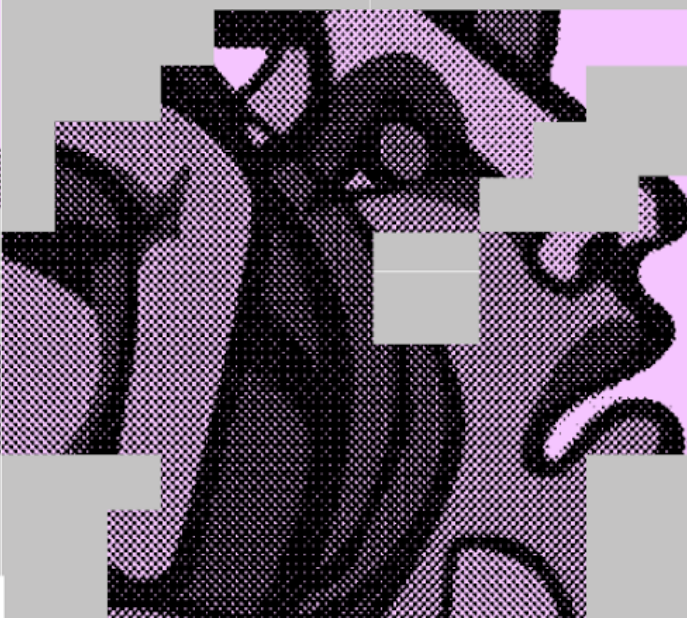
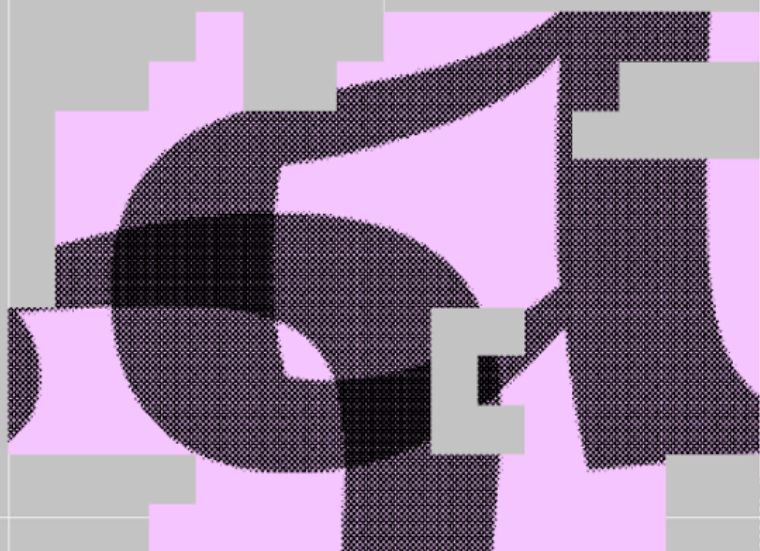




DISEÑO EN CHILE 2025

Una aproximación a la
caracterización del sector



Equipo Consultora - PUEBLA

Bárbara Chávez
Investigadora

Josefina Buschmann
Investigadora

Mes del Diseño Chile 2025

Agradecimientos

Agradecemos a todas las personas que participaron del proceso y a las organizaciones que lo apoyaron: Área de Diseño y Servicios Creativos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Chile Diseño, Moda Chile, Asociación de Diseño e Interiorismo de Chile - AdDI, Ludi Chile y Revista Materia.

Noviembre, 2025. Santiago de Chile.

¿Cómo citar este informe?

Puebla. (2025). *Diseño Chileno 2025: Una aproximación a la caracterización del sector*.

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO	5
2. METODOLOGÍA: ETAPAS DE INVESTIGACIÓN Y CONSIDERACIONES SOBRE LOS DATOS	6
Etapa 1. Revisión de antecedentes y definiciones	6
Etapa 2. Diseño y aplicación de la encuesta	8
Etapa 3. Análisis de datos y sistematización de resultados	9
3. RESULTADOS	9
3.1 Caracterización sociodemográfica de las y los participantes	9
3.2 Caracterización de las trayectorias, prácticas y transformaciones laborales de agentes del diseño	11
3.3 Identificación de las redes locales e internacionales en el ecosistema del diseño	17
4. REFLEXIONES FINALES	20
5. REFERENCIAS	22
6. ANEXO	23
6.1 Operacionalización	24
6.2 Glosario Áreas del diseño	30
6.3 Gráficos de resultados	31
6.3.1 Gráficos - Caracterización sociodemográfica de las y los participantes	31
6.3.2 Gráficos - Caracterización de las trayectorias, prácticas y transformaciones laborales de agentes del diseño	36
6.3.3 Gráficos - Identificación de las redes locales e internacionales en el ecosistema del diseño	45

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio “Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector” se desarrolló en el marco de la decimoquinta versión del Mes del Diseño en Chile (MDD), con el propósito de aportar información actualizada sobre las trayectorias, prácticas y transformaciones del ecosistema del diseño en el país. La investigación fue realizada por la consultora PUEBLA, entre septiembre y noviembre de 2025, mediante una encuesta en línea aplicada a 353 agentes del sector. Si bien no se trata de un estudio representativo, los resultados ofrecen antecedentes valiosos para comprender la configuración actual y las principales tendencias del campo del diseño en Chile.

El estudio adoptó una metodología cuantitativa, exploratoria y descriptiva, estructurada en tres etapas: revisión de antecedentes, diseño del instrumento y análisis de datos. La encuesta se difundió a través de las redes del MDD y aliados sectoriales.

Los resultados muestran un sector diverso, profesionalizado y en transformación. Casi la totalidad de las personas encuestadas cuenta con estudios formales (99%) y una alta proporción con estudios no formales (82%), lo que refleja un ecosistema altamente calificado y multidisciplinar. El Diseño Gráfico es el área predominante tanto en formación (68%) como en desempeño laboral (73%), seguido por el Diseño Digital y el Diseño de Servicios y Experiencias, ámbitos que han ganado relevancia en los últimos años.

En el ciclo cultural del diseño, la mayoría de las y los participantes se desempeña en la Creación y Producción (80%), aunque dos tercios combinan más de una etapa, evidenciando prácticas transversales e integradas. En el plano laboral, se observa un grado relevante de formalización: casi la mitad trabaja bajo relación de dependencia (47%) y más de dos tercios vive principalmente del diseño (68%), siendo las remuneraciones por contrato de trabajo la principal fuente de ingresos, seguida por la venta de bienes y/o servicios.

El sector mantiene una vinculación mayoritaria con el ámbito privado (72%), aunque también con instituciones educativas (43%) y organismos públicos (30%). Entre las transformaciones recientes destacan la digitalización y el teletrabajo (74%) y la renovación de las herramientas de trabajo (69%), procesos acelerados por la pandemia y la incorporación de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.

Se observa una baja asociatividad formal (82% no pertenece a gremios, sindicatos o colegios profesionales), junto con una participación creciente en instancias de fomento y difusión. A nivel nacional, un 71% ha participado en al menos una instancia en los últimos tres años —principalmente ferias, exposiciones y el Mes del Diseño—, mientras que a nivel internacional, un 38% ha participado en al menos una instancia en los últimos años.

En cuanto al alcance territorial, predomina una base nacional de operación, tanto en públicos y consumidores (68%) como en proveedores (53%), con vínculos crecientes a nivel internacional. Finalmente, las áreas consideradas prioritarias para fortalecer el sector son la internacionalización del diseño chileno (45%), la comercialización y difusión (40%), el trabajo interdisciplinar (34%) y la especialización profesional (31%).

En conjunto, los resultados permiten vislumbrar un sector diverso, en crecimiento y con un alto interés de las y los participantes de consolidar la presencia del diseño chileno en circuitos

internacionales y nuevos mercados, abriendo caminos para la interdisciplinariedad y el fortalecimiento de las capacidades profesionales del sector. Sin embargo, el sector está aún poco caracterizado en su composición y distribución territorial. Se recomienda avanzar hacia un estudio representativo que permita dimensionar con mayor precisión el universo del diseño en Chile, integrando la diversidad regional y las distintas escalas de práctica presentes en el territorio nacional.



1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO

En el marco de la decimoquinta versión del Mes del Diseño en Chile (MDD), se desarrolló un proceso de levantamiento de información orientado a conocer las trayectorias, prácticas y transformaciones del sector, con el propósito de ponerlas en diálogo tanto en el contexto del MDD como en el desarrollo de políticas públicas.

El campo del diseño comprende un ecosistema complejo que abarca múltiples prácticas, disciplinas, técnicas y materialidades para el desarrollo de productos, servicios y experiencias. Si bien su definición es amplia y varía dependiendo de cada subcampo, se suele destacar su orientación a la “solución de problemas y a la satisfacción de las necesidades de la sociedad y de un usuario ciudadano” (MINCAP, 2017, p12). En este sentido, los procesos propios del diseño se caracterizan por poner su capacidad creativa al servicio de otras áreas, manteniendo una estrecha vinculación con las demandas, problemáticas y transformaciones sociales (CNCA, 2014). Esta relación confiere al sector un alto potencial para participar de procesos de cambio e innovación social.

El estudio “Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector” fue llevado a cabo entre los meses de septiembre y noviembre de 2025 por la consultora PUEBLA, en conjunto con el equipo del Mes del Diseño en Chile (MDD).

Los objetivos del estudio se definieron de la siguiente manera:

Objetivo General: Caracterizar las trayectorias, prácticas y transformaciones laborales de agentes del diseño en Chile

Objetivos Específicos

1. Caracterizar sociodemográficamente a las y los participantes del estudio
2. Caracterizar las trayectorias, prácticas y transformaciones laborales de agentes del diseño en Chile
3. Identificar las redes locales e internacionales en el ecosistema del diseño en Chile
4. Identificar las áreas a fomentar en el ecosistema del diseño en Chile

Un total de **353 agentes del sector** respondieron una encuesta en línea orientada a generar una primera aproximación descriptiva a las trayectorias, prácticas y transformaciones del ecosistema del diseño en el país.

El presente informe expone la metodología empleada y los principales resultados del estudio, finalizando con un apartado de reflexiones y un anexo con información complementaria.

2. METODOLOGÍA: ETAPAS DE INVESTIGACIÓN Y CONSIDERACIONES SOBRE LOS DATOS

Con el propósito de caracterizar las trayectorias, prácticas y transformaciones laborales de las y los agentes del diseño en Chile, se llevó a cabo un proceso de investigación entre los meses de agosto y noviembre de 2025. El estudio estuvo dirigido a personas vinculadas al sector del diseño, abarcando diversas disciplinas y ámbitos de desempeño laboral.

La metodología adoptada correspondió a una de tipo cuantitativo, de carácter exploratorio y descriptivo. El proceso se estructuró en tres etapas sucesivas, orientadas al levantamiento, sistematización y análisis de los datos, las cuales se detallan a continuación.

Etapas 1. Revisión de antecedentes y definiciones

Durante septiembre de 2025 se examinaron documentos provenientes de políticas culturales nacionales e internacionales sobre el sector del diseño, con especial atención a aquellos elaborados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). El objetivo fue relevar información que permitiera sistematizar conceptos y ciclos clave del ecosistema del diseño, con el fin de construir indicadores pertinentes al sector.

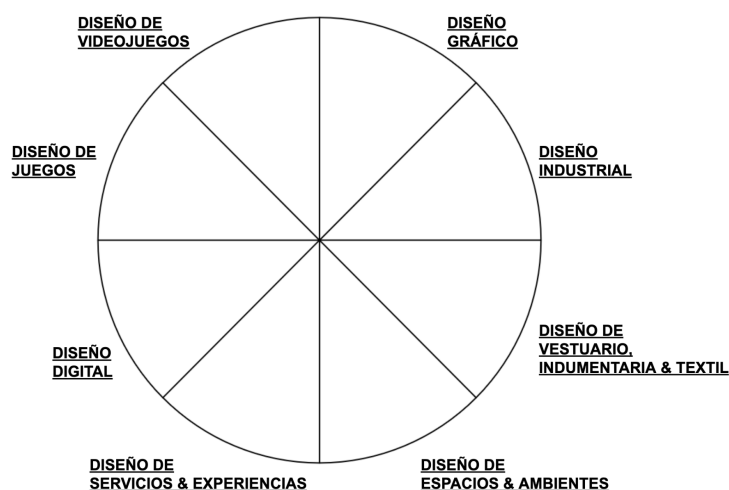
Se identificaron dos definiciones clave para el estudio: las áreas del diseño y el ciclo cultural del diseño.

La primera definición correspondió a las **áreas profesionales que componen el ecosistema del diseño**¹. Estas fueron delimitadas a partir de la *Política de Fomento del Diseño 2017–2022*, a la cual se incorporaron tres nuevas categorías consideradas cualitativamente distintas de las anteriores. Esta ampliación se basó en conversaciones con el equipo del MDD y en el testeo del cuestionario de la encuesta realizado con agentes clave del sector (ver próxima sección).

Las áreas del diseño definidas son las siguientes (se indican con un asterisco las categorías nuevas):

- (1) Diseño Gráfico
- (2) Diseño Industrial
- (3) Diseño de Vestuario, Indumentaria y Textil
- (4) Diseño de Espacios y Ambientes
- (5) Diseño de Servicios y Experiencias
- (6) Diseño Digital*
- (7) Diseño de Videojuegos*
- (8) Diseño de Juegos*

¹ Para las definiciones de cada área, revisar en Anexo el Glosario Áreas del diseño.

Figura 1. Áreas del diseño

El segundo elemento a identificar fue la **composición del ciclo cultural o cadena de valor del ecosistema del diseño**, definido como el conjunto de etapas o procesos clave que describen cómo se forma, produce, distribuye y consume un bien o servicio dentro del sector.

Las etapas identificadas surgen principalmente de la Política de Fomento del Diseño 2017–2022 y del Mapeo de las Industrias Creativas en Chile (2014), incorporando además una nueva categoría considerada cualitativamente distinta de las anteriores². Cabe señalar que, dado que el foco de la encuesta son los agentes profesionales del diseño, no se incluyó la categoría “consumo” dentro del ciclo cultural.

Las etapas de ciclo cultural del diseño definidas son las siguientes (se indica con un asterisco la categoría nueva):

- (1) Formación
- (2) Creación y Producción
- (3) Difusión
- (4) Comercialización
- (5) Internacionalización (*)

² Esta categoría se integra siguiendo el informe elaborado según el Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile (2018).

Etapa 2. Diseño y aplicación de la encuesta

En base a los objetivos de la investigación y a la información relevada, la consultora PUEBLA estuvo a cargo del diseño del instrumento: una encuesta en línea cuyas dimensiones e indicadores se organizaron en torno a los cuatro objetivos específicos del estudio³. Las preguntas y atributos se elaboraron tomando como referencia sistemas de datos públicos existentes en el país⁴. El instrumento fue testado por nueve agentes del sector y posteriormente ajustado en función de esa experiencia.

Uno de los principales desafíos de la investigación consistió en delimitar el universo de estudio y definir la muestra, dada la naturaleza compleja, desagregada y dispersa del ecosistema, que abarca desde profesionales del diseño de vestuario y de videojuegos hasta el diseño estratégico. A ello se suma la falta de información actualizada y consolidada sobre el número de empresas y profesionales que integran el sector.⁵

Por las razones mencionadas, y considerando las restricciones de tiempo y recursos, se optó por realizar un muestreo no probabilístico por conveniencia. Este tipo de muestreo presenta limitaciones, ya que **los resultados del estudio no son representativos del universo total** y presentan un sesgo de selección. En consecuencia, no pueden generalizarse a toda la población estudiada, dado que ciertos grupos o individuos pueden estar subrepresentados o sobrerrepresentados.

Para analizar adecuadamente los datos obtenidos, resulta fundamental establecer un marco de interpretación que considere las características sociodemográficas de las y los participantes.

La encuesta fue aplicada por el equipo del Mes del Diseño entre el 1 y el 27 de octubre de 2025, a través de un formulario de Google. Su difusión se realizó mediante las plataformas digitales del equipo y de aliados como Chile Diseño, Moda Chile, Asociación de Diseño e Interiorismo de Chile - AdDI, Ludi Chile y Revista Materia. En total, la encuesta obtuvo 353 respuestas de agentes del diseño en Chile y en el extranjero, cuyas características se describen al inicio de la sección de resultados.

Cabe destacar que la forma en que el instrumento fue implementado impactó directamente en el alcance de la participación y la distribución territorial de las respuestas, ya que fue a través de su circulación que se conformó la muestra de agentes del diseño en Chile.

³ Ver Operacionalización en Anexo.

⁴ En particular, el Registro Nacional de Agentes Culturales del MINCAP.

