

**REPORTE**

# MICSUR 2024

10 años fortaleciendo  
las industrias creativas  
del Mercosur

**17 AL 20 DE ABRIL**  
SANTIAGO DE CHILE



**MICSUR 2024, celebrado en Santiago de Chile,** marcó el décimo aniversario del evento, demostrando ser una plataforma esencial para la integración y el desarrollo de las industrias creativas en América del Sur.



**MICSUR 2024, celebrado en Santiago de Chile,** marcó el décimo aniversario del evento, demostrando ser una plataforma esencial para la integración y el desarrollo de las industrias creativas en América del Sur

### OBJETIVOS DE ESTE REPORTE

- ➔ Entregar las principales cifras del evento.
- ➔ Evaluar el mercado en términos de funcionamiento y resultados respecto a los objetivos de la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa (SEEC).



MICSUR  
CHILE | 2024



# Metodología de Análisis

Metodología mixta con enfoques cualitativos y cuantitativos.

Incluyendo observación participante, encuestas online, entrevistas en profundidad, focus group, y análisis de documentos y reportes técnicos.

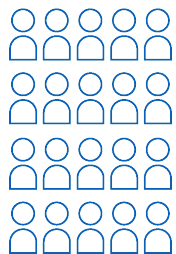




MICSUR  
CHILE | 2024

**MICSUR en cifras**

## Participación y perfil de asistentes



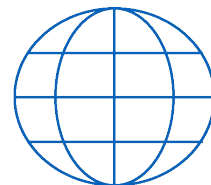
Participación  
**+4.500**  
personas



Amplia participación  
territorial de  
**todo Chile**



Más de  
**10 países**  
de la región



Diversidad de  
género con  
**predominancia  
Femenina (63%)**



**42**  
**AÑOS**

edad  
promedio  
del público  
asistente



**Alto nivel  
educacional**



## Actividades realizadas

### **Variedad de Actividades abiertas a público:**

Más de 90 actividades que incluyen:

- **50** paneles, charlas, y conversaciones
- **25** showcases
- **8** talleres
- **7** living MICSUR



### **Mentorías:**

Un programa de mentorías que incluyó más de 100 sesiones de trabajo.



### **Ruedas de Negocio:**

1,704 reuniones agendadas, facilitando contactos significativos y futuras oportunidades de negocio.



## Satisfacción con el evento

- Alta satisfacción con una **nota promedio de 4.4 sobre 5**  

- **96.1%** recomendaría el evento.  
**96.8%** participaría en una nueva versión.
- **Logro de objetivos:** Aproximadamente el **80%** de oferentes y programadores logró sus objetivos al participar en MICSUR.
- **Actividades Mejor Evaluadas:**  
Paneles (84,7% lo considera bueno o muy bueno).  
Ruedas de negocio (82,2%).



## Recursos Movilizados

- ➔ Inyección estimada de **USD 1.5 millones en el barrio**  
(gasto promedio de USD 481 por participante)
- ➔ **El 61% de los oferentes y el 70% de los programadores** realizaron alguna inversión para participar.
- ➔ **Recibieron ayuda para participar**, principalmente desde el sector público:

**81,3%** oferentes sin showcase.

**90%** oferente con showcase.

**70,2%** programadores.







MICSUR  
CHILE | 2024



# Áreas de impacto

Evaluación de los resultados obtenidos durante el evento  
y detección de oportunidades de mejora.

## Generación de Redes y Asociatividades entre Agentes Culturales

El 77% de los oferentes y el 74.3% de los programadores encontraron útil el evento para hacer contactos y conocer nuevas iniciativas, destacando la importancia de la presencialidad.



### Aspectos clave:

- Importancia de la presencialidad y la creación de espacios para interacciones informales.
- Integración de delegaciones internacionales y la facilitación de encuentros dentro de ellas.
- Intersectorialidad, reunión de agentes de diversos sectores culturales y no culturales.



### Recomendaciones:

- Promover activamente espacios de encuentro informal.
- Facilitar la continuidad de redes a largo plazo a través de políticas públicas coordinadas y financiamiento.
- Mejorar la preparación y la planificación de actividades para maximizar el impacto de estos encuentros.

## Articulación de la Circulación Artística y Cultural



### Aspectos clave:

- Importancia de la inteligencia de mercado y la preparación previa para maximizar las oportunidades comerciales.
- Necesidad de mejorar los mecanismos de agendamiento y la disposición de información estratégica.
- Visión de largo plazo y la periodicidad del evento como clave para el desarrollo sostenible del sector.



