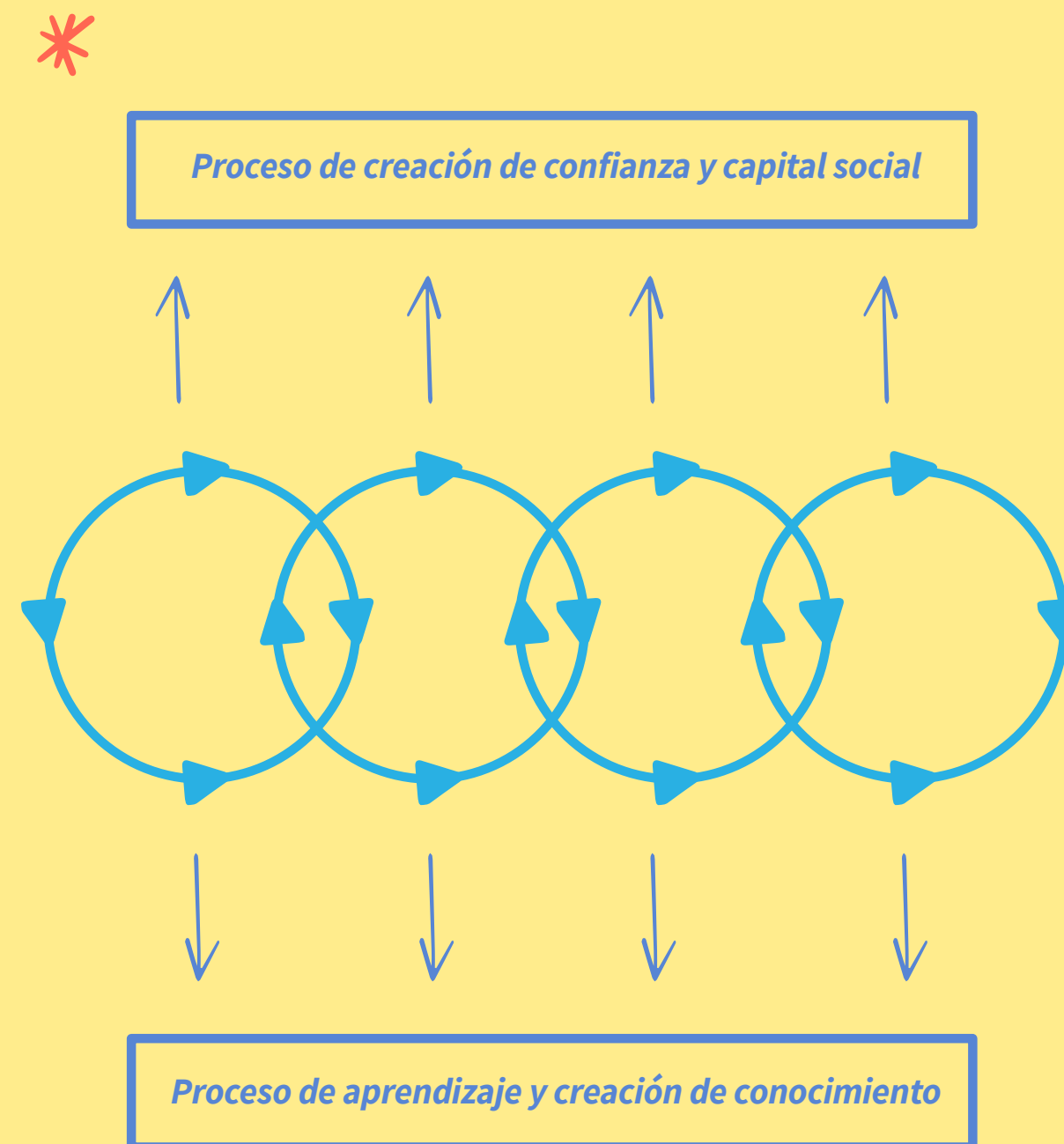
El laboratorio se desarrolló con un enfoque de diseño participativo (ver Figura 1) y fue un proceso de investigación-acción que buscó, por una parte, generar conocimiento y, a su vez, crear confianza y capital social en el ecosistema fomentando la asociatividad.

¿Qué es el diseño participativo?

Entenderemos el diseño participativo como un "proceso iterativo de investigación, comprensión, reflexión, establecimiento, desarrollo y apoyo del aprendizaje mutuo entre múltiples participantes".⁰⁷

Los participantes suelen asumir los dos roles principales, de usuarios y dise-

ñadores, donde los diseñadores se esfuerzan por conocer las realidades de la situación de los usuarios, mientras que los usuarios se esfuerzan por articular sus objetivos deseados y aprender los medios tecnológicos apropiados para obtenerlos. Esto significa que se realizan dos procesos al mismo tiempo. Por una parte, uno que busca producir "conocimiento situado" que busca informar el diseño de política pública y, por otra, de aprendizaje mutuo para generar "una relación de confianza" con los actores clave involucrados.

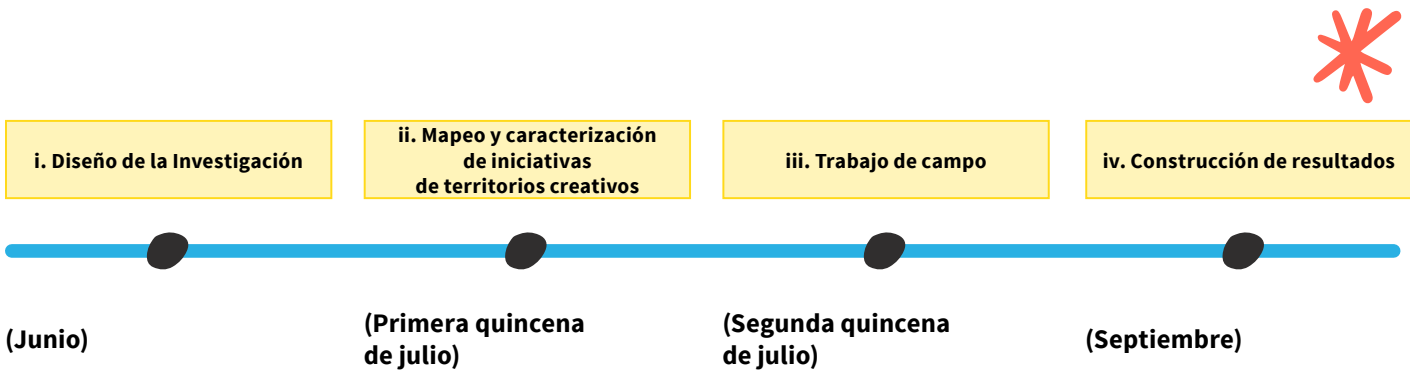


* Figura 1. Diseño participativo

07. Simonsen, J. & Robertson, T. (2012) *Routledge International Handbook of Participatory Design*. Routledge.

2.2 Proceso

El proceso del Laboratorio de territorios creativos consistió en cuatro grandes etapas (ver Figura 2), donde cada una contó con una estrategia metodológica, actividades clave y resultados concretos.



* Figura 2: Metodología del Laboratorio de territorios creativos.

i. Diseño de la investigación

Revisión de literatura, definición de las preguntas de investigación y diseño de los métodos a aplicar. En conjunto con la SEEC se definieron los objetivos generales y específicos, para cuyo cumplimiento se estableció el uso combinado de técnicas cuantitativas y cualitativas (ver Figura 3).

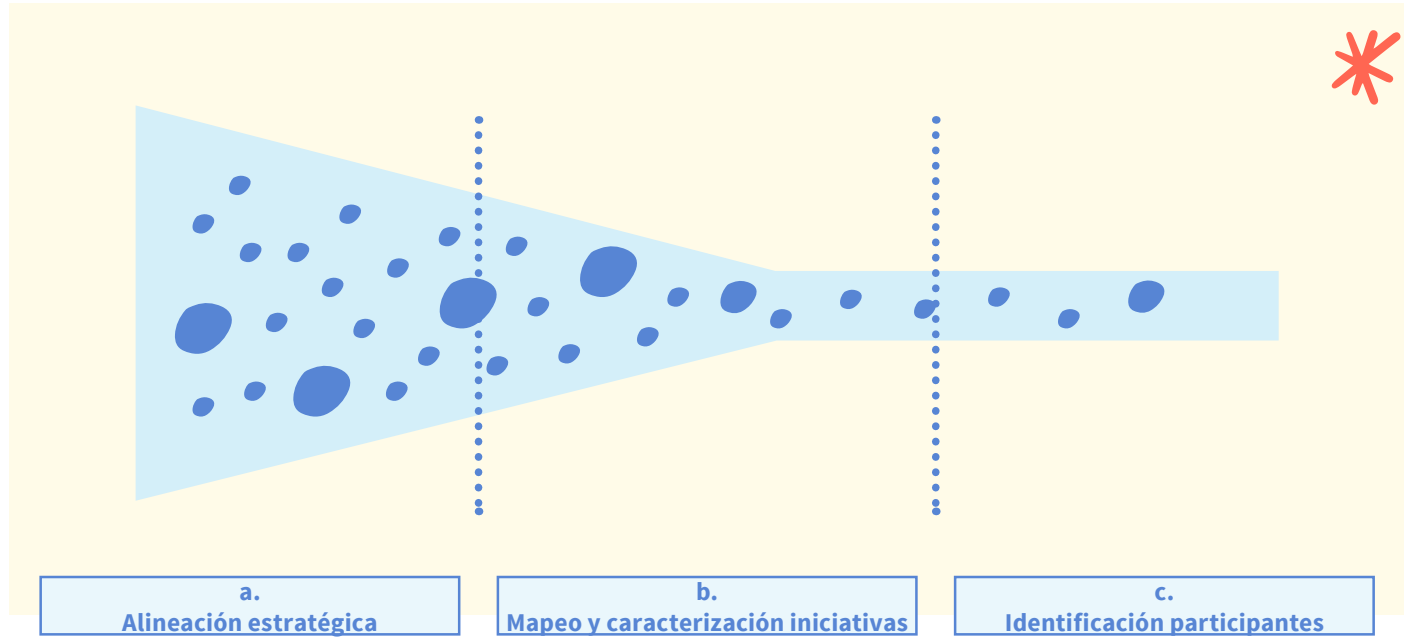
Objetivo General	Objetivos específicos	Técnica	Tipo de análisis	Fuente de información	Información esperada
Levantar una caracterización compartida de territorios creativos chilenos, relevando casos de estudio inspiradores a partir de ella	Mapear y visibilizar casos de territorios creativos, robusteciendo los contenidos de la Plataforma EC	Formulario de caracterización online y entrevistas en profundidad.	Análisis del discurso y frecuencia.	Responsables y equipos de iniciativas de territorios creativos mapeadas.	Casos de estudio de iniciativas de territorios creativos participantes
	Construir aprendizajes sobre el ecosistema de iniciativas de territorios creativos	Seminario teórico y talleres participativos.	Análisis temático	Equipos de iniciativas de territorios creativos participantes	Características de desarrollo de iniciativas
	Articular redes entre agentes que hoy están desarrollando las economías creativas	Talleres participativos	No aplica	Equipos de iniciativas de territorios creativos participante	BBDD
	Promover el aprendizaje conjunto a través del intercambio de conocimientos	Talleres participativos	No aplica	Equipos de iniciativas de territorios creativos participantes	BBDD

* Figura 3: Cuadro metodológico

ii. Mapeo y caracterización de iniciativas de territorios creativos

El objetivo de esta etapa fue levantar un mapeo de iniciativas de territorios creativos de las 16 regiones del país a través de la aplicación de un formulario online a nivel nacional que permitió, por un lado, desarrollar una caracterización exploratoria de estas a nivel nacional y, por otro, identificar la muestra de proyectos participantes para los talleres y

construcción de casos de estudio que estarán disponibles en la Plataforma EC de modo de visibilizar su quehacer (ver apartado 3.2.Casos). Para lograr levantar información para el mapeo y, a su vez, identificar participantes para el proceso de talleres y construcción de casos se determinó una “Metodología de mapeo” compuesta por tres etapas (ver Figura 4).



