

Laboratorio Ciudades Creativas de la Música



*Proceso participativo para el levantamiento
de ámbitos de acción conjunta para el desarrollo
de Ciudades Creativas de la Música en Chile*



Laboratorio Ciudades Creativas de la Música



Las Ciudades Creativas de la Música son ciudades que sitúan a la música al centro de su desarrollo sostenible. Actualmente, a través de aquellas ciudades chilenas que hoy forman parte de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco, la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio está fortaleciendo y apoyando su desarrollo e impacto a nivel nacional.

¿Qué es la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO?

Las Ciudades Creativas, son ciudades que han recibido la denominación de Unesco y son parte de la **Red de Ciudades Creativas de la UNESCO**. Esta red fue creada en 2004 por el organismo de las Naciones Unidas como un espacio de cooperación hacia y entre ciudades que instalan en el centro de su desarrollo a las industrias culturales, de modo de aportar al desarrollo urbano sostenible a escala global. El programa de la Unesco lo han conformado 246 ciudades de 80 países. Hoy, 180 participan activamente y orientan sus iniciativas y/o actividades a los siguientes ámbitos creativos: artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música. Algunos ejemplos de ciudades creativas musicales van desde Mannheim (Alemania), Medellín (Colombia) hasta Norrköping (Suecia).

¿Qué ciudades chilenas son parte de esta red?

En el caso de Chile, dos ciudades han recibido esta denominación: desde 2019, **Valparaíso Ciudad Creativa de la Música**, y desde 2017, **Frutillar Ciudad Creativa de la Música**. Ambas ciudades fueron integradas a la red luego de ser seleccionadas a través de un proceso de postulación, y cada una hoy cuenta con planes estratégicos para su desarrollo.

¿En qué consisten los planes estratégicos de las Ciudades Creativas de la Música?



Foto: Frutillar - Ciudad Creativa

Frutillar Ciudad Creativa

pladesfrutillar.cl/ciudadcreativa

“Los planes de acción elaborados de manera participativa con la comunidad en Frutillar tienen como principal propósito posicionar a las Artes, la Cultura y las industrias creativas como un vehículo de desarrollo sostenible en la ciudad, dentro del marco de Desarrollo Sostenible 2030. Este es el cuarto año de desarrollo de la agenda y en este tiempo se han generado más de 70 iniciativas que tributan a las distintas líneas por un valor cercano a los \$1.000MM.”

José Feuereisen. *Director Sociocultural y de Inteligencia Territorial. Fundación Plades*



* Planes de acción de la agenda Frutillar Ciudad Creativa

1. Abrir oportunidades de empleabilidad y emprendimiento.
2. Mejorar la educación local.
3. Generar plataformas de integración social.
4. Desarrollar contenidos creativos locales.
5. Levantar información y mediciones del impacto de las industrias creativas en la ciudad.
6. Colaborar con otras ciudades creativas de Chile y el mundo.



Foto: Valparaíso Creativo

Valparaíso Creativo

Programa Estratégico Regional de Corfo

valparaisocreativo.cl

“La denominación de Valparaíso Ciudad de la Música implicó co-crear desde el sector público y privado, con la comunidad musical y la ciudadanía porteña, lineamientos comunes que nos permitan avanzar en un modelo de ciudad creativa que ubica en el centro de su visión estratégica la cultura y patrimonio. Nuestro Plan de Ciudad Musical considera 4 líneas estratégicas: Dinamización del sector musical, Destino de turismo musical, Música y educación; y Música y buen vivir.”

Jorge Rosenthal. *Punto Focal ciudad creativa de la música, Municipalidad de Valparaíso*



* Los objetivos planteados son:

1. Aprovechar el potencial de la música para el desarrollo sostenible de nuestra ciudad.
2. Fomentar la colaboración y redes para dinamizar la escena musical y fortalecer su aporte a la ciudad.
3. Generar y sostener un espacio de diálogo y articulación entre el sector público, privado, académico y sociedad civil que fortalezca y viabilice nuestra ciudad musical.
4. Posicionar nacional e internacionalmente a Valparaíso como ciudad creativa.



Foto: Valparaíso Creativo

* ¿Qué es el Laboratorio de Ciudades Creativas de la Música?