⁵ Un ejemplo de la forma en la que se podría calcular el universo del sector es el estudio *Mapeo de las industrias creativas* (CNCA, 2014). Este utiliza diversas fuentes públicas para estimar un universo aproximado de empresas y trabajadores/as del diseño en Chile. Entre ellas se incluyen información del Servicio de Impuestos Internos (SII), la clasificación de empresas culturales del CNCA (actual MINCAP) y los datos de la Encuesta Casen. A partir de los códigos CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas) asociados a diseño de vestuario, diseño de interiores y otros diseñadores, el estudio calcula un aproximado de 2.200 empresas y 9.000 contribuyentes no empresa en el área. Por otro lado, según la Encuesta Casen, se identifican 38.000 personas con oficios vinculados al diseño y la decoración, además de otros oficios relacionados, como 2.000 zapateros, 5.000 sastres y 8.000 costureros. En síntesis, para lograr calcular un universo que refleje la compleja red de oficios y disciplinas que conforman el sector, es necesario revisar e integrar distintas bases de datos provenientes de fuentes disponibles que incluyan todas las áreas de diseño del sector.

Etapa 3. Análisis de datos y sistematización de resultados

Se realizó un análisis de datos cuantitativo de carácter descriptivo. Las respuestas de la encuesta fueron sistematizadas en una base de datos, la que fue recodificada siguiendo los objetivos de la investigación.

Una de las cuestiones que se tuvo muy presente al momento de analizar fue el carácter no representativo de la muestra. Esto implica que los resultados solo describen al grupo de 353 agentes del sector que respondieron la encuesta y no son generalizables a nivel nacional.

En ese contexto, el análisis comienza con la caracterización sociodemográfica de las y los participantes de la encuesta para situar el marco de interpretación de los datos relevados sobre el sector.

Los apartados siguientes presentan el análisis agregado de los datos correspondientes a las trayectorias, prácticas, transformaciones del sector del diseño desde la perspectiva de los 353 agentes del sector.

En el anexo se presenta el resultado del análisis para cada elemento a través de gráficos.

3. RESULTADOS

En esta sección se presentan los datos relevados a partir de la encuesta respondida por 353 participantes. El análisis se organiza en torno a los objetivos específicos, y se presenta un resumen con los hallazgos más relevantes de cada indicador. Algunos gráficos descriptivos han sido sumados a este apartado, sin embargo, todos los gráficos pueden ser revisados en el anexo.

3.1 Caracterización sociodemográfica de las y los participantes

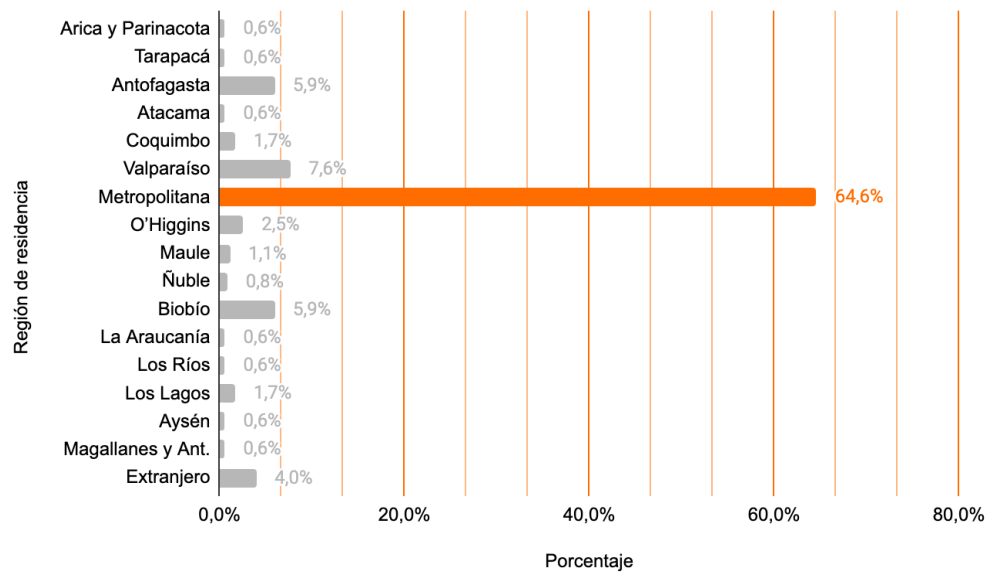
REGIÓN Y COMUNA DE RESIDENCIA

Más del **60%** reside en la Región Metropolitana.

Dentro de la región Metropolitana, un **76%** reside en las comunas de Las Condes, Ñuñoa, Providencia, Puente Alto, Santiago, Vitacura.

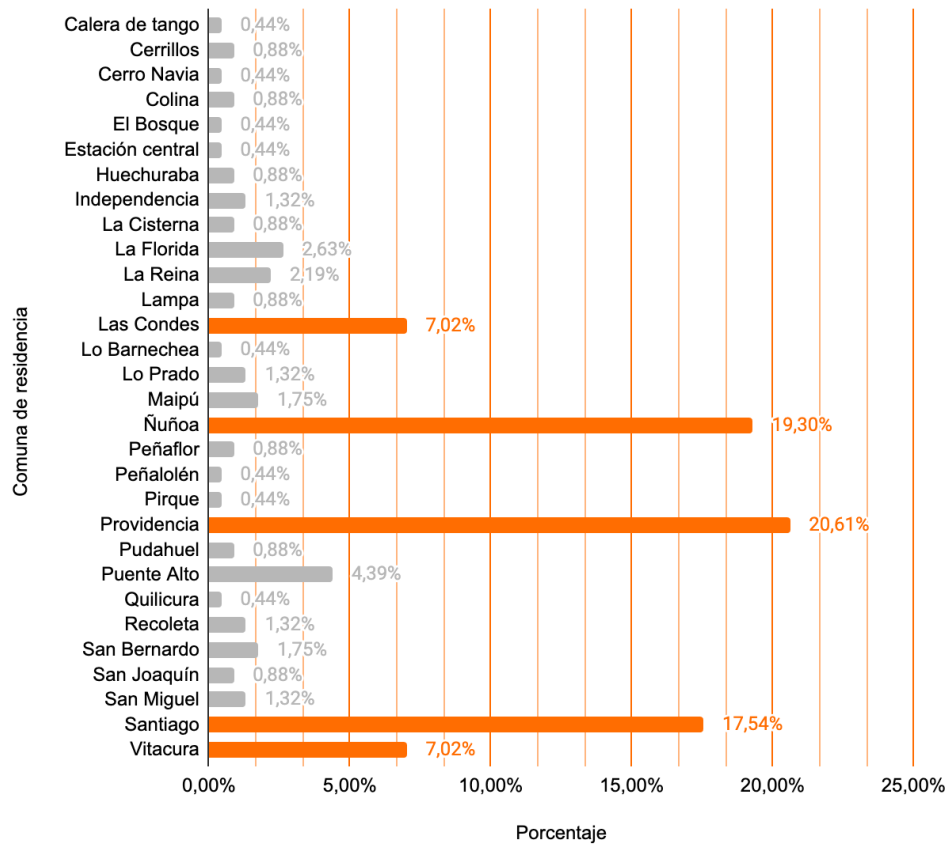
Las regiones que siguen en representatividad son Valparaíso **8%**, Antofagasta **6%**, Biobío **6%** y las personas que viven en el extranjero con un **4%**.

Figura 1. Distribución según región de residencia



N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Figura 2. Distribución según comuna de residencia en Región Metropolitana



N=228. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

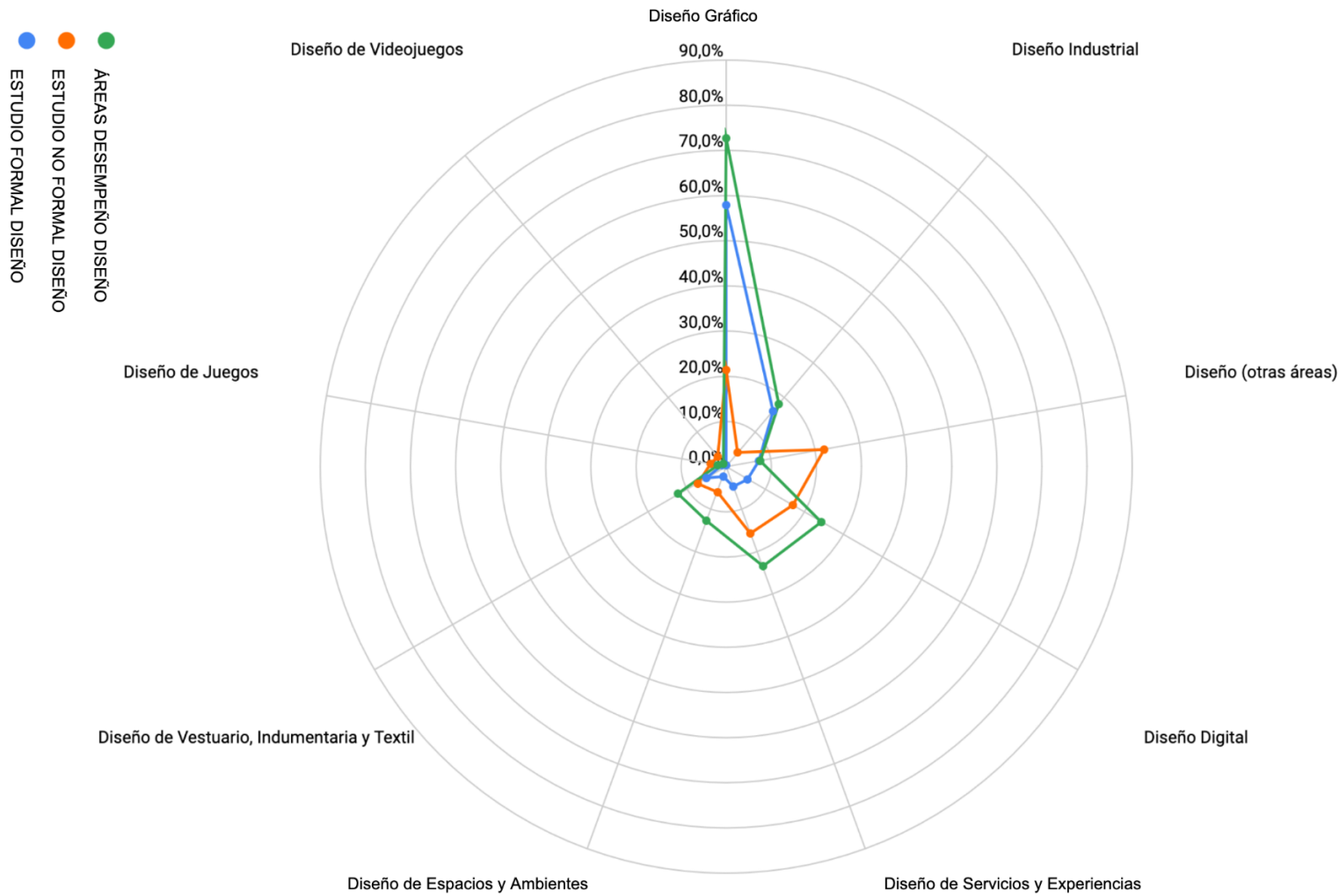
GÉNERO	EDAD	NACIONALIDAD
Casi un 60% se identifica como mujer.	El 66% se encuentra entre los 26 y 45 años de edad.	Solo 11 participantes son extranjeros (de nacionalidad distinta a la chilena), en su mayoría provenientes de latinoamérica.
PERTENENCIA A PUEBLO ORIGINARIO	DIFICULTADES FUNCIONALES	NIVEL EDUCATIVO
Solo un 6,5% se identificó como perteneciente a pueblos indígenas, originarios, afrodescendientes u otros.	Solo un 18% declaró presentar algún tipo de dificultad funcional. Dentro de las dificultades declaradas, la con mayor prevalencia con un 60% es la dificultad para recordar o concentrarse.	El 63,5% ha cursado estudios superiores profesionales y un 26% estudios de Magíster (ambos completos e incompletos). Solo un 11% cursa estudios actualmente.



3.2 Caracterización de las trayectorias, prácticas y transformaciones laborales de agentes del diseño

ESTUDIOS FORMALES	ESTUDIOS NO FORMALES	TRAYECTORIA Y ÁREAS DE DESEMPEÑO EN EL SECTOR DEL DISEÑO
Prácticamente la totalidad 99,2% ha cursado estudios formales. Un 66% lo ha hecho en 1 área de estudio y un 26% ha cursado 2 áreas de estudio distintas. Al analizar agrupadamente las áreas de estudio formal, el Diseño Gráfico resalta por sobre todas con un 68%. Le sigue Diseño Industrial con 19%, y Arte y Humanidades con 10%.	Respecto a los estudios no formales, un 82% declara haber cursado alguna área de estudio no formal. Un 33% lo ha hecho en 1 área de estudio, un 27% ha cursado 2 áreas distintas, y un 23% en 3 áreas distintas. Al analizar agrupadamente las áreas de estudio no formal, un 24% corresponde a otras áreas del diseño, y otro 24% a Diseño Gráfico. Le siguen Diseño Digital y Diseño de Servicios y Experiencias con un 19% y 17%, respectivamente.	En el ámbito laboral, un 57% lleva 10 o más años de desempeño en el sector del diseño. Respecto a las áreas de desempeño, la mayoría con un 65 % lo hace en al menos 2 áreas distintas, y un 29% se dedica exclusivamente a una área. Al analizar agrupadamente las áreas de desempeño, prepondera considerablemente con un 73% el Diseño Gráfico. Le sigue Diseño Digital con 24%, Diseño de Servicios y Experiencias con 24% y Diseño Industrial con 18%.

Figura 3. Gráfico radial comparativo: Distribución según estudios formales, estudios no formales y áreas de desempeño en en el sector del diseño



Nota: Para mayor información de cada variable, ver gráficos en Anexo. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025)

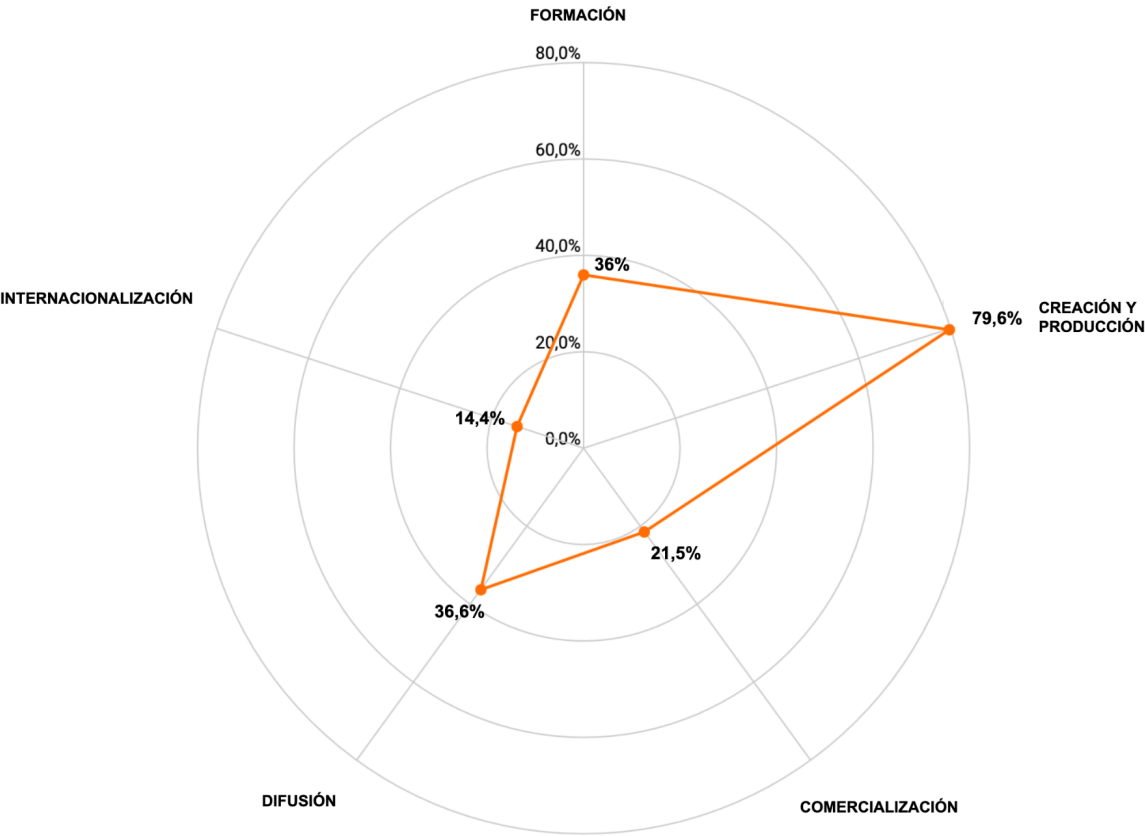


ETAPAS DEL CICLO CULTURAL

La mayoría, 68%, desarrolla su trabajo en más de una etapa del ciclo cultural del diseño.

Al analizar agrupadamente la participación en las etapas del ciclo cultural, resalta que aproximadamente un 80% se desempeña en Creación y Producción. En Difusión y Formación se concentra un 36% en cada una, le sigue Comercialización con 22% e Internacionalización con 14%.

Figura 3. Distribución según áreas de desempeño por etapas del ciclo cultural del diseño



Nota: N=663 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

SITUACIÓN LABORAL

RESPECTO A CONTRATO

Laboralmente, un 47% se desempeña principalmente como trabajador/a dependiente.