* Figura 4: Metodología de mapeo

a. Alineación estratégica y definición de criterios de inclusión con un equipo estratégico compuesto por 10 agentes institucionales de Unesco, Corfo, Chile Creativo, ProChile, Ministerio de Hacienda y SEEC para definir criterios de inclusión (ver apartado 2.3. Participantes) y ajustar el proceso.

b. Mapeo y caracterización de iniciativas, en donde, por medio de un formulario de caracterización online, se buscó levantar información de desarrollo, como tipos de iniciativas, geolocalización, cantidad de años de funcionamiento, ámbitos creativos, planes de desarrollo, entre otros, de proyectos que están impulsando territorios creativos.

c. Identificación de los participantes de los talleres y casos de iniciativas en conjunto con el equipo estratégico en base a criterios de inclusión (ver apartado 2.3 Participantes).

iii. Trabajo de campo

El trabajo de campo se dividió en tres instancias. Un seminario teórico sobre ciudades y territorios creativos realizado por la Dra. Cecilia Dinardi (Goldsmiths, University of London), dos talleres participativos y once entrevistas semi-estructuradas que se realizaron de manera remota. El seminario tuvo como objetivo explorar las definiciones y debates globales en torno a las ciudades y territorios creativos, entregando conocimientos teóricos. Por su parte, los talleres participativos, que son un método de investigación y diseño cuyo objetivo es producir conocimiento basado en la práctica, la experiencia y la colaboración, buscaron explorar las percepciones de los agentes en relación a componentes cruciales de desarrollo futuro, y reflexionar de manera colectiva en torno al estado actual de la economía creativa como motor de desarrollo local, así como también levantar los principa-

les desafíos y cimientos comunes de los proyectos de territorios creativos participantes. Cada taller tuvo una duración de tres horas y se desarrollaron de manera online a través de la plataforma Zoom entre los días 20 de julio y 3 de agosto de 2021. Cada uno contó con una introducción y dos actividades prácticas y colaborativas que se realizaron a través de la herramienta colaborativa MIRO y, finalmente, un cierre. Las entrevistas buscaron recolectar información para la construcción de los casos de estudios (ver apartado 3.2.Casos).

iv. Construcción de resultados

Proceso de análisis de los datos, en el cual se construyeron los documentos en

donde se plasmaron los resultados del proceso. Tanto la información cuantitativa como cualitativa fue analizada en su conjunto para obtener los resultados del proceso. Los datos recolectados por medio del formulario de caracterización fueron estudiados a través de un análisis de frecuencia, mientras que los obtenidos en los talleres participativos y en las entrevistas con un método de análisis temático. Así, revisando, organizando y describiendo temas emergentes, se buscó agrupar y analizar temáticas presentes en relación a las dos preguntas de investigación asociadas al laboratorio, así como la construcción de casos de estudios.

2.3 Participantes

La identificación de participantes para el laboratorio fue realizada como parte de la “Metodología de mapeo” (ver apartado 2.2.Proceso). Para ello, se realizaron dos sesiones colaborativas con el comité estratégico (ver Figura 7) del proyecto, donde se definieron los criterios de inclusión de la muestra y, posteriormente, se validaron las iniciativas de territorios creativos a invitar tanto a los talleres participativos como al proceso de construcción de casos de estudios. En el laboratorio en su conjunto participaron 95 personas, de las cuales 67 asistieron al seminario “Ciudades y territorios creativos” y 28 a los talleres participativos. Las sesiones con el comité estratégico se realizaron los días 25 de junio y 13 de julio de 2021 y en ellas también participaron representantes de la SEEC.

Criterios de inclusión

Para ser parte de los talleres participativos y proceso de construcción de casos de es-

tudios, las iniciativas debían cumplir con un mínimo de dos de los siguientes criterios:

- RNTC: pertenecer a la Red Nacional de Territorios Creativos.
- Ámbito creativo: declarar al menos un ámbito creativo predominante a través del formulario.
- Plan de desarrollo: contar con un plan de desarrollo asociado a la iniciativa para los próximos años.

Como resultado de este proceso, se identificaron 17 iniciativas que cumplieron con dichos criterios de inclusión. De esta forma, se extendió la invitación a la totalidad de iniciativas identificadas vía correo electrónico a través de un formulario online, donde fueron llamadas a inscribirse con hasta tres miembros de sus equipos de trabajo. Las participaciones efectivas de los talleres se presentan en la Figura 6 y los casos de estudios en el apartado 3.2.Casos del presente reporte.



* Figura 5. Iniciativas mapeadas e invitadas al seminario teórico.

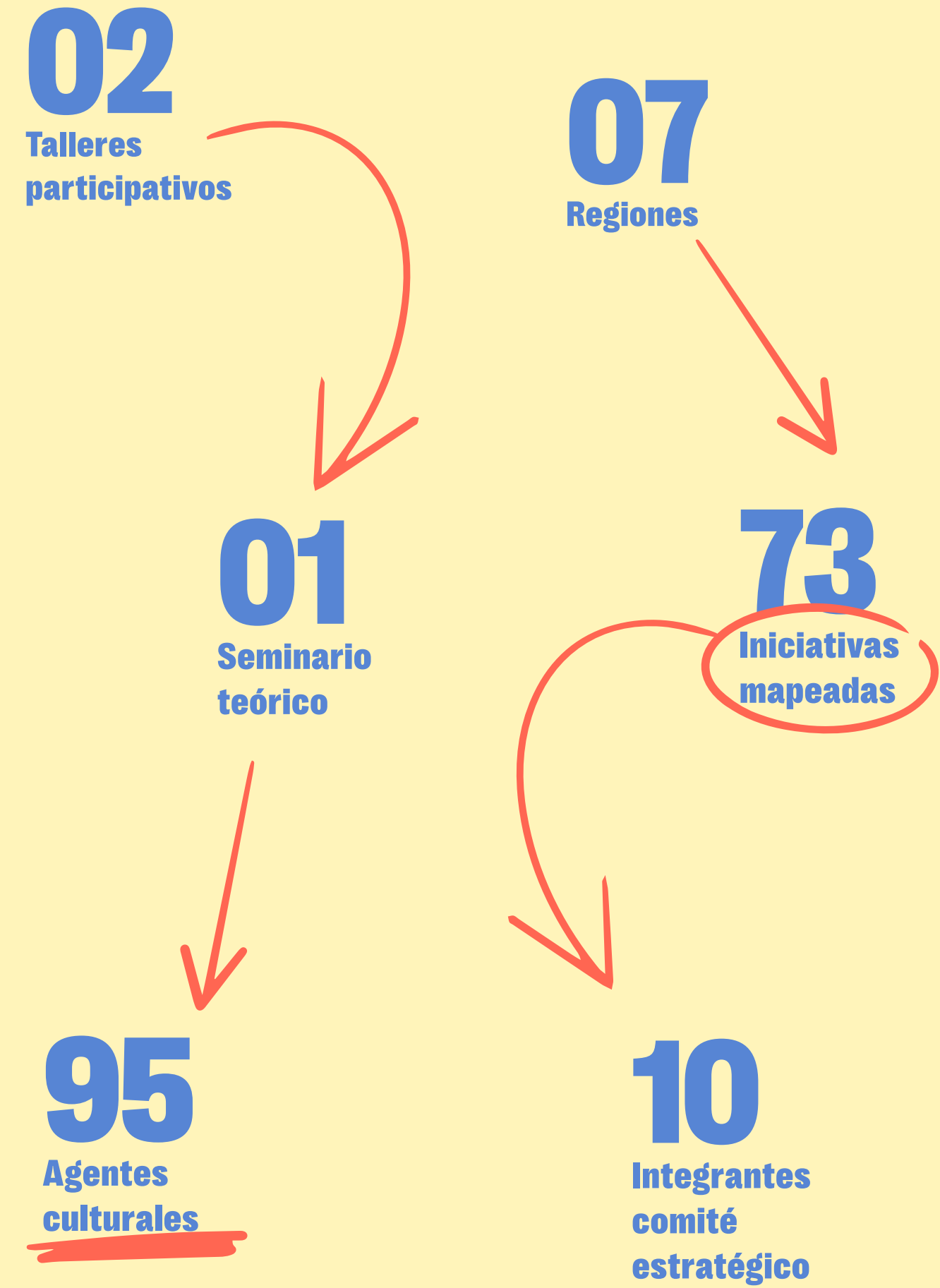
* Figura 6. Participantes efectivos de los talleres.

Iniciativa	Macrozona	Participantes
Peñalolén Territorio Creativa	Centro	3
Programa Estratégico Valparaíso Creativo	Centro	3
O'Higgins Crea	Centro	3
Litoral Poeta	Centro	3
C3 Centro Creación Concepción	Sur	1
Los Ríos: Territorio Creativo	Sur	2
RedCrea UDD	Sur	1
Fundación Madrugada	Sur	2
PTI Ñuble Creativo	Sur	3
Cultura Activa	Sur	2
Programa de Cultura Municipalidad de Arauco	Sur	2
Observatorio Economía Creativa	Sur	2
PTI Destino Creativo Cuenca del Llanquihue	Austral	2
Frutillar Ciudad Creativa	Austral	1



* Figura 7. Comité Estratégico.

<i>Nombre</i>	<i>Institución</i>
Claudia Gutierrez	Departamento de Fomento de las Artes y la Cultura, MINCAP
Eileen Burdus	Ministerio de Hacienda
Felipe Mujica	Chile Creativo
Helen Urra	MINCAP - Seremi Los Ríos
Isidora Cabezón	CORFO
Mauricio Figari	Ministerio de Hacienda
Nicolás Del Valle	UNESCO
Pierina Giachetti Guzman	SUBREI - Min. Relaciones Exteriores
Piero Gusta Leyton	SUBREI - Min. Relaciones Exteriores
Raul Vilches	ProChile



miro Lab TC - Sesión Ampliada

distintos sectores

artistas de mi región"

en los trabajos de creativos

Diagnostico de su realidad

Validación social y visibilización en aquellos que no están involucrados

Instaurar el concepto de EC y su potencial

Aporte al crecimiento económico nivel nacional

Aporte en Políticas públicas

Cultura - Economía

poner a la creatividad en el centro de las políticas publicas e inversion privada

Relato transversal y convocante

Desarrollar productos creativos innovadores y de calidad intenacional

Productos/servicios de calidad internacional que salgan al mundo

Sostenibilidad del sector creativo

gobernanza a largo plazo

aportar en generar políticas para una transformación social sostenible para todos y todfas

aportar en facilitar que los artistas puedan vivir de su trabajo

Articulación

Asociatividad e intercambio de información

Potenciar la articulación

Articular desde la colaboración

Acceso

que la mayor cantidad de personas puedan acceder a mi inspiración

abrirse a nuevas formas de hacer las cosas y de relacionarse

Mayor representatividad y apalancamiento de voluntades y recursos

Ecosistema, estructuras de poder, el estado debería intervenir

Manifestar la diversidad del país

La sostenibilidad en el tiempo de las iniciativas de impacto

Diálogo entre lo rural y urbano

Trabajo agrícola, otras

Diseñar Modelos de consenso entre los diversos actores y elementos del ecosistema

Infraestructura, espacios físicos disponibles para poder desarrollar trabajo colaborativo

Industria

creatividad

y Financiera para poder desarrollar s

Peñalolén - Emiliano Ag...

Dalal Leiva Egnem

Katalina Papic

O'Higgins Crea - Maite...

Catalina Cabrera - RedC...

Economía Creativa MINC...

Frutillar, Ciudad Creativ...

Helen Urrea Parra Los Rios

Gladys Sandoval

Litoral Poeta - Alberto G...