### Recomendaciones:

- Mejorar la inteligencia de mercado y la disposición de información anticipada para los participantes.
- Promover la vinculación intersectorial y ampliar las oportunidades de networking.
- Fomentar la integración comercial regional y preparar a las delegaciones con antelación.



## Impulso de Mercados Estratégicos desde la Política Pública



### Aspectos clave:

- Importancia de mantener la continuidad de estos eventos a pesar de los cambios de gobierno.
- Necesidad de levantar datos consistentes para la formulación de políticas públicas efectivas.
- Colaboración con el sector privado como clave para la sostenibilidad y expansión del sector cultural.



### Recomendaciones:

- Fortalecer la preparación de delegaciones regionales y fomentar la vinculación interinstitucional.
- Adoptar metodologías innovadoras para la interacción entre participantes.
- Promover un diálogo regional de políticas públicas a largo plazo que apoyen la continuidad y el desarrollo de mercados estratégicos en el sector cultural.



MICSUR  
CHILE | 2024



MICSUR  
CHILE | 2024

# Funcionamiento del Evento

Algunos elementos clave vinculados a la ejecución del evento a tener en cuenta para próximas versiones del mismo.

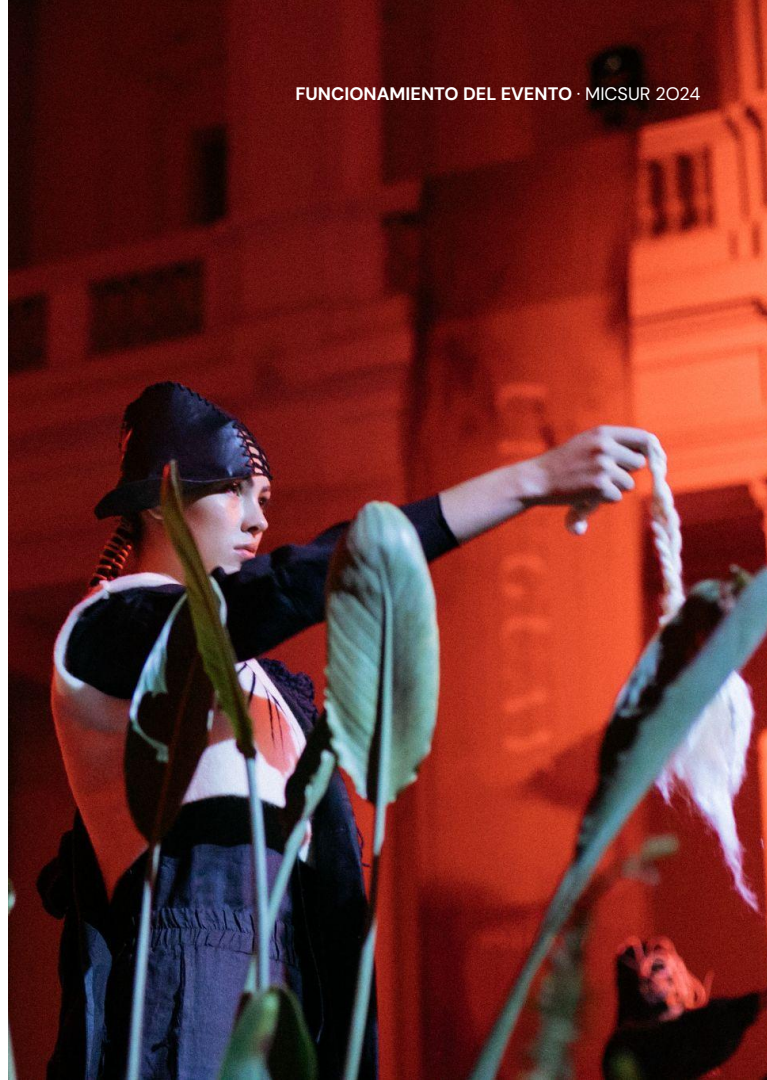


## Experiencia de Curatoría Personal

- Amplia valoración de la apertura y flexibilidad de la agenda.

## Diversidad y Complejidad de la Programación

- Programación extensa resultó abrumadora para algunos participantes.
- Se sugiere enfocar la programación en temas específicos y reducir el número de actividades simultáneas.





## Revisión de la Clasificación Oferente/Comprador

- Ajustar la clasificación entre oferentes y programadores para reflejar mejor la dinámica flexible y versátil del sector creativo, facilitando así la interacción.

## Orientación de la Participación dentro del Evento

- La diversidad de actividades de MICSUR es tanto una ventaja como un reto para la creación de redes.
- Se recomienda mejorar la organización mediante mapas de actividades, anfitriones del evento, programación anticipada y un directorio compartido de participantes.