Un 42% lo hace como trabajador/a por cuenta propia o independiente.

Un 9% declara ser empleador/a.

RESPECTO A INGRESOS

El 68% señala que sus actividades en el sector del diseño son su única fuente de ingresos.

Un 27% indica que complementa sus ingresos con actividades remuneradas fuera del diseño.

FUENTES DE INGRESO

Respecto a las fuentes de ingreso en las actividades del sector del diseño, un 41% declara tener solo 1 fuente de ingreso.

El 35% tiene 2 fuentes de ingreso diferentes, y un 24% 3 fuentes diferentes.

Al analizar agrupadamente el origen de las fuentes de ingreso declaradas, se observa que un 43% corresponde a remuneraciones por contrato de trabajo y un 39% a la venta de bienes y/o servicios a privados.

Le siguen con un 13% los recursos propios, de familiares o amigos, un 11% de financiamiento público (fondos concursables), y un 8% de venta de bienes y/o servicios a instituciones públicas (licitaciones).

ORGANIZACIONES CON LAS QUE TRABAJA EL SECTOR

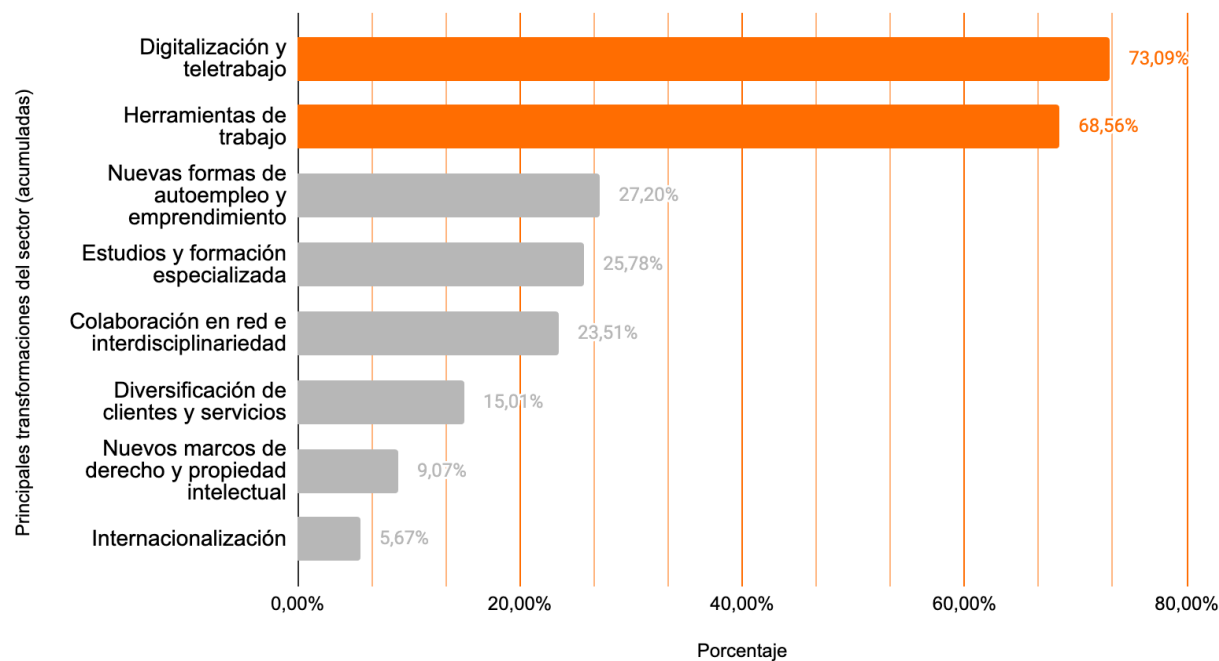
Al consultar por la cantidad de organizaciones distintas con las que trabajan, un 39% declara trabajar con un solo tipo de organización. El 23% lo hace con 2 tipos de organizaciones diferentes, y un 38% con 3 o más organizaciones distintas.

Al analizar agrupadamente los tipos de organizaciones con las que las y los encuestados trabajan, se observa que un 72% corresponde a Empresa Privada, un 43% a Institución educativa o académica, un 30% a Organización gubernamental o estatal y un 28% a ONG o Fundación. Internacionalización con 14%.

TRANSFORMACIONES DEL SECTOR EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

Un 74% considera que la Digitalización y el Teletrabajo ha sido de las principales transformaciones del sector del diseño en los últimos años. Asimismo, un 69% considera que las Herramientas de trabajo se han transformado; un 27% las Nuevas formas de autoempleo y autoemprendimiento; un 26% los Estudios y la formación especializada; y un 24% la Colaboración en red y la interdisciplinariedad.

Figura 5. Distribución según percepción de transformaciones del sector en los últimos cinco años



Nota: N=875 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

3.3 Identificación de las redes locales e internacionales en el ecosistema del diseño

ASOCIATIVIDAD	REDES NACIONALES	REDES INTERNACIONALES
Un 82% NO forma parte de ninguna organización gremial, sindicato, colegio u organización sectorial. Un 10% forma parte de un gremio, asociación gremial, colegio o sindicato del sector. Un 9% forma parte de algún otro tipo de organización de manera no remunerada.	Respecto a la participación en instancias de difusión o fomento nacionales, un 29% declara NO haber participado de ninguna en los últimos 3 años. Un 37% ha participado de 3 o más instancias en los últimos 3 años. Al analizar agrupadamente las instancias de difusión o fomento nacionales, se observa que un 35% corresponde a Ferias, un 28% a Exposiciones o muestras en centros culturales o museos, un 26% al Mes del Diseño, un 21% a instancias de difusión o fomento interdisciplinares o de otras economías creativas y un 20% a premios y concursos.	Respecto a la participación en instancias de difusión o fomento internacionales, un 62% declara NO haber participado de ninguna en los últimos 3 años. Un 16% ha participado de 1 instancias en los últimos 3 años, y un 21% ha participado en 2 o más instancias. Al analizar agrupadamente las instancias de difusión o fomento internacionales, se observa que un 16% corresponde a Ferias y semanas internacionales, un 13% a Congresos y foros especializados, un 11% a Redes y proyectos de colaboración internacional, un 11% a Premios y concursos internacionales, y un 9% a instancias internacionales de difusión o fomento interdisciplinares o de otras economías creativas.

ALCANCE TERRITORIAL DE PÚBLICOS Y CONSUMIDORES

Al analizar agrupadamente los distintos alcances territoriales de los públicos y/o consumidores finales, un **68%** declara que tiene un alcance nacional (varias regiones), un **34%** internacional y un **31%** regional.

ALCANCE TERRITORIAL DE PROVEEDORES

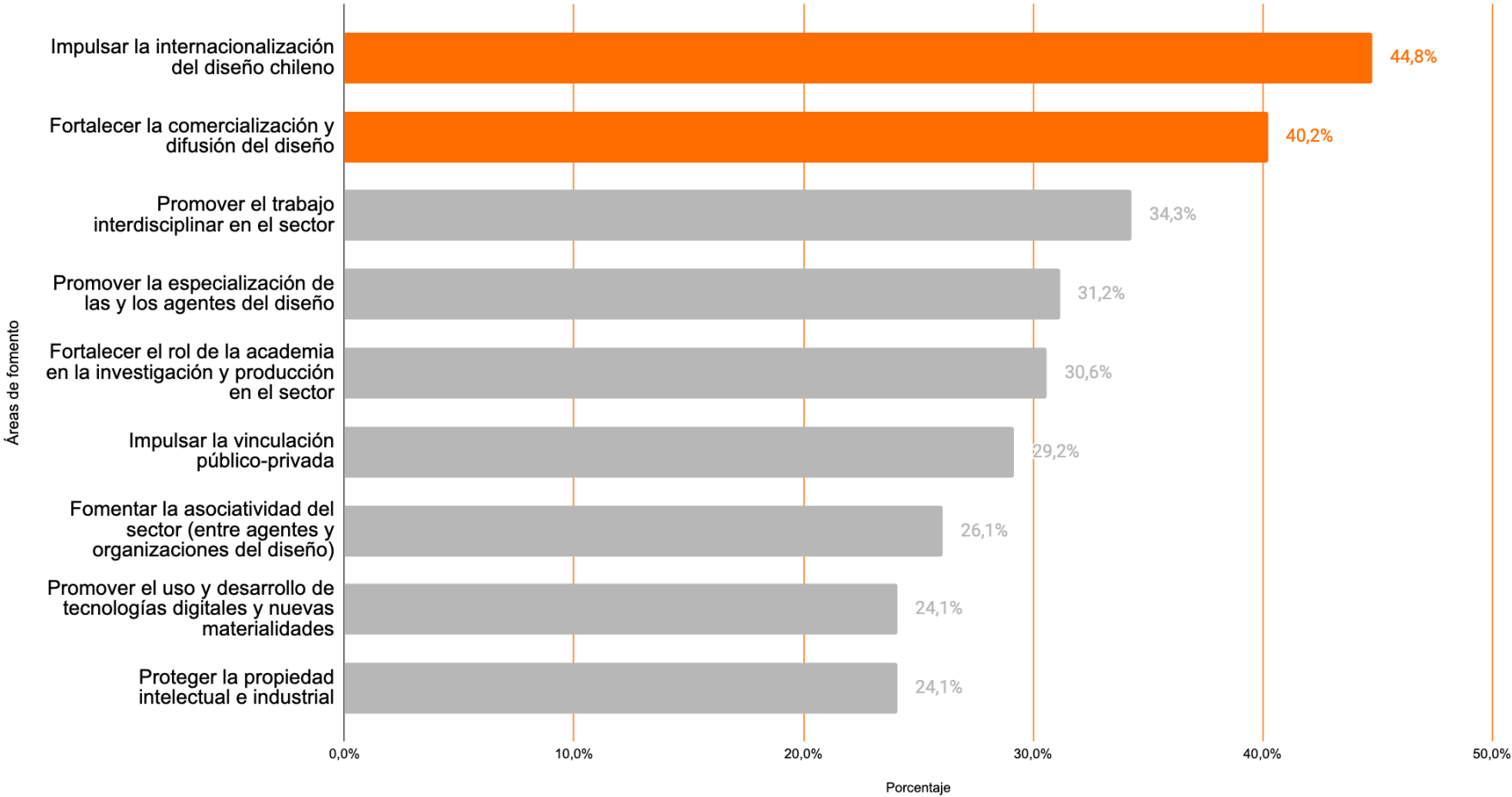
Al analizar agrupadamente los distintos alcances territoriales de los proveedores, un **53%** declara que tiene un alcance nacional (varias regiones), un **37%** regional y un **28%** internacional

ÁREAS A FOMENTAR EN EL ECOSISTEMA DEL DISEÑO

Las principales áreas relevadas para el fomento del sector fueron: Impulsar la internacionalización del diseño chileno con un **45%**, Fortalecer la comercialización y difusión del diseño con un **40%**, Promover el trabajo interdisciplinar en el sector con un **34%**, Promover la especialización de las y los agentes del diseño con un **31%**.



Figura 4. Distribución según áreas a fomentar en el ecosistema del diseño



Nota: N=1.004 selecciones; cada participante podía priorizar hasta 3 opciones.**Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

4. REFLEXIONES FINALES

Este documento caracteriza y presenta perspectivas de 353 agentes del diseño en Chile y su ecosistema. Si bien el estudio no es representativo y su muestra se concentra en la Región Metropolitana, los resultados entregan antecedentes valiosos para comprender cómo se configura hoy el campo del diseño en el país. En su conjunto, los datos dan cuenta de un sector diverso, profesionalizado y en transformación, que combina altos niveles de especialización con una creciente integración de nuevas áreas y modos de trabajo, junto con un claro interés por expandirse hacia nuevos mercados y fortalecer su proyección internacional.

En primer lugar, destaca que las personas encuestadas cuentan, en su gran mayoría, con estudios formales (99%), y en una alta proporción también con estudios no formales (82%). Esto sugiere que quienes se reconocen como parte del sector del diseño en Chile son profesionales que han complementado su formación en distintas áreas del diseño y en otras disciplinas, conformando así un ecosistema diverso y multidisciplinar. Esta diversidad se refleja también en el ámbito laboral, donde casi dos tercios (65%) declara desempeñarse en al menos dos áreas distintas del diseño.

Por su parte, el Diseño Gráfico sobresale como el área de especialización formal más frecuente (68%), lo que se refleja también en su predominio como principal campo de desempeño laboral (73%). A su vez, las áreas de Diseño Digital y de Diseño de Servicios y Experiencias presentan una presencia significativa en el ámbito laboral (24%), probablemente fortalecida en los últimos años por el avance de las comunicaciones digitales y la expansión del diseño hacia nuevos sectores de servicios.

Respecto a las etapas del ciclo cultural del diseño, la gran mayoría declara desempeñarse en la Creación y Producción (80%), siendo considerablemente menor la proporción de quienes se dedican a la Formación (36%), Difusión (37%), Comercialización (22%) e Internacionalización (14%). Sin embargo, más de dos tercios (68%) señala que su trabajo se desarrolla en el cruce de dos o más etapas del ciclo, lo que sugiere un ejercicio profesional de carácter integrado y transversal dentro del ecosistema del diseño.

En cuanto a la situación laboral, casi la mitad de las personas participantes se desempeña como trabajadora o trabajador dependiente (47%). Más de dos tercios declara que sus actividades en el sector del diseño constituyen su única fuente de ingresos (68%) y un 41% indica contar con una sola fuente de ingresos. Si bien una proporción significativa se identifica como trabajadora independiente (42%) y complementa sus ingresos con actividades ajenas al diseño (27%), el panorama general da cuenta de un ecosistema con un grado de formalización relevante, en el que la mayoría de las personas encuestadas declara vivir principalmente del diseño.

Al observar el origen de las fuentes de ingreso, destaca nuevamente que la principal corresponde a remuneraciones por contrato de trabajo (43%), seguida por la venta de bienes y/o servicios a privados (39%).

En cuanto a los vínculos institucionales, se observa una diversidad en los tipos de organizaciones con las que colaboran las personas encuestadas: un 39% trabaja con un solo tipo, un 23% con dos y un 38% con tres o más. Predominan las empresas privadas (72%),

seguidas por instituciones educativas o académicas (43%), organismos gubernamentales o estatales (30%) y ONG o fundaciones (28%). Estos datos podrían sugerir que el sector del diseño en Chile mantiene una relación mayoritaria con el ámbito privado, aunque con presencia relevante en otros sectores.

Respecto a las transformaciones del sector en los últimos años, la mayoría identifica la digitalización y el teletrabajo como los principales cambios (74%), seguidos por la renovación de las herramientas de trabajo (69%). En menor medida, se mencionan las nuevas formas de autoempleo y emprendimiento (27%), los cambios en la formación especializada (26%) y la colaboración interdisciplinaria (24%). Estos resultados podrían sugerir que el sector del diseño en Chile ha experimentado una acelerada adaptación tecnológica, especialmente impulsada por las transformaciones derivadas de la pandemia y la integración de nuevas herramientas como la Inteligencia Artificial.

La mayoría de las personas encuestadas no participa en organizaciones gremiales o sectoriales (82%), mientras que solo un 10% forma parte de algún gremio, asociación, colegio o sindicato vinculado al diseño. Esto daría cuenta de una baja asociatividad formal dentro del sector, planteando desafíos para su articulación colectiva y representación.

Respecto a la participación en instancias nacionales de difusión o fomento, un 29% señala no haber participado en los últimos tres años, mientras que un 37% lo ha hecho en tres o más ocasiones. Destacan las ferias (35%), las exposiciones o muestras en centros culturales y museos (28%) y el Mes del Diseño (26%) como los espacios más mencionados.

En el ámbito internacional, un 62% declara no haber participado en los últimos tres años, mientras que un 16% ha participado en una instancia y un 21% en dos o más. Entre las principales se mencionan las ferias y semanas internacionales (16%), los congresos y foros especializados (13%) y las redes o proyectos de colaboración internacional (11%).

En términos generales, la participación en instancias nacionales es significativamente mayor que la internacional. No obstante, en ambos niveles se observa que quienes participan suelen hacerlo en más de un tipo de instancia, lo que podría sugerir la presencia de agentes con alta movilidad dentro del ecosistema, y con una proyección internacional en expansión.

En cuanto al alcance territorial, un 68% de las y los encuestados declara que sus públicos o consumidores se distribuyen a nivel nacional (en varias regiones), un 34% a nivel internacional y un 31% a nivel regional. En el caso de los proveedores, un 53% señala operar a nivel nacional, un 37% a nivel regional y un 28% a nivel internacional.

En conjunto, estos datos sugieren que el ecosistema del diseño en Chile mantiene una base de operación principalmente nacional, aunque con vínculos significativos tanto en el ámbito local como internacional. La relación entre ambos —públicos y proveedores— podría indicar una cadena de valor que combina arraigo territorial con una creciente proyección exterior.