Peñalolén - Emiliano Aguayo

Gladys Sandoval

Programa XPSS - Mauri...

Goldsmiths
UNIVERSITY OF LONDON

EAST LONDON, LUNATICS DECOR

Ciudades y territorios creativos

Cecilia Dinardi
c.dinardi@gold.ac.uk

image by maschys

eo plataforma de economía creativa

Clase creativa

Industrias culturales & creativas

Comunidad creativa

Barrios culturales o creativos

Territorios creativos

Ciudades creativas

Economía creativa

Experiencias creativas

Distritos culturales o creativos (clusters)

Economía naranja

Ciudad de la cultura

Polos culturales (hubs)

Espacios creativos

Quiz

LA ECONOMÍA NARANJA

Buitrago & Duque, 2013

- ¿Cuántos empleados tiene 'El Cirque du Soleil' empleando personas y reporta ventas de \$800 millones de dólares?
- ¿Cuántos suscriptores tiene 'Netflix' ya tiene más de suscriptores y reporta ventas de los \$3.600 millones de dólares?
- ¿Cuánta gente visita Río de Janeiro en el carnaval?
- Se estima que el Carnaval de Río de Janeiro atrae más de 850.000 visitantes, ¿cuántos contribuyeron a la economía de Río de Janeiro con 628 millones de dólares en consumos?
- ¿Cuántas horas se han visto en YouTube cada minuto a YouTube, el 1 de agosto de 2013 las 6 millones de video?

★ Imágenes de talleres participativos



Foto: Parque de las esculturas, Peñalolén. Territorio Peñalolén Creativa.



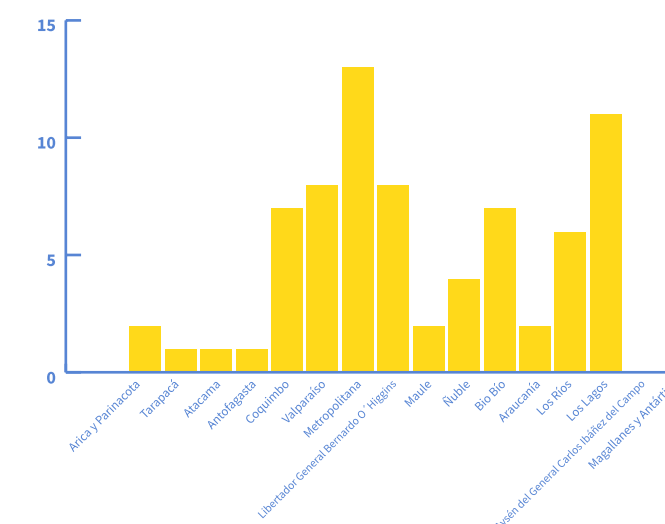
3. Resultados

El proceso del Laboratorio de territorios creativos tuvo como propósito caracterizar iniciativas que están desarrollando territorios creativos a lo largo de Chile y, a su vez, identificar proyectos para participar del proceso de talleres con el fin de construir casos de estudio y apoyar el fortalecimiento de las redes dentro del ecosistema de iniciativas. Este apartado es un esfuerzo por sistematizar dichos hallazgos y plasmar las principales características de desarrollo levantadas durante el proceso completo. Primero, se presentarán los hallazgos generales del mapeo y caracterización y, posteriormente, los casos de estudio de iniciativas de territorios creativos.

3.1. Mapeo y caracterización de iniciativas de territorios creativos

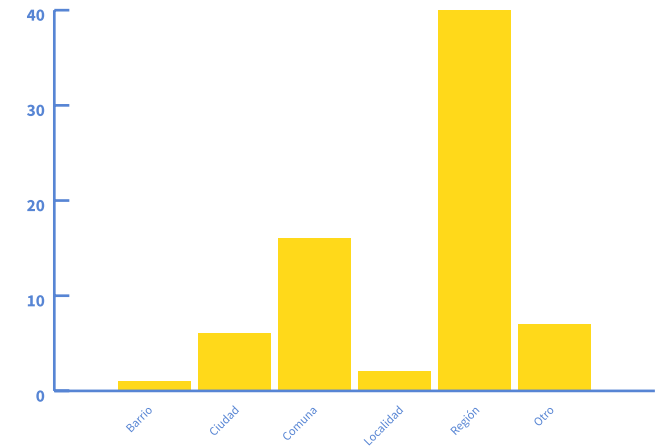
El mapeo convocó de manera abierta a representantes y equipos de iniciativas de territorios tanto públicas como privadas (regiones, ciudades, comunas y barrios)

que sitúan a la cultura y la economía creativa como motor de desarrollo local. Un punto clave del llamado fue la autodenominación de las iniciativas en tanto iniciativas de territorios creativos, sin embargo, no era requisito para completar el formulario de caracterización contar con una denominación asociada por parte de alguna institución o red. Finalmente se recibieron 73 respuestas de las macrozonas Norte, Centro, Sur y Austral de Chile.



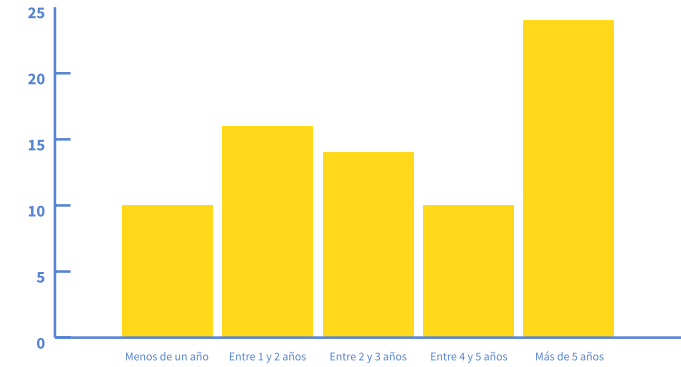
* Figura 8. Gráfico de respuestas recibidas a nivel regional.

Como se observa, se detecta una concentración de iniciativas autodenominadas como territorios creativos en las regiones Metropolitana (17,8%) y Los Lagos (15,1%). Por el contrario, no se recibieron respuestas de las dos regiones más australes de Chile, Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo y Magallanes y la Antártica. En relación a la tipología de territorios (ver Figura 9), llama la atención que la mayoría de las iniciativas catastradas se autodefinen como iniciativas de tipo regional (55,6%), así como también comunal (22,2%). Por su parte, se destaca que la tipología de Ciudad (8,3%), impulsada por instituciones como Unesco, arrojó sólo un 8,3% del total de respuestas a nivel nacional. Así, la tipología Región aparece como predominante dentro del total de iniciativas de territorios creativos mapeados.



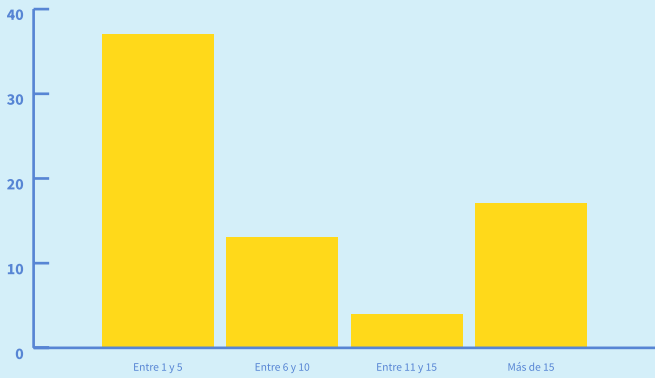
* Figura 9. Gráfico de respuestas recibidas tipo de territorio

Respecto a los años de funcionamiento de las iniciativas catastradas, se observa una clara tendencia (ver Figura 10): a nivel nacional, la mayor parte (32,4%) de las iniciativas declaran que se encuentran activas por más de cinco años. Esto sugiere un ecosistema activo de iniciativas que trabajan a escala territorial.



* Figura 10. Gráfico de respuestas recibidas de años de funcionamiento de las iniciativas

Otro aspecto clave que arroja la caracterización de las iniciativas de territorios creativos a nivel nacional dice relación con el tamaño de los equipos de trabajo asociados a ellas (ver Figura 11). Las iniciativas, en mayor medida, están compuestas por equipos pequeños de entre una y cinco personas, correspondiendo a este rango el 53,1% de las respuestas recibidas.



* Figura 11. Gráfico de respuestas recibidas de tamaño de los equipos de trabajo

A continuación se presentan los principales hallazgos del proceso del Laboratorio de territorios creativos en relación a los desafíos comunes de desarrollo enfrentados por las iniciativas. En ese sentido, es posible observar ciertas temáticas que aparecen con fuerza y que dan luces de oportunidades de trabajo que podrían fortalecer el desarrollo de iniciativas de territorios creativos chilenos en el futuro. Esta información fue levantada a través del formulario de caracterización en conjunto con los equipos de trabajo de las iniciativas participantes en los talleres.



DESAFÍOS

→ FORTALECER LA RELACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Uno de los temas que emerge con fuerza y de manera transversal es la necesidad de propiciar el diálogo entre las instituciones que fomentan las economías creativas: secretarías regionales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y los departamentos de cultura municipales con el sector privado local. Por ejemplo, se detecta una escasa relación entre las iniciativas y las entidades municipales asociadas a los territorios declarados, lo que sugiere una debilidad en relación a la articulación de las iniciativas a escala territorial, siendo este un punto clave para desarrollar fructíferamente iniciativas de territorios creativos.

El objetivo de fortalecer esta relación también tiene que ver con articular y generar apoyos para los emprendimientos del sector creativo, incentivando su quehacer y entregando herramientas para su desarrollo por parte de las instituciones locales. En este sentido, se detecta una necesidad de que la institucionalidad pública entregue instancias de formación ligadas al emprendimiento y administración de empresas con foco territorial, tanto para las propias iniciativas como para los emprendedores

creativos y culturales locales a través de programas de apoyo, de modo de generar un cruce virtuoso entre el potencial del sector creativo y su aporte al desarrollo económico local.

“El desafío es poner a la creatividad en el centro de las políticas públicas e inversión privada.”

Participante Taller Grupo B

→ ARTICULAR EL TRABAJO CONJUNTO ENTRE SECTORES CREATIVOS Y NO CREATIVOS

Además, y ligado al punto anterior, el proceso de análisis plantea como desafío la generación y consolidación de instancias y programas de vinculación para el ecosistema regional desde diversas perspectivas, tales como el fortalecimiento del vínculo público-privado antes mencionado para la consolidación de redes a nivel local, regional, nacional e internacional en miras de la consolidación territorial de las economías creativas como polo relevante de desarrollo sostenible. Asimismo, un asunto relevado con fuerza fue la idea de potenciar los diálogos con aquellas

industrias no creativas, considerándose aquello como un elemento clave en la consolidación de un territorio creativo: por ejemplo, la industria del turismo.

“Necesitamos procesos que instalen en el quehacer público y privado lógicas de proceso, relacional y de contexto, por sobre acciones aisladas y descontextualizadas.”

Participante Taller Grupo A

→ LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO DE INICIATIVAS CULTURALES TERRITORIALES

Otro de los grandes desafíos observados dice relación con el financiamiento y la estabilidad económica de las iniciativas. Fue posible observar, por un lado, una necesidad de mayor diversidad de fondos públicos disponibles ligados al desarrollo de iniciativas que potencien el trabajo con foco territorial y, por otro, propiciar oportunidades de apoyo para trabajar en modelos de negocio aplicados al sector creativo que permitan consolidar las iniciativas en el largo plazo, de modo de no depender completamente de fondos concursables. Se observa

también, como se ha mencionado anteriormente, la necesidad de una mayor vinculación con el sector privado para establecer colaboraciones y alianzas con miras a un desarrollo sostenible de los territorios y sus iniciativas.

“...queremos aportar a generar políticas para una transformación social sostenible para todos y todas.”