El *Laboratorio de Ciudades Creativas de la Música* fue un **proceso de investigación participativo y colaborativo** que buscó alinear una visión común para las Ciudades Creativas de la Música del país. **En este proceso se desarrollaron talleres participativos con representantes de ambas ciudades**, en donde se reflexionó sobre los objetivos futuros de las Ciudades Creativas Musicales de Chile, así como los desafíos que enfrentan, buscando identificar

ámbitos de acción concretos para fortalecer su desarrollo.

Entre el 22 y 29 de septiembre de 2021, impulsado por la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa e implementado por la consultora Unit, se llevaron a cabo 2 talleres participativos donde participaron 16 agentes que desarrollan y colaboran con las ciudades creativas musicales denominadas por UNESCO, Frutillar y Valparaíso.

Generando propuestas concretas de trabajo conjunto para fortalecer el desarrollo de Ciudades Creativas de la Música en Chile

02 talleres participativos
16 agentes colaboradores de las Ciudades Creativas de la Música en Chile
02 Miembros de la red mundial de ciudades denominadas Ciudades Creativas de la Música por la UNESCO

* ¿Cómo se logró el objetivo?

Primero, se realizó un Taller Estratégico para definir la visión y objetivos a futuro de las Ciudades Creativas de la Música del país y los actores a participar del Taller Colaborativo. Al taller estratégico fueron convocados representantes de las dos iniciativas de ciudades creativas y fueron ellos, quienes definieron los participantes del taller colaborativo. Posteriormente, en el Taller Colaborativo se reflexionó en torno a las necesidades y obstáculos que enfrentan hoy las Ciudades Creativas de la Música para cumplir su visión e identificar oportunidades de trabajo y ámbitos de acción en conjunto con el Ministerio.

Foto: Frutillar - Ciudad Creativa



Ámbitos de acción

1 Co-gestión

Articulación y colaboración entre iniciativas de Ciudades Creativas de la Música en Chile y Mincap para lograr una gobernanza vinculante.

- a.** Generar mesas de trabajo estables y periódicas para potenciar el desarrollo estratégico de las ciudades creativas a lo largo de Chile.
- b.** Explorar nuevas formas de diálogo y colaboración entre el Mincap y agentes territoriales.

2 Difusión

Promover la difusión y conocimiento a escala nacional de las Ciudades Creativas de la Música en Chile.

- a.** Generar programas de difusión para comunicar y poner en valor el trabajo de las Ciudades Creativas de la Música como modelos de desarrollo aplicable en otros territorios.
- b.** Desarrollar recursos y acciones de marketing para la comunicación y difusión de las ciudades creativas.
- c.** Trabajar coordinadamente con las carteras de turismo y educación.

3 Posicionamiento internacional

Posibilitar experiencias de intercambio internacional para fortalecer redes de cooperación.

- a.** Articular instancias de intercambio de experiencias entre ciudades creativas chilenas y extranjeras.
- b.** Promover una agenda de cooperación internacional en el marco de la redes de ciudades creativas existentes a escala global (Unesco, Mercociudades, entre otras).

4 Articulación y conexión local

Fortalecimiento de los ecosistemas locales para la articulación y conexión territorial.

- a.** Crear instancias de conversación entre la comunidad.
- b.** Articular redes y espacios de encuentro entre instituciones y territorios.

5 Formación

Desarrollo de competencias que ayuden a las nuevas realidades en torno a la digitalización y nuevos medios.

- a.** Fortalecer las capacidades de articuladores locales.
- b.** Generar una comunidad de aprendizaje permanente.
- c.** Espacios de formación en herramientas digitales.

6 Medición

Diversificar las mediciones de impacto y valor de la cultura a escala territorial.

- a.** Generar indicadores que den cuenta del impacto de la cultura a nivel territorial.
- b.** Actualizar mapeos de los ecosistemas creativos regionales.

“Que las políticas no vengan de otro lado, sino que las políticas se definan conjuntamente por un trabajo vinculante con las organizaciones territoriales”

Participante - Taller colaborativo

“Es importante que se difunda todo lo que estamos haciendo, y generar estos espacios para comunicar”

Participante - Taller colaborativo

“Deberíamos generar espacios de conversación con los diversos actores para escucharnos con sinceridad y así poder ordenar las ideas y accionar”

Participante - Taller colaborativo



Laboratorio Ciudades Creativas de la Música



*Proceso participativo para el levantamiento
de ámbitos de acción conjunta para el desarrollo
de Ciudades Creativas de la Música en Chile*

eo plataforma de
economía
creativa

unit