Finalmente, entre las áreas consideradas prioritarias para el fortalecimiento del sector, destacan la internacionalización del diseño chileno (45%), la comercialización y difusión (40%), el trabajo interdisciplinar (34%) y la especialización de las y los agentes del diseño (31%). El estudio refleja el interés de las y los participantes de consolidar la presencia del diseño chileno

en circuitos internacionales y nuevos mercados, abriendo caminos para la interdisciplinariedad y el fortalecimiento de las capacidades profesionales del sector.

En síntesis, los resultados permiten vislumbrar un sector diverso y dinámico, pero aún poco caracterizado en su composición y funcionamiento. La información recopilada entrega indicios relevantes sobre las principales tendencias y particularidades del ecosistema del diseño en Chile, aunque no permite establecer conclusiones generalizables.

Se recomienda avanzar hacia un estudio representativo que permita dimensionar con mayor precisión al sector y sus actores. Para ello, resulta necesario definir y actualizar el universo del diseño en el país, desafío que persiste dada la amplitud de áreas, especialidades y formas de organización que lo componen. Asimismo, se sugiere fortalecer el acercamiento territorial, incorporando la diversidad regional y las distintas escalas de práctica del diseño presentes en el territorio nacional.

5. REFERENCIAS

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2014). *Mapeo de las Industrias Creativas en Chile: Caracterización y Dimensionamiento*.

https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/mapeo_industrias_creativas.pdf

Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile (2018). Estado del diseño industrial chileno y desafíos para su internacionalización. Informe elaborado para ProChile.

https://acceso.prochile.cl/wp-content/uploads/2018/08/udechile_diseno_industrial_chileno_desafios_para_internacionalizacion.pdf

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2017). *Política de Fomento del Diseño 2017-2022*

https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2017/05/politica_diseno.pdf

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2024). *Estrategia Quinquenal Nacional 2024-2029*

<https://www.cultura.gob.cl/estrategias/wp-content/uploads/sites/82/2024/12/eqn2024-2029-digital.pdf>

6. ANEXO



6.1 Operacionalización

Objetivo Específico 1: Caracterizar sociodemográficamente a participantes del estudio				
Dimensión	Subdimensión	#	Pregunta	Atributos
Características Sociodemográficas de participantes	Edad	1	Indique su edad	(Número)
	Género	2	Indique el género con el que se identifica	1. Femenino 2. Masculino 3. Otros 4. Prefiero no responder
	Nacionalidad	3	Indique su nacionalidad	1. Chilena 2. Otra (¿Cuál?)
	Región de residencia	4	Indique su región de residencia	1. Arica y Parinacota 2. Tarapacá 3. Antofagasta 4. Atacama 5. Coquimbo 6. Valparaíso 7. Metropolitana de Santiago 8. Libertador General Bernardo O'Higgins 9. Maule 10. Ñuble 11. Biobío 12. La Araucanía 13. Los Ríos 14. Los Lagos 15. Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo 16. Magallanes y de la Antártica Chilena 17. Vivo en el extranjero
	Comuna de Residencia	5	Indique su comuna de residencia (si marcó Vivo en el extranjero en la pregunta anterior, indique su país de residencia)	(texto breve)

	Pertenencia a pueblo indígena, originario, afrodescendiente u otro	6	¿Se considera perteneciente a algún pueblo indígena, originario, afrodescendiente u otro?	1. Atacameño-Lickanantay 2. Aymara 3. Quechua 4. Colla 5. Diaguita 6. Rapa nui 7. Chango 8. Mapuche 9. Kawésqar 10. Yagán 11. Selknam 12. Afrodescendiente 13. Otro ¿Cuál? 14. No
	Diversidad funcional	7	¿Tiene alguna dificultad para realizar alguna de las siguientes actividades? *	1. ¿Tienes dificultad para ver, incluso si llevas lentes? 2. ¿Tienes dificultad para oír, incluso si utilizas audífono? 3. ¿Tienes dificultad para caminar o subir escaleras? 4. ¿Tienes dificultad para recordar o para concentrarte? 5. ¿Tienes dificultad para tu cuidado personal como asearte o vestirse? 6. ¿Tienes dificultad para comunicarte, por ejemplo, para comprender o ser comprendido? 7. No tengo ninguna dificultad
	Nivel educativo más alto (completo e incompleto)	8	Indique su nivel educacional más alto, sea este completo o incompleto.	1. Educación especial o diferencial 2. Educación básica 3. Educación media científico humanista 4. Educación media técnica profesional 5. Educación media artística 6. Educación técnica comercial, industrial 7. Educación superior técnica 8. Educación superior profesional 9. Magíster 10. Doctorado 11. No cursé estudios formales
	Nivel educativo más alto completado	9	¿Completó el nivel educacional declarado?	1. Sí 2. Actualmente lo estoy cursando 3. No 4. No cursé estudios formales

Objetivo Específico 2: Caracterizar las trayectorias, prácticas y transformaciones laborales de agentes del diseño				
Trayectorias, prácticas y transformaciones laborales	Área de estudio formal	10	Indique el o las áreas de estudio formal que ha cursado (incluyendo estudios técnicos, profesionales, magíster y/o doctorado). Seleccionar hasta 3 opciones.	1. Diseño Gráfico 2. Diseño Industrial 3. Diseño de Vestuario, Indumentaria y Textil 4. Diseño de Espacios y Ambientes 5. Diseño de Servicios y Experiencias 6. Diseño Digital 7. Diseño de Videojuegos 8. Diseño de Juegos 9. Otras áreas del diseño ¿Cuál? 10. Otras áreas de estudio de las ciencias sociales ¿Cuál? 11. Otras áreas de estudio de las artes y humanidades ¿Cuál? 12. Otras áreas de estudio de las ciencias naturales y exactas ¿Cuál? 13. Otras áreas de estudio de ingenierías y tecnología ¿Cuál? 14. Otras áreas de estudio no mencionada ¿Cuál? 15. No cursé estudios formales.
	Área de especialización no formal	11	Indique el o las áreas de estudio no formal que ha cursado (incluyendo talleres, diplomados, cursos, entre otros). Seleccionar hasta 3 opciones.	1. Diseño Gráfico 2. Diseño Industrial 3. Diseño de Vestuario, Indumentaria y Textil 4. Diseño de Espacios y Ambientes 5. Diseño de Servicios y Experiencias 6. Diseño Digital 7. Diseño de Videojuegos 8. Diseño de Juegos 9. Otras áreas del diseño ¿Cuál? 10. Otras áreas de estudio de las ciencias sociales ¿Cuál? 11. Otras áreas de estudio de las artes y humanidades ¿Cuál? 12. Otras áreas de estudio de las ciencias naturales y exactas ¿Cuál? 13. Otras áreas de estudio de ingenierías y tecnología ¿Cuál? 14. Otras áreas de estudio no mencionada ¿Cuál? 15. No cursé estudios formales.
	Tiempo de desempeño en el ecosistema del diseño	12	¿Aproximadamente, cuántos años lleva trabajando en el sector del diseño?	1. Menos de 2 años 2. 2 a 5 años 3. 5 a 10 años 4. 10 a 15 años 5. 15 a 20 años 6. 20 años o más

Áreas de desempeño en el ecosistema del diseño	13	Indique sus principales áreas de trabajo o desempeño en el sector del diseño. Seleccionar hasta 3 opciones.	1. Diseño Gráfico 2. Diseño Industrial 3. Diseño de Vestuario, Indumentaria y Textil 4. Diseño de Espacios y Ambientes 5. Diseño de Servicios y Experiencias 6. Diseño Digital 7. Diseño de Videojuegos 8. Diseño de Juegos 9. Otras áreas del diseño ¿Cuál? _____
Actividad de desempeño según etapas del ciclo cultural del diseño	14	En consideración a las áreas de desempeño señaladas, indique en qué etapas del ciclo cultural del diseño realiza su actividad. Seleccionar hasta 3 opciones.	1. Formación (docencia en carreras universitarias y técnicas de diseño, cursos de actualización y talleres, investigación académica vinculada al diseño) 2. Creación y Producción (procesos creativos, investigación aplicada y de usuario, prototipado, diseño gráfico, industrial, textil o multimedia; branding; packaging; diseño de servicios; consultoría estratégica) 3. Difusión (publicaciones, revistas, blogs y redes sociales sobre diseño; ferias, bienales, showrooms de exhibición; exposiciones, seminarios y premios que visibilizan el sector) 4. Comercialización (tiendas, colectivos de diseño para venta, showrooms de venta, e-commerce, retail, licitaciones; estrategias de inserción en mercados nacionales) 5. Internacionalización del diseño (exportación de servicios y productos; participación en ferias, bienales y redes internacionales; acceso a mercados globales)
Situación laboral respecto a contrato	15	En el desarrollo de su actividad en el sector del diseño, se desempeña principalmente como:	1. Empleador/a 2. Trabajador/a dependiente 3. Trabajador/a por cuenta propia o independiente 4. Me desempeño de forma voluntaria o no remunerada 5. Otro (¿Cuál?)
Situación laboral respecto a ingresos	16	Respecto a su situación laboral en el sector del diseño, ¿cuál de las siguientes alternativas le representa de mejor manera?	1. Mis actividades en el sector del diseño son mi única fuente de ingresos 2. Recibo ingresos por mis actividades en el sector del diseño, pero los complemento con otras actividades remuneradas fuera de esta área. 3. No recibo ingresos por mis actividades en el sector del diseño.
Fuentes de ingreso	17	¿Cuáles son sus principales fuentes de financiamiento para las actividades que desarrolla en el sector del diseño? Seleccionar las 3 principales.	1. Remuneración por contrato de trabajo 2. Ventas de bienes y/o prestación de servicios a privados 3. Ventas de bienes y/o prestación de servicios a instituciones públicas (licitaciones)

				4. Financiamiento público (fondos concursables) 5. Financiamiento privado (donaciones, créditos de consumo, inversionistas y auspicios) 6. Derechos de autor y/o conexos 7. Recursos propios, de familiares o amigos 8. Contribución y aportes comunitarios en dinero 9. Otra ¿Cuál?
	Tipos de instituciones u organizaciones con las que trabaja	18	En el desarrollo de su actividad en el sector del diseño, ¿con qué tipo de organizaciones trabaja? Marcar todas las que correspondan.	1. Organización gubernamental o estatal 2. Municipio 3. Empresa privada 4. ONG o Fundación 5. Institución educativa o académica 6. Museo o centro cultural 7. Galería 8. Organización comunitaria o social 9. Colectivo 10. Instituciones internacionales 11. Otra ¿Cuál? 12. No trabajo con ninguna organización.
	Transformaciones post-pandemia	19	Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales transformaciones que ha vivido el sector del diseño en los últimos 5 años? Seleccionar hasta 3 opciones.	1. Digitalización y teletrabajo (uso intensivo de plataformas online, trabajo remoto e híbrido) 2. Herramientas de trabajo (integración de inteligencia artificial, automatización, realidad aumentada y otras tecnologías digitales) 3. Nuevas formas de autoempleo y emprendimiento (trabajo freelance, tiendas virtuales, venta directa, proyectos independientes) 4. Colaboración en red e interdisciplinariedad (nuevas formas de organización; equipos mixtos con tecnología, ciencia de datos, sostenibilidad; redes globales y locales de freelancers) 5. Diversificación de clientes y servicios (ingreso a nuevos rubros como salud, educación online, e-commerce; trabajo con instituciones públicas, privadas y sociales) 6. Internacionalización (participación en ferias y redes internacionales, exportación de servicios, colaboración en proyectos globales) 7. Estudios y formación especializada (necesidad de nuevas especializaciones, posgrados, actualización permanente, aprendizaje de herramientas digitales)

				8. Nuevos marcos de derecho y propiedad intelectual (adaptación a la circulación digital de contenidos, licencias abiertas, regulación de IA generativa, protección de autoría) 9. Otra (¿Cuál?)
Objetivo Específico 3: Identificar las redes locales e internacionales en el ecosistema del diseño				
Redes locales e internacionales	Asociatividad	20	En el desarrollo de su actividad en el sector del diseño, ¿participa de alguna de las siguientes organizaciones de manera permanente? Marcar todas las que correspondan.	1. Estoy afiliado/a un gremio, asociación gremial, colegio o sindicato del sector 2. Estoy afiliado/a una entidad de Gestión Colectiva de Derechos Intelectuales 3. Participo como socio o miembro de otro tipo de organización de manera no remunerada 4. Otra (¿Cuál?) 5. No formo parte de ninguna.
	Organizaciones	21	Si contestó que sí participa de alguna organización, ¿puede indicarnos cuál?	(Respuesta breve)
	Participación en instancias de difusión o fomento del sector local	22	En el desarrollo de su actividad en el sector del diseño, durante los últimos 3 años, ¿ha participado en alguna de las siguientes instancias de difusión o fomento nacionales? Marcar todas las que correspondan.	1. Ferias 2. Bienales y trienales 3. Congresos, foros o encuentros especializados 4. Mes del Diseño 5. Investigaciones y publicaciones 6. Premios y concursos 7. Exposiciones o muestras en centros culturales o museos 8. Instancias de difusión o fomento transdisciplinarios o de otras economías creativas 9. Otra (¿Cuál?) 10. No he participado en ninguna instancia durante el último año
	Internacionalización	23	En el desarrollo de su actividad en el sector del diseño, durante los últimos 3 años, ¿ha participado en alguna de las siguientes instancias de difusión o fomento internacionales? Marcar todas las que correspondan.	1. Ferias y semanas internacionales 2. Bienales y trienales 3. Congresos y foros especializados 4. Exposiciones o muestras internacionales 5. Premios y concursos internacionales 6. Residencias, pasantías o programas de intercambio 7. Redes y proyectos de colaboración internacional 8. Instancias internacionales de difusión o fomento transdisciplinarios o de otras economías creativas 9. Otra (¿Cuál?) 10. No he participado en ninguna instancia internacional durante el último año

		24	Indica cuál es el alcance territorial habitual de su público o consumidores finales en el sector del diseño (es decir, de quienes usan o compran sus servicios o productos). Selecciona hasta 2 opciones.	1. Local o barrial 2. Comunal 3. Regional 4. Nacional (también varias regiones) 5. Internacional		
		25	Indica cuál es el alcance territorial habitual de sus proveedores (insumos, materiales o servicios que utiliza en su trabajo de diseño). Selecciona hasta 2 opciones.	1. Local o barrial 2. Comunal 3. Regional 4. Nacional (también varias regiones) 5. Internacional		
Objetivo Específico 4: Identificar las áreas a fomentar en el ecosistema del diseño						
Áreas de fomento	Priorización de áreas a fomentar	26	Desde su punto de vista, ¿Cuáles son las áreas del diseño que el estado debiese fomentar? Priorizar hasta 3 opciones.	1. Impulsar la vinculación público-privada 2. Fomentar la asociatividad del sector (entre agentes y organizaciones del diseño) 3. Promover el trabajo interdisciplinar en el sector 4. Fortalecer el rol de la academia en la investigación y producción en el sector. 5. Proteger la propiedad intelectual e industrial. 6. Promover la especialización de las y los agentes del diseño. 7. Fortalecer la comercialización y difusión del diseño. 8. Promover el uso y desarrollo de tecnologías digitales y nuevas materialidades. 9. Impulsar la internacionalización del diseño chileno. 10. Otras ¿Cuál?		

6.2 Glosario Áreas del diseño⁶

Diseño gráfico

Área dedicada a la creación de piezas visuales y sistemas de comunicación. Incluye identidad visual, publicaciones impresas y digitales, afiches, tipografía y recursos gráficos aplicados a distintos medios.

Diseño industrial

Área enfocada en la creación de productos y objetos, considerando función, forma y materialidad. Comprende desde mobiliario y equipamiento hasta soluciones aplicadas en ámbitos productivos y de uso cotidiano.

Diseño de vestuario e indumentaria

Área orientada al desarrollo de prendas y accesorios. Involucra el trabajo con textiles, patrones y prototipos, integrando producción, tendencias y propuestas de autor.

Diseño de ambientes

Área que proyecta y organiza espacios habitables y de uso común. Se ocupa de viviendas, espacios educativos, laborales, recreativos o de salud, incorporando criterios de confort, accesibilidad y sustentabilidad.

Diseño de servicios

Área que planifica y mejora servicios para que resulten más útiles y satisfactorios para las personas, y más eficientes para las organizaciones. Se aplica en salud, transporte, turismo, comercio, cultura y otros sectores.

Diseño digital

Área centrada en la creación de experiencias y contenidos en entornos digitales, tales como interfaces, aplicaciones, sitios web, plataformas interactivas y recursos multimedia.

Diseño de videojuegos

Área dedicada al desarrollo de videojuegos, que abarca la definición de mecánicas, narrativa, experiencia de usuario, así como el diseño visual y sonoro de personajes, entornos y dinámicas de juego.