Participante Taller Grupo B

→ ACCEDER A HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19

Otro de los grandes temas que emerge en el análisis es la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 y su rol en la profundización de brechas de conocimiento digital. La pandemia aparece como uno de los mayores obstáculos de los últimos dos años, el cual generó impacto en el quehacer de las iniciativas territoriales y, en ese contexto, se detecta un énfasis en términos de la adaptación a formatos digitales para continuar con su quehacer. Así, se observan desafíos ligados a la formación en materias de herramientas digitales tales como plataformas de difusión y circulación de oferta cultural de modo de continuar y adaptarse positivamente en un contexto de digitalización acelerada.

“La pandemia nos ha llevado a nuevos formatos que exigen nuevas y otras competencias o conocimientos que hemos tenido que ir aprendiendo.”

Participante mapeo de iniciativas de territorios creativos

→ INCREMENTAR LA VALORACIÓN SOCIAL DEL POTENCIAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES COMO EJE DE DESARROLLO

En el análisis se observa una percepción transversal de que existe una falta de valoración de la cultura y las artes. Esto se menciona tanto por parte de las audiencias como por las autoridades territoriales. Así, aparece con fuerza el desafío de promover el entendimiento del potencial impacto que genera la cultura y las artes como agente de cambio social en diversos ámbitos como la salud mental, la cohesión social y como aporte a la economía local, entre otros. Lo anterior se relaciona con un interés de abordar procesos de medición y generación de indicadores para las diversas dimensiones de impacto y valor del sector creativo para el desarrollo social en su conjunto. Además, surge el desafío de establecer estrategias de trabajo para la formación de audiencias locales y sensibilizar en torno a la importancia de la cultura, las artes y el sector creativo, de

modo de contar con más participación en la vida cultural de los territorios.

“...queremos poder establecer la cultura como herramienta para el desarrollo social.”

Participante Taller Plenario

→ PONER A DISPOSICIÓN INFRAESTRUCTURA CULTURAL A ESCALA LOCAL

Una última dimensión relativa a los desafíos que manifiestan las iniciativas de territorios creativos es la falta de infraestructura en localidades pequeñas para el desarrollo y fomento de la cultura y las artes. Por una parte, se aprecia una centralización de los espacios culturales en las grandes ciudades y, también, falta de inversión en la restauración y mantención del patrimonio cultural disponible. Esto, a la vez, se relaciona con la percepción de una baja valoración de la cultura y las artes, lo que da pie a una percepción de desinterés hacia la cultura y las artes y su potencial por parte de las autoridades.

“Falta infraestructura pública y privada que acoja y articule a las actividades y actores culturales locales.”

Participante mapeo de iniciativas de territorios creativos



3.2 Casos

A continuación presentamos 11 casos de estudio correspondientes a iniciativas que impulsan territorios creativos en Chile, desarrolladas en más de 120 comunas de siete regiones de las macrozonas Centro, Sur y Austral.

La invitación a ser parte del proceso de construcción de los casos se extendió a la totalidad de iniciativas participantes del Laboratorio de territorios creativos 2021 (ver apartado 2.3. Participantes). El total de proyectos aquí presentados

corresponde a aquellas iniciativas que aceptaron esta invitación. El proceso de construcción de casos consistió en el desarrollo de entrevistas semiestructuradas con cada uno de los grupos de trabajo, donde se conversó sobre la historia, los propósitos, logros y desafíos a futuro de cada iniciativa. Además, se recopiló información de fuentes secundarias para complementar con datos y lograr una mejor comprensión de los territorios y sus particularidades.



Programa Estratégico Regional de Corfo, Valparaíso Creativo

Región de Valparaíso

Programa Estratégico Regional de Corfo, Valparaíso Creativo

Territorio:

Región de Valparaíso

→ 16.396 km²

→ 1.815.902 habitantes (Censo 2017)

→ 321 Espacios culturales catastrados*

*(2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Centro

Web: valparaisocreativo.cl

Twitter: [@ValpoCreativo](https://twitter.com/ValpoCreativo)

Instagram: [@valpocreativo](https://www.instagram.com/valpocreativo)

Facebook: [@valparaisocreativo](https://www.facebook.com/valparaisocreativo)

Ciudad Creativa de la Música Unesco

Valparaíso Creativo es un Programa Estratégico Regional de Corfo, iniciado en 2008, a partir de un Programa Territorial Integrado (PTI) y posteriormente fortalecido por un Programa Estratégico Regional (PER). Esta iniciativa de articulación público-privada nació de una interacción constante con el ámbito privado que busca potenciar la economía creativa de la región a través del talento como un capital capaz de multiplicarse y expandirse en el territorio.

La Región de Valparaíso está ubicada dentro de la macrozona Centro de Chile. Está compuesta de 38 comunas, que se dividen en ocho provincias, y su capital es la ciudad de Valparaíso. Su territorio abarca una superficie de 16.396 km² y cuenta con una población de 1.815.902 (Censo 2017). Esta región se caracteriza por su diversidad geográfica, atravesando Chile a lo ancho, desde la cordillera hasta el mar, incluyendo el territorio insular.

El programa Valparaíso Creativo busca consolidar Valparaíso como una ciudad creativa a nivel internacional, dinamizar su patrimonio urbano mediante un ecosistema virtuoso entre las economías creativas de la región, los polos productivos y las universidades. Dentro de sus actividades principales están visibilizar la oferta creativa a nivel local, nacional e internacional, articular la oferta creativa con otros polos de desarrollo regionales y nacionales, y atraer emprendimientos creativos apoyándolos en su crecimiento. Sus principales acciones se enfocan en vincular al sector creativo con otros agentes de desarrollo económico regional y ofrecer oportunidades formativas, de actualización e internacionalización al ecosistema creativo.

Valparaíso fue nominada en octubre de 2019 como Ciudad Creativa de la Música de la Unesco, nominación que ha impulsado redes entre agentes del sector de la música,

apoyando el desarrollo de la economía creativa de la región. Valparaíso Creativo se ha posicionado como un canal de información entre la industria creativa y los agentes del sector, tanto públicos como privados.

Otro hito ha sido el apoyo al arte urbano en el contexto de diversas intervenciones de muralismo de gran envergadura (en calles y red de metro) en conjunto con ONG Valparaíso en Colores, MINCAP, EFE y Pinturas Cerecita, entre otros.

MIRADAS DE FUTURO

→ **Generar una línea de coordinación y una agenda de trabajo** de economía creativa a nivel regional.

→ **Generar sostenibilidad del programa a largo plazo** y tener una independencia institucional a partir de las economías creativas.

→ **Insertar el concepto de economías creativas en el gobierno regional**, con miras a políticas públicas y desarrollo territorial.

“Nos toca ser un puente (...) ablandar la dureza del lenguaje economicista y (...) hacerlo atractivo para el lenguaje creativo (...) es una capa más profunda que hemos ido descubriendo en estas interacciones, todavía existe esa distancia y nos toca allanar ese camino”

Hilda Pabst,
Ejecutiva de impacto
de Valparaíso Creativo



SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO
INSERTAR EL CONCEPTO
DE ECONOMÍAS CREATIVAS
NÚCLEO DE COORDINACIÓN



Territorio Peñalolén Creativa

Peñalolén, Región Metropolitana



Territorio Peñalolén Creativa

Territorio:

Comuna de Peñalolén, Región Metropolitana

→ 54 km²

→ 241.599 habitantes

→ 6 Espacios culturales catastrados*

*(2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural
Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Centro

Web: territoriopenalolencreativa.cl

Territorio Peñalolén Creativa es una iniciativa público-privada que nace en 2019 a partir de la inquietud y la alianza entre la Municipalidad de Peñalolén, a través de la Corporación Cultural Chimkowe y la Corporación Yunus, y el Instituto Profesional Arcos, por medio de la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio.

Peñalolén es una de las 52 comunas de la Región Metropolitana, ubicada en el sector suroriente, a las faldas de la Cordillera de Los Andes, y tiene una superficie de 54 km² y alrededor de 241.599 habitantes (Censo 2017).

La iniciativa es una red de colaboración, trabajo y formación de emprendimientos en la comuna. Su propósito es incentivar la economía creativa como motor de desarrollo vinculado a la innovación potenciando espacios para la oferta, demanda e interacción entre

los actores, transformando las ideas en bienes y servicios culturales de valor. Actualmente integra la Red Nacional de Territorios Creativos, donde participan otras iniciativas de territorios creativos de Chile junto a agentes de la institucionalidad pública.

Dentro de las actividades territoriales realizadas desde las instituciones que componen Territorio Peñalolén Creativa destacan la Memoria Artística, un mapeo de agentes culturales de la comuna realizado los años 2012, 2016 y 2020, donde se levantó la información de 355 agentes culturales entre instituciones y creadores y creadoras. Otros hitos son el Mes de la Creatividad, los Focos de Cultura y el Día de las Artes Visuales, todas actividades que fomentan la vinculación y el apoyo de las artes y la creatividad como factor de desarrollo comunal.

MIRADAS DE FUTURO

→ **Posicionar, a nivel regional y nacional, el territorio como un destino con una oferta cultural y turística innovadora y atractiva**, con actividades que se realicen en conjunto entre los y las agentes culturales de la comuna y sus instituciones.

→ **Dar sustentabilidad económica a Territorio Peñalolén Creativa** con una combinación de fondos propios de las instituciones involucradas y con fondos públicos y concursables, nacionales e internacionales.

→ **Robustecer el trabajo de la Red Nacional de Territorios Creativos** con actividades como las mesas territoriales y los encuentros de economía creativa.

“Hay que generar los espacios, las condiciones, para generar las conversaciones y los diálogos. Y eso yo creo que es un territorio abierto, con futuro, con ganas.”

Emiliano Aguayo
- director del Centro de Creatividad,
Tendencias y Emprendimiento (Create)
del Instituto Profesional Arcos

POSICIONAR EL TERRITORIO CREATIVO
SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA
RED NACIONAL DE TERRITORIOS CREATIVOS



O'Higgins Crea

Región del Libertador
General Bernardo O'Higgins



O'Higgins Crea

Territorio:

Región del Libertador Bernardo O' Higgins

→ 16,387 km²

→ 914.555 habitantes

→ 223 Espacios culturales catastrados*

*(2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural
Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Centro

Web: ohigginscrea.cl

Twitter: [@OhigginsCrea](https://twitter.com/OhigginsCrea)

Instagram: [@ohigginscrea](https://www.instagram.com/ohigginscrea)

Facebook: [@OhigginsCreaC](https://www.facebook.com/OhigginsCreaC)

Fondo Nacional de Desarrollo Regional - GORE O'Higgins

O'Higgins Crea es una corporación de derecho privado sin fines de lucro, que fue creada en 2017 como una acción directa del Plan Nacional de Economía Creativa, impulsado por la directora regional de ese año del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y por el actual Gobernador con el propósito de generar una instancia público-privada para el estudio, desarrollo y promoción de la economía creativa local.

La Región del Libertador Bernardo O'Higgins está ubicada dentro de la macrozona centro de Chile, está compuesta de 33 comunas, que se dividen en tres provincias, y su capital es la ciudad de Rancagua. Su territorio abarca una superficie de 16.387 km² y tiene una población de 914.555 habitantes (Censo 2017).

La iniciativa cumple con la labor de fomentar, articular y potenciar la economía creativa de la región a través de la generación de estudios e investigaciones

relacionadas con la economía creativa de la zona, del fomento del emprendimiento y de la competitividad por medio de la asociatividad, la autogestión y la incorporación de nuevos actores, de la promoción de la cultura regional y de la ayuda en la formación de públicos y audiencias. Su principal herramienta es la plataforma de vinculación y capacitaciones O'Higgins Crea.