# Reflexiones Finales y Desafíos para la Política Pública Regional

Desafíos que abordar tanto en el periodo entre eventos como para futuras versiones del mismo.

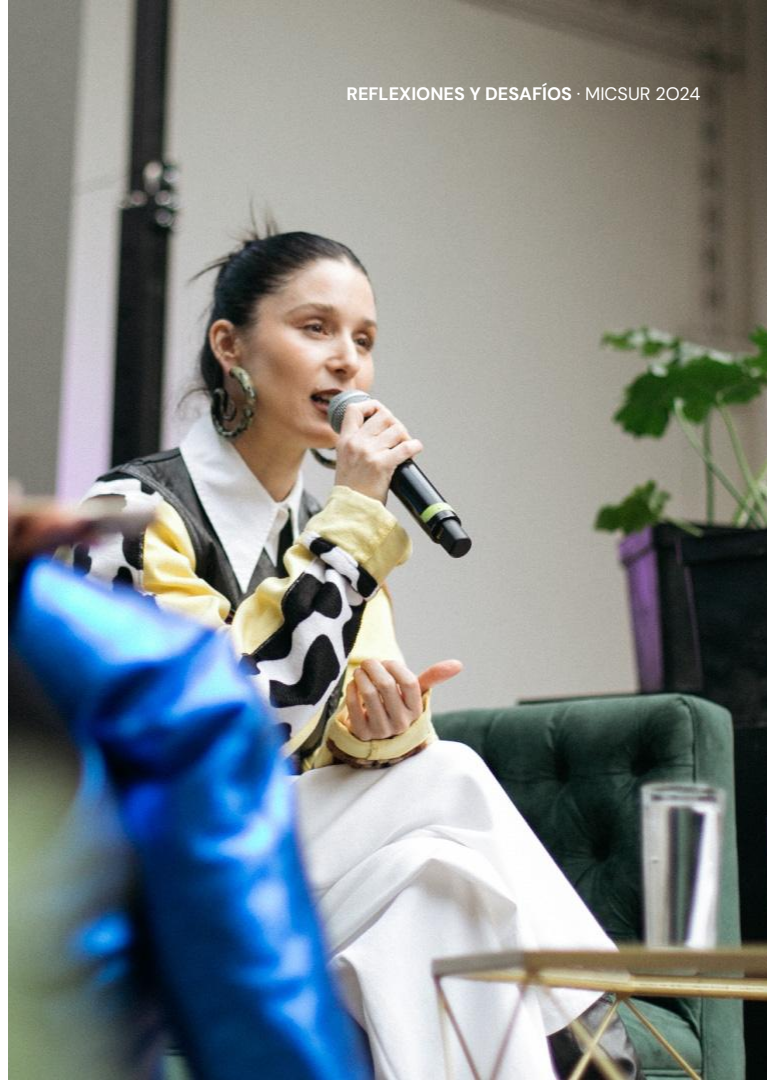


## Preparación, seguimiento y continuidad

- La concreción de los negocios en el sector creativo es la última etapa de un proceso de interacción entre compradores y vendedores que ocurre en el tiempo.
- Apoyar las instancias que permitan preparar y dar seguimiento a la participación en el evento, de manera de potenciar los resultados del mismo.

## Posicionamiento de las industrias creativas

- Eventos como MICSUR permiten visibilizar las industrias creativas a la ciudadanía.
- Aprovechar esta coyuntura para fortalecer el posicionamiento de las industrias creativas.



## Conformación de ecosistemas creativos

- ➔ El rol de MICSUR como un espacio para el encuentro y el desarrollo de redes y de asociatividad fue ampliamente valorado por las y los participantes.
- ➔ Continuar promoviendo actividades que fomenten la interacción entre participantes, en instancias tanto formales como informales.
- ➔ Asegurar la inclusión de la diversidad de los subsectores que componen a la economía creativa
- ➔ Adoptar una perspectiva sistémica que vea a los ecosistemas creativos como un conjunto de agentes interrelacionados y no como entidades aisladas.



## Fortalecimiento de la marca país

- Oportunidad única para mostrar la riqueza de las industrias creativas del país sede, lo que debe ser aprovechado.

## Un evento para la integración de los países de América del Sur

- Necesidad de continuar avanzando en la integración de los países de América del Sur
- Perspectiva comercial y de colaboración pública: adopción de una agenda de cooperación para el fortalecimiento de los ecosistemas creativos de la región.





**17 AL 20 DE ABRIL**  
**SANTIAGO DE CHILE**



**MICSUR**  
**CHILE | 2024**



**CHILE**  
**AVANZA**  
**CONTIGO**