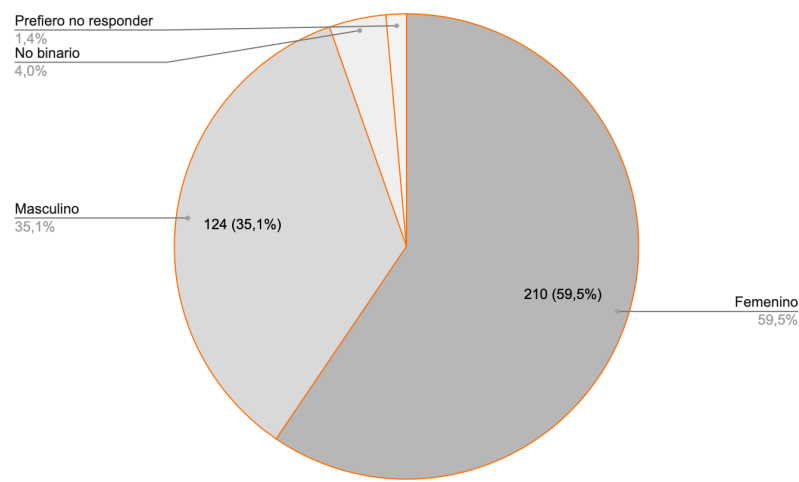
V

⁶Elaboración propia en base a la *Política de Fomento del Diseño 2017-2022* del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2017).

6.3 Gráficos de resultados

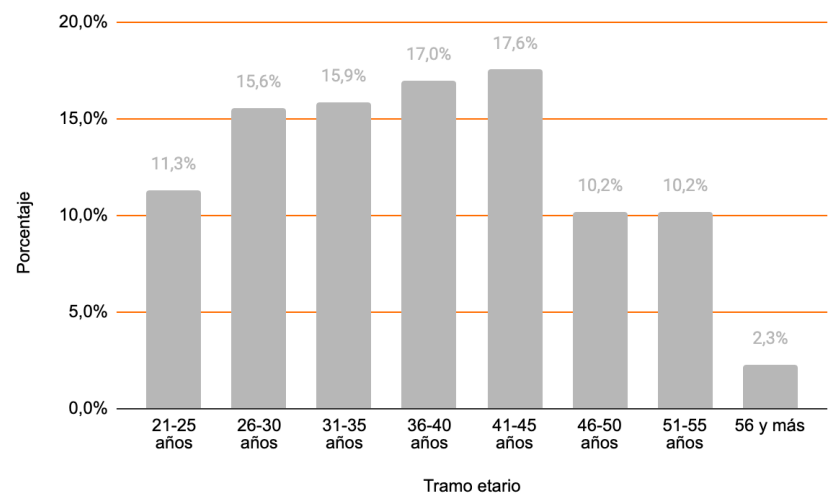
6.3.1 Gráficos - Caracterización sociodemográfica de las y los participantes

Gráfico 6.3.1. Distribución según género



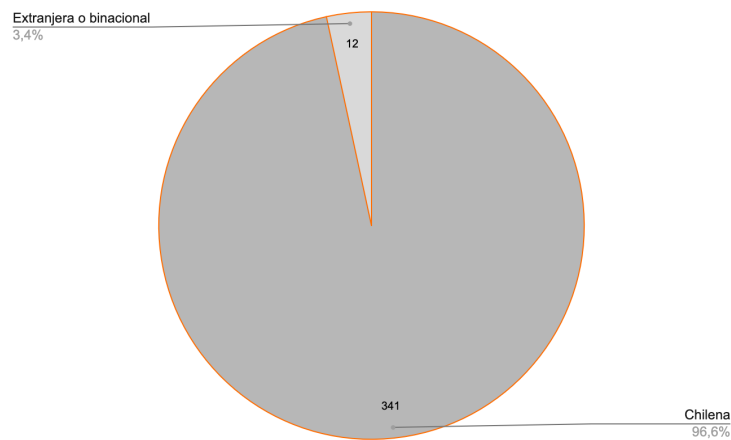
N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.2. Distribución según tramo etario



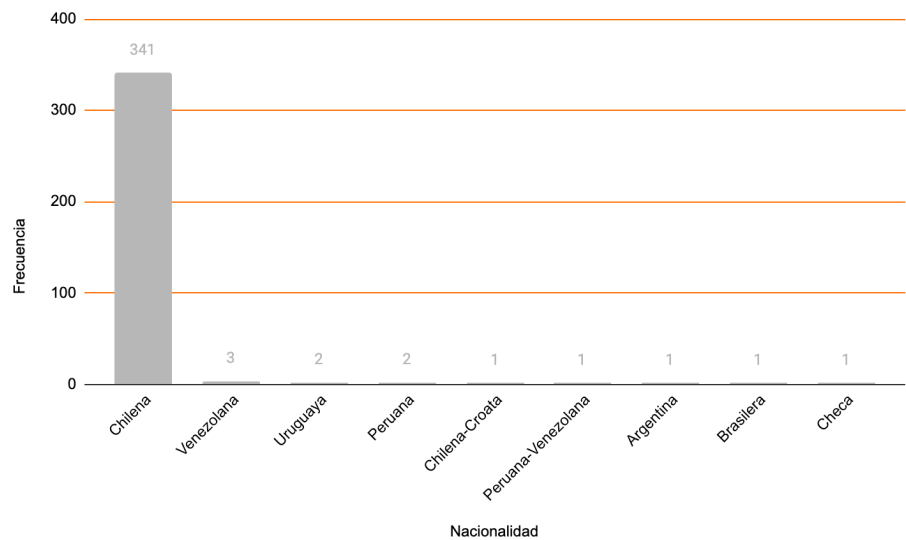
N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.3. Distribución según nacionalidad



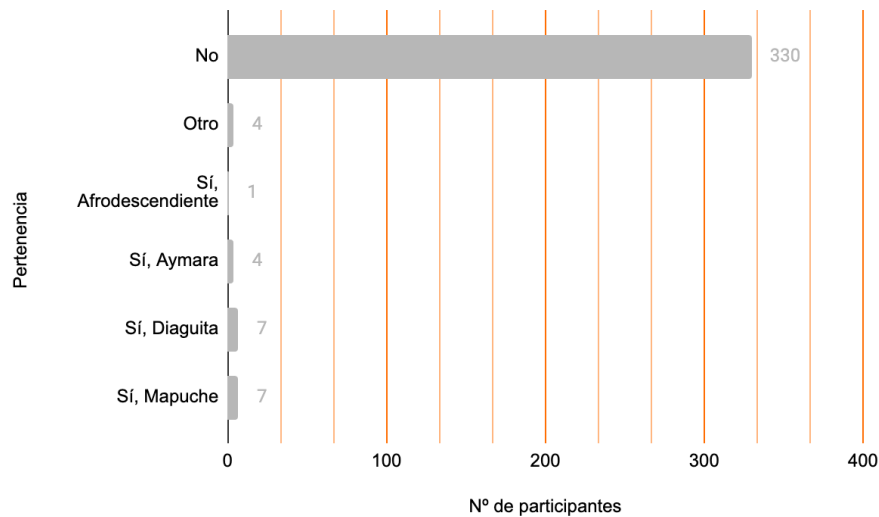
N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.4. Distribución según tipo de nacionalidad



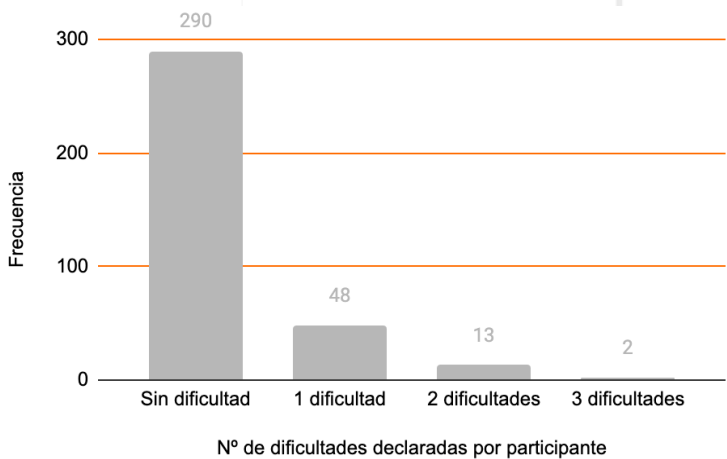
N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.5. Distribución según pertenencia a pueblo originario, afrodescendiente u otro



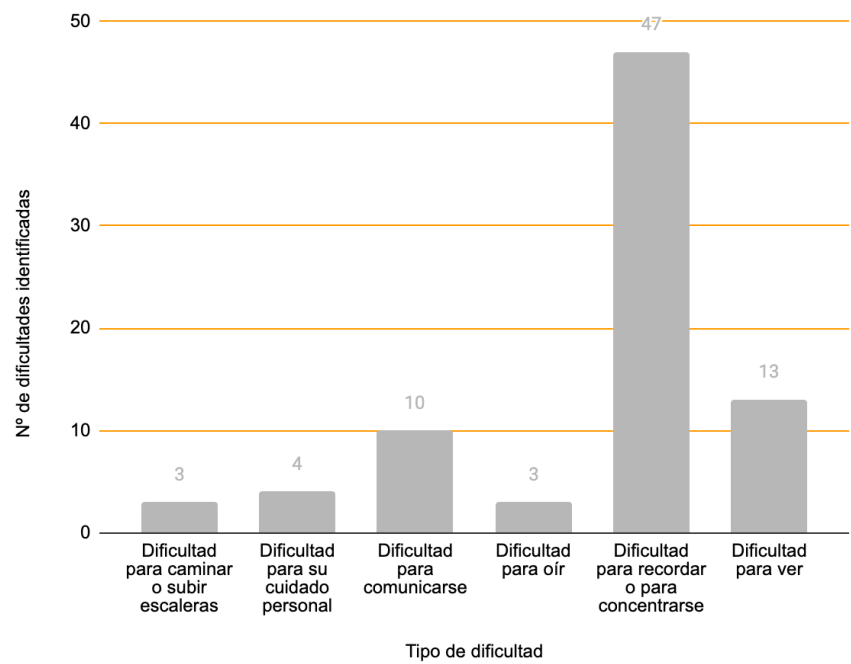
N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.6. Distribución según identificación de dificultades para realizar algún tipo de actividad



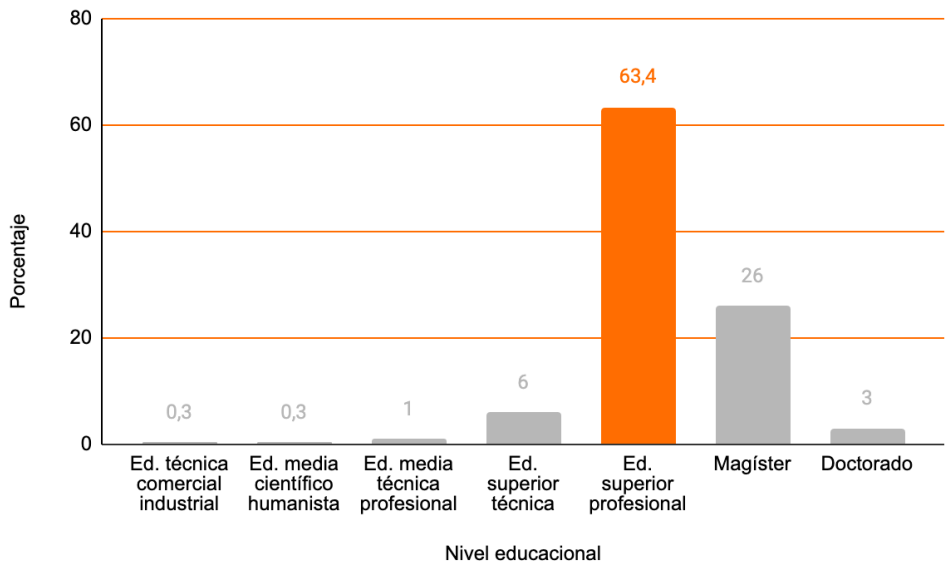
Nota: =353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

6.3.7. Distribución según identificación de dificultades por tipo de actividad



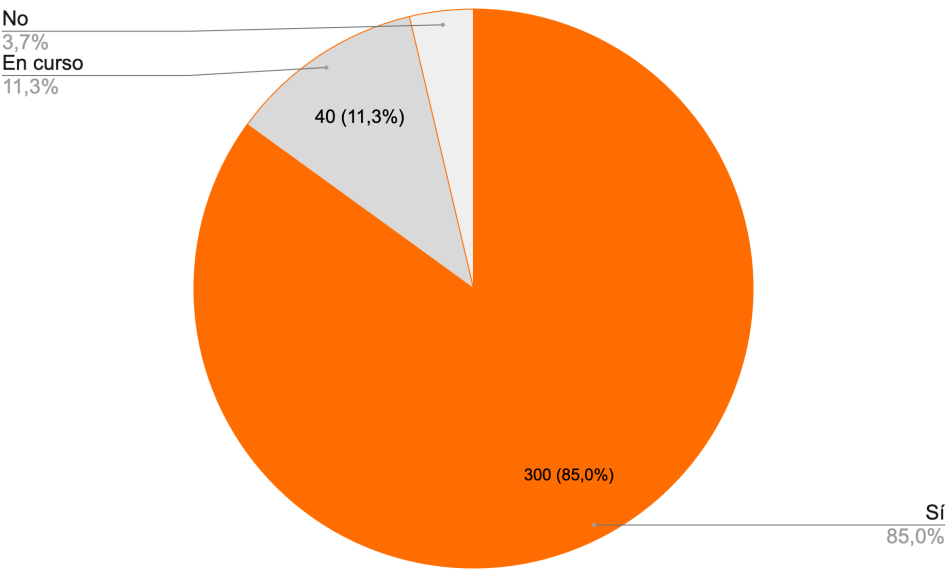
N=80 (Total de dificultades declaradas). **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.8. Distribución según nivel educacional (completo e incompleto)



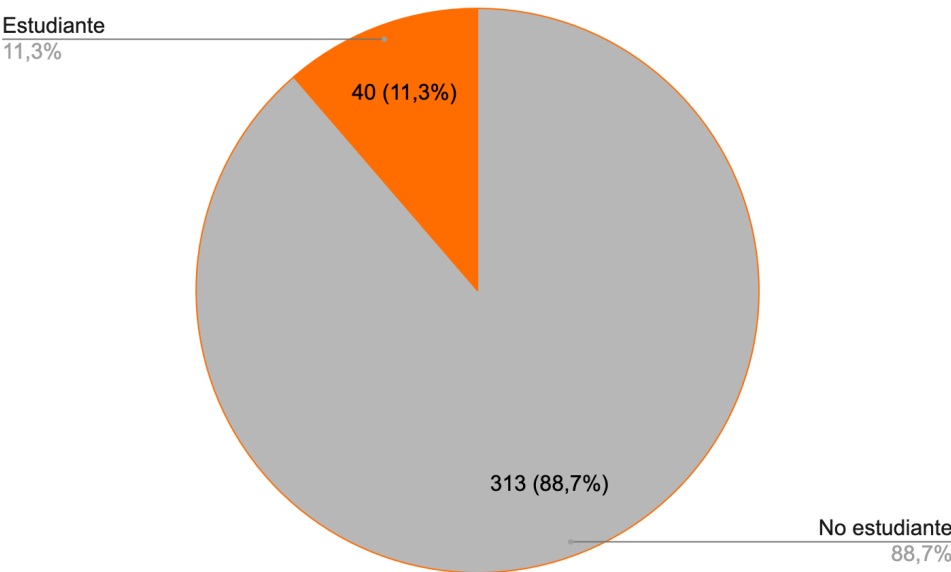
N=353. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.9. Distribución según finalización de estudios declarados



N=353. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

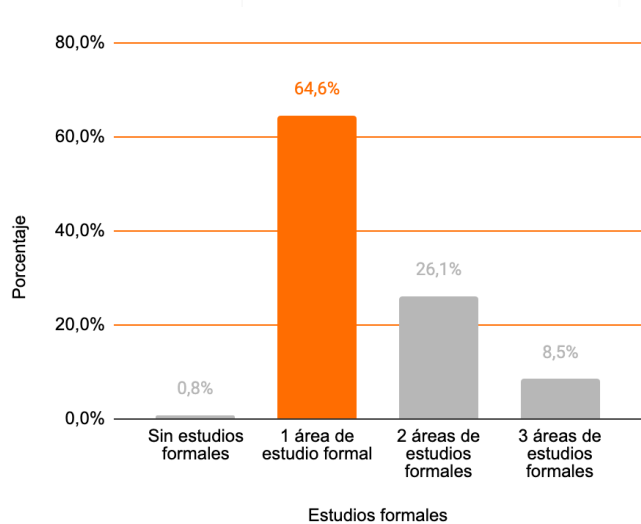
Gráfico 6.3.10. Distribución según estudiantes