O'Higgins Crea, a través de su plataforma, creó la Vitrina Creativa, que es la primera red de agentes creativos de la región, donde participan alrededor de 450 de los 12 sectores creativos, abarcando 31 comunas de la región. También se destaca el programa Crece y Digitaliza Artesanía, el que vincula a artesanos, artesanas y agrupaciones de artesanía con la comercialización digital, específicamente con tiendas online, a través de un proceso de acompañamiento y capacitaciones.

“...es un programa que entrega capacidades empresariales para que ellos (artesanos y artesanas) a futuro lleguen preparados y puedan ser un buen proveedor,(...) a través de la entrega de herramientas de digitalización.”

Maite Oureta,
Directora ejecutiva (S) de O'Higgins Crea

MIRADAS DE FUTURO

→ **Ver las acciones y programas de la corporación** que están orientadas al fomento de la economía creativa **reflejadas en el PIB** regional y nacional.

→ **Ser la principal herramienta para los agentes culturales de la región a través de la plataforma**, para que, de esta forma, adquieran más conocimientos empresariales y se creen más y mejores alianzas entre oferta y demanda con el fin de aumentar las ventas.

→ **Contar con un equipo amplio y multidisciplinar** para abarcar más proyectos y programas y llegar a más creativos y creativas en todo el territorio regional.

→ **Estar insertos en la estrategia regional de desarrollo e innovación** y aportar a las políticas públicas por medio de estudios e investigaciones a nivel local.

→ **Ser una corporación de acción**, donde no sólo se planifique, sino que se concreten los proyectos y acciones.

INICIATIVA EN ACCIÓN
HERRAMIENTA PARA EL SECTOR
DESARROLLO E INNOVACIÓN



Cultura Activa

Pinto, Región de Ñuble



Cultura Activa

Territorio:

Comuna de Pinto, Región de Ñuble

→ 1.164 km²

→ 10.827 habitantes

→ 2 Espacios culturales catastrados*

* (2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Sur

Facebook: @Cultura-Activa

Cultura Activa es una iniciativa privada que actualmente realiza su trabajo en la comuna de Pinto, en la Región de Ñuble, y busca fortalecer procesos de investigación y puesta en valor del patrimonio de la zona. Surgió en 2016 a partir de un proceso de investigación que tuvo como objetivo caracterizar y poner en valor el legado patrimonial asociado al tramo entre las estaciones Esperanza y Recinto del Ramal Ferroviario de Chillán. El proyecto también ha realizado estudios territoriales en diversas localidades del sur de Chile,

tales como Caleta Tortel, Torres del Paine, San Fabián de Alico, entre otros.

La comuna de Pinto está ubicada en la provincia de Diguillín, en la Región de Ñuble. Tiene una población de 10.827 habitantes (Censo 2017) y una superficie de 1.164 km².

Cultura Activa busca articular el quehacer cultural de Pinto articulando a la comunidad a través de diversas actividades. Algunas de ellas: exposiciones itinerantes resultantes de sus procesos de investigación.

MIRADAS DE FUTURO

→ **Dar a conocer los territorios de sus particularidades**, identidad y patrimonio cultural a partir de la participación de sus personas.

→ **Hacer de la investigación una línea viable** para darle continuidad a la iniciativa.

→ **Articulación territorial** a través de los procesos de investigación.

“...este tren que hace este recorrido por el territorio es lo que nos permite ir vinculando tanto el patrimonio material, con los vestigios que puedan haber allí, pero también con todo aquello inmaterial que ocurre en torno a este tramo, a este trazo de esta trocha angosta.”

Patricia Soto,
Fundadora Cultura Activa

IDENTIDAD LOCAL
ARTICULACIÓN TERRITORIAL
INVESTIGACIÓN



Programa Territorial Integrado Industrias Creativas de la Música y lo Audiovisual en la Región de Ñuble

Región de Ñuble

Programa Territorial Integrado Industrias Creativas de la Música y lo Audiovisual en la Región de Ñuble

Territorio:

San Carlos, Chillán, Coelemu, Las Trancas, Pinto, San Nicolás, Región de Ñuble

→ 2.522,5 km²

→ 307.095 habitantes

→ 79 Espacios culturales catastrados*

*(2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Sur

Programa Territorio Integrado de Corfo

El Programa Territorial Integrado (PTI) Industrias Creativas de la Música y lo Audiovisual en la Región de Ñuble es una iniciativa público-privada que nace a raíz de un diagnóstico que se realizó para detectar qué industrias creativas se podrían desarrollar en la región, siendo los sectores de la música y audiovisual los destacados en el año 2020. Luego, a principios de 2021 se dio inicio a la marcha blanca de este programa apoyado por Corfo.

La iniciativa está localizada en la Región de Ñuble en la zona sur de Chile y abarca las comunas de Chillán, Coelemu, Las Trancas, San Carlos, Pinto y San Nicolás, en las cuales habitan 307.095 personas (Censo 2017) en un territorio de 2.522,5 km². La región se caracteriza por sus campos, viñas y termas, y es cuna de importantes personajes históricos y culturales del país.

El principal propósito que tiene esta incipiente iniciativa es fortalecer los sectores de la música y lo audiovisual de la región a través de la generación de vínculos del ecosistema junto a Corfo e instituciones de apoyo privado, como el sector del turismo. También busca potenciar el desarrollo de cerca de 70 personas y empresas que son parte del programa.

El trabajo del PTI Industrias Creativas de la Música y lo Audiovisual en la Región de Ñuble, en sus primeros meses, se ha enfocado en acercar al ecosistema al programa de Corfo y sus propósitos, generando confianza e interés en las actividades a futuro. Junto con esto, estableció una gobernanza compuesta por ocho miembros, quienes son representantes de los sectores de la música y audiovisual y representantes regionales del Mincap y Corfo, que está funcionando y dando cabida a los proyectos e iniciativas locales.

“Buscamos que los mismos miembros del ecosistema puedan tomar posesión de los instrumentos y sacarles provecho, no sólo en el ámbito de la creación, sino también en el de la formación y la difusión.”

Francisco Inostroza,
Gestor del Programa Territorial Integrado (PTI) Ñuble Creativo



MIRADAS DE FUTURO

→ **Generar efectos reales en la actividad de los sectores impulsados por el programa en la región**, promoviendo un trabajo más industrial.

→ **Lograr financiamiento para el segundo y tercer año**, con el objetivo de establecer una iniciativa sostenible en el tiempo.

→ **Apoyar a los emprendedores y emprendedoras creativos de la región a través del empoderamiento dentro de las industrias creativas**, para que se identifiquen a sí mismos como empresarios del entretenimiento.

EFFECTOS EN EL SECTOR FINANCIAMIENTO PARA EL FUNCIONAMIENTO EMPRENDEDORES CREATIVOS



RedCrea Universidad del Desarrollo

Región del Biobío

RedCrea UDD

Territorio:

Región del Biobío

→ 23,890 km²

→ 1.556.805 habitantes

→ 266 Espacios culturales catastrados*

*(2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural
Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Sur

Web: redcrea.udd.cl

Facebook: [@redcrea.udd](https://www.facebook.com/redcrea.udd)

Instagram: [@redcrea.udd](https://www.instagram.com/redcrea.udd)



* Fondo para la Innovación y la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional del Biobío

RedCrea UDD es una iniciativa que nace desde la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo y fue financiada por un Fondo para la Innovación y la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional del Biobío. El proyecto, que en su etapa inicial abarca la Región del Biobío, está compuesto por un equipo multidisciplinario que busca generar un desarrollo más profundo de la industria creativa, por medio de la articulación de diversos actores, tanto públicos como privados. Además, la red es una plataforma que entrega contenidos prácticos para las y los emprendedores a través de la aplicación de la metodología Pyme Naranja, una herramienta de autogestión para mejorar su desempeño y competitividad.

La Región del Biobío es una de las más importantes del país y marca el inicio de la zona sur. Su superficie es de 23.890,2 km² y cuenta con una población aproximada de 1.556.805 habitantes (Censo 2017). La ciudad de Concepción, capital regional, es el segundo conglomerado urbano más grande del país. En ella se desarrollan im-

portantes actividades económicas en rubros tan diversos como la industria forestal, siderúrgica, generación de electricidad, entre otras. Biobío, además de concentrar relevantes centros de educación, es un territorio de importancia histórica por el desarrollo de las culturas originarias de Chile, con una alta presencia mapuche y pehuenche. También se caracteriza por ser un polo de desarrollo de Industrias Creativas reconocido internacionalmente.

RedCrea Universidad del Desarrollo tiene como objetivo articular diferentes actores del sector de las industrias creativas ofreciendo un espacio de profesionalización y visibilización a través de programas de formación y asesorías. Su propósito es transformar la industria creativa en un eje transversal del desarrollo económico de la región.

Entre las acciones que han desarrollado en este primer año se cuentan la creación de un material didáctico sobre la metodología Pyme Naranja descargable y de acceso gratuito, y la implementación de una plataforma

digital que permite realizar un diagnóstico de los emprendimientos, entregando un mapa del progreso y acceso a cápsulas audiovisuales con contenido sobre casos exitosos en cada una de las fases de crecimiento. Otro hito relevante es la creación de la Mesa de Trabajo RedCrea para potenciar la industria creativa de la región, que reúne a 10 líderes del sector creativo local y que ya se encuentra trabajando en torno a 3 ejes fundamentales: cooperativismo y asociatividad, digitalización y formalización; y comercialización e Internacionalización.

MIRADAS DE FUTURO

→ **Consolidar una identidad que permita instalar de forma concreta la Red**, articulando el mundo académico con el sector público y privado, entregando contenido de valor que influya en el mundo legislativo, comunicacional, de marketing y finanzas en el ámbito de las industrias creativas.

→ **Transformar la Red en un ejemplo que pueda impactar a nivel nacional** y ser replicado en otras capitales creativas de Chile.

"La industria creativa tiene un rol relevante en el desarrollo económico, social y cultural de la Región del Biobío, a través del talento, la innovación y el rescate de sus valores y tradiciones. En RedCrea UDD buscamos aportar en su crecimiento con contenido y herramientas de autogestión"

Carolina Mardones,
Decana Facultad de Comunicaciones UDD

IDENTIDAD DE LA INICIATIVA
IMPACTO NACIONAL



Fundación Madrugada

Región del Biobío

Fundación Madrugada

Territorio:

Región del Bío Bío

→ 23,890 km²

→ 1.556.805 habitantes

→ 266 Espacios culturales catastrados*

*(2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural
Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Sur

Web: madrugada.cl

Twitter: [@F_Madrugada](https://twitter.com/F_Madrugada)

Instagram: [@fundacionmadrugada](https://www.instagram.com/fundacionmadrugada)

Facebook: [@FundacionMadrugada](https://www.facebook.com/FundacionMadrugada)



* Premio Bienal Iberoamericana de Diseño 2020

Nacida en 2015, Fundación Madrugada es una organización sin fines de lucro que tiene como motor la promoción de la asociatividad en los sectores creativos del diseño y la artesanía. Emplazada en la Región del Bío Bío, la ONG lleva a cabo sus actividades en distintos territorios del sur de Chile.

La iniciativa tiene como objetivo fortalecer la gestión de artesanos y artesanas generando una intersección con el sector del diseño y sus metodologías como factor fundamental en todas las fases de la cadena de valor. Con esto busca ayudar al desarrollo territorial desde la producción de los cultores artesanos.

La fundación lleva a cabo programas territoriales que buscan fortalecer el vínculo entre los y las artesanos y artesanas, la materia prima, el territorio y los procesos de producción y comercialización. Esto, a través de una metodología propia diseñada y utilizada a lo largo de sus cinco años de existencia.

Uno de los principales focos de acción de la organización es el programa de Residencias de Manufactura Nacional, donde se genera un proceso de experimentación, conocimiento y aprendizaje compartidos entre artesanos y artesanas y diseñadores. Dentro de sus proyectos, además, destaca Colaborafest, un festival internacional de diseño, economía social y artesanía, que hasta la fecha cuenta con seis versiones.