N=353. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

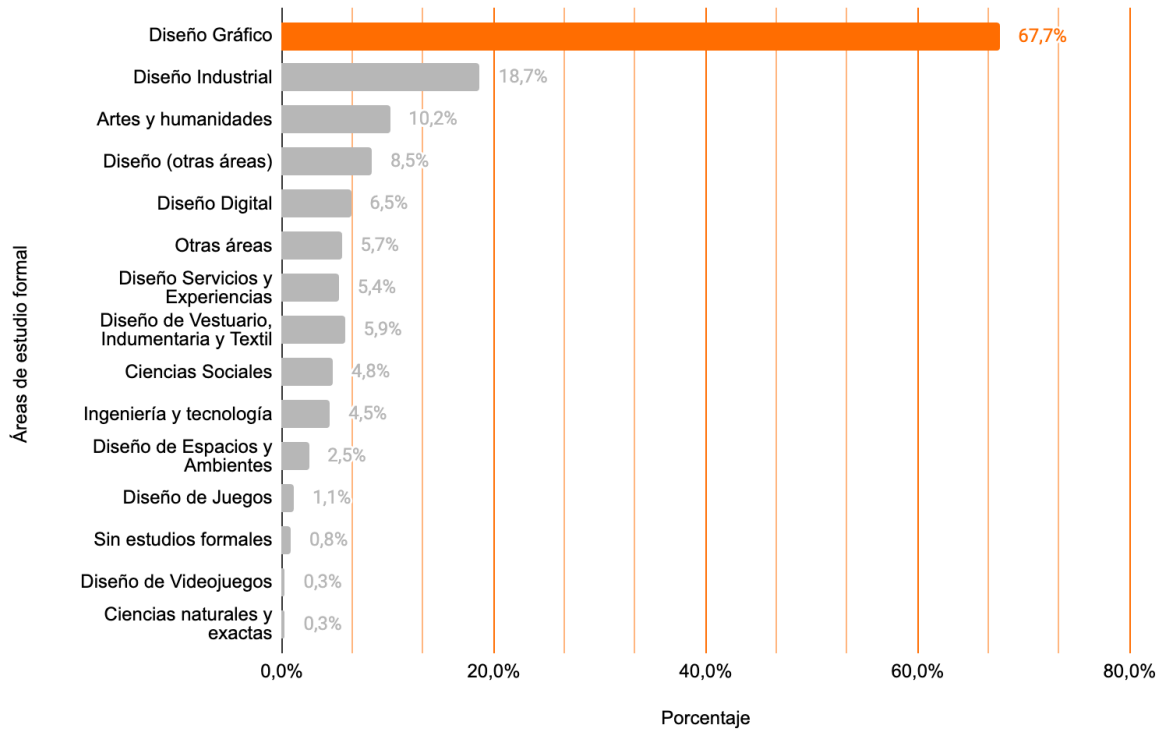
6.3.2 Gráficos - Caracterización de las trayectorias, prácticas y transformaciones laborales de agentes del diseño

Gráfico 6.3.11. Distribución según número de estudios formales cursados por participante



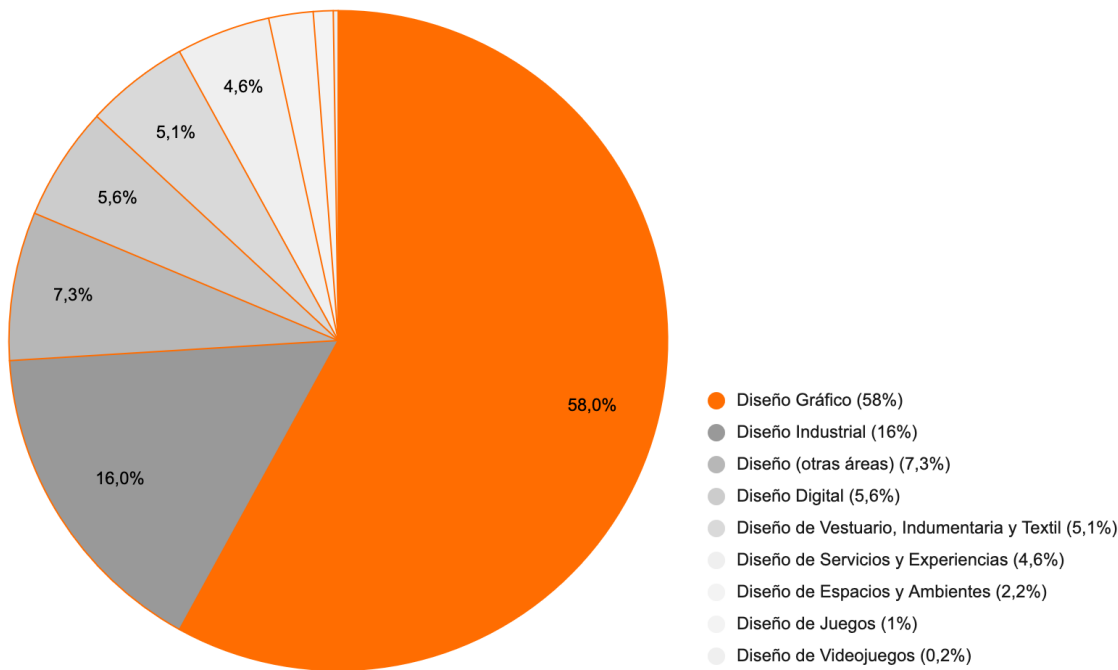
N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.12. Distribución según estudios formales por áreas disciplinares



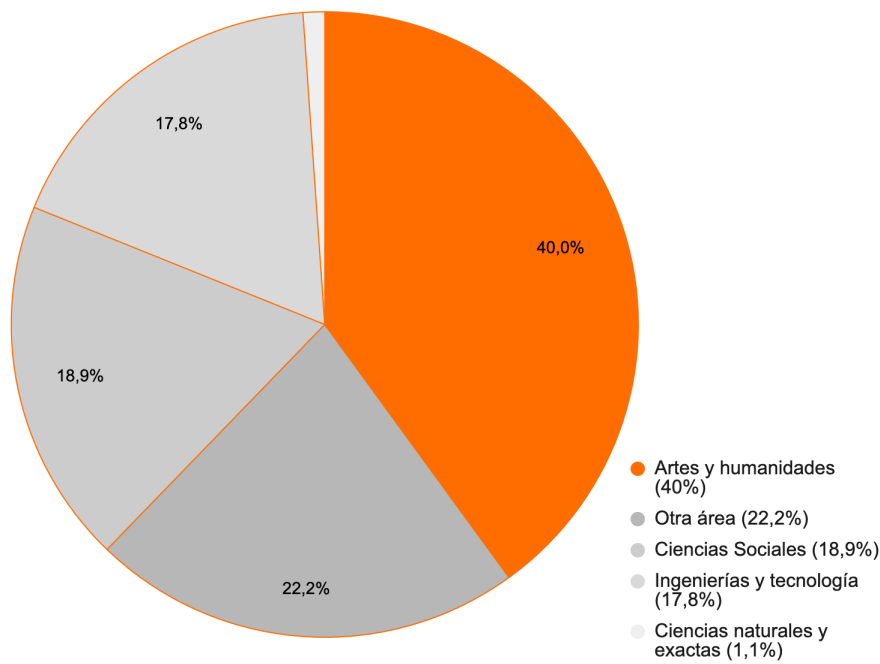
Nota: N=505 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.13. Distribución según estudios formales en áreas del diseño



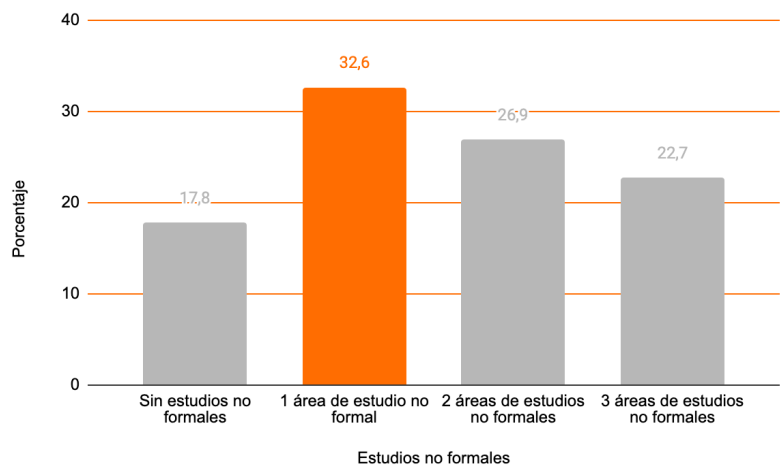
Nota: N=412 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.14. Distribución según estudios formales en otras áreas



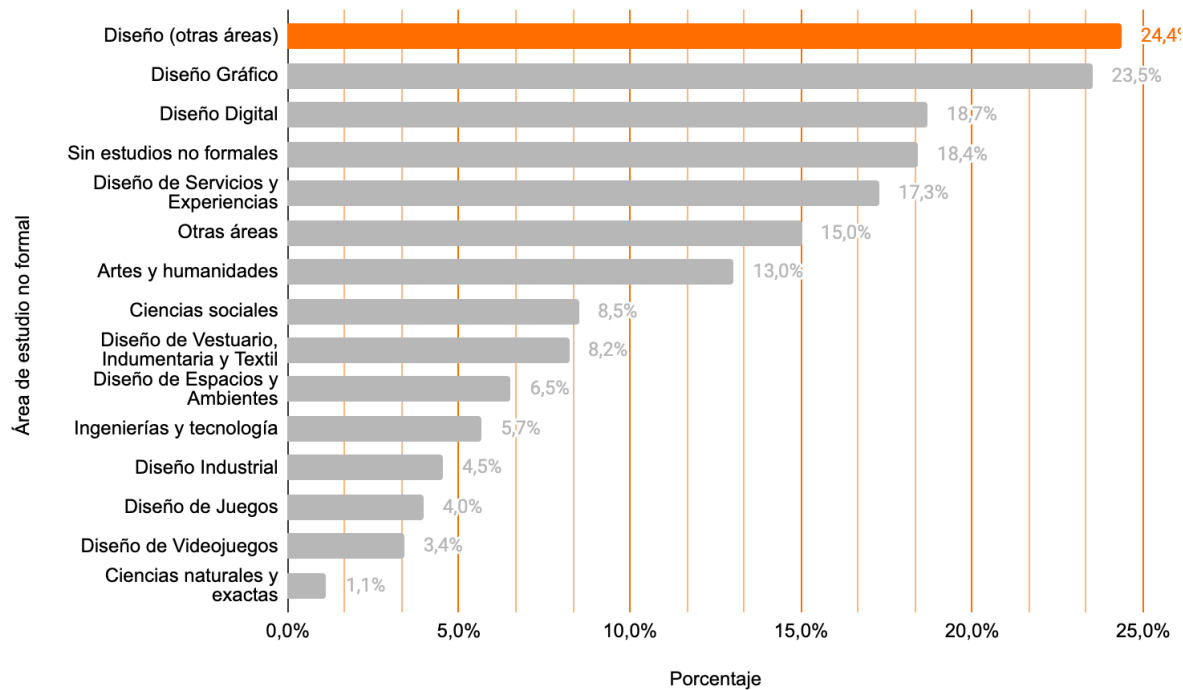
Nota: N=90 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.15. Distribución según número de estudios no formales por participante



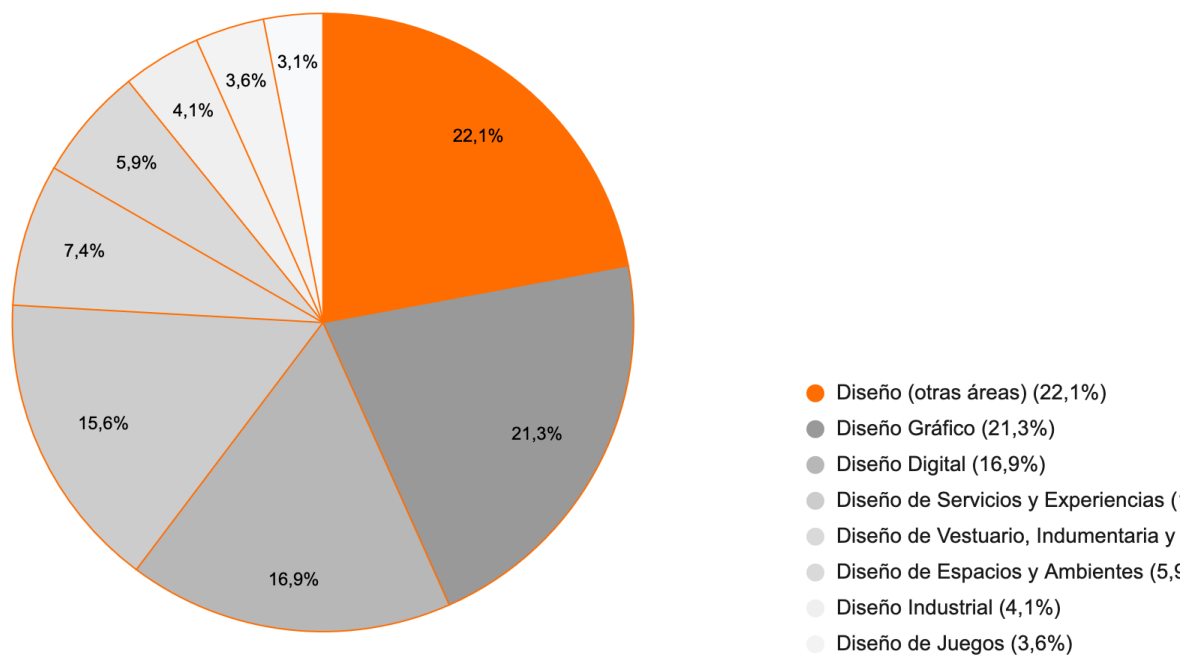
N=353. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.16. Distribución según estudios no formales por áreas disciplinares



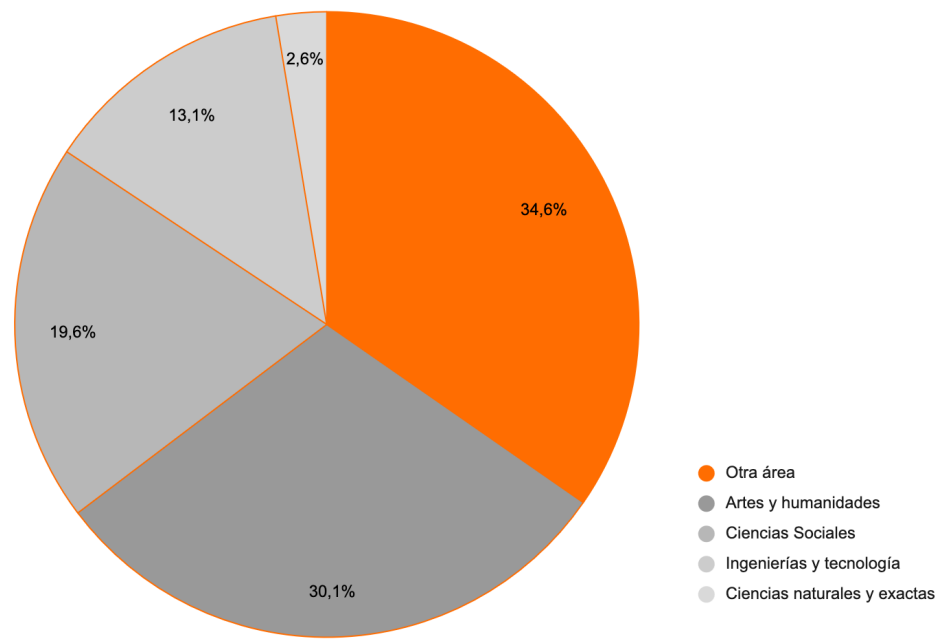
Nota: N=608 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.17. Distribución según estudios no formales en áreas del diseño



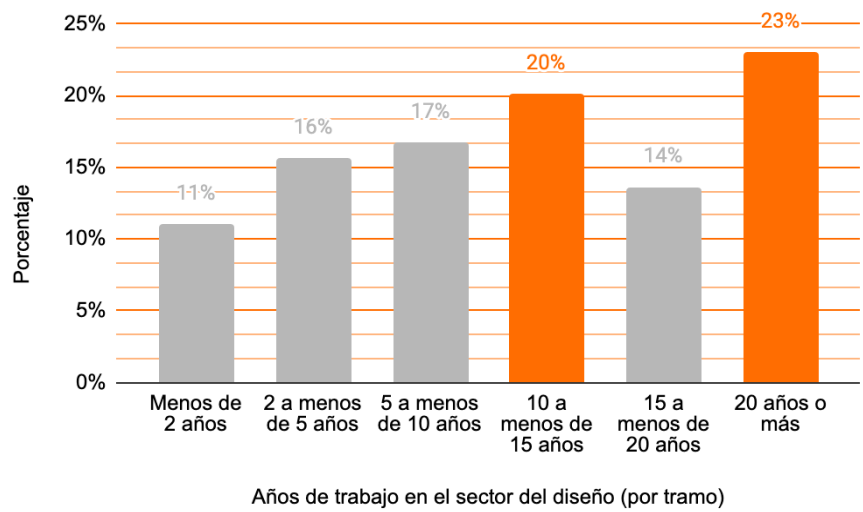
Nota: N=390 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.18. Distribución según estudios no formales en otras áreas