MIRADAS DE FUTURO

→ **Incentivar la comercialización** en base al trabajo desarrollado en la producción y las redes establecidas a nivel nacional e internacional.

→ **Cumplir un rol de intermediario y puente para potenciar la internacionalización** del trabajo de diseño y artesanía contemporánea de Chile.

→ **Tener una infraestructura propia** para el desarrollo del programa y los distintos proyectos de la fundación, incluyendo un catálogo comercial.

→ **Generar un espacio de investigación para aportar al conocimiento nacional** en torno a las artesanías y al diseño.

“Trabajamos con artesanos/as contemporáneos/as que buscan darle un nuevo aire a su trabajo y es ahí justamente donde está la oportunidad de conectarlos con diseñadores y sus metodologías”

Yeribert Galaz,
coordinador de nuevos proyectos
en Fundación Madrugada

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS
INTERNACIONALIZACIÓN DEL DISEÑO Y ARTESANÍA
INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO
ESPACIOS DE INVESTIGACIÓN



Los Ríos: Territorio Creativo

Región de Los Ríos

Los Ríos: Territorio Creativo

Territorio:

Región de Los Ríos

→ 18,430 km²

→ 384.837 habitantes

→ 77 Espacios culturales catastrados*

* (2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural
Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Sur

Web: comunidadcreativalosrios.cultura.gob.cl

Instagram: [@culturaslosrios](https://www.instagram.com/culturaslosrios/)

Facebook: [@culturas.losrios/](https://www.facebook.com/culturas.losrios/)



Los Ríos: Territorio Creativo es la iniciativa que impulsa a la región de Los Ríos como territorio creativo de Chile. Es un proyecto público a cargo de la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Los Ríos. Su objetivo es poner en valor a la comunidad creativa regional a través del apoyo en su articulación, asociatividad, visibilización y reconocimiento.

La Región de Los Ríos está ubicada en la macrozona Sur del país y se compone de 12 comunas. Su capital es la ciudad de Valdivia y se divide en dos provincias: Valdivia y Ranco. Tiene una población de 384.837 habitantes (Censo 2017) y una superficie de 18.430 km².

Como iniciativa, uno de los hitos de formación es el diagnóstico realizado por la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de los Ríos para potenciar a la comunidad creativa

regional a través de una plataforma de visibilización, no sólo de programas aislados. Es así como en 2017 surge Comunidad Creativa Los Ríos, uno de los proyectos clave de la iniciativa, que busca la promoción y el reconocimiento de la comunidad creativa de la región, ofreciendo un cruce de caminos para facilitar el acceso y la visibilidad de la información acerca del quehacer artístico-cultural de las y los creadores activos de la zona y de sus obras y producciones, así como brindar oportunidades de apoyo para el desarrollo cultural en la región.

En la actualidad, Los Ríos: Territorio Creativo se encuentra en proceso de consolidación a través de la articulación de diversas iniciativas territoriales, tales como Los Ríos: Territorio Visual; Los Ríos: Territorio Lector; Los Ríos: Territorio Escénico, y Los Ríos: Territorio Musical, así como la plataforma Comunidad Creativa Los Ríos.

MIRADAS DE FUTURO

→ **Ser un espacio catalizante** consolidando la iniciativa por su rol articulador en la región, generando una alianza de colaboración con el ecosistema creativo del territorio conformando una comunidad creativa sólida.

→ **Incidir en la planificación regional** recogiendo las particularidades de los territorios para luego participar en la generación de políticas públicas.

“Nosotros trabajamos de la mano con la comunidad creativa regional, nosotros somos soporte de. Sin ellos y ellas nada de esto existiría”

Helen Urra,
Encargada del departamento
de Fomento de las Artes
e Industrias Creativas de Los Ríos

COMUNIDAD CREATIVA
ARTICULACIÓN TERRITORIAL
INCIDENCIA REGIONAL



Observatorio de Economía Creativa Valdivia

Valdivia, Región de Los Ríos



Observatorio de Economía Creativa Valdivia

Territorio:

Comuna de Valdivia, Región de Los Ríos

→ 18,430 km²

→ 166.080 habitantes

→ 77 Espacios culturales catastrados*

* (2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural
Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Sur

Web: observatoriocreativo.cl

Instagram: [@observatoriocreativo](https://www.instagram.com/observatoriocreativo)

Facebook: [@OECValdivia](https://www.facebook.com/OECValdivia)

* Fondo de Innovación para la competitividad (FIC)

El **Observatorio Economía Creativa** es un proyecto público alojado en la Universidad Austral de Chile, en la ciudad de Valdivia, que se crea a partir del Programa Estratégico Regional PER "Valdivia Innovadora Sustentable y Creativa" en el año 2016.

La iniciativa tiene como objetivo generar investigación, tanto cuantitativa como cualitativa, en torno a las economías creativas de la región y dar respuesta a la falta de información sobre el sector de industrias creativas a nivel local, apuntando, a su vez, a visibilizar su importancia para la economía general con un claro énfasis en el desarrollo sustentable.

La ciudad de Valdivia está ubicada en la cuenca del Lago Llanquihue en la Región de Los Ríos de Chile. Tiene una población

de 166.080 habitantes (Censo 2017) y una superficie de 18.430 km². Es una ciudad con una fuerte influencia histórica y cultural alemana, lo que se refleja, entre otras cosas, en la arquitectura, así como en establecimientos educativos y culturales.

El Observatorio de Economía Creativa Valdivia ha realizado diversas investigaciones sobre las industrias creativas y su relevancia a escala territorial. Entre ellas, estudios de impacto económico, social y ambiental de eventos creativos y culturales para la Municipalidad de Valdivia, el Festival Fluvial y Festival de Cine Valdivia, además de asesorías a emprendedores creativos de la región en modelado de negocios.

MIRADAS DE FUTURO

→ **Consolidarse como un agente de cambio local**, no sólo como un proyecto de investigación que dé cuenta del impacto del sector creativo y cultural, sino que también apoye de manera directa a los agentes y emprendedores del ecosistema local.

→ **Fomentar el desarrollo económico sostenible del sector en la Región de Los Ríos**, por medio de la profundización de los estudios de impacto ambiental y su relación con las industrias creativas de la región.

→ **Incentivar a nuevos estudiantes de la Universidad Austral de Chile para que desarrollen sobre la economía creativa.**

“La idea era hacer más visible el sector (creativo) dentro del resto de la economía”

Roberto Martinic,
Jefe del Observatorio de
Economía Creativa Valdivia.

AGENTE DE CAMBIO LOCAL
INCENTIVO A LA INVESTIGACIÓN
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO



Frutillar - Ciudad Creativa

Frutillar, Región de Los Lagos

Frutillar - Ciudad Creativa

Territorio:

Comuna de Frutillar, Región de Los Lagos

→ 831 km²

→ 18.428 habitantes

→ 8 Espacios culturales catastrados*

*(2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural
Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Austral

Web: pladesfrutillar.cl/ciudadcreativa

Twitter: @PladesFrutillar

Instagram: @pladesfrutillar

Facebook: @pladesfrutillar



Ciudad Creativa de la Música Unesco

Frutillar - Ciudad Creativa es la iniciativa que impulsa a la ciudad de Frutillar como territorio creativo. El proyecto de Frutillar Ciudad Creativa está a cargo de la Mesa de Ciudad Creativa, cuya dirección ejecutiva ha ejercido Fundación PLADES (2013), organización público-privada que tiene como objetivo consolidar a Frutillar como una ciudad sustentable, participativa y socialmente integrada, teniendo como énfasis la educación y las artes.

Frutillar está ubicada en la cuenca del Lago Llanquihue en la Región de Los Lagos de Chile. Tiene una población de 18.428 habitantes (Censo 2017) y una superficie de 831 km². Es una ciudad que se caracteriza por ser un lugar donde la influencia alemana se sincretiza con las culturas Mapuche Huilliche, chilota, campesina y las diferentes oleadas de inmigrantes que la ciudad ha tenido durante 150 años. Como iniciativa, Frutillar - Ciudad Creativa comenzó su articulación a través de un proceso de investigación participativo de dos

años desarrollado por Fundación Plades en conjunto con la municipalidad, que estuvo compuesto por mesas de trabajo y talleres, donde participaron más de 300 personas de diversas instituciones, además de agentes clave del ecosistema artístico-cultural de la ciudad, tales como el Teatro del Lago, la Corporación Semanas Musicales, la Universidad Austral, entre otras. Lo anterior se articuló con el objetivo de postular para ser parte de la Red de Ciudades Creativas de Unesco, a través de un diagnóstico de las brechas de desarrollo sostenible de la ciudad, así como su relación con la cultura y las artes en tanto agente de cambio local. Este proceso participativo finalizó con una Agenda de Ciudad Creativa, compuesta por seis planes de acción asociados y la designación de Frutillar como Ciudad Creativa de la Música por la Unesco en el año 2017, siendo así la primera de Chile en recibir esta denominación por parte del organismo.

“Es difícil ser un niño de la región de Los Lagos y no haber venido alguna vez al Teatro del Lago o no haber tenido algún beneficio de acceso o participado de formación artística”

José Feuereisen,
Director sociocultural y
de inteligencia territorial.
Fundación Plades.

MIRADAS DE FUTURO

→ **Institucionalizar el proyecto** de modo que la institución pública asociada, la Municipalidad de Frutillar, pueda hacerse completamente cargo de esta, traspasando así la agenda de Frutillar - Ciudad Creativa al sistema público del territorio.

→ **Expandir el impacto de la iniciativa a aquellos habitantes del territorio que no son parte del ecosistema de la cultura y las economías creativas**, derribando barreras de acceso de modo que los beneficios de la cultura y las artes sean valorados ampliamente.

→ **Empujar políticas públicas para el fomento de iniciativas de territorios creativos a lo largo de Chile**, posicionando al proyecto como articulador a nivel nacional de una agenda para el fomento de iniciativas de territorios que sitúan a la cultura como centro de desarrollo sostenible.

INSTITUCIONALIZAR
EXPANDIR EL IMPACTO
EMPUJAR POLÍTICAS PÚBLICAS



Programa Territorial Integrado Lago Llanquihue Destino Creativo

Cuenca del Lago Llanquihue, Región de Los Lagos



Programa Territorial Integrado Lago Llanquihue Destino Creativo

Territorio:

Cuenca del Lago Llanquihue, Región de Los Lagos
→ 7.113 km²
→ 89.596 habitantes
→ 28 Espacios culturales catastrados*

*(2017) Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada. Santiago: CNCA.

Macrozona: Austral

Web: lagollanquihuedestinocreativo.cl

Twitter: [@Llanquihuecrea1](https://twitter.com/Llanquihuecrea1)

Instagram: [@llanquihue.creativo](https://www.instagram.com/llanquihue.creativo)

Facebook: [@PTILlanquihueDestinoCreativo](https://www.facebook.com/PTILlanquihueDestinoCreativo)

* Programa Territorio Integrado de Corfo

El Programa Territorial Integrado Lago Llanquihue Destino Creativo nace en 2019 en un esfuerzo conjunto entre la Fundación Plades, la Municipalidad de Frutillar, el Teatro del Lago y Corfo a partir de un diagnóstico de la industria creativa y el turismo de toda la cuenca.

La cuenca del Lago Llanquihue está ubicada en la Región de Los Ríos y está compuesta por Frutillar, Puerto Varas, Llanquihue y Puerto Octay. Tiene una superficie de alrededor de 7.113 km² y una población aproximada de 89.596 habitantes (Censo 2017). Toda esta zona que bordea el lago es uno de los principales destinos turísticos de Chile.

El principal objetivo de esta iniciativa es diseñar y posicionar a la cuenca como un destino turístico creativo, a través de la

renovación de la oferta turística al unirla con las industrias creativas, haciendo especial énfasis en la música, la gastronomía, la artesanía y el medio audiovisual.

El programa realizó la Escuela de Turismo Creativo, que contó con 120 participantes de la cuenca, de los cuales 20 fueron parte de un programa de mentorías. De estos se seleccionaron ocho participantes con los que se trabajó en el desarrollo de sus productos de turismo creativo, quienes pasaron a ser parte del primer Catálogo de Turismo Creativo de Chile pensado para turoperadores y público final. Además, este último año, ha desarrollado un relato de la cuenca como destino creativo, en su totalidad y a nivel comunal, y trabajado en el diseño de marca.

MIRADAS DE FUTURO

→ **Integrar la ruralidad y la especificidad de cada territorio.**

→ **Posicionar el destino de turismo creativo rompiendo con la estacionalidad**, con la intención de captar turistas todo el año y que busquen experiencias un poco más profundas ligadas al patrimonio cultural y al medioambiente, haciendo una oferta más variada y robusta.

→ **Realizar actividades colaborativas con agentes creativos y no creativos**, que generen productos creativos y desarrollar así una red de apoyo para la difusión de los destinos de la ruta de turismo creativo.

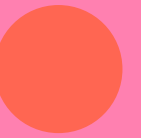
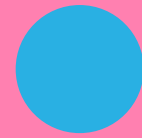
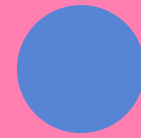
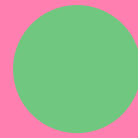
“Necesitamos reforzar no sólo el turismo creativo, sino que todo el resto que sostiene el turismo creativo.”

Paulette Irrarrázaval,
gerenta del Programa Territorial Integrado
Lago Llanquihue Destino Creativo

INTEGRACIÓN TERRITORIAL
POSICIONAMIENTO DEL
DESTINO TURÍSTICO
ACTIVIDADES COLABORATIVAS



Foto: Caminando sobre le muelle de Frutillar, Camilo Pinaud.



4. Conclusiones

Con todo el conocimiento colectivo generado a lo largo del proceso de investigación realizado por el Laboratorio de territorios creativos 2021, y a partir de un enfoque de diseño, se levantaron una serie de elementos comunes de desarrollo que dan luces de oportunidades de trabajo para el fortalecimiento y fomento de iniciativas de territorios creativos a escala nacional. Fue posible observar que existe un gran número de iniciativas regionales, sin embargo, se detectó una necesidad de articulación entre ellas de modo de concentrar proyectos únicos por región. En su mayoría, las iniciativas declaran más de cinco años de funcionamiento, pero subsisten basadas en proyectos esporádicos, cuentan con financiamiento inestable y mantienen equipos de trabajo reducidos, basados muchas veces en voluntariado. Además, existe una concentración en la Región Metropolitana, lo que advierte la necesidad de profundizar esfuerzos para la descentralización. Asimismo, resaltó un alto número de iniciativas en la Región de Los Lagos, lo que se podría deber a la designación de Frutillar como Ciudad Creativa de la Música por la Unesco y su

activa participación en la articulación territorial. Por el contrario, las respuestas recibidas y, por consecuencia, la participación efectiva de iniciativas de la Macrozona Norte, tanto en los talleres como casos de estudio, fue escasa y nula respectivamente. Esto, sin duda, sugiere la necesidad de profundizar esfuerzos para el alcance de este tipo de procesos participativos en dicho territorio del país, de modo de lograr incluir su quehacer en estudios exploratorios como estos.

En relación a las características compartidas de desarrollo y sus desafíos asociados, emergen ciertas líneas de acción que pudiesen favorecer a la hora de abordar lo hallado durante el proceso. Primero, fortalecer la relación público-privada a nivel territorial, de modo de articular oportunidades que permitan el desarrollo de emprendimientos y empresas creativas a escala local. Asimismo, y en línea con lo anterior, generar un trabajo mancomunado entre aquellos sectores creativos y no creativos que juegan un rol clave en las economías creativas territoriales, como, por ejemplo, el turismo, se vuelve una línea de acción clara a considerar en la futura

construcción de instrumentos públicos con foco territorial. En ese sentido, esto pudiese beneficiar a la diversificación de fuentes de financiamiento en miras de lograr mayor sostenibilidad económica de las iniciativas en el tiempo. Por su parte, y en relación a los desafíos asociados a la crisis sanitaria, se hace patente la necesidad de generar capacidades y herramientas digitales enfocados en los ecosistemas creativos locales de modo de potenciar la creación, distribución y difusión de bienes y servicios culturales en dicho formato, aprovechando positivamente las oportunidades que los procesos de digitalización conlleva. También aparece con fuerza la necesidad de enfocar esfuerzos en la creación de nuevas métricas e indicadores que den cuenta de los diversos impactos que la cultura y la creatividad generan en tanto factores relevantes de desarrollo social a escala local, por ejemplo, en términos de cohesión social, salud mental, entre otros. Por último, se confirma la importancia de destinar recursos y programas que mantengan infraestructura con foco en descentralizar la oferta cultural y artística, además de lograr el mantenimiento

y recuperación del patrimonio inmueble asociado a esta como consecuencia.

En términos generales, ha sido posible observar un sinnúmero de activos relevantes a escala local a ser potenciados desde las políticas culturales. Destacan, por ejemplo, la colaboración como modelo de gestión y motor de innovación territorial, la diversificación de fuentes de financiamiento y la identidad local como activo clave de los proyectos estudiados. De esta forma, se vuelve relevante seguir fomentando el desarrollo de iniciativas que impulsen territorios en tanto creativos, de modo de aportar al desarrollo sostenible desde una perspectiva local a través de la creatividad y diversidad como activos centrales, aprovechando aquellas características propias de desarrollo detectadas. En ese sentido, se vuelve clave continuar generando espacios de reflexión conjuntos y de fortalecimiento de redes a escala nacional pero con perspectiva territorial como es el caso del propio Laboratorio de territorios creativos 2021, así como apoyar espacios tales como la Red Nacional de Territorios Creativos.



Foto: Embalse Coihueco - Región de Ñuble, Chile. Diego Chacana.



▪ ANEXO 1 : FORMULARIO DE CARACTERIZACIÓN



Invitación abierta para ser parte del Mapeo de Iniciativas de Territorios Creativos de Chile

El año 2021 ha sido declarado como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible en la 74ª Asamblea General de las Naciones Unidas.

En este contexto, la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio está impulsando un **mapeo y caracterización de iniciativas de territorios creativos de Chile** en miras de fomentar su desarrollo futuro.

Este proceso busca visibilizar las iniciativas de territorios chilenos que identifican a la cultura y la economía creativa como factor estratégico de su desarrollo sostenible, a través del levantamiento de una caracterización compartida de territorios creativos chilenos.

¿Quiénes pueden participar?

Representantes y/o equipos de iniciativas de territorios (regiones, ciudades, comunas y barrios, tanto públicas como privadas) de todas las regiones del país que sitúan a la cultura y la economía creativa como motor de desarrollo local, que posean un plan de desarrollo y que hayan detectado uno o más sectores creativos claves en su territorio

¿Cómo puedo participar?

Sólo debes completar este cuestionario que no te tomará más de 10 minutos.

[Comenzar](#)

pulsa **Enter** ↵

🕒 Toma X min.

Bienvenidas y bienvenidos al proceso de **Mapeo de Iniciativas de Territorios Creativos**, organizado por la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (SEEC).

En el siguiente cuestionario te haremos algunas preguntas respecto a las **características y planes de desarrollo de la iniciativa de territorio creativo que representas**, con el objetivo de **mapear y caracterizar iniciativas de Territorios Creativos en Chile**.

La información contenida en este cuestionario será utilizada para la sistematización, análisis y estudio desarrollado por la SEEC. Al completar esta encuesta aceptas la difusión de los resultados de estos estudios.

Importante considerar que este cuestionario **no se puede guardar**, por lo que te recomendamos responderla y enviarla en el momento que la hayas completado. Sólo te tomará 10 minutos.

*Fecha máxima para contestar cuestionario: viernes 23 julio.

**Si inscribes la iniciativa antes del 16 de julio serás invitado/a a un seminario online sobre ciudades y territorios creativos organizado por la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa (Mincap).

Continuar

pulsa Enter ↵

1 → Nombre de la iniciativa que representas *

Escribe aquí tu respuesta...

Aceptar ✓

pulsa Enter ↵

2 → Nombre de la persona de contacto o de quien representa la iniciativa para esta encuesta *

Escribe aquí tu respuesta...

Aceptar ✓

pulsa Enter ↵

3 → Mail de contacto *

nombre@ejemplo.com

Aceptar ✓

pulsa Enter ↵

4 → Teléfono de contacto

+56 (2) 2123 4567

Aceptar ✓

pulsa Enter ↵

5 → Página web de la iniciativa

https://

Aceptar ✓

pulsa Enter ↵

6 → ¿Qué tipo de iniciativa representas? *

- ☐ A Iniciativa pública
- ☐ B Iniciativa Municipal
- ☐ C Fundación
- ☐ D ONG
- ☐ E Corporación
- ☐ F Agrupación o colectivo no formalizado
- ☐ G Persona independiente
- ☐ H Otro

Aceptar ✓

7+ ¿Hace cuánto tiempo existe esta iniciativa? *

- A Menos de un año
- B Entre 1 y 2 años
- C Entre 2 y 3 años
- D Entre 4 y 5 años
- E Más de 5 años

Aceptar ✓

8+ ¿Cuántas personas componen la iniciativa? *

- A Entre 1 y 5
- B Entre 6 y 10
- C Entre 11 y 15
- D Más de 15

Aceptar ✓

9+ ¿En qué región de Chile se encuentra la iniciativa? *

- A Región de Arica y Parinacota.
- B Región de Tarapacá.
- C Región de Antofagasta.
- D Región de Atacama.
- E Región de Coquimbo.
- F Región de Valparaíso.
- G Región Metropolitana de Santiago.
- H Región del Libertador General Bernardo O'Higgins.
- I Región del Maule.
- J Región del Ñuble.
- K Región del Biobío.
- L Región de La Araucanía.
- M Región de Los Ríos.
- N Región de Los Lagos.
- O Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.
- P Región de Magallanes y la Antártica Chilena.

Aceptar ✓



Powered by T

10+ ¿A qué tipo de territorio creativo pertenece tu iniciativa? *

- A Región
- B Ciudad
- C Comuna
- D Localidad
- E Barrio
- F Otro

Aceptar ✓

11+ ¿En qué municipalidad se encuentra el territorio creativo al que pertenece la iniciativa?

Escribe aquí tu respuesta...

Aceptar ✓ pulsa Enter ↵

12+ ¿Qué relación tiene la iniciativa con la municipalidad del territorio al que pertenece? *

Escribe aquí tu respuesta...

Aceptar ✓ pulsa Enter ↵

13+ Selecciona los ámbitos creativos predominantes del territorio al que pertenece la iniciativa.

Elige tantas opciones como desees

- A Artesanía y artes populares
- B Artes digitales
- C Animación
- D Artes Escénicas
- E Artes Visuales
- F Audiovisual
- G Cine
- H Diseño
- I Fotografía
- J Gastronomía
- K Literatura/Libro/Editorial
- L Moda
- M Música
- N Nuevos Medios
- O Realidad Virtual
- P Videojuegos
- Q Otro

Aceptar ✓

“ A continuación, cuéntanos sobre las características particulares del territorio asociado a tu iniciativa.

Continuar pulsa Enter ↵

14 ➔ Descripción iniciativa territorio creativo

Cuéntanos sobre los elementos claves de la iniciativa de territorio creativo que estás impulsando

Escribe aquí tu respuesta...