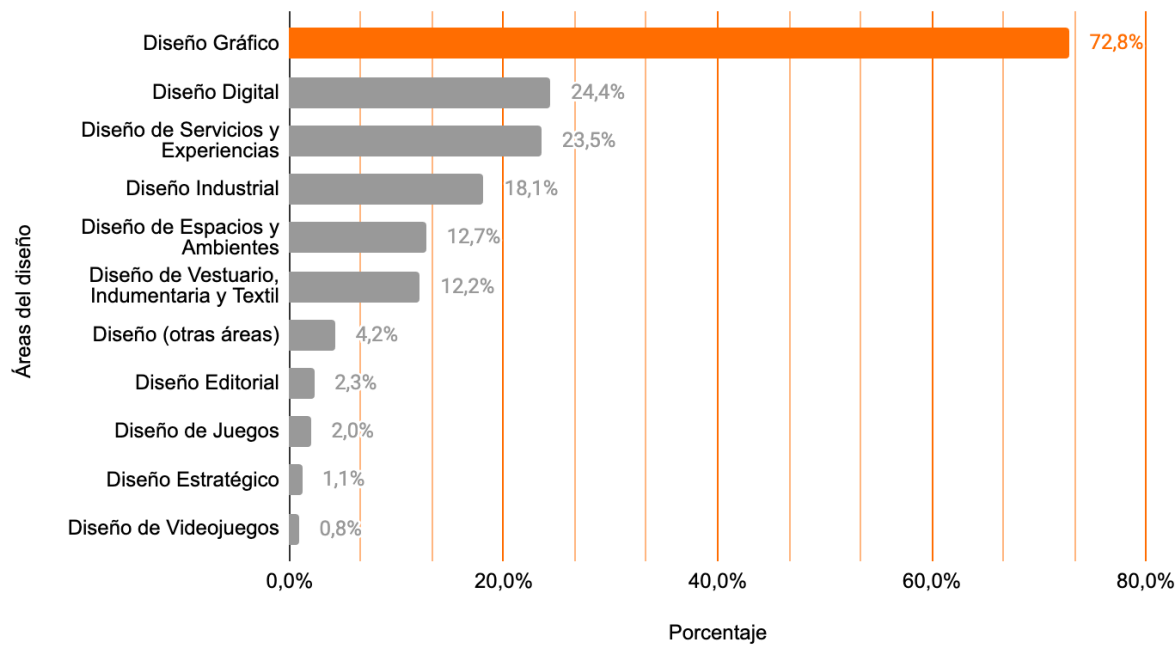
Nota: N=153 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.19. Distribución según años de desempeño en el sector del diseño



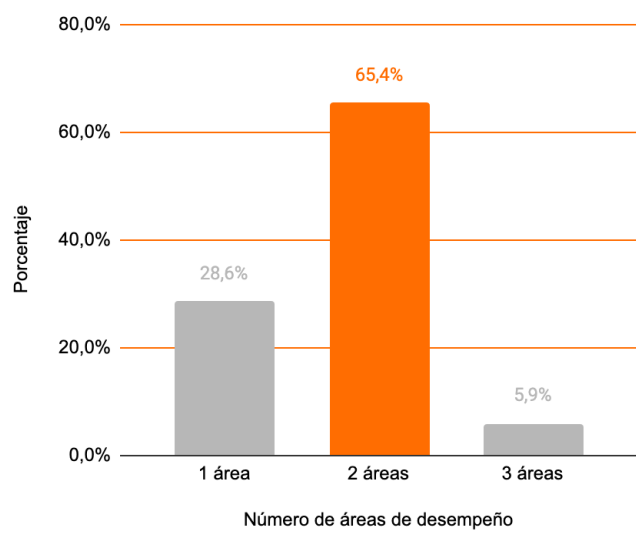
N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.20. Distribución según áreas de desempeño en el sector del diseño



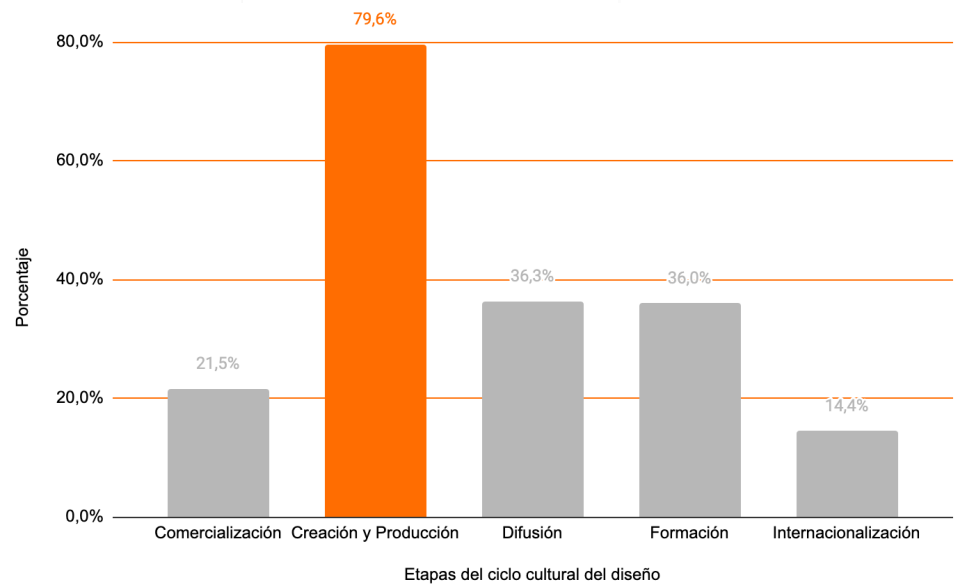
Nota: N=615 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.21. Distribución según número de áreas de desempeño en el sector del diseño por participante



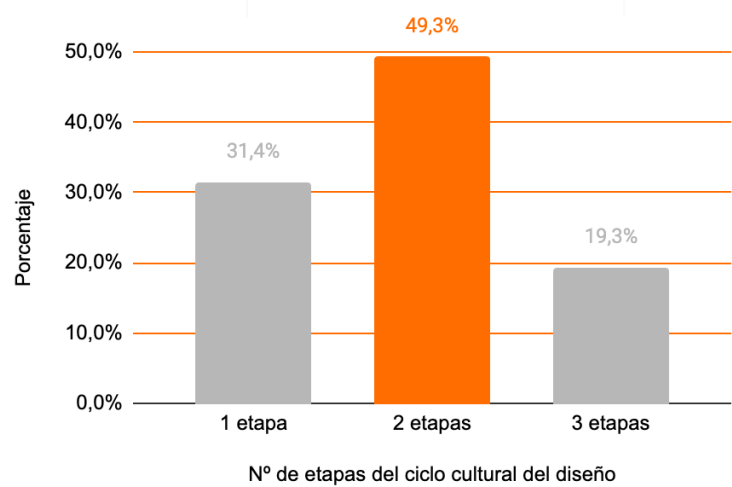
N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.22. Distribución según áreas de desempeño por etapas del ciclo cultural del diseño



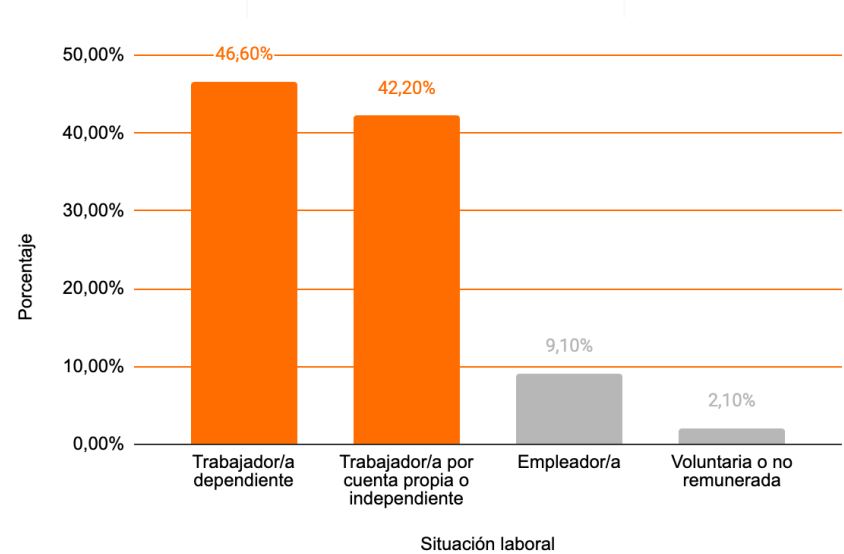
Nota: N=663 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.23. Distribución según participación en etapas del ciclo cultural del diseño



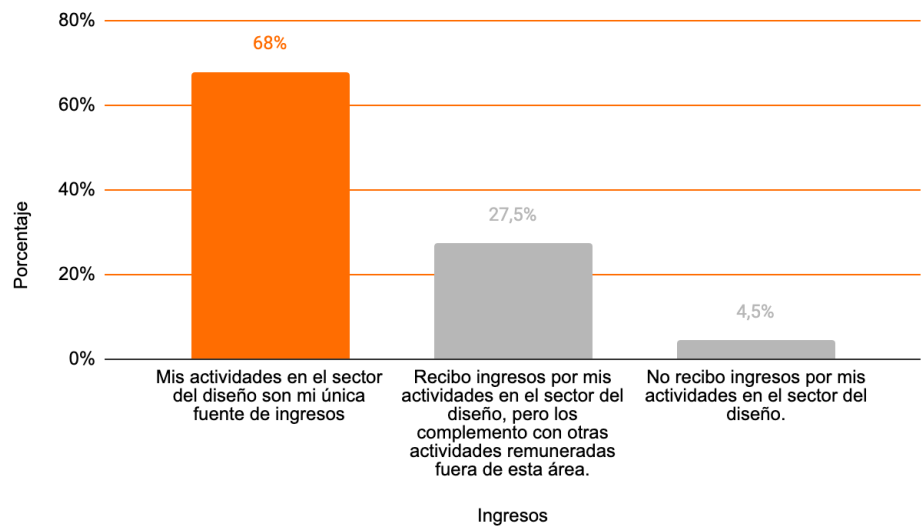
N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.24. Distribución según situación laboral en el sector del diseño



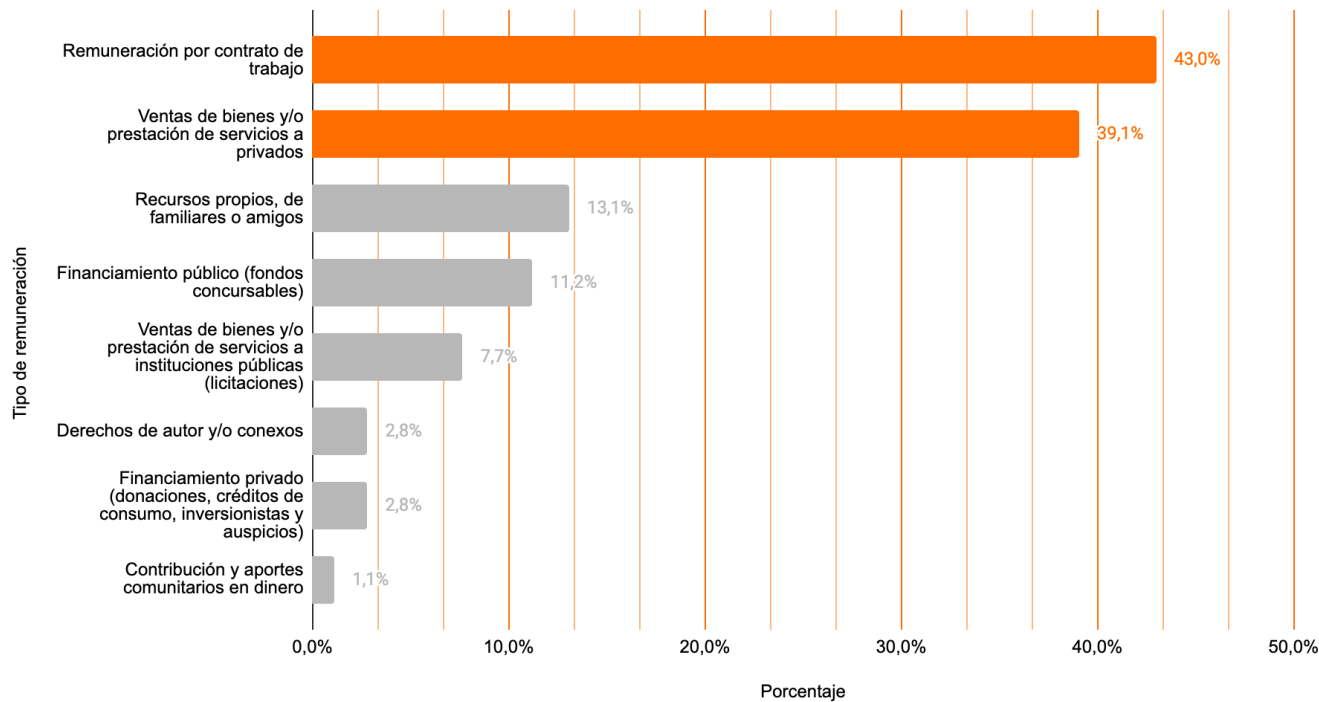
N=341; 8 respuestas no válidas no han sido incluidas. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.25. Distribución según fuente de ingresos en el sector del diseño



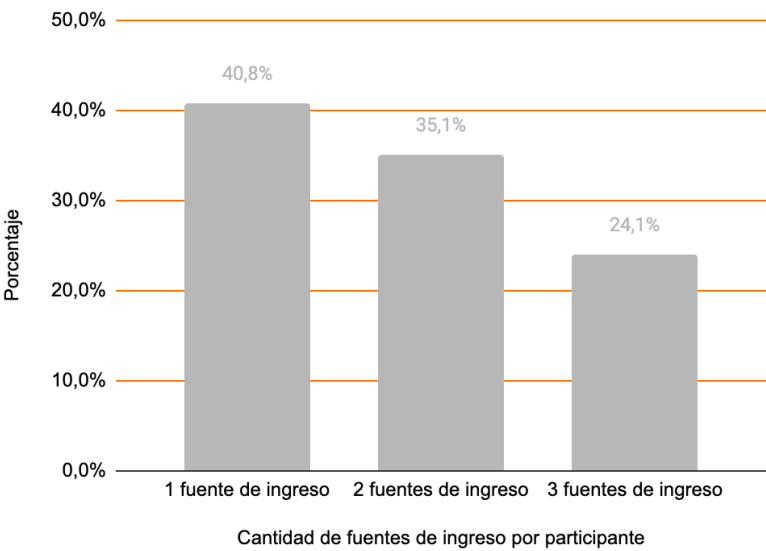
N=353. Fuente: *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.26. Distribución según tipo de remuneración en el sector del diseño



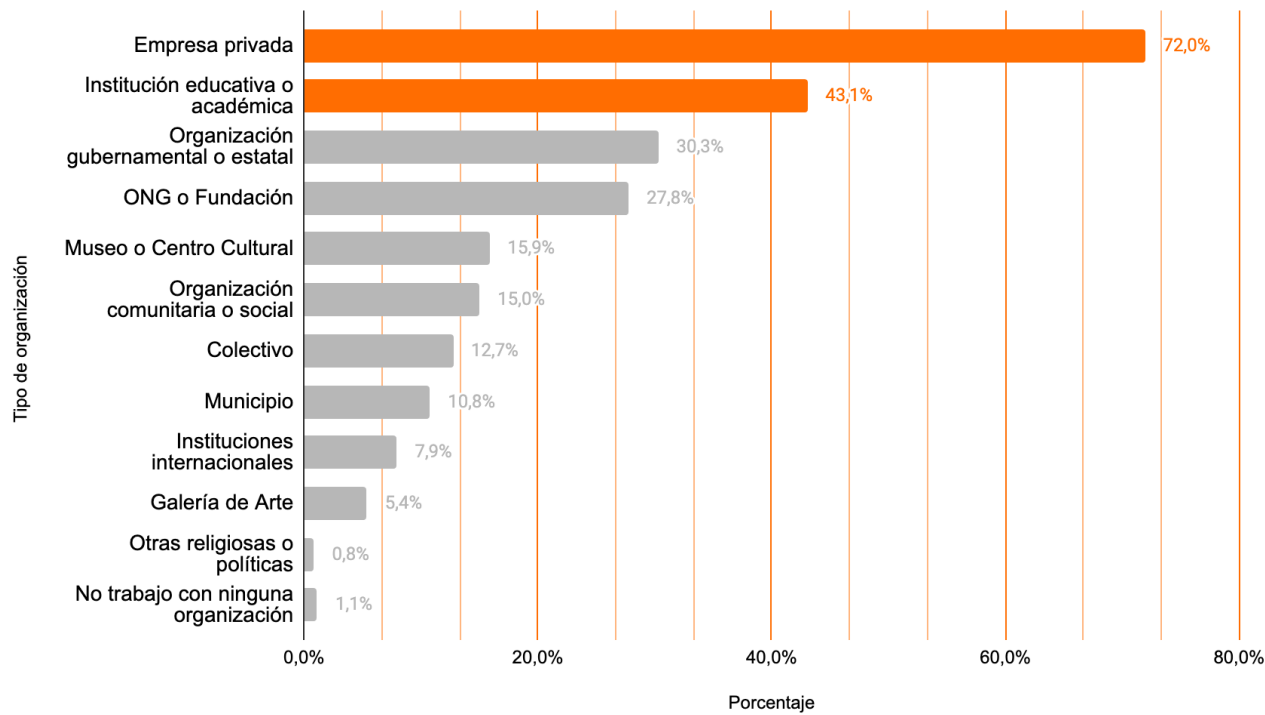
Nota: N=646 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.27. Distribución de porcentajes según número de fuentes de ingreso



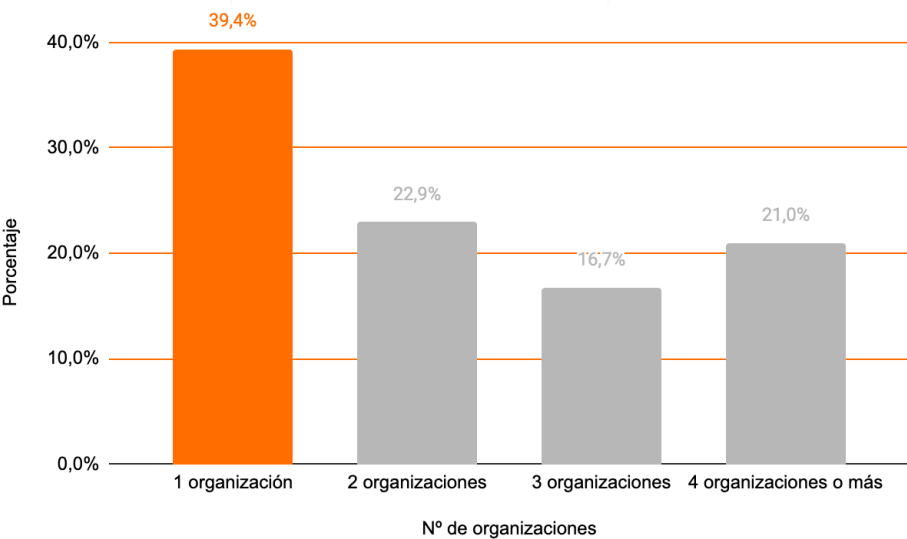
N=353. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.28. Distribución según tipo de organizaciones con las que trabaja



Nota: N=1.123 selecciones; cada participante podía elegir hasta 3 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

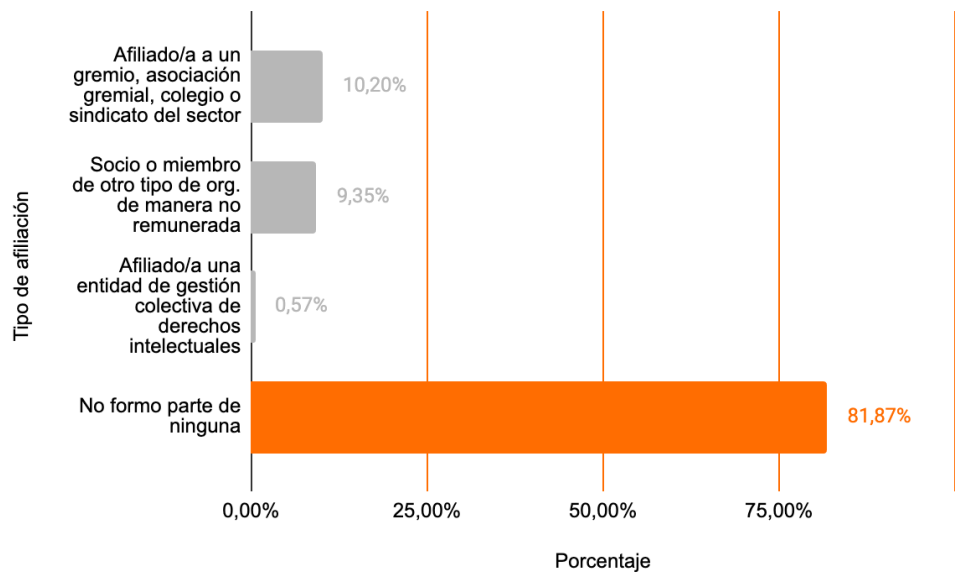
Gráfico 6.3.29. Distribución según cantidad de organizaciones distintas con las que trabaja cada participante



N=353. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

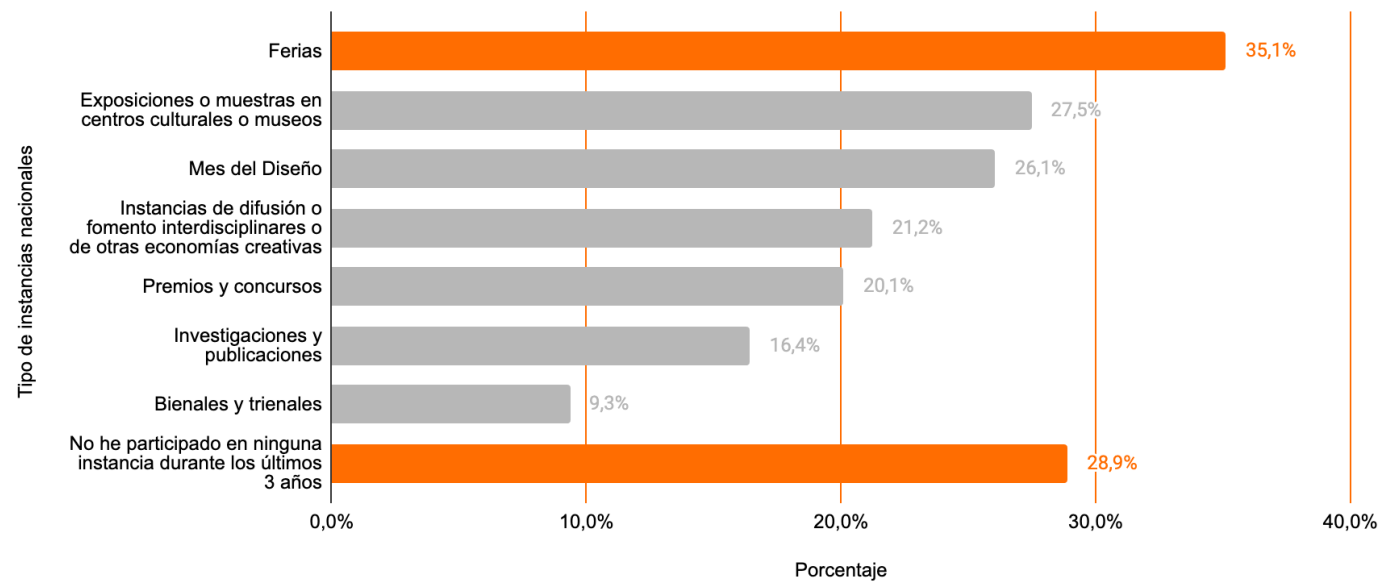
6.3.3 Gráficos - Identificación de las redes locales e internacionales en el ecosistema del diseño

Gráfico 6.3.30. Distribución según afiliación a algún gremio, sindicato u organización del sector



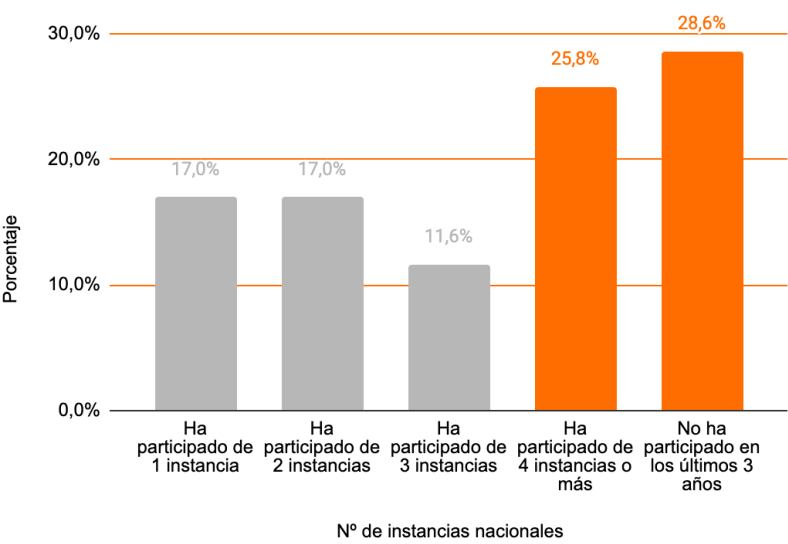
Nota: N=360 selecciones; cada participante podía seleccionar todas las alternativas que correspondieran. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.31. Distribución según participación en instancias nacionales de difusión o fomento de su(s) actividad(es) en el sector del diseño durante los últimos 3 años



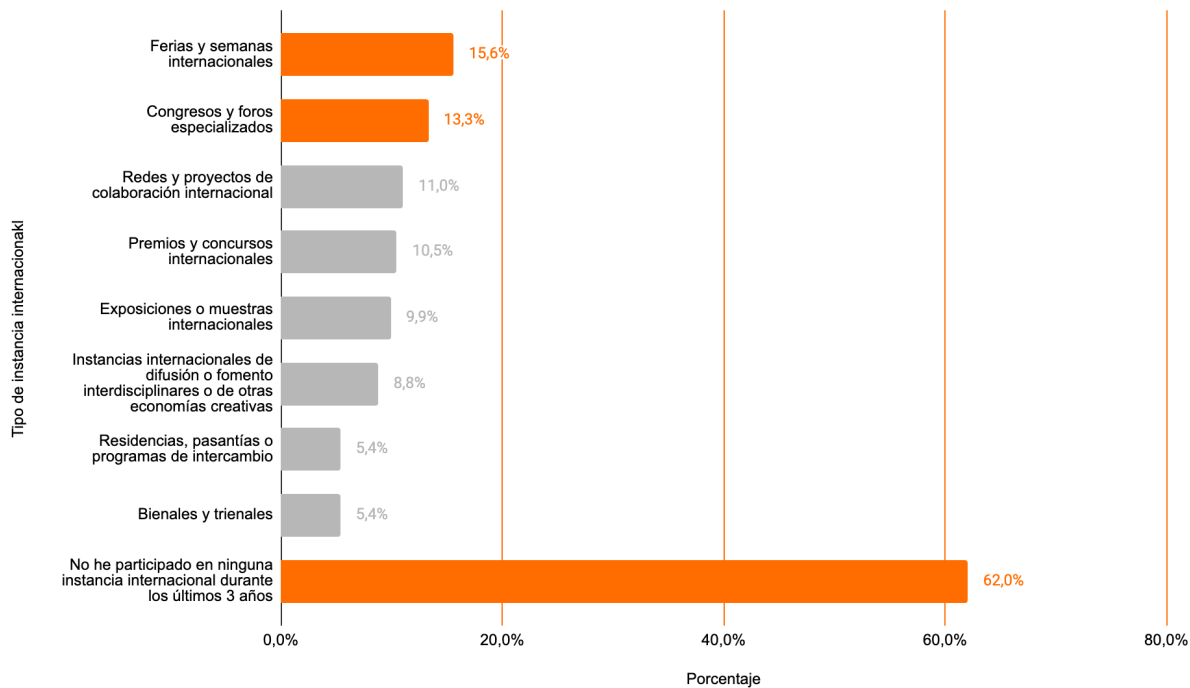
Nota: N=652 selecciones; cada participante podía seleccionar todas las alternativas que correspondieran. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.332. Distribución según participación en instancias nacionales de difusión o fomento de su(s) actividad(es) en el sector del diseño durante los últimos 3 años, según frecuencia de participación



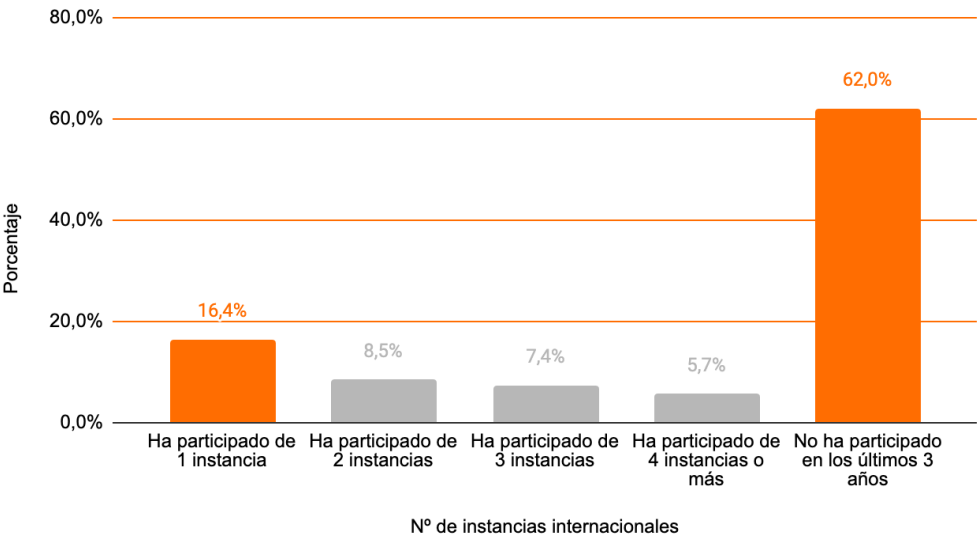
N=353. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.333. Distribución según participación en instancias internacionales de difusión o fomento de su(s) actividad(es) en el sector del diseño durante los últimos 3 años



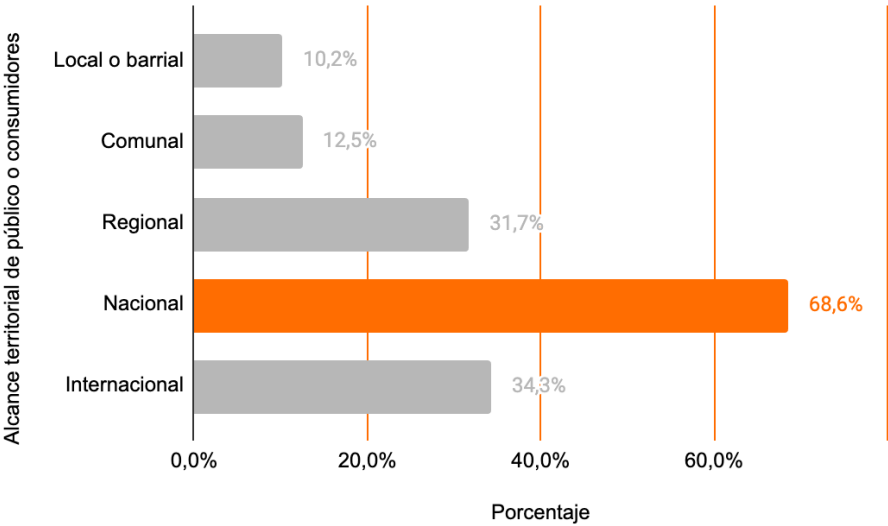
Nota: N=501 selecciones; cada participante podía seleccionar todas las alternativas que correspondieran. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.34. Distribución según participación en instancias internacionales de difusión o fomento de su(s) actividad(es) en el sector del diseño durante los últimos 3 años, según frecuencia de participación



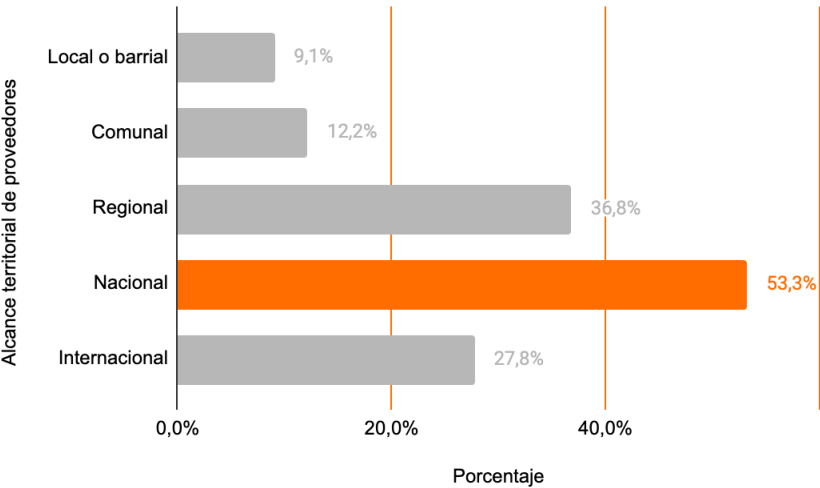
N=353. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.35. Distribución según alcance territorial habitual de público o consumidores finales



Nota: N=555 selecciones; cada participante podía elegir hasta 2 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).

Gráfico 6.3.36. Distribución según alcance territorial habitual de proveedores



Nota: N=491 selecciones; cada participante podía elegir hasta 2 opciones. **Fuente:** *Diseño en Chile 2025: Una aproximación a la caracterización del sector* (Puebla, 2025).