Aceptar ✓ pulsa Enter ↵

15 ➔ ¿Qué Iniciativas, agrupaciones, organizaciones, etc., vinculados a los siguientes ámbitos existen en el territorio asociado a la iniciativa? *

Elige tantas opciones como desees

- ☐ A Agrupaciones creativas (compañías, colectivos, organizaciones, etc)
- ☐ B Eventos culturales dirigidos al público en general (ferias, festivales, conciertos, muestras, eventos de gran escala, etc.)
- ☐ C Eventos culturales dirigidos a la profesionalización del sector (ferias, conferencias, seminarios, convenciones, etc)
- ☐ D Agrupaciones o eventos dedicados a la formación en cultura y/o ámbitos de la creatividad (escuelas de oficios, residencias, etc.)
- ☐ E Investigación en torno a la cultura/creatividad (centro de investigación, programas académicos, instituciones especializadas, etc.)
- ☐ F Otro

Aceptar ✓

16 ➔ De las opciones marcadas anteriormente, ¿podrías nombrar algunas?

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa Shift ⌘ + Enter ↵ para añadir un párrafo

Aceptar ✓ pulsa Enter ↵

17 ➔ ¿Qué infraestructura para la cultura e iniciativas creativas existen en tu territorio? *

Elige tantas opciones como desees

- ☐ A Centros culturales
- ☐ B Espacios de creación
- ☐ C Espacios para convenciones/conciertos/ferias
- ☐ D Centros profesionales
- ☐ E Incubadoras de emprendedores
- ☐ F Institutos internacionales
- ☐ G Otro

Aceptar ✓

18 ➔ De las opciones marcadas anteriormente, ¿podrías nombrar algunas?

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa Shift ⌘ + Enter ↵ para añadir un párrafo

Aceptar ✓ pulsa Enter ↵

19 ➔ ¿Qué proyectos y/o programas a nivel territorial que se hayan realizado en los últimos 3 años para el **desarrollo y promoción de actividades culturales** podrías destacar? *

Escribe aquí tu respuesta...

Aceptar ✓ pulsa Enter ↵

20 ➔ ¿Qué proyectos y/o programas a nivel territorial realizados en los últimos 3 años para el **desarrollo y promoción de redes y asociatividad** para agentes del sector creativo podrías destacar? *

Escribe aquí tu respuesta...

Aceptar ✓ pulsa Enter ↵

21 ➔ ¿Cuáles son los mayores obstáculos y/o desafíos que has enfrentado en el desarrollo de la iniciativa de territorio creativo impulsada? *

Escribe aquí tu respuesta...

Aceptar ✓ pulsa Enter ↵

22 ➔ ¿Qué necesidades a corto, mediano y largo plazo reconoces para la iniciativa impulsada? *

Escribe aquí tu respuesta...

Aceptar ✓ pulsa Enter ↵

23 ➔ ¿La iniciativa cuenta con un plan de desarrollo concreto para el futuro? *

- ☐ A Sí
- ☐ B No

24 ➔ ¿Podrías contarnos los principales objetivos y características del plan de desarrollo de la iniciativa?

Escribe aquí tu respuesta...

Enviar pulsa Cmd ⌘ + Enter ↵

▪ ANEXO 2 : PLANTILLAS MIRO

ACTIVIDAD 0: INTRODUCCIÓN A LA HERRAMIENTA

10 minutos

Actividad 0: Introducción a la herramienta MIRO

01 Zoom



En la esquina inferior derecha de tu pantalla podrás situarte en el **zoom**, además de controlar el zoom.

Si tienes **Trackpad**, el zoom lo puedes controlar utilizando los dos dedos.

Si tienes **mouse**, el zoom lo puedes controlar utilizando la rueda de desplazamiento hacia arriba y abajo.

02 Comandos (muy) Fáciles

N	Apreta N Crear un post-it
V	Apreta V Selecciona y mueve un objeto (post-it)

Haz un post-it y escribe algo en él.

Arrastra el post-it hasta aquí.

03 Barra de herramientas

- Barra de herramientas
- Templates predefinidos para trabajar
- Texto
- Post-its o sticky's
- Figuras
- Líneas y conectores
- Herramienta de dibujo
- Comentarios
- Crear Sesión
- Importar imágenes y archivos desde tu computador

Iconos e imágenes



ACTIVIDAD 1

Cimientos comunes de las iniciativas de territorios creativos

- 5 min reflexión individual + 25min reflexión colectiva

Esta herramienta busca identificar los motores de desarrollo, habilidades y herramientas necesarias para desarrollar la iniciativa. También permite reflexionar sobre las características comunes de desarrollo, motivaciones y el apoyo específico necesario para enfrentar los desafíos. (Fuente: Nesta)

Sueños
¿Qué significa para ustedes el éxito de una iniciativa de territorio creativo? ¿Cómo lo visualizan?

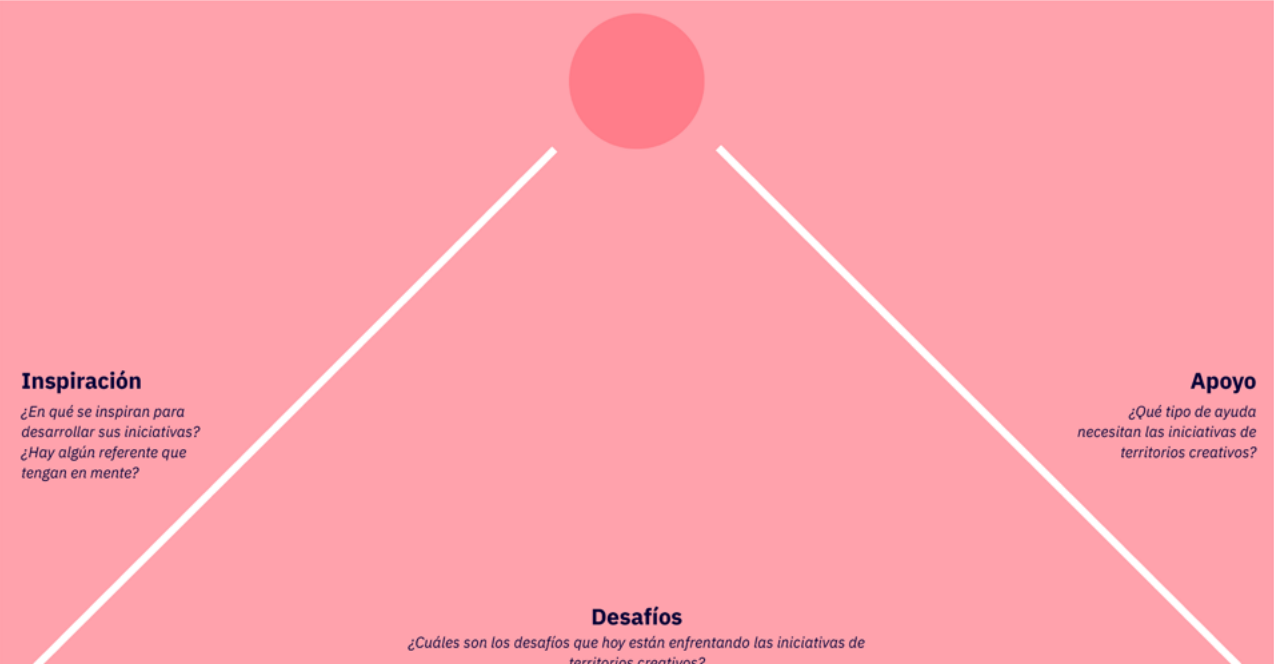
Valores
¿Cuáles son los valores que motivan a las iniciativas de territorios creativos?

Habilidades
¿Cuáles son las fortalezas de las iniciativas de los territorios creativos?

ACTIVIDAD 2

Cimientos comunes de las iniciativas de territorios creativos

- 5 min reflexión individual + 25min reflexión colectiva



REFLEXIÓN: ¿Qué está sucediendo hoy en el campo creativo local para posicionar la economía creativa y cultura local como motor de desarrollo en el territorio?

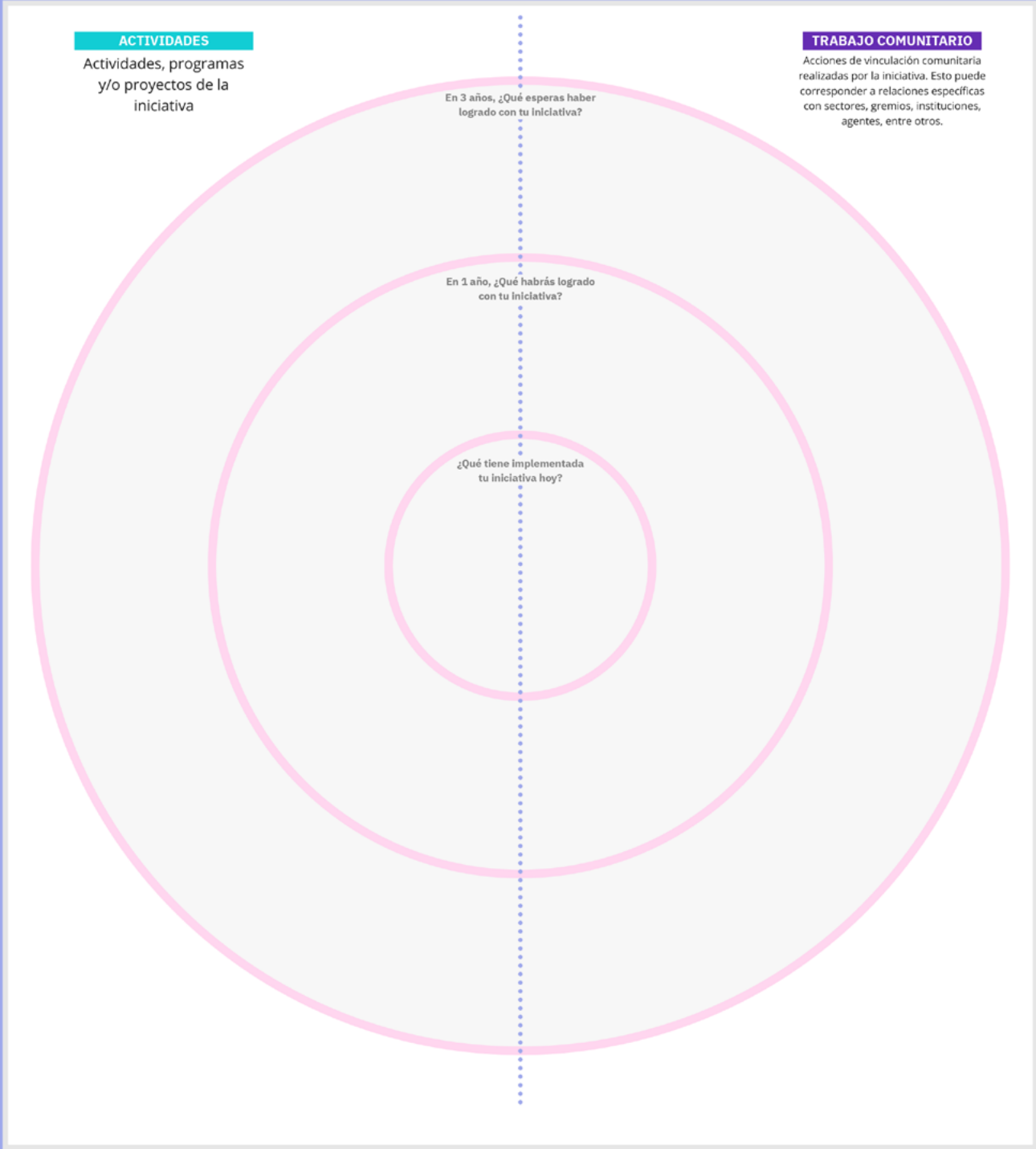
Área de reflexión colectiva para la actividad 2.

Instalando a la cultura y economía creativa como motor de desarrollo sostenible local

Nombre iniciativa: Corporación cultural municipal Huasco

Participantes: Escribir aquí

Mapa de órbitas



Ir a la Actividad 2



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile



unit